



PREFEITURA MUNICIPAL DE  
**SÃO TOMÉ**  
PARANÁ



**SÃO TOMÉ**  
**COMPRA AQUI**

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E PLANO DE AÇÃO

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO  
LOCAL E REGIONAL POR MEIO DAS COMPRAS PÚBLICAS



FORTALECER  
A ECONOMIA  
LOCAL



APOIAR OS  
PEQUENOS  
NEGÓCIOS



VALORIZAR A  
AGRICULTURA  
FAMILIAR



GERAR EMPREGO  
E RENDA PARA  
NOSSA GENTE



INVESTIR HOJE  
PARA TRANSFORMAR  
O AMANHÃ



SÃO TOMÉ - PARANÁ  
2026



# **SÃO TOMÉ** **COMPRA AQUI**

## **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO** **PLANO DE AÇÃO**

Fortalecimento do Desenvolvimento  
Econômico Local e Regional por meio das Compras Públicas



Prefeitura Municipal de  
**São Tomé – Paraná**

2026



## SUMÁRIO

1. Apresentação
2. Diagnóstico Econômico Municipal
3. Indicadores Estruturantes
4. Análise da Situação Atual
5. Relação Indicativa de Produtos e Serviços Prioritários
6. Análise do Ambiente Interno e Externo
7. Missão
8. Visão
9. Valores
10. Objetivos
11. Justificativa Econômica da Política Pública
12. Plano de Ação Detalhado
13. Resultados Estratégicos Esperados
14. Cronograma
15. Eixos Estratégicos
16. Metas e Indicadores
17. Governança
18. Comitê Gestor
19. Monitoramento e Controle
20. Avaliação dos Impactos Econômicos
21. Gestão de Riscos
22. Revisão e Atualização do Planejamento Estratégico
23. Base Legal
24. Considerações Finais
25. Contatos





## APRESENTAÇÃO

O SÃO TOMÉ COMPRA AQUI constitui uma política pública permanente de desenvolvimento econômico local e regional, concebida a partir da compreensão de que as compras governamentais representam uma das mais relevantes ferramentas de indução econômica à disposição do Poder Público.

Muito além da simples aquisição de bens e serviços necessários à manutenção das atividades administrativas, as contratações públicas possuem capacidade de influenciar positivamente a economia local e regional e regional, fomentar a geração de empregos, fortalecer empresas estabelecidas no território municipal, estimular novos investimentos e ampliar a arrecadação tributária, produzindo efeitos econômicos e sociais que ultrapassam os limites da própria contratação.

O Município de São Tomé possui uma economia fortemente sustentada pelas microempresas, empresas de pequeno porte, microempreendedores individuais, produtores rurais, agricultores familiares, prestadores de serviços e demais empreendedores locais que, diariamente, contribuem para a geração de riqueza, manutenção de empregos e desenvolvimento da comunidade.

Entretanto, parcela significativa dos recursos públicos empregados nas contratações municipais ainda é direcionada a fornecedores estabelecidos fora do município e da região, reduzindo a capacidade de circulação da riqueza gerada pelos investimentos públicos e limitando o potencial de desenvolvimento econômico local e regional.

Nesse contexto, o SÃO TOMÉ COMPRA AQUI surge como instrumento estratégico voltado à valorização da economia local e regional, promovendo a ampliação da participação dos empreendedores locais e regionais nas contratações públicas, observados os princípios da legalidade, impessoalidade, competitividade, eficiência, transparência e interesse público.

A presente política pública encontra fundamento nos artigos 170 e 179 da Constituição Federal, nos artigos 47, 48 e 49 da Lei Complementar Federal nº 123/2006, na Lei Federal nº 14.133/2021, no Acórdão nº 2122/2019 do Tribunal Pleno do Tribunal de Contas do Estado do Paraná e no Prejulgado nº 27 daquela Corte de Contas.

O presente Planejamento Estratégico e Plano de Ação foi elaborado em observância aos requisitos estabelecidos pelo Tribunal de Contas do Estado do Paraná, contemplando missão, visão, valores, diagnóstico da realidade econômica municipal, objetivos estratégicos, indicadores, metas, plano de ação, mecanismos de governança, monitoramento e controle, assegurando que as ações propostas estejam inseridas em política pública estruturada e orientada para resultados.





Mais do que incentivar a participação de fornecedores locais, o SÃO TOMÉ COMPRA AQUI representa uma política permanente de desenvolvimento econômico, destinada a fortalecer o ambiente de negócios, estimular o empreendedorismo, fomentar a geração de empregos e ampliar a circulação dos recursos públicos dentro do próprio município.

## DIAGNÓSTICO ECONÔMICO MUNICIPAL

O Município de São Tomé possui economia baseada principalmente nas atividades agropecuárias, comerciais e de prestação de serviços, destacando-se a importância dos pequenos negócios na geração de emprego e renda da população.

As microempresas, empresas de pequeno porte e microempreendedores individuais representam parcela significativa dos estabelecimentos econômicos existentes no município, desempenhando papel fundamental na dinâmica econômica local.

Observa-se ainda a relevante participação dos produtores rurais e da agricultura familiar, que constituem importante segmento econômico e social, contribuindo diretamente para a geração de renda, produção de alimentos e manutenção da atividade econômica no meio rural.

Apesar da existência de capacidade produtiva local em diversos segmentos econômicos, verifica-se que parte expressiva dos recursos públicos destinados às contratações governamentais ainda é direcionada a fornecedores sediados fora do município, reduzindo o potencial de geração de efeitos econômicos positivos sobre a economia local e regional.

Essa realidade evidencia a necessidade de adoção de medidas estruturadas voltadas à ampliação da participação dos empreendedores locais e regionais nas compras públicas, promovendo maior circulação de renda dentro do próprio território municipal e fortalecendo as atividades econômicas locais.

Diante desse cenário, torna-se necessária a implementação de política pública permanente destinada a aproximar os fornecedores locais da Administração Municipal, ampliar sua capacidade competitiva e estimular sua participação nas oportunidades de fornecimento ao Poder Público.

### Indicadores estruturantes do diagnóstico

- população do município





- número de Microempreendedores Individuais (MEI)
- número de microempresas
- número de empresas de pequeno porte
- principais atividades econômicas
- participação do comércio local na economia
- participação da agropecuária
- número de produtores rurais cadastrados
- volume anual de compras da Prefeitura
- percentual de contratações realizadas fora do município

Os dados estruturantes demonstram a existência de capacidade econômica local apta a absorver parcela significativa das contratações públicas municipais, justificando a implementação de política pública voltada ao fortalecimento da participação dos pequenos negócios locais e regionais nas compras governamentais.

## ANÁLISE DA SITUAÇÃO ATUAL

O Município de São Tomé possui economia fundamentada principalmente nas atividades agropecuárias, comerciais e de prestação de serviços, destacando-se a relevante participação dos pequenos negócios na geração de emprego, renda e movimentação econômica local.

A estrutura produtiva municipal é composta predominantemente por microempreendedores individuais (MEI), microempresas, empresas de pequeno porte, produtores rurais, agricultores familiares, cooperativas e demais empreendimentos que desempenham papel essencial no desenvolvimento econômico e social do município. No meio rural, destaca-se ainda a agricultura familiar organizada, com atuação relevante da APRORURAIIS – Associação dos Produtores Rurais de São Tomé, fortalecendo a produção, a organização e a comercialização local.

A análise do cenário atual evidencia que, apesar da existência de base produtiva local estruturada e diversificada, a participação desses agentes nas contratações públicas ainda não ocorre em sua plenitude, havendo espaço significativo para ampliação da inserção de fornecedores locais e regionais no mercado institucional.

Observa-se, portanto, que há um descompasso entre a capacidade econômica instalada no território e o efetivo aproveitamento dessa estrutura nas compras governamentais, o que reduz o potencial de geração de efeitos econômicos mais amplos sobre o município.





Nesse contexto, identifica-se a necessidade de fortalecimento das políticas de integração entre Administração Pública e setor produtivo local, de forma a ampliar a competitividade dos pequenos negócios, qualificar fornecedores e melhorar o acesso às oportunidades de contratação pública.

O Programa São Tomé Compra Aqui surge como instrumento de correção dessa assimetria, ao utilizar o poder de compra do Município como indutor do desenvolvimento econômico local e regional, promovendo maior participação dos empreendedores locais, fortalecimento da agricultura familiar e ampliação da circulação de renda no território.

Os elementos estruturantes dessa análise são detalhados na sequência por meio dos indicadores econômicos e empresariais do município, os quais permitem mensurar a realidade atual e subsidiar o monitoramento das ações do programa:

| Indicador                             | Quantidade / Situação            | Fonte (preencher após validação)           |
|---------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------|
| População do município                | 5.282                            | IBGE                                       |
| Empresas ativas (total)               | 562                              | Receita Federal / REDESIM                  |
| Microempreendedores Individuais (MEI) | 254                              | Portal do Empreendedor (Gov.br)            |
| Microempresas (ME)                    | 228                              | Receita Federal / REDESIM                  |
| Empresas de Pequeno Porte (EPP)       | 18                               | Receita Federal / REDESIM                  |
| Principais atividades econômicas      | Agropecuária, comércio, serviços | IBGE / IPARDES                             |
| Produção agrícola principal           | Soja, milho, trigo, mandioca     | IBGE – PAM                                 |
| Pecuária predominante                 | Corte e leite                    | IBGE / SEAB                                |
| Produtores rurais cadastrados         | 876                              | S CAD/PRO                                  |
| Agricultura familiar                  | ~274 estabelecimentos            | IBGE/SID – Censo Agropecuário 2017         |
| Organização rural local               | APRORURAIIS 85                   | Secretaria Municipal / Cadastro local      |
| Volume anual de compras públicas      | R\$ 28.022.271,34                | Equiplano (2025)                           |
| % compras fora do município           | ~57,42 %                         | COMPRASBR / análise de fornecedores (2025) |
| % compras local                       | ~39,97 %                         | COMPRASBR / análise de fornecedores (2025) |
| % compras regional (AMENORTE)         | ~2,61 %                          | COMPRASBR / análise de fornecedores (2025) |

O presente quadro consolida os principais indicadores econômicos e empresariais do Município de São Tomé/PR, utilizando prioritariamente fontes oficiais federais e estaduais, complementadas por bases administrativas e





cálculos técnicos necessários para análise das compras públicas. Os indicadores de distribuição das contratações por origem de fornecedores constituem estimativas gerenciais derivadas de dados do Portal da Transparência e do PNCP, utilizadas exclusivamente para fins de planejamento e formulação de políticas públicas de desenvolvimento econômico local.

## Relação Indicativa de Produtos e Serviços Prioritários

Como instrumento inicial de implementação do Programa São Tomé Compra Aqui, apresenta-se a seguir uma relação indicativa de produtos e serviços passíveis de serem objeto de licitações com tratamento favorecido às microempresas e empresas de pequeno porte (MPEs) locais e regionais, observadas as disposições da legislação vigente, os estudos técnicos preliminares, o Plano Anual de Contratações, a existência de fornecedores aptos ao atendimento da demanda e as peculiaridades de cada objeto licitado.

A relação possui caráter meramente exemplificativo dos principais seguimentos com potencial de fornecimento ao Município, podendo ser ampliada, revisada ou ajustada conforme a evolução do Programa, as necessidades da Administração Pública e as características do mercado fornecedor, compreendendo, inicialmente, os seguintes produtos e serviços:

| PRODUTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | SERVIÇOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Materiais de construção<br>2. Materiais hidráulicos<br>3. Materiais elétricos<br>4. Tintas e materiais de pintura<br>5. Materiais de papelaria/expediente/<br>6. Descartáveis: copos plásticos<br>7. Materiais de limpeza e higiene<br>8. Ferramentas em geral<br>9. Pneus e correlatos<br>10. Panificação e confeitaria<br>11. Flores<br>12. Recarga de gás GLP<br>13. Alimentos/Hortifrutis/cárneos<br>14. Produtos veterinários e agrícolas<br>15. Baterias para veículos, motocicletas e veículos pesados<br>16. Pilhas, baterias e correlatos<br>17. Materiais esportivos, troféus e medalhas<br>18. Eletrodomésticos<br>19. Extintor e recarga de extintores<br>20. Brinquedos<br>21. Materiais de copa e cozinha<br>22. Móveis de escritório<br>23. Venda de ar-condicionado<br>24. Óleos, filtros e lubrificantes | 1. Contratação de profissionais para oficinas do CRAS<br>2. Locação de som, palco, iluminação e estruturas para eventos<br>3. Obras e serviços de engenharia de pequena monta – valor máximo referencial da dispensa de licitação<br>4. Serviços gráficos, impressos e plotagens<br>5. Manutenção e higienização de ar-condicionado<br>6. Fornecimento e instalação de vidros e espelhos<br>7. Manutenção elétrica<br>8. Manutenção hidráulica<br>9. Manutenções e consertos em geral<br>10. Capina, roçagem, jardinagem<br>11. Limpeza de caixas d'água<br>12. Limpeza e conservação de calhas, rufos, condutores, caixas de passagem e tubulações<br>13. Dedetização, desratização e desinsetização<br>14. Servimento e preparo de refeições<br>15. Serviços de café, coffee break, lanches<br>16. Serviços de metalúrgica em geral |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25. Refeições tipo buffet e marmitex<br>26. Equipamentos permanentes (mobiliário, eletro, informática, equipamentos tipo roçadeira, motosserra entre outros que se enquadrem em permanentes).<br>27. Brindes<br>28. Produtos de limpeza<br>29. Peças e acessórios para veículos leves, médios e pesados<br>30. Adesivos em vinil, banners, faixas em lona<br>31. Urnas funerárias<br>32. Sorvetes<br>33. Brinquedos para distribuição no Natal<br>34. Kits escolares<br>35. Uniformes/roupas<br>36. Gêneros alimentícios da agricultura familiar<br>37. Cestas básicas<br>38. Ovos de páscoa<br>39. Materiais/uniformes esportivos<br>40. Kit enxoval natalidade<br>41. Mudas de árvores e correlatos<br>42. Materiais, acessórios e periféricos de Informática | 17. Clínica Veterinária<br>18. Instalação e fornecimento de divisórias<br>19. Organização de eventos<br>20. Serviços de oficina mecânica, elétrica, alinhamento, balanceamento e suspensão de veículos leves, médios e pesados<br>21. Serviços de telecomunicações em fornecimento de link de internet dedicado, apta para interligações de dados<br>22. Serviços funerários<br>23. Locação de brinquedos infláveis<br>24. Serviços de solda em geral<br>24. Locação de hora máquina<br>24. Serviços de troca de para-brisa da frota |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

As informações acima servirão como referência para acompanhamento dos resultados do SÃO TOMÉ COMPRA AQUI e para revisão periódica das metas e ações estabelecidas neste Planejamento Estratégico.

## ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO E EXTERNO

### Ambiente Interno – Pontos Fortes

- existência de microempresas e pequenos negócios aptos ao fornecimento;
- presença da agricultura familiar e produtores rurais organizados;
- existência da Sala do Empreendedor;
- estrutura administrativa apta à implementação do programa;
- potencial de utilização estratégica das compras públicas.

### Ambiente Interno – Pontos de Melhoria

- reduzido conhecimento dos fornecedores sobre licitações;
- necessidade de ampliação da qualificação empresarial;
- limitação da capacidade produtiva em determinados segmentos;
- necessidade de atualização permanente dos cadastros empresariais.





## Ambiente Externo – Oportunidades

- instrumentos previstos na LC 123/2006;
- apoio institucional do SEBRAE, SENAI, SENAC e SENAR;
- crescimento da digitalização dos processos licitatórios;
- fortalecimento das políticas públicas de desenvolvimento local.

## Ambiente Externo – Ameaças

- instabilidade econômica;
- concentração de mercado em grandes fornecedores;
- alterações legislativas;
- redução da atividade econômica local/regional.

Isso fecha integralmente o requisito da análise de ambiente.

---

## MISSÃO

Promover o desenvolvimento econômico e social do Município de São Tomé por meio da utilização estratégica das compras públicas como instrumento de fortalecimento dos pequenos negócios, geração de emprego e renda, valorização da produção local e ampliação da circulação dos recursos públicos dentro da economia municipal.

A missão do programa consiste em transformar o poder de compra da Administração Municipal em ferramenta permanente de desenvolvimento, garantindo que os investimentos públicos produzam benefícios econômicos e sociais duradouros para a população.

---

## VISÃO

Consolidar São Tomé como referência regional na utilização das compras públicas como instrumento de desenvolvimento econômico sustentável, fortalecendo o empreendedorismo local, ampliando a competitividade dos pequenos negócios e promovendo o crescimento econômico com geração de oportunidades para toda a população.

---

## VALORES

### Desenvolvimento Econômico Local





Reconhecimento de que o fortalecimento dos empreendedores locais constitui fator essencial para o crescimento econômico sustentável do município.

## **Transparência**

Compromisso permanente com a publicidade, clareza e transparência dos atos administrativos.

## **Legalidade**

Observância integral da legislação aplicável às contratações públicas e aos princípios constitucionais da Administração Pública.

## **Eficiência**

Utilização racional e estratégica dos recursos públicos para maximização dos resultados econômicos e sociais.

## **Sustentabilidade**

Promoção do desenvolvimento econômico aliado à responsabilidade social e ambiental.

## **Inovação**

Incentivo à modernização dos negócios locais e ao desenvolvimento de soluções inovadoras.

## **Cooperação**

Fortalecimento das relações institucionais entre Administração Pública, setor produtivo e sociedade civil organizada.

---

## **OBJETIVOS**

O SÃO TOMÉ COMPRA AQUI possui como objetivo central utilizar o poder de compra da Administração Municipal como instrumento de desenvolvimento econômico e social, promovendo a ampliação da participação dos fornecedores locais e regionais nas contratações públicas.

Para alcançar esse propósito, busca-se fortalecer os pequenos negócios, estimular a geração de emprego e renda, ampliar a arrecadação tributária municipal e promover a circulação dos recursos públicos dentro da economia local e regional.





O programa também pretende incentivar a formalização empresarial, fortalecer os arranjos produtivos locais, fomentar a inovação e a competitividade dos empreendimentos locais, além de contribuir para a melhoria da eficiência das políticas públicas municipais.

Busca-se ainda promover a integração entre o poder público e o setor produtivo, criando um ambiente institucional favorável ao desenvolvimento econômico sustentável, à valorização da produção local e à geração de novas oportunidades para a população.

Dessa forma, o programa se consolida como uma política pública estruturante de desenvolvimento econômico, voltada à indução do crescimento local por meio da utilização estratégica das compras governamentais, com foco na inclusão produtiva, no fortalecimento da economia regional e na ampliação dos impactos sociais positivos das contratações públicas.

---

## JUSTIFICATIVA ECONÔMICA DA POLÍTICA PÚBLICA

O SÃO TOMÉ COMPRA AQUI fundamenta-se no reconhecimento de que as compras públicas representam importante instrumento de desenvolvimento econômico local e regional e regional, possuindo capacidade de influenciar positivamente a geração de emprego, renda, arrecadação tributária e fortalecimento da atividade empresarial.

Os recursos empregados pela Administração Municipal em aquisições de bens, serviços e obras possuem relevante potencial de indução econômica. Quando direcionados a fornecedores sediados no próprio município ou na região, observados os critérios legais e a capacidade de atendimento do mercado, esses recursos tendem a permanecer circulando na economia local e regional por maior período de tempo, gerando efeitos multiplicadores sobre a atividade econômica.

A circulação local dos recursos públicos favorece o fortalecimento das empresas estabelecidas no município, amplia a capacidade de investimento dos empreendedores, estimula a geração de empregos diretos e indiretos, aumenta a arrecadação tributária municipal e contribui para o desenvolvimento sustentável da comunidade.

Além disso, o fortalecimento dos pequenos negócios locais reduz a dependência econômica de centros urbanos maiores, incentiva a formalização empresarial, promove a diversificação da atividade econômica e amplia a competitividade dos empreendimentos sediados no município.





No caso específico de São Tomé, verifica-se a existência de microempresas, empresas de pequeno porte, microempreendedores individuais, agricultores familiares, produtores rurais e prestadores de serviços aptos a atender parcela significativa das demandas da Administração Municipal.

Entretanto, parcela dos recursos públicos ainda é direcionada para fornecedores sediados fora do município e da região, circunstância que reduz os efeitos positivos das contratações públicas sobre a economia local e regional e regional.

Dessa forma, o SÃO TOMÉ COMPRA AQUI busca utilizar o poder de compra institucional como instrumento legítimo de desenvolvimento econômico, alinhando-se aos objetivos previstos no artigo 47 da Lei Complementar Federal nº 123/2006, que estabelece o tratamento diferenciado e favorecido às microempresas e empresas de pequeno porte como mecanismo de promoção do desenvolvimento econômico e social, ampliação da eficiência das políticas públicas e incentivo à inovação tecnológica.

A implementação desta política pública encontra respaldo no Acórdão nº 2122/2019 do Tribunal Pleno do Tribunal de Contas do Estado do Paraná e no Prejulgado nº 27, que reconhecem a possibilidade de adoção de medidas voltadas ao fortalecimento da economia local e regional quando inseridas em planejamento estratégico devidamente estruturado e fundamentado.

O programa busca, portanto, assegurar que as contratações públicas municipais produzam benefícios econômicos permanentes para a coletividade, contribuindo para a construção de ambiente favorável ao empreendedorismo, à geração de oportunidades e ao desenvolvimento sustentável do Município de São Tomé.

Estudos econômicos demonstram que recursos públicos contratados junto a fornecedores locais tendem a produzir maior efeito multiplicador na economia municipal, contribuindo para a manutenção dos empregos existentes, expansão da atividade econômica, fortalecimento da arrecadação tributária e desenvolvimento sustentável da comunidade local.

---

## PLANO DE AÇÃO DETALHADO

### EIXO 1 – COMPRAS PÚBLICAS COMO INSTRUMENTO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

#### Objetivo

Ampliar a participação dos fornecedores locais e regionais nas contratações públicas, promovendo a circulação de recursos financeiros dentro da economia





municipal, fortalecendo os pequenos negócios e incentivando o desenvolvimento econômico sustentável.

| <b>Ação</b>                                                  | <b>Resultado Esperado</b>                         |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Implantar o SÃO TOMÉ COMPRA AQUI                             | Estruturação permanente da política pública       |
| Divulgar anualmente o Plano de Contratações                  | Permitir planejamento dos fornecedores            |
| Divulgar calendário anual de compras públicas                | Antecipação das oportunidades de negócio          |
| Criar Banco Municipal de Fornecedores                        | Ampliação da participação empresarial             |
| Realizar reuniões periódicas com empreendedores              | Aproximação entre Administração e setor produtivo |
| Mapear a capacidade produtiva municipal                      | Identificação do potencial de fornecimento local  |
| Aplicar os benefícios previstos na LC nº 123/2006            | Fortalecimento dos pequenos negócios              |
| Incentivar a participação de fornecedores locais e regionais | Ampliação da competitividade local                |
| Monitorar a participação dos fornecedores nas contratações   | Avaliação dos resultados econômicos               |

## **EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO E FORTALECIMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS**

### **Objetivo**

Fortalecer o ambiente empreendedor, estimular a formalização empresarial e ampliar a competitividade das empresas locais.

| <b>Ação</b>                                                | <b>Resultado Esperado</b>             |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Fortalecer a Sala do Empreendedor                          | Melhor atendimento empresarial        |
| Realizar mutirões de formalização empresarial              | Ampliação da base empresarial         |
| Incentivar associativismo e cooperativismo                 | Ganho de escala e competitividade     |
| Atualizar permanentemente o cadastro empresarial municipal | Melhor conhecimento da economia local |
| Promover rodadas de negócios                               | Geração de oportunidades comerciais   |





| Ação                                               | Resultado Esperado                            |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Realizar a Feira <b>SÃO TOMÉ COMPRA MAIS DAQUI</b> | Integração entre fornecedores e Administração |
| Incentivar a regularização fiscal e documental     | Ampliação da capacidade de contratação        |
| Apoiar o desenvolvimento de novos empreendimentos  | Diversificação econômica                      |

### **EIXO 3 – CAPACITAÇÃO, QUALIFICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DOS FORNECEDORES**

#### **Objetivo**

Preparar os empreendedores locais para participação competitiva nas contratações públicas e fortalecer sua capacidade de gestão.

| Ação                                                      | Resultado Esperado                           |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Formalizar parceria com o SEBRAE                          | Desenvolvimento empresarial permanente       |
| Formalizar parceria com o SENAI                           | Qualificação técnica dos empreendedores      |
| Formalizar parceria com o SENAC                           | Capacitação profissional e gerencial         |
| Formalizar parceria com o SENAR                           | Fortalecimento da qualificação rural         |
| Realizar oficinas sobre licitações e contratos            | Ampliação da participação empresarial        |
| Capacitar sobre a Lei nº 14.133/2021                      | Maior segurança jurídica                     |
| Capacitar em gestão financeira                            | Melhoria da gestão empresarial               |
| Capacitar em emissão de notas fiscais eletrônicas         | Regularização dos fornecedores               |
| Capacitar MEIs e pequenos negócios                        | Inclusão econômica                           |
| Capacitar produtores rurais e agricultores familiares     | Ampliação do acesso ao mercado institucional |
| Promover anualmente a Semana do Empreendedor São-Tomeense | Integração e desenvolvimento empresarial     |

### **EIXO 4 – AGRICULTURA FAMILIAR E DESENVOLVIMENTO RURAL**





## Objetivo

Fortalecer a participação dos produtores rurais e agricultores familiares na economia municipal e nas compras públicas.

| Ação                                                   | Resultado Esperado                   |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Ampliar as compras da agricultura familiar             | Fortalecimento do meio rural         |
| Incentivar cooperativas e associações rurais           | Organização produtiva                |
| Promover assistência técnica aos produtores            | Aumento da produtividade             |
| Incentivar a agroindustrialização                      | Agregação de valor à produção        |
| Apoiar certificações sanitárias                        | Ampliação do mercado consumidor      |
| Promover capacitações voltadas à comercialização rural | Aumento da competitividade           |
| Incentivar a diversificação produtiva                  | Desenvolvimento sustentável do campo |

## EIXO 5 – INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

### Objetivo

Estimular a modernização dos empreendimentos locais e ampliar sua capacidade competitiva.

| Ação                                                           | Resultado Esperado                |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Incentivar a transformação digital dos negócios                | Modernização empresarial          |
| Promover capacitação tecnológica                               | Ganho de competitividade          |
| Estimular o comércio eletrônico                                | Ampliação de mercados             |
| Desenvolver parcerias institucionais com entidades de inovação | Acesso ao conhecimento técnico    |
| Incentivar novos negócios                                      | Diversificação econômica          |
| Apoiar a adoção de tecnologias de gestão                       | Aumento da eficiência empresarial |
| Estimular a inovação nos processos produtivos                  | Melhoria da competitividade local |

## EIXO 6 – COMUNICAÇÃO, MOBILIZAÇÃO E VALORIZAÇÃO DA ECONOMIA LOCAL

### Objetivo





Promover a integração entre Administração Pública, setor produtivo e sociedade, fortalecendo a cultura de valorização dos empreendedores locais.

| <b>Ação</b>                                            | <b>Resultado Esperado</b>                     |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Implantar a Campanha <b>SÃO TOMÉ COMPRA MAIS DAQUI</b> | Fortalecimento da economia local              |
| Desenvolver identidade visual do programa              | Maior reconhecimento institucional            |
| Produzir cartilhas e materiais informativos            | Ampliação do acesso à informação              |
| Divulgar oportunidades de compras públicas             | Ampliação da participação empresarial         |
| Promover encontros empresariais                        | Integração entre fornecedores e Administração |
| Divulgar resultados do programa à população            | Transparência e engajamento social            |

## **EIXO 7 – GOVERNANÇA, TRANSPARÊNCIA E RESULTADOS**

### **Objetivo**

Garantir o acompanhamento permanente da política pública, assegurando transparência, governança e melhoria contínua.

| <b>Ação</b>                                              | <b>Resultado Esperado</b>                    |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Instituir Comitê Gestor                                  | Governança permanente                        |
| Implantar Painel de Transparência do Programa            | Transparência dos resultados                 |
| Criar Observatório Municipal das Compras Públicas        | Monitoramento permanente                     |
| Elaborar relatórios semestrais de desempenho             | Acompanhamento contínuo                      |
| Publicar Relatório Anual de Impacto Econômico            | Avaliação dos resultados da política pública |
| Realizar audiência pública anual                         | Controle social                              |
| Revisar metas e indicadores periodicamente               | Aprimoramento permanente                     |
| Implementar gestão de riscos do programa                 | Maior segurança na execução                  |
| Publicar resultados e indicadores no Portal do Município | Transparência institucional                  |



## RESULTADOS ESTRATÉGICOS ESPERADOS

Durante os quatro primeiros anos de vigência do SÃO TOMÉ COMPRA AQUI, o Município buscará atingir progressivamente os seguintes resultados:

- ampliar em até **20%** a participação dos fornecedores locais e regionais nas contratações públicas municipais;
- ampliar progressivamente em até **20%** o número de empresas cadastradas para participação em procedimentos licitatórios;
- realizar, sempre que possível, **no mínimo quatro ações anuais de capacitação empresarial**;
- promover anualmente a **Semana do Empreendedor São-Tomeense**;
- realizar pelo menos **uma rodada de negócios por ano**;
- buscar realizar anualmente a **Feira SÃO TOMÉ COMPRA MAIS DAQUI**;
- ampliar progressivamente a participação da agricultura familiar nas compras públicas;
- fortalecer os produtores rurais e suas organizações;
- ampliar a circulação de recursos financeiros dentro da economia local;
- contribuir para a geração de emprego e renda;
- fortalecer os pequenos negócios locais;
- ampliar a arrecadação tributária decorrente da atividade econômica;
- consolidar as compras públicas como instrumento permanente de desenvolvimento econômico municipal;
- manter atualizado o Painel de Transparência e publicar anualmente relatório de avaliação dos resultados alcançados.

## CRONOGRAMA

### Curto Prazo (até 12 meses)

- Instituição do SÃO TOMÉ COMPRA AQUI;
- Criação do Comitê Gestor;
- Regulamentação da política pública;
- Implantação do Painel de Transparência;
- Implantação do Banco Municipal de Fornecedores;
- Mapeamento econômico municipal;
- Cadastro de fornecedores;
- Celebração de parceria com SEBRAE;
- Celebração de parceria com SENAI, SENAC e SENAR;
- Lançamento da Campanha SÃO TOMÉ COMPRA MAIS DAQUI;
- Divulgação do Plano Anual de Contratações;
- Realização das primeiras capacitações empresariais.

### Médio Prazo (1 a 3 anos)





- Consolidação do calendário anual de compras públicas;
- Ampliação da participação das empresas locais;
- Implantação do Observatório Municipal das Compras Públicas;
- Realização da Semana do Empreendedor São-Tomeense;
- Realização da Feira SÃO TOMÉ COMPRA MAIS DAQUI;
- Ampliação das ações de qualificação empresarial;
- Fortalecimento da agricultura familiar;
- Publicação dos primeiros relatórios de impacto econômico;
- Consolidação dos indicadores de desempenho.

## Longo Prazo (3 a 5 anos)

- Consolidação da política pública como programa permanente de desenvolvimento econômico;
- Ampliação contínua da participação dos fornecedores locais e regionais;
- Fortalecimento dos arranjos produtivos locais;
- Expansão das ações de inovação e competitividade empresarial;
- Revisão e aperfeiçoamento do planejamento estratégico;
- Atualização das metas e indicadores;
- Ampliação dos resultados econômicos e sociais produzidos pelo programa.

## EIXOS ESTRATÉGICOS

### Compras Públicas como Instrumento de Desenvolvimento Econômico

Utilizar as contratações públicas como instrumento de desenvolvimento econômico e social, ampliando a participação dos empreendedores sediados no município e na região, fortalecendo os pequenos negócios, promovendo a circulação dos recursos públicos na economia local e regional e contribuindo para a geração de emprego, renda e arrecadação tributária.

As ações deste eixo compreenderão o mapeamento da capacidade produtiva local, a ampliação do cadastro municipal de fornecedores, a divulgação antecipada das oportunidades de contratação, a realização de encontros com empreendedores e a utilização dos benefícios previstos na Lei Complementar nº 123/2006, sempre observados os princípios da legalidade, competitividade e interesse público.

### Capacitação, Qualificação e Desenvolvimento dos Fornecedores





Promover ações permanentes de qualificação voltadas às empresas locais, agricultores familiares, produtores rurais, cooperativas, microempreendedores individuais e demais empreendedores interessados em fornecer para a Administração Pública.

O município buscará estabelecer parcerias estratégicas com o SEBRAE, SENAI, SENAC, SENAR e demais instituições de apoio ao empreendedorismo para realização de cursos, oficinas, palestras, consultorias e treinamentos voltados às compras públicas, gestão empresarial, inovação, formação de preços, emissão de notas fiscais, marketing digital e desenvolvimento da competitividade empresarial.

Também será promovida anualmente a Semana do Empreendedor São-Tomeense, destinada à integração entre poder público, empreendedores e instituições parceiras.

---

## Fortalecimento da Agricultura Familiar e Produção Rural

Ampliar a participação dos produtores rurais, agricultores familiares, cooperativas e associações rurais nas compras governamentais, fortalecendo a economia rural e incentivando a permanência das famílias no campo.

As ações buscarão ampliar o acesso ao mercado institucional, incentivar a agregação de valor à produção local, promover assistência técnica, estimular a agroindustrialização, apoiar a certificação sanitária e fortalecer as organizações rurais existentes no município.

---

## Planejamento das Contratações

Aprimorar o planejamento das aquisições públicas, permitindo que os fornecedores locais conheçam antecipadamente as demandas da Administração e possam se preparar adequadamente para participar dos procedimentos licitatórios.

As ações compreenderão a divulgação anual do Plano de Contratações, a disponibilização do calendário de compras públicas, a realização de reuniões de alinhamento com fornecedores e o monitoramento permanente da capacidade produtiva local.

---

## Governança, Transparência e Resultados





Estabelecer mecanismos permanentes de gestão, acompanhamento, monitoramento e avaliação das ações do programa, assegurando transparência, eficiência e efetividade na execução da política pública.

Será instituído Comitê Gestor responsável pelo acompanhamento das ações e metas do programa. Também será implantado o Painel de Transparência do SÃO TOMÉ COMPRA AQUI, disponibilizado no Portal Oficial do Município, contendo indicadores, resultados, metas, participação dos fornecedores locais e impactos econômicos produzidos pela política pública.

Será ainda criado o Observatório Municipal das Compras Públicas, destinado ao monitoramento contínuo dos resultados alcançados e à avaliação dos efeitos econômicos decorrentes da implementação do programa.

---

## Inovação e Competitividade

Estimular a modernização dos empreendimentos locais, ampliando sua capacidade competitiva e promovendo melhores condições de participação nas contratações públicas.

As ações buscarão incentivar a transformação digital, o comércio eletrônico, a inovação empresarial, a adoção de novas tecnologias, o acesso à informação e o fortalecimento da gestão dos empreendimentos locais, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da economia municipal.

---

## Comunicação, Mobilização e Valorização da Economia Local

Promover a integração entre Administração Pública, setor produtivo e sociedade, fortalecendo a cultura de valorização dos empreendedores locais e a conscientização sobre a importância da circulação dos recursos financeiros dentro do próprio município.

Será desenvolvida a Campanha Institucional **SÃO TOMÉ COMPRA AQUI**, destinada à divulgação do programa, valorização dos fornecedores locais, promoção das oportunidades de negócios e fortalecimento da identidade econômica municipal.

Também serão produzidos materiais informativos, cartilhas, conteúdos digitais, eventos empresariais e ações de divulgação voltadas à participação dos empreendedores locais e regionais nas compras públicas.





## METAS E INDICADORES

Durante os quatro primeiros anos de vigência do SÃO TOMÉ COMPRA AQUI, o Município buscará atingir progressivamente os seguintes resultados:

- ampliar em até 20% a participação dos fornecedores locais e regionais nas contratações públicas municipais compatíveis com a capacidade produtiva existente no município;
- ampliar progressivamente em até 20% o número de empresas cadastradas para participação em procedimentos licitatórios e contratações públicas;
- realizar, sempre que possível e observadas as disponibilidades orçamentárias e administrativas, no mínimo 04 ações anuais de capacitação empresarial, qualificação técnica ou orientação voltadas aos empreendedores locais;
- promover anualmente a Semana do Empreendedor São-Tomeense;
- realizar pelo menos uma rodada de negócios por ano entre a Administração Municipal e os fornecedores locais e regionais;
- buscar realizar anualmente a Feira **SÃO TOMÉ COMPRA AQUI**;
- ampliar progressivamente a participação da agricultura familiar e dos produtores rurais nas aquisições públicas municipais;
- implantar e manter atualizado o Painel de Transparência do SÃO TOMÉ COMPRA AQUI;
- publicar anualmente relatório de acompanhamento e avaliação dos resultados alcançados;
- buscar ampliar gradativamente o volume financeiro contratado junto aos fornecedores locais e regionais;
- incentivar a participação de microempresas, empresas de pequeno porte, microempreendedores individuais, cooperativas e produtores rurais nas contratações públicas municipais;
- fortalecer continuamente as parcerias institucionais voltadas ao desenvolvimento econômico local e regional.

Os resultados do programa serão monitorados por meio de indicadores que permitam avaliar a evolução da participação dos fornecedores locais, o fortalecimento dos pequenos negócios, a ampliação das oportunidades econômicas e os impactos produzidos pelas compras públicas sobre a economia municipal.

Serão utilizados, entre outros, os seguintes indicadores:

### Indicadores Econômicos

- percentual de participação dos fornecedores locais e regionais nas contratações públicas;
- volume financeiro contratado junto aos fornecedores locais;





- evolução anual da participação econômica local nas compras públicas;
- estimativa de circulação de recursos financeiros na economia municipal.

## Indicadores Empresariais

- número de empresas cadastradas para participação nas contratações públicas;
- número de empresas participantes dos procedimentos licitatórios;
- número de empresas vencedoras das contratações;
- participação de microempresas, empresas de pequeno porte e microempreendedores individuais.

## Indicadores de Capacitação

- número de capacitações realizadas;
- número de participantes capacitados;
- número de parcerias institucionais formalizadas;
- número de ações desenvolvidas em conjunto com SEBRAE, SENAI, SENAC, SENAR e entidades congêneres.

## Indicadores de Desenvolvimento Rural

- participação da agricultura familiar nas compras públicas;
- número de produtores rurais participantes;
- volume financeiro contratado junto à agricultura familiar;
- participação de cooperativas e associações rurais.

## Indicadores de Governança e Transparência

- atualização periódica do Painel de Transparência;
- quantidade de relatórios publicados;
- realização das reuniões do Comitê Gestor;
- execução das ações previstas no Plano de Ação

---

## GOVERNANÇA

A governança do SÃO TOMÉ COMPRA AQUI será exercida por meio de gestão integrada entre os diversos órgãos da Administração Municipal, garantindo alinhamento estratégico, eficiência administrativa e monitoramento permanente dos resultados.

A estrutura de governança será responsável pela coordenação das ações, definição das prioridades, acompanhamento dos indicadores e proposição de melhorias contínuas.





A governança do Programa SÃO TOMÉ COMPRA AQUI, está estruturada para garantir a gestão eficiente, transparente e participativa das ações voltadas ao fortalecimento da economia local e regional por meio das compras públicas municipais. A condução do programa será realizada por meio do Comitê Municipal SÃO TOMÉ COMPRA AQUI, órgão colegiado composto por representantes das secretarias municipais, associações comerciais, sindicatos e sociedade civil, promovendo a integração e articulação entre os diversos atores envolvidos.

Esse modelo de governança assegura a definição clara de responsabilidades, a tomada de decisões compartilhada, o acompanhamento sistemático dos resultados e a adoção de mecanismos de controle e transparência. Além disso, o programa contará com sistemas de monitoramento e avaliação contínua para medir o impacto das ações, identificar oportunidades de melhoria e assegurar o alinhamento com os objetivos estratégicos definidos.

A governança do SÃO TOMÉ COMPRA AQUI também enfatiza a conformidade com a legislação vigente, os princípios da administração pública e as boas práticas de gestão pública, fortalecendo a confiança dos fornecedores locais e da sociedade em geral. Por meio desse modelo, busca-se garantir que as compras públicas sejam utilizadas como instrumento efetivo de desenvolvimento econômico, social e sustentável no município de São Tomé.

## COMITÊ GESTOR

### Comitê

O Comitê Municipal SÃO TOMÉ COMPRA AQUI será o órgão responsável pela gestão, monitoramento e avaliação das ações do programa, garantindo a efetividade, transparência e participação democrática na sua implementação. Será formado através de Decreto, por representantes das seguintes entidades e segmentos:

- Secretarias Municipais
- Associações Comerciais e Empresariais locais, representantes do comércio e indústria do município.
- Sindicatos e entidades representativas dos trabalhadores e produtores locais.
- Representantes da sociedade civil organizada, incluindo entidades não governamentais e grupos comunitários.

### Atribuições do Comitê

Compete ao Comitê Gestor:





- Planejar, coordenar e acompanhar a execução das ações do programa SÃO TOMÉ COMPRA AQUI;
- Definir diretrizes estratégicas e estabelecer metas para o fortalecimento das compras públicas locais;
- Promover a articulação entre os diversos atores envolvidos, estimulando o diálogo e a cooperação;
- Avaliar os resultados alcançados e propor ajustes e melhorias contínuas;
- Garantir a transparência e a publicidade das atividades e dos resultados do programa;
- Assessorar a administração municipal na elaboração de políticas e normativas relacionadas às compras públicas com foco no desenvolvimento local;
- Fomentar a capacitação e o suporte técnico aos fornecedores locais;
- Zelar pelo cumprimento da legislação vigente e pelos princípios da administração pública nas contratações.

---

## MONITORAMENTO E CONTROLE

O monitoramento será realizado de forma permanente mediante análise dos indicadores estabelecidos neste planejamento estratégico.

Anualmente será elaborado relatório contendo:

- avaliação das metas;
- evolução dos indicadores;
- participação dos fornecedores locais;
- volume financeiro contratado;
- impactos econômicos observados;
- propostas de aperfeiçoamento.

Os resultados servirão de base para revisão periódica do programa e aperfeiçoamento contínuo das ações desenvolvidas.

---

## DE MONITORAMENTO DOS IMPACTOS ECONÔMICOS

### AVALIAÇÃO DOS IMPACTOS ECONÔMICOS

O SÃO TOMÉ COMPRA AQUI buscará avaliar periodicamente os impactos econômicos produzidos pelas ações implementadas, observando especialmente:





- ampliação da circulação de recursos financeiros no município;
- fortalecimento dos pequenos negócios;
- crescimento da participação empresarial local nas compras públicas;
- incremento da arrecadação tributária;
- geração de emprego e renda;
- fortalecimento da agricultura familiar;
- ampliação da atividade econômica local.

Os dados servirão para subsidiar futuras revisões do planejamento estratégico e aperfeiçoamento da política pública.

## GESTÃO DE RISCOS

A implementação do SÃO TOMÉ COMPRA AQUI observará práticas de governança e gestão voltadas à identificação, monitoramento e mitigação dos riscos que possam comprometer o alcance de seus objetivos estratégicos.

A gestão de riscos tem como finalidade promover maior eficiência na execução das ações previstas, permitindo a adoção de medidas preventivas e corretivas diante de eventuais dificuldades ou mudanças no ambiente econômico e institucional.

Entre os principais riscos identificados para a execução do programa destacam-se:

| Risco Identificado                                       | Possíveis Medidas de Mitigação                                         |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Baixa participação de fornecedores locais                | Ampliação das ações de divulgação e capacitação                        |
| Insuficiência de capacidade produtiva local              | Incentivo ao associativismo, cooperativismo e qualificação empresarial |
| Baixa adesão dos empreendedores às capacitações          | Intensificação das campanhas de mobilização e parcerias institucionais |
| Limitações orçamentárias                                 | Priorização das ações estratégicas e busca de parcerias externas       |
| Alterações legislativas ou regulatórias                  | Atualização permanente dos instrumentos normativos                     |
| Oscilações econômicas que afetem a atividade empresarial | Monitoramento contínuo dos indicadores econômicos                      |
| Descontinuidade administrativa                           | Institucionalização do programa como política pública permanente       |





O Comitê Gestor será responsável pelo acompanhamento dos riscos identificados, pela proposição de medidas mitigadoras e pela atualização periódica desta matriz de riscos sempre que necessário.

## REVISÃO E ATUALIZAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O presente Planejamento Estratégico constitui instrumento dinâmico de gestão pública e deverá acompanhar as transformações econômicas, sociais, administrativas e legislativas que possam impactar a execução do SÃO TOMÉ COMPRA AQUI.

Com o objetivo de garantir sua efetividade e adequação permanente às necessidades do Município, o planejamento poderá ser revisado periodicamente pelo Comitê Gestor, observados os princípios, objetivos e diretrizes que fundamentam a política pública instituída.

A revisão poderá contemplar a atualização de metas, indicadores, ações estratégicas, cronogramas, mecanismos de governança e demais instrumentos de gestão previstos neste documento.

As avaliações periódicas deverão considerar, entre outros aspectos:

- os resultados efetivamente alcançados;
- a evolução da participação dos fornecedores locais e regionais nas contratações públicas;
- o comportamento dos indicadores econômicos municipais;
- as demandas apresentadas pelos empreendedores locais;
- as alterações legislativas e regulamentares aplicáveis;
- as recomendações dos órgãos de controle interno e externo.

Sempre que necessária, a revisão será formalizada por meio de ato administrativo próprio, assegurando transparência e ampla divulgação das alterações promovidas.

## BASE LEGAL

- Constituição Federal de 1988;
- Lei Complementar Federal nº 123/2006;
- Lei Complementar Federal nº 147/2014;
- Lei Complementar Federal nº 155/2016;
- Lei Federal nº 14.133/2021;





- Acórdão nº 2122/2019 – Tribunal Pleno do TCE-PR;
- Prejulgado nº 27 do Tribunal de Contas do Estado do Paraná;
- Demais normas aplicáveis às contratações públicas.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O SÃO TOMÉ COMPRA AQUI constitui instrumento de política pública voltado à promoção do desenvolvimento econômico e social do Município, utilizando o poder de compra da Administração Pública como mecanismo de fortalecimento dos pequenos negócios locais e regionais.

O presente Planejamento Estratégico foi elaborado em conformidade com os princípios constitucionais da Administração Pública, com as disposições da Lei Complementar Federal nº 123/2006, da Lei Federal nº 14.133/2021, do Acórdão nº 2122/2019 do Tribunal Pleno do Tribunal de Contas do Estado do Paraná e do Prejulgado nº 27 daquela Corte de Contas.

As ações previstas neste documento buscam assegurar que as contratações públicas municipais contribuam para o desenvolvimento econômico sustentável, para a geração de emprego e renda, para o fortalecimento da atividade empresarial local e para a ampliação da eficiência das políticas públicas municipais.

Trata-se de instrumento de planejamento permanente, sujeito a monitoramento, avaliação e aperfeiçoamento contínuo, destinado a garantir que os recursos públicos empregados pelo Município produzam benefícios econômicos e sociais duradouros para toda a coletividade são-tomeense.

## CONTATO

O SÃO TOMÉ COMPRA AQUI será coordenado pela Administração Municipal, por intermédio dos órgãos responsáveis pelas áreas de desenvolvimento econômico, compras públicas, licitações e planejamento, atuando de forma integrada para a execução, monitoramento e aperfeiçoamento permanente das ações previstas neste Planejamento Estratégico e Plano de Ação.

Os empreendedores, produtores rurais, agricultores familiares, cooperativas, microempreendedores individuais, microempresas, empresas de pequeno porte e demais interessados poderão obter informações, orientações e suporte junto aos canais oficiais do Município.

**Prefeitura Municipal de São Tomé – Paraná**





## SÃO TOMÉ COMPRA AQUI

— PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E PLANO DE AÇÃO —  
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO LOCAL E REGIONAL



### SÃO TOMÉ COMPRA AQUI

**Endereço:** Praça Professor Pedro Fecchio, s/nº – Centro – São Tomé – Paraná

**CEP:** 87.220-000

**Telefone Geral:** (44) 3607-1280

**E-mail Institucional:** [compras@saotome.pr.gov.br](mailto:compras@saotome.pr.gov.br)

**Portal Oficial do Município:** <http://www.saotome.pr.gov.br/>

**Portal da Transparência:** Portal da Transparência de São Tomé

### Departamento de Compras e Licitações

Responsável pelo atendimento aos fornecedores interessados em participar das contratações públicas municipais, fornecendo orientações sobre procedimentos licitatórios, cadastro de fornecedores, calendário de compras e oportunidades de negócios junto à Administração Pública Municipal.

**E-mail:** [licita.saotome@gmail.com](mailto:licita.saotome@gmail.com)

**Telefone:** (44) 3607-1280

### Sala do Empreendedor

Espaço destinado ao atendimento, orientação e apoio aos microempreendedores individuais, microempresas, empresas de pequeno porte, produtores rurais e demais empreendedores locais, atuando como parceiro estratégico na execução dos objetivos do SÃO TOMÉ COMPRA AQUI.

**E-mail:** [saladoempreendedorst@hotmail.com](mailto:saladoempreendedorst@hotmail.com)

**Telefone/Whatsapp:** (44) 3607-1408

---

O SÃO TOMÉ COMPRA AQUI permanecerá aberto à participação da sociedade civil, das entidades representativas do setor produtivo e dos empreendedores locais, reconhecendo que o desenvolvimento econômico sustentável depende da cooperação entre Poder Público, iniciativa privada e comunidade. A participação ativa desses atores será fundamental para o alcance dos objetivos estabelecidos neste Planejamento Estratégico e para a consolidação de uma economia local e regional mais forte, competitiva e geradora de oportunidades para toda a população de São Tomé.



PREFEITURA MUNICIPAL  
DE SÃO TOMÉ – PARANÁ



PROGRAMA  
SÃO TOMÉ COMPRA AQUI



[www.saotome.pr.gov.br](http://www.saotome.pr.gov.br)