# RELAÇÃO DE ITENS - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 90001/2026-000

## 1 - Itens da Licitação

**1 - Propaganda e Publicidade**

**Descrição Detalhada:** Serviços Especializados em Marketing Digital e Gestão de Conteúdo (Full Service), conforme disposições deste Termo de Referência e seus Anexos.

**Tratamento Diferenciado:** Não

**Aplicabilidade Decreto 7174/2010:** Não

**Quantidade Total:** 12

**Critério de Julgamento:** Menor Preço **Critério de Valor:** Valor Estimado

**Valor Total (R$):** 224.000,04

**Unidade de Fornecimento:** UNIDADE

**Intervalo Mínimo entre Lances (R$):** 1,00

**Local de Entrega (Quantidade):** Foz do Iguaçu/PR (12)

**Grupo:** G1

**2 - Serviço impulsionamento de conteúdos de propaganda na internet**

**Descrição Detalhada:** Serviço impulsionamento de conteúdos de propaganda na internet

**Tratamento Diferenciado:** Não

**Aplicabilidade Decreto 7174/2010:** Não

**Quantidade Total:** 12

**Critério de Julgamento:** Menor Preço **Critério de Valor:** Valor Estimado

**Valor Total (R$):** 60.000,00

**Unidade de Fornecimento:** UNIDADE

**Intervalo Mínimo entre Lances (R$):** 1,00

**Local de Entrega (Quantidade):** Foz do Iguaçu/PR (12)

**Grupo:** G1

**3 - Produção Jornalística**

**Descrição Detalhada:** Analista de Mídias Sociais (CBO 2534-05), conforme disposições deste Termo de Referência e seus Anexos

**Tratamento Diferenciado:** Não

**Aplicabilidade Decreto 7174/2010:** Não

**Quantidade Total:** 12

**Critério de Julgamento:** Menor Preço **Critério de Valor:** Valor Estimado

**Valor Total (R$):** 76.589,04

**Unidade de Fornecimento:** UNIDADE

**Intervalo Mínimo entre Lances (R$):** 1,00

**Local de Entrega (Quantidade):** Foz do Iguaçu/PR (12)

**Grupo:** G1

## 2 - Composição dos Grupos

| Grupo 1 | | | |
|---|---|---|---|
| Nº do Item | Descrição | Quantidade Total | Unidade de Fornecimento |
| 1 | Propaganda e Publicidade | 12 | UNIDADE |
| 2 | Serviço impulsionamento de conteúdos de propaganda na internet | 12 | UNIDADE |
| 3 | Produção Jornalística | 12 | UNIDADE |