

Estudo Técnico Preliminar 110/2024

1. Informações Básicas

Número do processo: 23064022037202425

2. Descrição da necessidade

O CST em Design de Moda, para o atendimento da demanda das disciplinas de **Pesquisa em Moda; Fundamentos do Desenvolvimento de Coleção; Desenvolvimento de Coleção Avançado; Marketing de Moda; Empreendedorismo na Moda, Fotografia & Produção de Moda e Projeto Autoral**, necessita de uma plataforma de pesquisa de tendências. Plataformas de tendências de moda são ferramentas essenciais na indústria do setor, desempenhando um papel crucial na identificação, análise e disseminação de informações sobre as possibilidades de mudança nas preferências de consumo. A eficiência dessas plataformas reside na capacidade de antecipar tais mudanças e, assim, orientar o desenvolvimento de produtos e serviços, aumentando significativamente a probabilidade de sucesso no mercado. Dada a rapidez com que ocorrem mudanças de cenários econômicos e produtivos e pela própria natureza cambiante da moda, os estudos de tendências são fundamentais para orientar desde a construção de planos de negócios até o desenvolvimento de produtos alinhados às necessidades de públicos diversos, melhorando o planejamento e reduzindo as incertezas, sobretudo para novos negócios. Entre as disciplinas mencionadas anteriormente, enfatizamos os Resultados de Aprendizagem correspondentes que seriam aprimorados ou beneficiados com a aquisição da plataforma de tendências:

- Pesquisa em Moda:** Resultado de Aprendizagem 1 (vinculado ao Tema de Estudo1): Identificar conceitos de *coolhunting*, macro e micro tendências, fontes de pesquisa primária, secundária e de inspiração, empregando bases de dados apropriadas | Resultado de Aprendizagem 2 (vinculado ao Tema de Estudo 2): Experimentar variados métodos e ferramentas de pesquisa, para a identificação de paletas de cores, texturas, materiais, tema de coleção e público-alvo.
- Fundamentos do Desenvolvimento de Coleção:** Resultado de Aprendizagem 6 (vinculado ao Tema de Estudo 4): Planejar comercialização de coleção de moda selecionando estratégias de forma coerente.
- Desenvolvimento de Coleção Avançado:** Resultado de Aprendizagem 3 (vinculado ao Tema de Estudo 3): Planejar promoção de coleção de moda selecionando estratégias de forma coerente | Resultado de Aprendizagem 4 (vinculado ao Tema de Estudo 4): Analisar as especificidades dos diferentes nichos de confecção de produtos de moda.
- Marketing de Moda:** Resultado de Aprendizagem 1 (vinculado ao Tema de Estudo 1): Compreender o conceito de marketing, prevendo sua aplicação nos mais diversos contextos existentes da Moda | Resultado de Aprendizagem 2 (vinculado ao Tema de Estudo 2): Escolher corretamente os critérios de segmentação de marketing e de posicionamento de forma integrada e contextualizada na Moda.
- Empreendedorismo na Moda:** Resultado de Aprendizagem 3 (vinculado ao Tema de Estudo 3): Elaborar o Plano de Negócios para uma ideia de negócio.
- Fotografia & Produção de Moda:** Resultado de Aprendizagem 3 (vinculado ao Tema de Estudo 1): Integrar os conhecimentos da fotografia e da produção de moda para elaboração de editoriais, catálogos, materiais para mídias digitais, desfiles e eventos com criatividade e respeito a diversidade.
- Projeto Autoral:** Resultado de Aprendizagem 3 (vinculado ao Tema de Estudo 3): Desenvolver proposta de projeto autoral a partir de estratégias de valorização de valências pessoais e repertório; Na disciplina de Projeto Autoral são os estudantes que propõem o perfil do seu projeto de conclusão de curso. Os estudantes têm, a depender de seus interesses e habilidades, a possibilidade de atender públicos e segmentos diversos e inclusive de idealizar e planejar seu futuro negócio de moda.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
CODEM - Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda.	Rosimeiri Naomi Nagamatsu

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

- **Análise de Tendências:** A plataforma deve oferecer uma análise completa de tendências que englobe a análise de cores e materiais, temas da temporada, análises de desfiles e varejo, bem como perspectivas de tendências de comportamento para enriquecer a compreensão dos estudantes sobre o mercado da moda.
- **Acessibilidade:** A plataforma deve ter uma interface intuitiva, em língua portuguesa, que seja acessível a todos os estudantes e professores.
- **Abrangência de Segmentos e Públicos:** A plataforma deve fornecer relatórios de tendências que abranjam moda masculina, feminina e infantil, além de incluir segmentos diversos da indústria da moda.
- **Funcionalidades para Marketing:** Para atender às necessidades das disciplinas de Fundamentos do Desenvolvimento de Coleção; Desenvolvimento de Coleção Avançado e de Marketing de Moda é essencial que a plataforma inclua ferramentas que auxiliem na segmentação de público-alvo e posicionamento de marca.
- **Análise de Mercado e Tendências Futuras:** A plataforma deve fornecer informações sobre tendências emergentes e mercados em ascensão, permitindo que os alunos identifiquem oportunidades de negócios e inovação na indústria da moda.
- A assinatura deverá ser pelo período de 1 ano.

5. Levantamento de Mercado

A fim de atender as necessidades e requisitos do curso de Design de Moda, foi realizada busca no mercado de opções que pudessem atender a essa demanda, e foram encontradas três opções, que encontram-se detalhadas abaixo:

Fashionsnoops: A plataforma apresenta abordagem abrangente de macrocultura e tendências de consumo até orientações de design sazonais específicas para cada mercado. Inclui também ferramentas de rastreamento de mercado incluindo *retail live* e *social live*. A plataforma divide-se em quatro áreas 'Explorar', 'Rastrear', 'Criar' e 'Biblioteca de Imagens'.

Em 'Explorar' - Previsão de tendências macroculturais amplas e abrangentes com direcionamentos específicos para cada categoria /mercado. Cobertura e análise de eventos (desfiles, varejo, feiras, estilo de rua, festivais, exposições) - Mapeamento dinâmico de cores e ferramentas de análise.

Em 'Rastrear' - o conteúdo é dividido em *Retail Live* (ajuda as marcas a rastrear tendências, validar conceitos de design e criar vantagem competitiva) e *Social Live* (curadoria de especialistas das tendências, influenciadores e postagens de mídia social mais relevantes e emergentes).

Em 'Criar' conjunto de ferramentas colaborativas para capacitar os usuários a transformar ideias em conceitos. Permite a criação de mapas, apresentações planejamento, paletas de cores e *boards*. Além disso há *templates* de *storyboards* e planos de lançamento de produtos.

Em 'Biblioteca de Imagens' estão disponíveis um conjunto de imagens e desenhos técnicos em 2D e 3D.

Como o conteúdo é majoritariamente em inglês, é possível que parte dos estudantes encontre dificuldades de acesso e compreensão dos relatórios e *webinars*.

Fashion Ideas Trends: Oferece relatórios de tendências, em língua portuguesa, que podem ser personalizados para diferentes segmentos do mercado, como moda feminina, masculina, infantil, esportiva; com edições específicas para apresentar as novidades de feiras e semanas de moda.

Além disso, apresenta Ferramentas de Pesquisa e Análise (filtros por temporada, designer, categoria de produto) e Monitoramento de Redes Sociais.

Tem ainda como funcionalidades: galeria de imagens; galeria de *street style*; biblioteca de inspiração; *e-books*; *lives* exclusivas; análises de desfiles; informativo semanal das atualizações via *whatsapp* e suporte dos consultores.

WGSN Start: Conteúdo em língua portuguesa, com abrangência de públicos, atendendo às demandas de moda masculina, feminina e infantil, bem como diferentes segmentos da indústria da moda. Tem as funcionalidades organizadas em 4 abas:

'Conteúdos'; 'Ferramentas'; 'Galeria' e 'Academy' esta última lançada em 2024.

Em 'Conteúdo' é possível consultar dois tipos de materiais: *Trending* (com filtros por categoria, gênero, cores e segmento) ou Relatórios Específicos (com filtros por temporada, gênero, nicho, segmento e categoria).

Em 'Ferramentas' há um acervo com mais de 5000 desenhos técnicos customizáveis além de templates para a criação de fichas técnicas.

Em 'Galeria' há um banco de imagens organizado por categoria, segmento, gênero e temporada. As imagens apresentam *lookbooks*, campanhas, desfiles, feiras, *visual merchandising* e *streetstyle*.

Em 'Academy' estão disponíveis séries de aulas em vídeo que abordam estratégias de negócio, produto e tendências de moda ministradas por profissionais do mercado nacional e internacional. Além das aulas estão disponíveis o Glossário de Moda bem como os Guias Essenciais - *e-books* com temáticas divididas em Tendências (com coberturas de Semanas de Moda e temas emergentes) e Negócios (com temas relacionados a planejamento e estratégias de negócios).

A empresa oferece os seguintes benefícios de atendimento: atendimento com gerente • Aula semestral de Tendências com um especialista da START • Treinamento semestral para auxiliar o uso da plataforma • Suporte para tirar Dúvidas • Envio de materiais • Contato via telefone, whatsapp e email. E uma assinatura com 10 acessos simultâneos por IP pelo período de 12 meses.

Assim, dentre as opções encontradas no mercado, o que a empresa **WGSN Start** oferece é a que atende as necessidades do CST em Design de Moda, em razão de seu conteúdo em língua portuguesa, a abrangência de públicos e segmentos e a oferta de ferramentas voltadas.

Cabe ainda destacar que levantamento de preço foi realizado, prioritariamente, no Painel de Preços do Ministério do Planejamento, conforme determina a IN SEGES /ME nº 65, de 7 de julho de 2021 e IN nº 13/2022 da UTFPR, porém a única pesquisa encontrada foi da contratação do ano de 2023 da UTFPR Núcleo Norte, Campi Apucarana, como pode ser demonstrado no documento em anexo (DOC.SEI nº4218214).

Com base na contratação anterior do ano de 2023 Processo doc. sei nº 23064.048484/2023-23, foi possível concluir que nesse nicho de mercado há pouquíssimas empresas que fornecem para órgão público, como podemos observar a contratação dispensa eletrônica nº 75/2023 restou deserta, não teve nenhuma proposta cadastrada. Resultando a única opção que foi a contratação direta. E além disso para a Administração finalizar uma contratação com empresas, as mesmas necessitam cumprir requisitos mínimos de regularidade fiscais, o que acaba diminuindo as opções no mercado encontradas nesse área.

6. Descrição da solução como um todo

A assinatura da Plataforma de tendências representa uma compilação abrangente de informações técnicas relacionadas às tendências de diversos segmentos da moda, oferecendo conteúdo exclusivo e aprofundado nessas áreas. A adoção de uma assinatura em uma plataforma de tendências é uma prática consolidada na indústria, desempenhando um papel fundamental no apoio às diversas funções desempenhadas pelos designers de moda. É importante destacar que as informações disponíveis gratuitamente na internet sobre tendências geralmente são insuficientes e imprecisas para atender às exigências das disciplinas do curso.

A melhor solução encontrada seria uma contratação de uma empresa que contemplasse os requisitos que a empresa WGSN oferece, por que além de seu conteúdo em língua portuguesa, a plataforma oferece uma abrangência diversificada de públicos e segmentos, contemplando moda masculina, feminina e infantil. Suas ferramentas, organizadas em quatro seções, permitem análises detalhadas de tendências, disponibilizam um vasto acervo de imagens e desenhos técnicos, e oferecem suporte didático por meio da 'Academy'. A plataforma também se destaca pelo suporte ao usuário, com treinamentos e materiais adicionais, o que assegura uma integração eficiente com as demandas acadêmicas.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

A estimativa é de uma assinatura e 10 acessos por IP.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 4.828,79

O valor estimado da contratação é de R\$ 4.828,79 sendo 10 acessos por IP pelo período de 12 meses.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

A contratação será por item e um único item e portanto não haverá parcelamento da solução.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não há.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

Consta previsto no Plano Anual de Contratações de 2024, sob o nº 74/2024.

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

Proporcionar aos estudantes do CST em Design de Moda acesso a uma fonte de informações de alta qualidade e atualizadas em língua portuguesa, permitindo uma compreensão ampla e acessível das tendências de moda em diversos segmentos. Além disso, a plataforma irá oferecer ferramentas essenciais que contribuirão para o desenvolvimento dos projetos das disciplinas do curso, sobretudo do Projeto Autoral, preparando os alunos para atender às demandas em constante evolução da indústria da moda, promovendo a inovação e a excelência profissional.

13. Providências a serem Adotadas

Não há providências a serem tomadas, por tratar-se um serviço de assinatura digital.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Trata-se de uma assinatura digital, não há impactos ambientais.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

Esta Equipe de Planejamento da Contratação declara **VIÁVEL** esta contratação de assinatura de uma plataforma de tendências pelo período de 12 meses, e dentre as opções encontradas no mercado a plataforma WGSN Start é única opção que atende a demanda do curso de Design de Moda, conforme detalhado neste Estudo Técnico Preliminar, consoante o inciso inciso XIII, art. 9 IN ME/SEGES nº 58/2022.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

LIVIA LAURA MATTE SOARES

Membro da comissão de contratação

GABRIELA MARTINS DE CAMARGO GAION

Membro da comissão de contratação

SAMANDA BERTIPALHA AMIANTI

Membro da comissão de contratação

JOICE GALAN

Agente de contratação

Lista de Anexos

Atenção: Apenas arquivos nos formatos ".pdf", ".txt", ".jpg", ".jpeg", ".gif" e ".png" enumerados abaixo são anexados diretamente a este documento.

- Anexo I - SEL_UTFPR - 4426980 - Compras_ IN 13_22 Tabela Formação Preços Anexo III.pdf (217.1 KB)

**Anexo I - SEI_UTFPR - 4426980 - Compras_ IN 13_22
Tabela Formação Preços Anexo III.pdf**

TABELA DE FORMAÇÃO DO PREÇO DE REFERÊNCIA

Item	1	
Descrição	Plataforma de tendências	Observação/Justificativas
A Quantidade:	01 por 12 meses	
B Preço 1 (R\$): WGSN	R\$ 4.828,79	01 assinatura com 10 acessos simultâneos vinculados ao IP (rede de internet) da Instituição
C Preço 2 (R\$): Fashionsnoops	\$5.500 (cotação dólar R\$ 5,48) R\$ 30.150,00	Preço em dólar empresa estrangeira , e a plataforma não atende as necessidades do curso conforme especificado no item 05 do Estudo Técnico Preliminar
D Preço 3 (R\$) Paine de Preços -	R\$ 4.598,85	Contratação do ano passado UTFPR Campi Apucarana. Não será computado para a média, pois é a mesma empresa que enviou orçamento esse ano. A empresa não consegue manter o mesmo valor do ano passado, devido ao aumento de preços, o que ela propôs foi uma assinatura com 10 acessos por IP.
E Preço 4(R\$) Fashionideas	R\$ 3.358,80	Essa plataforma não atende a demanda conforme detalhado no item 05 do estudo técnico preliminar. A assinatura se dá acesso a 1 chave de acesso.
F Preço Médio Unitário ((B+...+F)/5) (R\$) ^I	R\$ 4.828,79	Devido as opções encontradas no mercado, apenas uma delas atende as necessidades do Curso, conforme detalhado no Estudo Técnico Preliminar. Sendo assim conforme previsto na

			o § 4º, art.6º da IN nº 13/2022, será utilizado como base o orçamento da empresa WGSN Start preço, conforme detalhado no ETP. § 4º Caso não seja possível a utilização da média aritmética para a obtenção do preço de referência, o demandante poderá utilizar a mediana, ou o menor preço, dentre os preços obtidos, desde que apresente justificativa fundamentada deste fato, bem como indique qual método utilizou, ficando sujeita a aprovação pelo Ordenador de Despesas.
H	Preço mínimo aceitável, 60% do Médio Unitário (G*60%) (R\$) ^{II}	R\$ 2.897,27	
I	Preço máximo aceitável, 130% do Médio Unitário (G*130%) (R\$) ^{III}	R\$6.277,42	
J	Preço de Referência Unitário (novo Preço Médio Unitário após a eliminação dos preços abaixo de 60% e/ou acima de 130% do Preço Médio) (R\$) ^{IV}	R\$ 4.828,79	
K	Preço de Referência Total (J*A)	R\$ 4.828,79	

^I o número de linhas e a divisão pelo número de preços obtidos devem ser ajustados/adequados a cada aquisição/contratação.

^{II} os preços situados abaixo destes preços devem ser eliminados.

^{III} os preços situados acima destes preços devem ser eliminados.

^{IV} conforme art. 6º, § 4º da [Instrução Normativa PROPLAD Nº 13/2022](#), caso não utilize a média aritmética para a obtenção do preço de referência, o requisitante deve, além de justificar a utilização da mediana ou do menor preço, indicar na referida justificativa qual destes métodos utilizou.

Atenção: O preenchimento do **checklist** a seguir é **OBRIGATÓRIO**. O processo será devolvido em caso do não preenchimento do checklist, atrasando assim o processo de aquisição.

Pesquisas de preços realizadas	Sim	Não
Foram consultados sistemas oficiais de governo?	x	
Se não foi encontrado o objeto desejado, justifique: Sim foi realizada a consulta, porém o único resultado foi a contratação do ano passado.		
Consultou contratações similares feitas pela Administração Pública, em execução ou concluídas em até 1 ano antes da consulta?	x	
Se não foi encontrado o objeto desejado, justifique: Sim foi realizada a consulta, porém não foi encontrado nenhum item igual dentro do período de 01 ano a data da pesquisa.		
Consultou dados de pesquisa publicada em mídia especializada, de tabela de referência formalmente aprovada pelo Poder Executivo Federal e de sítios eletrônicos especializados ou de domínio amplo, compreendidos no intervalo de até 6 (seis) meses de antecedência da data da divulgação do edital, contendo a data e hora de acesso?	x	

Se não foi encontrado o objeto desejado, justifique: Sim, porém não foi encontrado item igual		
Foi realizada pesquisa direta com, no mínimo, 3 (três) fornecedores, mediante solicitação formal de cotação?	X	
Se assinalou SIM, justifique o motivo da escolha dos 3: A fim de atender as necessidades e requisitos do curso de Design de Moda, no atendimento da demanda das disciplinas de Pesquisa em Moda; Fundamentos do Desenvolvimento de Coleção; Desenvolvimento de Coleção Avançado; Marketing de Moda; Empreendedorismo na Moda, Fotografia e Produção de Moda e Projeto Autoral, foi realizada busca no mercado de opções que pudessem atender a essa demanda e foram encontradas 03 opções (4429279, 4429274 e 4429270) conforme informado no ETP.		

Apucarana, 23 de setembro de 2024.



Documento assinado eletronicamente por (Document electronically signed by) **LIVIA LAURA MATTE SOARES, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em (at) 23/09/2024, às 08:06, conforme horário oficial de Brasília (according to official Brasilia-Brazil time), com fundamento no (with legal based on) art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por (Document electronically signed by) **SAMANDA BERTIPALHA, TECNICA DE LABORATORIO AREA**, em (at) 23/09/2024, às 08:17, conforme horário oficial de Brasília (according to official Brasilia-Brazil time), com fundamento no (with legal based on) art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por (Document electronically signed by) **GABRIELA MARTINS DE CAMARGO GAION, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em (at) 23/09/2024, às 10:05, conforme horário oficial de Brasília (according to official Brasilia-Brazil time), com fundamento no (with legal based on) art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por (Document electronically signed by) **JOICE GALAN, AGENTE DE CONTRATAÇÃO**, em (at) 23/09/2024, às 10:15, conforme horário oficial de Brasília (according to official Brasilia-Brazil time), com fundamento no (with legal based on) art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site (The authenticity of this document can be checked on the website) https://sei.utfpr.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador (informing the verification code) **4426980** e o código CRC (and the CRC code) **E029C3D4**.