



MUNICÍPIO DE GUARAPUAVA
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E EVENTOS

Estudo Técnico Preliminar (ETP)

1. INFORMAÇÕES BÁSICAS

- Secretaria Municipal de Turismo e Eventos
- Objeto: Contratação de empresa especializada em produção artística do evento Praça Encantada do natal de Guarapuava. Com diretor, produtor, coreógrafo e maquiadores profissionais para composição da apresentação de forma harmônica e com figurinos alegóricos e lúdicos com referências natalinas, durante o período de 01/12 a 23/12/2023.

2. RESPONSÁVEIS PELA CONTRATAÇÃO:

- Katriane Mila – Secretária de Turismo e Eventos
- Jennifer Pereira Góes – Gestor
- Mariana Pizzato de Quadros - Fiscal

3. DESCRIÇÃO/JUSTIFICATIVA DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

A contratação de empresa especializada em produção artística do evento Praça Encantada do natal de Guarapuava. Com diretor, produtor, coreógrafo e maquiadores profissionais para composição da apresentação de forma harmônica e com figurinos alegóricos e lúdicos com referências natalinas, durante o período de 01/12 a 23/12/2023, para atender á Secretaria de Turismo e Eventos, com a programação natalina do município de Guarapuava, é justificada em razão de tal programação ser idealizada para que a população viva um período de final de ano encantador e agradável. Nos anos anteriores, o “Natal Encantado” teve grande repercussão, conquistando os Guarapuavanos e atraindo milhares de visitantes de várias cidades da região, impulsionando as vendas no comércio local.

Desta forma, proporcionar esse momento mágico para a população fará toda diferença para a construção de bons momentos, recordações e laços afetivos familiares. É dever intrínseco do Poder Público agir de modo a oportunizar momentos de bem estar, alegria e satisfação para sua gente. O período natalino é o momento em que se acende o espírito do Natal e o clima de amor e esperança reina entre as pessoas. Além do entretenimento e satisfação pessoal, a realização desse evento é de grande importância para o fomento da economia local, atraindo a população da cidade e região para área de





MUNICÍPIO DE GUARAPUAVA
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E EVENTOS

comércio do município, possibilitando crescimento considerável na comercialização de produtos e serviços oferecidos durante as festividades.

Assim, para dar o brilhantismo e qualidade que o evento exige, é indispensável a locação de estrutura própria de iluminação e decorações natalinas, garantindo que o Natal de Guarapuava, comumente muito aguardado por todos, seja mais do que nunca, motivo de orgulho, felicidade e renovação da fé. Deve-se levar em conta ainda, que o Município de Guarapuava a exemplo dos anos anteriores, concentrava toda a programação de natal em um único espaço, compreendido pela “Praça Encantada”, estruturada junto a praça 9 de Dezembro no centro da cidade, reunindo um volumoso número de pessoas.

A adoção da licitação por lote único (composto por itens) com elementos que contém características semelhantes justifica-se, por restar evidenciado que a contratação deste serviço deverá manter a mesma eficiência técnica, padrão, características e qualidade, para garantir maior economicidade.

Tendo em vista não existir processo de contratação de remanescente, faz-se necessário a realização de processo licitatório para contratação desse serviço por empresa especializada, levando-se em consideração que faz parte da composição dos eventos, oficiais de final de ano do Município e também para atender a expectativa da população que aguarda as tradicionais ações de natal e fim de ano, ensejou-se o referido certame, objetivando a oferta à população de ambientes harmônicos e prazerosos para visitação.

4. DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Afim de garantir um serviço de qualidade, a descrição dos objetos atendem os itens que devem ser apresentado no ato da apresentação do evento. Desta forma o lote único torna o processo mais vantajoso a administração, considerando que é mais conveniente que uma única empresa realize a prestação do serviço. Contudo, apesar de os itens estarem agrupados em um único lote, tenha-se que o julgamento ocorrerá pelo melhor conjunto de valores unitários oferecidos para a prestação dos serviços.

Ressaltamos ainda que se trata de serviços com as mesmas características e ainda correlatos, devendo por tanto, quando solicitamos conjuntamente manterem a mesma eficiência, buscando portanto a otimização da contratação, sendo que caso houvessem contratações isoladas, oneraria o trabalho da administração, tanto na fase de processo licitatório como na fase de efetiva utilização dos serviços necessários para um evento,





MUNICÍPIO DE GUARAPUAVA

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E EVENTOS

necessária a contratação de mais de uma empresa colocando em risco a economia de escala e a celeridade processual.

Desta forma a empresa contratada deverá apresentar coreógrafo, maquiador, produtor e a equipe deverá ser composta por atores, bailarinos e dançarinos amadores e profissionais, todos os artistas deverão estar devidamente maquiados, caracterizados e trajados com material de alta qualidade e harmonização dos adereços. Os personagens de Papai Noel deverão ser representados por atores com características pessoais, que atendam as características dos personagens e com experiência no ramo.

A empresa deverá também realizar o atendimento das 19 horas e encerrar a fila as 22 horas, estendendo o atendimento até o horário necessário em caso de pessoas para atendimento na fila, sendo que o fornecimento de no mínimo 5 balas por visitante, durante todos os dias, sem limitação de atendimento com balas comestíveis de no mínimo 3 gramas cada, será de responsabilidade da empresa contratada.

Por fim, em caso de chuva, o atendimento do Papai Noel e suas ajudantes dentro da casinha serão mantidos e os demais personagens, deverão concentrar-se no palco principal para apresentação, com objetivo de atender toda a população guarapuavense bem como os turistas que se deslocam a cidade para apreciar os atrativos natalinos, gerando aquecimento da economia local.

Ainda, para respaldar a administração é necessário o relacionamento de itens comprobatórios de qualificação técnica.

5. LEVANTAMENTO DE MERCADO:

Foram analisadas contratações similares realizadas anteriormente pela gestão municipal e também realizadas buscas de outros processos semelhantes (com mesmo objeto), com o intuito de identificar a existência de novas metodologias, tecnologias ou inovações que melhor atendessem às necessidades da Administração e as identificadas, quando possível e consideradas viáveis, foram incorporadas na contratação em análise. Constatou-se, inclusive, que para a realização de despesas semelhantes ao objeto do presente estudo técnico, diversas entidades públicas efetivaram a contratação de forma análoga à que se pretende adotar pela Administração, cumprindo as regras e exigências legais e normativas.

6. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO TODO



MUNICÍPIO DE GUARAPUAVA
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E EVENTOS

A solução identificada para atender as necessidades da programação dos eventos de final de ano do município é a contratação de empresa especializada em produção artística do evento Praça Encantada do natal de Guarapuava. Contando com diretor, produtor, coreógrafo e maquiadores profissionais para composição da apresentação de forma harmônica e com figurinos alegóricos e lúdicos com referências natalinas, sendo que o serviço já faz parte do planejamento dos eventos, quais abrilhantam as programações.

A não contratação acarretará na baixa qualidade dos eventos oferecidos para a população, considerando que atualmente o alto padrão dos eventos relacionados desenvolve grande potencial de visitas turísticas, fomentando a economia local e proporcionando maior movimentação do ramo hoteleiro e alimentício, além da grande divulgação dos pontos turísticos.

7. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

As quantidades estimadas atendem as demandas dos eventos relacionados, desta forma, tomando como base, solicitações e contratações anteriores é possível afirmar que os quantitativos são suficientes e tornam a viabilidade positiva, considerando que se trata de um serviço completo, não gerando custos desnecessários para gestão municipal.

- Memória de Cálculo

OBJETO	QUANT. 2021	QUANT. 2022
Contratação de empresa especializada em produção artística do evento Praça Encantada do natal de Guarapuava. Sendo: <u>2 Papais Noel e 2 Mamães Noel</u> , conforme descritivo, durante o período de 01/12 a 23/12/2023 .	Não utilizado, em razão da Pandemia	1
Contratação de empresa especializada em produção artística do evento Praça Encantada do natal de Guarapuava. Sendo: <u>50 artistas</u> , para parada de Natal e abertura no Palco Principal – Interação e Performances (bailarinos, dançarinos, bonequeiros e atores performáticos), conforme os personagens descritos, para o dia 01/12/2023 .	Não utilizado, em razão da Pandemia	1
Contratação de empresa especializada em produção artística do evento Praça Encantada do natal de Guarapuava. Sendo: <u>25 artistas</u> interação e Performances (bailarinos, dançarinos, bonequeiros e atores performáticos), conforme os personagens descritos, durante o período de 02/12 a 23/12/2023 .	Não utilizado, em razão da Pandemia	1

8. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRAÇÃO

GRUPO DE MATERIAL	ITEM PARA AQUISIÇÃO	QDADE	VALOR
-------------------	---------------------	-------	-------





MUNICÍPIO DE GUARAPUAVA
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E EVENTOS

Serviço	Contratação de empresa especializada em produção artística do evento Praça Encantada do natal de Guarapuava. Sendo: <u>2 Papais Noel e 2 Mamães Noel</u> , conforme descritivo, durante o período de 01/12 a 23/12/2023 .	1	38.666,00
Serviço	Contratação de empresa especializada em produção artística do evento Praça Encantada do natal de Guarapuava. Sendo: <u>50 artistas</u> , para parada de Natal e abertura no Palco Principal – Interação e Performances (bailarinos, dançarinos, bonequeiros e atores performáticos), conforme os personagens descritos, para o dia 01/12/2023 .	1	102.656,66
Serviço	Contratação de empresa especializada em produção artística do evento Praça Encantada do natal de Guarapuava. Sendo: <u>25 artistas</u> interação e Performances (bailarinos, dançarinos, bonequeiros e atores performáticos), conforme os personagens descritos, durante o período de 02/12 a 23/12/2023 .	1	168.266,66

9. JUSTIFICATIVA PARA O (NÃO) PARCELAMENTO:

Não há necessidade de parcelamento da solução, considerando que não há dependência de outros itens ou serviços para a realização dos relacionados. Desta forma ainda cabe reforçar, que conforme foi realizada a divisão dos itens, os serviços serão entregue por completo, com cada etapa da programação.

10. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES:

Não há dependência de outros itens ou serviços para a realização dos relacionados.

11. PREVISÃO NO PLANO ANUAL DE CONTRATAÇÕES:

A aquisição do grupo de materiais de consumo está previsto no Plano Anual de Aquisições e Contratações do ano de 2023, do Município de Guarapuava.

12. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS:

A Secretaria de Turismo e Eventos almeja com a contratação, em termos de economicidade, eficácia, eficiência e de melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis, inclusive com respeito a impactos ambientais positivos, os seguintes resultados: Em termos de economicidade, a efetivação da melhor contratação viável, especialmente quanto ao melhor custo benefício, relativamente a: Contratação de empresa especializada em produção artística do evento Praça Encantada do natal de Guarapuava. - Com diretor, produtor, coreógrafo e maquiadores profissionais para composição da apresentação de forma harmônica e com figurinos alegóricos e lúdicos com referências natalinas, durante o período de 01/12 a 23/12/23. Com relação à eficácia, o atendimento de todas as demandas





MUNICÍPIO DE GUARAPUAVA
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E EVENTOS

logísticas e funcionais, no suporte às atividades da Administração, inerentes aos correspondentes serviços prestados de interesse público. Quanto à eficiência, assegurar a continuidade da prestação regular de tais serviços, com demanda notadamente crescente, e do uso racional dos recursos financeiros disponíveis.

Relativo ao melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros, com a contratação em análise, da forma como se apresenta - consideradas as especificações, prazos, quantitativos e demais exigências devidamente definidas, assim espera-se o regular cumprimento, por parte do interessado que venha a ser contratado, de todas as obrigações e compromissos assumidos, pois, desse modo, não haverá a necessidade de rescisão contratual ou outras sanções em decorrência de inexecução do instrumento de ajuste pactuado, permitindo ao contratante, em vez de envidar esforços para a realização de novo certame destinado a contratação do mesmo objeto, destinar seus recursos humanos, materiais e financeiros para outras atividades fins da Administração. Entende-se que a correta execução do objeto da contratação em tela, cuja regularidade será fiscalizada pela Administração, não atenta quanto ao meio ambiente e, principalmente, não acarretará impactos ambientais negativos.

13. PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS PELA ADMINISTRAÇÃO:

Não há necessidade de intervenções e/ou providências a serem tomadas pela Secretaria Municipal de Turismo e Eventos, considerando que é de competência da empresa contratada todas as responsabilidades técnicas e trabalhistas, bem como apresentar todos os documentos de qualificação técnica.

14. DESCRIÇÃO DE POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E RESPECTIVAS MEDIDAS MITIGADORAS:

A contratação da empresa especializada, em suas especificações e descritivos está, em conformidade com as necessidades e demais exigências pertinentes, não gerando impactos ambientais e demais medidas mitigadoras.

15. VIABILIDADE OU NÃO DA CONTRATAÇÃO:

Entende-se pela viabilidade nesta contratação. Este Estudo Técnico Preliminar evidencia que a contratação da solução para o fornecimento de serviço de produção artística do evento Praça Encantada do natal de Guarapuava. - Com diretor, produtor, coreógrafo e maquiadores profissionais para composição da apresentação de forma harmônica e com figurinos alegóricos e lúdicos com referências natalinas, mostra-se viável e tecnicamente necessária.

16. RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO:



**ELIEZER ALVES
NASCIMENTO**

076.456.169-38

MUNICÍPIO DE GUARAPUAVA

15/08/2023 14:16:22

Assinatura digital avançada com certificado digital não ICP-Brasil.



MARIANE MILA

006.312.799-70

MUNICÍPIO DE GUARAPUAVA

15/08/2023 15:16:45

Assinatura digital avançada com certificado digital não ICP-Brasil.

- Mariana Pizzato de Quadros



JENNIFER PEREIRA GOES
Diretora do Departamento
de Turismo

058.988.159-02

MUNICÍPIO DE GUARAPUAVA

15/08/2023 13:46:53

Assinatura digital avançada com certificado digital não ICP-Brasil.



**MARCOS VINÍCIOS
LUSTOZA DANGUI**

017.360.149-94

MUNICÍPIO DE GUARAPUAVA

15/08/2023 13:49:39

Assinatura digital avançada com certificado digital não ICP-Brasil.



**MARIANA PIZZATO DE
QUADROS**

MUNICÍPIO DE GUARAPUAVA

15/08/2023 14:10:55

Assinatura digital avançada com certificado digital não ICP-Brasil.

