

## PREFEITURA MUNICIPAL DE IVAIPORÃ - PR

## Estudo Técnico Preliminar 313/2025

## 1. Informações Básicas

Número do processo: Jeca Tatu

## 2. Descrição da necessidade

A contratação de uma atração com características caipira, que remete a cultura sertaneja, para realizar uma apresentação musical durante a tarde de domingo, como parte das programações que acontecerá "21ª Expovale", é uma ação essencial para enriquecer a experiência do público e proporcionar um ambiente agradável, animado e de integração entre os participantes. O evento, que é tradicionalmente esperado por um grande público da região, necessita de uma atração musical de qualidade, que combine com o perfil do público presente, promovendo um ambiente acolhedor e festivo.

O show será realizado no período do pós almoço, com duração estimada de 02 horas, e precisa atender aos seguintes requisitos:

- Repertório musical variado:** A banda deve ser capaz de tocar um repertório amplo, incluindo músicas populares, clássicos da música brasileira
- Equipamentos de som e estrutura:** A banda contratada deve providenciar todos os equipamentos de som necessários, incluindo amplificadores, microfones, caixas de som, entre outros itens, de modo a garantir que a qualidade do áudio seja impecável para todos os presentes, tanto no palco quanto nas áreas de convivência do evento.
- Ajuste ao ambiente e horário:** A apresentação deverá ser adequada ao clima e ao formato do evento, criando uma atmosfera agradável para os participantes do almoço, respeitando a dinâmica do evento e evitando sobrecarregar o ambiente com volumes excessivos de som, de forma a garantir o conforto dos convidados.
- Profissionalismo e experiência:** A banda deve ser composta por músicos experientes, com trajetória em eventos similares, demonstrando habilidade para interagir com o público, improvisar conforme o clima do evento e adaptar-se às expectativas dos organizadores.

Este investimento visa não apenas melhorar a experiência do público, mas também agregar valor à imagem da 21ª Expovale, reforçando o caráter de excelência e acolhimento da festa.

## 3. Área requisitante

| Área Requisitante     | Responsável       |
|-----------------------|-------------------|
| Secretaria de Cultura | Dionata Rodrigues |

## 4. Descrição dos Requisitos da Contratação

A contratação de serviços especializados na promoção, planejamento, logística e execução de eventos para a Prefeitura Municipal de Ivaiporã exige a definição de requisitos claros e objetivos, que orientem a celebração do contrato de maneira eficiente e eficaz. Esses requisitos devem estar alinhados com critérios de sustentabilidade, leis e normativas pertinentes, e padrões de qualidade e desempenho, assegurando a obtenção da solução mais vantajosa e a harmonia com os princípios estabelecidos na Lei 14.133. Requisitos Legais: Conformidade com a Legislação Municipal, Estadual e Federal no que se refere à execução de eventos; Regularidade fiscal e trabalhista.

## 5. Levantamento de Mercado

O levantamento de mercado é uma etapa crucial para garantir que a contratação de serviços especializados de promoção, planejamento, logística e execução do evento, para atender a Prefeitura Municipal de Ivaiporã, seja realizada de forma eficiente e alinhada com as soluções de mercado

disponíveis. A seguir, apresentamos as soluções de mercado disponíveis, as formas de contratações mais utilizadas e a avaliação das opções para atender ao objeto do Estudo Técnico Preliminar (ETP) Soluções de Mercado Disponíveis: Contratação por inexigibilidade amplamente respaldo pela lei, para contratação de artistas.

## 6. Descrição da solução como um todo

A solução para atendimento da necessidade de promoção, planejamento, logística e execução de eventos para a Prefeitura Municipal Ivaiporã, com base na análise de mercado e considerando a Lei 14.133/2021, que orienta sobre a fase preparatória do objetivos específicos; Elaboração de projetos detalhados que especifiquem todas as atividades a serem realizadas, alinhando-os com o escopo e os objetivos definidos pelas unidades administrativas da Secretaria de Cultura; Definição clara das responsabilidades e cronograma de execução, assegurando que todos os envolvidos compreendam suas tarefas e prazos para a execução eficiente; Gestão e coordenação de todas as etapas do evento, garantindo que cada uma delas ocorra conforme planejamento; Atendimento às normativas de acessibilidade e conforto, em linha com o que é preconizado pela Lei 14.133/2021; Mecanismos de controle e avaliação contínua, permitindo ajustes em tempo real e garantindo adaptação a imprevistos e mudanças de cenário; Adoção de práticas sustentáveis, incluindo possíveis impactos ambientais e medidas mitigadoras, em alinhamento com o desenvolvimento nacional sustentável preconizado pela lei. A solução foi escolhida após extenso estudo de mercado, considerando a eficiência de métodos, a qualidade dos serviços ofertados e as experiências passadas de sucesso. Igualmente, levou-se em consideração a relação custo-benefício e o compromisso com princípios de sustentabilidade, eficiência, eficácia e proporcionalidade em conformidade com a Lei 14.133/2021, tendo em vista que diante todo o exposto e proposto no planejamento, foi realizado chamamento público para captação de patrocínio, que infelizmente não houve propostas, não havendo tempo hábil para realização de novo chamamento a melhor solução escolhida é a contratação por Inexigibilidade.

## 7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

Para que o evento surta os efeitos desejados, será necessário uma contratação única para o referido serviço.

## 8. Estimativa do Valor da Contratação

**Valor (R\$):** 8.000,00

A estimativa de custo para a contratação é de oito mil reais.

## 9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Não se aplica.

## 10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não se aplica.

## 11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A contratação está prevista no plano anual da Secretária de Cultura

## 12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A contratação de uma banda para o show no período de pós almoço dentro da 21ª Expovale traz uma série de benefícios diretos e indiretos para o evento, para os participantes e para a imagem da festa como um todo. Entre os principais benefícios, destacam-se:

- Melhoria na Experiência do Público:**  
A música ao vivo contribui para uma atmosfera mais envolvente e agradável, elevando a qualidade do evento e tornando-o mais memorável. A presença de uma banda proporciona entretenimento dinâmico e cativante, criando uma experiência sensorial completa para o público presente, o que contribui para a satisfação geral.

## 2. **Maior Atração para o Público:**

A música ao vivo é uma atração em si mesma, e a presença de uma banda talentosa atrai mais pessoas ao evento. Isso potencializa a participação, atraindo tanto os visitantes da festa quanto os moradores da região, incentivando a permanência no evento por mais tempo e o engajamento com as atividades programadas.

## 3. **Fortalecimento da Imagem e Identidade do Evento:**

A qualidade e o profissionalismo da banda contratada refletem diretamente na imagem da 21ª Expovale. Uma apresentação musical de sucesso transmite ao público a sensação de que o evento é bem estruturado, valorizando a tradição e a qualidade da festa, além de transmitir a mensagem de que a organização se preocupa em oferecer o melhor para os participantes.

## 4. **Fortalecimento do Networking e Interação Social:**

O ambiente musical cria uma oportunidade natural para o networking entre os participantes. A música também facilita a integração social, ajudando a quebrar barreiras e promover conexões entre pessoas de diferentes grupos. Esse aspecto é fundamental para um evento comunitário como a Expovale, que visa aproximar a população local e visitantes.

## 5. **Destaque para a Cultura Regional:**

Se a banda contratada tiver um repertório que inclua músicas tradicionais ou influências da cultura regional, isso valoriza ainda mais a identidade local do evento. A música pode ser um reflexo da cultura da região, gerando identificação e orgulho entre os participantes.

## 6. **Geração de Valor para Patrocinadores e Parceiros:**

A presença de uma atração musical de alta qualidade agrega valor aos patrocinadores e parceiros do evento, oferecendo uma visibilidade maior durante a apresentação. A marca associada a um evento bem-sucedido e com atrações de qualidade reforça a percepção de sucesso e profissionalismo.

## 7. **Potencial de Divulgação Pós-Evento:**

Um show musical de sucesso durante um evento popular como a Expovale tem grande potencial de ser registrado em mídias sociais, fotos e vídeos. Esse conteúdo pode ser utilizado na promoção das próximas edições da festa e em campanhas de marketing, gerando engajamento e visibilidade contínuos para o evento e seus patrocinadores.

# 13. **Providências a serem Adotadas**

## 1. **Negociação e Formalização do Contrato**

- **Definir detalhes financeiros:** Negociar valores, condições de pagamento e o que está incluso no cachê, como transporte, alimentação, hospedagem, entre outros.
- **Elaborar contrato:** Formalizar um contrato com cláusulas claras sobre o número de apresentações, duração do show, condições de pagamento, cancelamento, entre outras condições.

## 2. **Logística e Infraestrutura**

- **Planejar a estrutura do palco e som:** Garantir que o palco seja adequado para a banda e que o sistema de som e iluminação atenda às necessidades técnicas do show.
- **Verificar necessidades adicionais:** Conferir se a banda tem algum requisito técnico específico (como instrumentos, equipamentos de som ou iluminação extras).

## 3. **Coordenação de Transporte e Hospedagem**

- **Organizar o transporte da banda:** Se necessário, contratar transporte para a chegada e deslocamento da banda até o evento, considerando a distância e a logística.
- **Providenciar hospedagem e alimentação:** Caso a banda precise pernoitar, garantir a reserva de hospedagem adequada e providenciar refeições durante a estadia.

## 4. **Definir a Programação do Evento**

- **Agendar o horário da apresentação:** Integrar a apresentação da banda na programação geral do evento, definindo o melhor horário para maximizar a participação do público.

## 5. **Divulgação do Evento e da Atração Musical**

- **Anunciar a banda:** Utilizar as redes sociais, cartazes e outros meios de comunicação para divulgar a presença da banda country no evento, aumentando a expectativa do público.

## 6. **Preparação da Equipe de Produção**

- **Treinamento da equipe de apoio:** Garantir que a equipe de apoio esteja bem informada sobre a programação e as necessidades da banda, incluindo a segurança, transporte e qualquer outro detalhe logístico.
- **Check-list de última hora:** Fazer um check-list para revisar todos os detalhes técnicos e operacionais do evento, garantindo que nada seja esquecido.

## 7. Ensaios e Testes Técnicos

- **Realizar testes de som:** Agendar um momento para o ensaio da banda, onde a equipe técnica pode fazer ajustes no som, iluminação e outros detalhes.
- **Verificar a acústica do local:** Testar a acústica do espaço onde a apresentação ocorrerá para garantir que o som será otimizado para o público.

## 8. Apoio e Monitoramento no Dia do Evento

- **Apoio logístico:** Garantir que o time de produção esteja disponível para solucionar qualquer imprevisto relacionado à banda durante o evento.
- **Acompanhamento da performance:** Coordenar a entrada e saída da banda no palco, e assegurar que todos os elementos do show ocorram conforme o combinado.

## 9. Feedback Pós-Evento e Relatório

- **Coletar feedback do público:** Após o evento, buscar o feedback dos participantes para avaliar a satisfação com a apresentação da banda.
- **Avaliação interna:** Analisar, junto à equipe organizadora, o impacto da performance da banda no sucesso geral do evento e identificar áreas para melhorias nas edições futuras.

# 14. Possíveis Impactos Ambientais

Embora a contratação de uma banda musical para apresentação durante o almoço do "Prato Típico" na 21ª Expovale seja uma atividade predominantemente cultural e recreativa, é importante considerar alguns impactos ambientais que podem ocorrer de forma direta ou indireta. A seguir, são listados os possíveis impactos e as respectivas medidas de prevenção e mitigação:

## 2. Geração de Resíduos Sólidos:

- **Impacto:** A presença de público para o show pode resultar no aumento da geração de resíduos (copos descartáveis, embalagens, etc.).
- **Medidas:**
  - Disponibilização de lixeiras e coletores seletivos em locais estratégicos.
  - Contratação de equipe de limpeza para manutenção da área durante e após o evento.
  - Campanha de conscientização ambiental junto ao público, com incentivo ao descarte correto dos resíduos.
  - Destinação adequada dos resíduos, preferencialmente com coleta seletiva e encaminhamento para reciclagem.

## 3. Consumo de Energia Elétrica:

- **Impacto:** O uso de equipamentos de som, iluminação e instrumentos elétricos pode demandar consumo adicional de energia.
- **Medidas:**
  - Utilização de equipamentos com eficiência energética e manutenção em dia para evitar desperdícios.
  - Desligamento imediato de equipamentos após a apresentação.
  - Sempre que possível, uso de geradores com menor emissão de poluentes e com combustível mais limpo (ex: biodiesel).

## 4. Trânsito e Emissão de Poluentes Veiculares:

- **Impacto:** A concentração de público pode causar aumento no tráfego e na emissão de gases poluentes devido ao transporte individual.

- **Medidas:**

- Divulgação de rotas e incentivo ao uso de transporte coletivo,
- Organização do fluxo de entrada e saída de veículos com apoio de sinalização e equipe de apoio, evitando congestionamentos.

#### **Considerações Finais:**

Todos os impactos ambientais identificados são de **baixa magnitude e temporários**, sendo plenamente **controláveis com medidas simples e já previstas pela organização** do evento. A integração de práticas sustentáveis na realização do show reforça o compromisso da Expovale com a **responsabilidade socioambiental**, alinhando entretenimento à preservação do meio ambiente.

## **15. Declaração de Viabilidade**

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

### **15.1. Justificativa da Viabilidade**

Com base no estudo técnico apresentado, declara-se viável a referida contratação.

## **16. Responsáveis**

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

**KARINA SOUZA MATTOS DE FARIA**

Administrativo



*Assinou eletronicamente em 23/10/2025 às 12:36:50.*