

## TERMO DE REFERÊNCIA

### 1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROCESSO

**Processo Digital nº:** 25449/2026.

**Objeto:** Registro de preços para eventual aquisição de materiais gráficos e contratação de serviços de impressão e comunicação visual, incluindo a confecção de materiais didáticos, papelaria institucional, sinalização, itens promocionais e serviços de instalação, visando atender às demandas pedagógicas, administrativas e de eventos da Secretaria Municipal de Educação.

### 2 - ÁREA REQUISITANTE E IDENTIFICAÇÃO DOS SERVIDORES

Secretaria Municipal de Educação de Guarapuava

Responsáveis: Kelly de Oliveira Castro

Yohana Rocha

E-mail: [compraseducacao@edu.guarapuava.pr.gov.br](mailto:compraseducacao@edu.guarapuava.pr.gov.br)

Contato: (42) 3142-1248/ (42) 3142-1250

### 3 - DEFINIÇÃO DO OBJETO

**3.1. Objeto da Contratação** O presente objeto consiste no Registro de Preços para a eventual aquisição de materiais gráficos e serviços de comunicação visual. A licitação será realizada sob o critério de julgamento de Menor Preço por Lote/Grupo, visando a padronização visual dos materiais e a eficiência logística na entrega e instalação, evitando o fracionamento da execução técnica entre múltiplos fornecedores para um mesmo conjunto de materiais.

**3.2. Especificações do Objeto** A contratação compreende o fornecimento de itens novos e a prestação de serviços de instalação (quando aplicável), observando os seguintes parâmetros de qualidade técnica e sustentabilidade:

- **Tecnologia de Impressão:** A impressão deverá ser realizada, preferencialmente, através de tecnologias modernas de alta resolução e sustentabilidade (tais como cura UV, Látex ou equivalente). Para itens de comunicação visual externa ou de grande





porte, onde houver previsão expressa na planilha de itens, será admitida a impressão à base de solvente, desde que a instalação e a aplicação do material ocorram obrigatoriamente em horários sem fluxo de alunos (contraturno, feriados ou finais de semana), garantindo o tempo de cura e a exaustão total de odores químicos antes do retorno das atividades pedagógicas, sob responsabilidade da contratada.

- **Substratos e Materiais:** Utilização de materiais compatíveis com a tecnologia de impressão solicitada na planilha de itens, garantindo o melhor custo-benefício no ciclo de vida dos produtos e a resistência necessária para cada aplicação, seja ela interna ou externa.
- **Itens Específicos (conforme DFD):** Inclui, entre outros:
  - **Material Didático:** Agendas escolares, cartilhas educativas e adesivos pedagógicos.
  - **Papelaria e Administrativo:** Papéis timbrados, envelopes, pastas e blocos.
  - **Sinalização e Comunicação Visual:** Banners, faixas, placas de identificação, totens em ACM, adesivagem de frotas e sinalização tátil (Braille).
  - **Itens Promocionais/Eventos:** Pulseiras de identificação (Tyvek), squeezes em alumínio personalizados e informativos.
- **Serviços Agregados:** O objeto inclui, quando solicitado, a instalação técnica de placas, totens e plotagens, assegurando a correta fixação e acabamento nos prédios escolares ou administrativos.

**3.3. Segurança e Normatização** Os produtos e serviços deverão atender rigorosamente às normas técnicas vigentes e aos padrões de identidade visual da municipalidade, observando:

- **Lei Federal nº 14.133/2021:** Princípios de padronização, qualidade e ampla competitividade.
- **Normas ABNT:** Referentes a substratos, sinalização tátil (acessibilidade) e resistência de materiais.
- **Padronização Institucional:** Observância estrita ao Manual de Identidade Visual da Secretaria Municipal de Educação para garantir a uniformidade da comunicação.

**3.4. Justificativa da Aquisição** A contratação justifica-se pelos seguintes pilares identificados





no planejamento:

- **Suporte Pedagógico:** Viabilização de recursos didáticos essenciais para alunos e professores da rede municipal de ensino.
- **Identidade e Transparência:** Padronização da comunicação oficial e sinalização das unidades, transmitindo organização e credibilidade à comunidade escolar.
- **Eficiência Operacional:** Garantia de que as demandas administrativas (papelaria) e de eventos educativos sejam atendidas com agilidade e qualidade técnica.
- **Manutenção Patrimonial:** Atualização da sinalização interna e externa das escolas e CMEIs, além da identificação da frota oficial.

### 3.5. Prazo de Entrega e Recebimento

- **Local de Entrega:** As entregas deverão ocorrer no Almoxarifado Central da Secretaria de Educação, de segunda a sexta-feira, das 07h30 às 11h30 e das 13h às 17h, ou diretamente nos locais de instalação indicados na Ordem de Serviço, nos mesmos dias e horários especificados.
- **Prazo:** O prazo para entrega dos materiais e/ou execução dos serviços será de até 15 (quinze) dias úteis, contados a partir do recebimento da Nota de Empenho ou Autorização de Fornecimento. Garantia: Prazo mínimo de 01 (um) ano contra defeitos de fabricação, desbotamento excessivo ou falhas de adesivação/instalação.
- **Recebimento Provisório:** Será realizado no prazo de até 05 (cinco) dias úteis após a entrega física ou da conclusão da instalação, para fins de conferência quantitativa, integridade física e verificação com a prova digital.
- **Recebimento Definitivo:** Será realizado no prazo de até 15 (quinze) dias úteis a contar do recebimento provisório, após a verificação da conformidade técnica, qualidade e fidelidade cromática. A contratada deverá realizar a substituição de itens em desconformidade no prazo de até 05 (cinco) dias úteis após a notificação formal de desconformidade.





| ITEM                            | QTD | UNID ADE | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL  | MÉTODO UTILIZADO | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |
|---------------------------------|-----|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 - LOTE 1 - COMUNICAÇÃO VISUAL |     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |                |              |                  |                                                                                     |
| ITEM                            | QTD | UN       | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL  | MÉDIA/ MEDIANA   | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |
| 1                               | 20  | UN       | ADESIVO PERFURADO PARA VIDRO DE VEÍCULOS, COM IMPRESSÃO DIGITAL COLORIDA EM PELÍCULA PERFURADA (ONE WAY VISION), PERMITINDO VISIBILIDADE A PARTIR DA PARTE INTERNA DO VEÍCULO, COM APLICAÇÃO NA FACE EXTERNA DO VIDRO, INCLUINDO INSTALAÇÃO. FORNECIMENTO POR UNIDADE, CONTEMPLANDO A CONFECÇÃO E A APLICAÇÃO DO ADESIVO EM DIMENSÕES COMPATÍVEIS COM O VIDRO DO VEÍCULO. PARA FINS DE ELABORAÇÃO DA PROPOSTA E FORMAÇÃO DE PREÇOS, DEVERÁ SER CONSIDERADA ÁREA DE REFERÊNCIA APROXIMADA DE 0,91 M² (EQUIVALENTE A 1,30 M X 0,70 M), ADMITINDO-SE PEQUENAS VARIAÇÕES | CONTÍNUO       | R\$ 72,52      | R\$ 1.450,40 | MEDIANA          |  |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços Nº 279/2023, Nº278/2023, bem como os contratos Nº 195/2024 e Nº 194/2024, oriundas do P.E nº 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |       |    |                                                                                                                                                                                       |                |                |               |               |                   |
|------|-------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|-------------------|
|      |       |    | DIMENSIONAIS CONFORME O MODELO DO VEÍCULO, SEM ALTERAÇÃO DO VALOR UNITÁRIO CONTRATADO.                                                                                                |                |                |               |               |                   |
|      | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                                             | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL |
| 2    | 500   | M² | ADESIVO VINÍLICO IMPRESSO EM IMPRESSORA À BASE DE SOLVENTE, COM INSTALAÇÃO. A EMPRESA DEVERÁ FAZER A RETIRADA DOS ADESIVOS ANTIGOS E DEVIDA LIMPEZA ANTES DE INSTALAR O NOVO ADESIVO. | CONTÍNUO       | R\$ 110,00     | R\$ 55.000,00 | MEDIANA       |                   |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                                             | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL |
| 3    | 1.000 | UN | BANNER EM LONA COM IMPRESSÃO UV, BASE SOLVENTE, COM ACABAMENTO EM MADEIRA E CORDÃO PARA FIXAÇÃO, TAM 1,20X90CM, COM INSTALAÇÃO.                                                       | CONTÍNUO       | R\$ 62,50      | R\$ 62.500,00 | MEDIANA       |                   |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\*A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                                   | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                    |
|------|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 4    | 300 | UN | FAIXA EM LONA COM IMPRESSÃO UV, ACABAMENTO EM MADEIRA E CORDAS PARA FIXAÇÃO COM INSTALAÇÃO. | CONTÍNUO       | R\$ 244,50     | R\$ 73.350,00 | MEDIANA        |   |
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                                   | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                    |
| 5    | 100 | M² | LONA FRONTLIGHT IMPRESSA EM IMPRESSORA UV, COM ACABAMENTO LATERAL E ILHÓS, COM INSTALAÇÃO.  | CONTÍNUO       | R\$ 87,50      | R\$ 8.750,00  | MEDIANA        |   |
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                                   | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                    |
| 6    | 400 | M² | PELÍCULA INSULFILM JATEADA PARA VIDRO, COM IMPRESSÃO E RECORTE, COM INSTALAÇÃO.             | CONTÍNUO       | R\$ 120,00     | R\$ 48.000,00 | MEDIANA        |  |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\*A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                                               | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                                        |
|------|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7    | 100 | UN | PLACA DE AÇO INOX ESCOVADO E GRAVADA COM IMPRESSÃO DIGITAL UV EM ESTOJO DE VELUDO. TAMANHO 20,5X14,5CM. | CONTÍNUO       | R\$ 151,44     | R\$ 15.144,00 | MEDIANA        | <br>20,5 cm x 14,5 cm |
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                                               | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                                        |
| 8    | 500 | UN | PLACA DE IDENTIFICAÇÃO DE PORTAS EM PVC ADESIVADAS, 15X30CM, 4X4, COM INSTALAÇÃO, COM IMPRESSÃO UV.     | CONTÍNUO       | R\$ 13,00      | R\$ 6.500,00  | MEDIANA        | <br>20 cm             |
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                                               | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                                        |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

².A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |     |    |                                                                                                                      |                |                |               |               |                                                                                      |
|------|-----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 9    | 100 | M² | PLACA DE IDENTIFICAÇÃO EM PS 2MM COM ADESIVO VINÍLICO EM IMPRESSÃO DIGITAL COM INSTALAÇÃO.                           | CONTÍNUO       | R\$ 205,00     | R\$ 20.500,00 | MEDIANA       |   |
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                            | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                    |
| 10   | 100 | UN | PLACA DE INAUGURAÇÃO EM ACRÍLICO, 10MM, 30X40CM, FIXADA COM PROLONGADORES DE VIDRO OU PONTO DE COLA, COM INSTALAÇÃO. | CONTÍNUO       | R\$ 165,00     | R\$ 16.500,00 | MEDIANA       |   |
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                            | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                    |
| 11   | 100 | UN | PLACA EM PS DO TIPO MOLDURA PARA FOTOS EM ESPAÇOS INSTAGRAMÁVEL, 1X0,80CM.                                           | CONTÍNUO       | R\$ 175,00     | R\$ 17.500,00 | MEDIANA       |  |
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                            | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                    |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |     |    |                                                                                      |                |                |               |               |                                                                                     |
|------|-----|----|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 12   | 500 | M² | PLOTAGEM COM ADESIVO LEITOSO E INSTALAÇÃO.                                           | CONTÍNUO       | R\$ 82,50      | R\$ 41.250,00 | MEDIANA       |  |
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                            | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |
| 13   | 300 | M² | PLOTAGEM COM ADESIVO PERFORADO (PVC FILM 130G/M). IMPRESSÃO DIGITAL, COM INSTALAÇÃO. | CONTÍNUO       | R\$ 105,00     | R\$ 31.500,00 | MEDIANA       |  |
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                            | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |     |    |                                                                                                           |                |                |               |               |                                                                                     |
|------|-----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 14   | 300 | M² | PLOGATEM COM ADESIVO TRANSPARENTE COM IMPRESSÃO UV, COM INSTALAÇÃO.                                       | CONTÍNUO       | R\$ 109,00     | R\$ 32.700,00 | MEDIANA       |  |
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                 | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |
| 15   | 100 | UN | SINALIZAÇÃO TÁTIL EM PVC, TAMANHO 20X20CM, COM TEXTURA E IMPRESSÃO EM BRAILLE, ADESIVADA, COM INSTALAÇÃO. | CONTÍNUO       | R\$ 19,00      | R\$ 1.900,00  | MÉDIA         |  |
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                 | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |     |    |                                                                                                                                                                      |                |                |                |                |                   |
|------|-----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|
| 16   | 100 | UN | TOTEM DUPLA FACE, ESTRUTURA EM FERRO 20MMX30MM, COM CHAPA GALVANIZADA ADESIVA, IMPRESSÃO UV, BASE SOLVENTE, 80CMX3M, FIXADA COM PARAFUSOS, MAIS INSTALAÇÃO NO LOCAL. | CONTÍNUO       | R\$ 1.290,00   | R\$ 129.000,00 | MEDIANA        |                   |
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                            | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL    | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL |
| 17   | 100 | UN | TOTEM EM ACM DUAS FACES MEDIDA 3M X 1M + LETRAS CAIXA, ILUMINAÇÃO INTERNA, COM BASE DE FERRO E INSTALADO NO LOCAL.                                                   | CONTÍNUO       | R\$ 3.600,00   | R\$ 360.000,00 | MEDIANA        |                   |
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                            | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL    | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





| 18                            | 30    | UN | TOTEM INTERATIVO COM QR CODE, MATERIAL EM PS 3MM, TAMANHO 40X120CM, ADESIVO VINÍLICO IMPRESSO, COM INSTALAÇÃO.                   | CONTÍNUO       | R\$ 308,00     | R\$ 9.240,00   | MEDIANA        |                   |
|-------------------------------|-------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|
| 2 - LOTE 2 - MATERIAL GRÁFICO |       |    |                                                                                                                                  |                |                |                |                |                   |
| ITEM                          | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                        | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL    | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL |
| 1                             | 5.000 | UN | AGENDA EM CAPA DURA PERSONALIZADA, 15X21CM, WIRE-O PRETO OU BRANCO, 4X4, COM LAMINAÇÃO BRILHO, MIOLO NO PAPEL OFFSET BRANCO 75GR | CONTÍNUO       | R\$ 32,75      | R\$ 163.750,00 | MEDIANA        |                   |
| ITEM                          | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                        | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL    | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

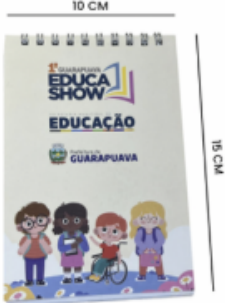
\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

² A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |        |    |                                                                                                                                                               |                |                |               |               |                                                                                     |
|------|--------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 2    | 3.000  | UN | BLOCO DE ANOTAÇÕES. PERSONALIZADO: 10X15, CAPA EM PAPEL SUPREMO APROXIMADAMENTE 300 GR, FOLHAS INTERNAS EM PAPEL OFFSET 75GR, COM APROXIMADAMENTE 100 PG 4X1. | CONTÍNUO       | R\$ 6,50       | R\$ 19.500,00 | MEDIANA       |  |
| ITEM | QTD    | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                     | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |
| 3    | 22.000 | UN | CAIXA PERSONALIZADA EM PAPEL SUPREMO APROXIMADAMENTE 250G, TAMANHO APROXIMADO 20X15X5CM, IMPRESSÃO 4X0, COM DOBRA.                                            | CONTÍNUO       | R\$ 2,73       | R\$ 60.060,00 | MÉDIA         |  |
| ITEM | QTD    | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                     | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |       |    |                                                                                   |                |                |               |               |                                                                                                   |
|------|-------|----|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4    | 1.000 | UN | CARTÃO DE VISITA. PAPEL COUCHE 300 GR, 9X5CM, VERNIZ EM UMA FACE, 4X4 CORES.      | CONTÍNUO       | R\$ 0,36       | R\$ 360,00    | MEDIANA       |                |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                         | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                                 |
| 5    | 5.000 | UN | CERTIFICADO, PAPEL COUCHÊ APROXIMADAMENTE 250 GR, TAMANHO A4, 4X1, FRENTE E VERSO | CONTÍNUO       | R\$ 3,20       | R\$ 16.000,00 | MEDIANA       | <br><b>A4</b>  |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                         | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                                 |
| 6    | 5.000 | UN | CERTIFICADO, TAMANHO A4, EM PAPEL FOTOGRÁFICO, 4X1, FRENTE E VERSO                | CONTÍNUO       | R\$ 3,40       | R\$ 17.000,00 | MEDIANA       | <br><b>A4</b> |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                         | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL  | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL |
|------|-------|----|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|----------------|-------------------|
| 7    | 5.000 | UN | CRACHÁ PARA EVENTOS, COM DOIS FUROS CORDÃO, PAPEL TRIPLEX 300 GR, TAMANHO 10X15CM | CONTÍNUO       | R\$ 1,65       | R\$ 8.250,00 | MEDIANA        |                   |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                         | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL  | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL |
| 8    | 500   | UN | ENVELOPE, 22X32CM, PAPEL APERGAMINHADO 90 G.                                      | CONTÍNUO       | R\$ 1,61       | R\$ 805,00   | MEDIANA        |                   |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                         | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL  | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|                      |        |    |                                                                                                                      |                |                |                |                |                                                                                       |
|----------------------|--------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 9                    | 20.000 | UN | FOLDER DUAS DOBRAS, TAMANHO APROXIMADO 30X21, PAPEL COUCHE APROXIMADAMENTE 180GR, IMPRESSÃO 4X4                      | CONTÍNUO       | R\$ 5,00       | R\$ 100.000,00 | MEDIANA        |    |
| ITEM                 | QTD    | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                            | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL    | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                     |
| 10                   | 300    | UN | PLANNER A4 (21,0X29,7CM), 25 VIAS IGUAIS, IMPRESSÃO 4X0, PAPEL OFFSET 90G, REFILE, BLOCADO (COLADO), SEM ACABAMENTO. | CONTÍNUO       | R\$ 18,13      | R\$ 5.439,00   | MEDIANA        |    |
| 3 - LOTE 3 - BRINDES |        |    |                                                                                                                      |                |                |                |                |                                                                                       |
| ITEM                 | QTD    | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                            | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL    | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                     |
| 1                    | 1.000  | UN | ADESIVO TIPO <u>BOTTON</u>                                                                                           | CONTÍNUO       | R\$ 0,49       | R\$ 490,00     | MEDIANA        |  |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

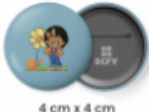
\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

⚠️ A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |       |    | 8X8CM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |                |               |               |                                                                                     |
|------|-------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |
| 2    | 5.000 | UN | BOTTON METÁLICO, PERSONALIZADO, 4X4CM, COM ALFINETE                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTÍNUO       | R\$ 2,26       | R\$ 11.300,00 | MEDIANA       |  |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |
| 3    | 1.000 | UN | CANECA EM CERÂMICA (LOUÇA) BRANCA DE ALTA RESISTÊNCIA, CAPACIDADE NOMINAL DE 300 ML (+/- 10ML), ALTURA APROXIMADAMENTE 9,5 CM, DIÂMETRO DE 8 CM, ESPESSURA DE PAREDE MÍNIMA DE 3MM. ACABAMENTO ESMALTADO E VITRIFICADO, BORDAS ARREDONDADAS, ALÇA ERGONÔMICA. PERSONALIZAÇÃO EM 1 OU MAIS CORES, COM APLICAÇÃO POR SUBLIMAÇÃO OU DECALQUE | CONTÍNUO       | R\$ 25,25      | R\$ 25.250,00 | MEDIANA       |  |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços Nº 279/2023, Nº278/2023, bem como os contratos Nº 195/2024 e Nº 194/2024, oriundas do P.E nº 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |       |    |                                                                                                             |                |                |              |               |                                                                                     |
|------|-------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|      |       |    | VITRIFICADO RESISTENTE À LAVAGEM. FORNECIDA EM EMBALAGEM INDIVIDUAL (CAIXA DE PAPELÃO OU BLISTER PLÁSTICO). |                |                |              |               |                                                                                     |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                   | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL  | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |
| 4    | 1.000 | UN | CANETA PLÁSTICA PERSONALIZADA COM IMPRESSÃO 1X0, TINTA AZUL, TAMANHO PADRÃO.                                | CONTÍNUO       | R\$ 2,32       | R\$ 2.320,00 | MEDIANA       |  |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                   | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL  | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |
| 5    | 1.000 | UN | CHAVEIRO PERSONALIZADO EM ACRÍLICO, 4X4CM, COM IMPRESSÃO DIGITAL FRENTE E VERSO.                            | CONTÍNUO       | R\$ 2,54       | R\$ 2.540,00 | MEDIANA       |  |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                   | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL  | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |       |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |                |               |               |                                                                                     |
|------|-------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 6    | 3.000 | UN | CORDÃO EM FITA PERSONALIZADA PARA CRACHÁ COM IMPRESSÃO DIGITAL (FITA: 20MM, TAMANHO: 2,5X85CM)                                                                                                                                                                                                                                                             | CONTÍNUO       | R\$ 7,00       | R\$ 21.000,00 | MEDIANA       |  |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |
| 7    | 500   | UN | ÍMÃ PERSONALIZADO DIMENSÕES: 5X5CM; MATERIAL: PVC IMANTADO, PAPEL COUCHÊ LAMINADO, VINIL ADESIVO OU ACRÍLICO; ESPESURA: 0,3MM A 1MM; FORMATO REGULAR, QUADRADO, REDONDO, OVAL OU CORTE PERSONALIZADO (A LASER); IMPRESSÃO: DIGITAL EM ALTA RESOLUÇÃO (CMYK), COM OPÇÃO DE PROTEÇÃO UV; ACABAMENTO: BRILHANTE, FOSCO, TEXTURIZADO OU COM RESINA EPÓXI (3D). | CONTÍNUO       | R\$ 2,50       | R\$ 1.250,00  | MEDIANA       |  |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

².A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |       |    |                                                                                                                                                               |                   |                   |               |                   |                                                                                                    |
|------|-------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8    | 5.000 | UN | LÁPIS PLANTÁVEL<br>PERSONALIZADO COM TAG<br>DE MARCA, TAMANHO 18CM,<br>CORPO DE MADEIRA,<br>GRAFITE COM SEMENTE.                                              | CONTÍNUO          | R\$ 4,32          | R\$ 21.600,00 | MEDIANA           |                 |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                     | PERÍODO<br>DE USO | PREÇO<br>UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/<br>MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                                  |
| 9    | 1.000 | UN | MEDALHA COMENDA - EM<br>METAL NO RELEVO COM<br>BANHO BRONZE E FITA DE<br>GORGURÃO, COM TAMANHO<br>APROXIMADO 6X6CM, COM<br>ALFINETE NO VERSO PARA<br>FIXAÇÃO. | CONTÍNUO          | R\$ 65,00         | R\$ 65.000,00 | MEDIANA           | <br>6 cm x 6 cm |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                     | PERÍODO<br>DE USO | PREÇO<br>UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/<br>MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                                  |
| 10   | 1.000 | UN | MOUSEPAD 21,8X17,6CM,<br>ÁREA DE IMPRESSÃO TOTAL<br>4X0, NEOPRENE DE 3MM,                                                                                     | CONTÍNUO          | R\$ 15,02         | R\$ 15.020,00 | MEDIANA           |                |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços Nº 279/2023, Nº 278/2023, bem como os contratos Nº 195/2024 e Nº 194/2024, oriundas do P.E nº 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |       |    | SEM ACABAMENTO.                                                                                                                                   |                |                |               |                |                                                                                      |
|------|-------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                         | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                    |
| 11   | 6.000 | UN | PULSEIRA DE IDENTIFICAÇÃO PERSONALIZADA PARA EVENTOS, MATERIAL: TYVEK COM LACRE ADESIVO INVOLÁVEL, TAMANHO: 20X245MM, 4x0, COM IMPRESSÃO DIGITAL. | CONTÍNUO       | R\$ 1,35       | R\$ 8.100,00  | MEDIANA        |   |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                         | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                    |
| 12   | 1.000 | UN | SQUEEZE EM ALUMÍNIO PERSONALIZADO, CAPACIDADE 600 ML, IMPRESSÃO UV 1X.                                                                            | CONTÍNUO       | R\$ 47,30      | R\$ 47.300,00 | MÉDIA          |  |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

². A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





**4 - LOTE 4 - CONFEÇÃO TÊXTIL**

| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL    | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                    |
|------|-------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | 3.500 | UN | BOLSA EM PANO COLORIDO COM FORMATO 45X30CM COM IMPRESSÃO DIGITAL.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CONTÍNUO       | R\$ 16,00      | R\$ 56.000,00  | MEDIANA        |   |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL    | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                    |
| 2    | 4.000 | UN | CAMISA POLO, CONFECCIONADA EM MALHA PIQUET 50% ALGODÃO E 50% POLIÉSTER (OU 100% ALGODÃO, CONFORME NECESSIDADE), GRAMATURA MÍNIMA DE 180/M², GOLA E PUNHOS EM RETILÍNEA, COM FECHAMENTO FRONTAL POR 2 (DOIS) BOTÕES. COSTURAS REFORÇADAS, ACABAMENTO EM OVERLOCK. DISPONÍVEIS NOS TAMANHOS P, M, G, GG, XG. COR A DEFINIR PELO CONTRATANTE. PERSONALIZAÇÃO COM BORDADO OU SILK-SCREEN (1 | CONTÍNUO       | R\$ 76,75      | R\$ 307.000,00 | MEDIANA        |  |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

².A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|       |       |    | A 2 CORES), APLICADO NO PEITO (LADO ESQUERDO) COM LOGOMARCA INSTITUCIONAL. EMBALAGEM INDIVIDUAL EM SACO PLÁSTICO. TRANSPARENTE. |                |                |                  |               |                                                                                     |
|-------|-------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| ITEM  | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                       | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL      | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |
| 3     | 3.000 | UN | CAMISETA PROMOCIONAL 100% ALGODÃO, IMPRESSÃO SILK 4X0, TAMANHOS DIVERSOS, MODELO UNISSEX.                                       | CONTÍNUO       | R\$ 48,45      | R\$ 145.350,00   | MEDIANA       |  |
| ITEM  | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                       | PERÍODO DE USO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL      | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |
| 4     | 5.000 | UN | ECOBAG DE ALGODÃO CRU, TAMANHO 35X40CM, ALÇA MÉDIA, IMPRESSÃO 1X0                                                               | CONTÍNUO       | R\$ 16,42      | R\$ 82.100,00    | MEDIANA       |  |
| TOTAL |       |    |                                                                                                                                 |                |                | R\$ 2.133.568,40 |               |                                                                                     |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

± A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





**3.6. Sistema de Registro de Preços (SRP)** A contratação será realizada por meio do Sistema de Registro de Preços, visando a flexibilidade administrativa e o atendimento escalonado conforme as demandas das unidades escolares e administrativas da Secretaria Municipal de Educação. O SRP justifica-se pela impossibilidade de determinar previamente o quantitativo exato de materiais a serem utilizados em cada evento ou campanha pedagógica, observando o Decreto Municipal nº 10.140/2023 e a Lei Federal nº 14.133/2021.

- **Prontidão no Atendimento:** Garantia de fornecimento contínuo de materiais didáticos (agendas, cartilhas) e papelaria institucional, além da rápida substituição de sinalizações danificadas (placas, totens) sem comprometer o cronograma escolar.
- **Padronização Técnica e Institucional:** Assegura a uniformidade visual de toda a rede de ensino, garantindo que a sinalização de prédios, a identificação de frotas e a papelaria oficial sigam rigorosamente o Manual de Identidade Visual da Secretaria, transmitindo organização e credibilidade.
- **Vigência:** A Ata de Registro de Preços terá vigência de 12 (doze) meses, contados a partir da sua assinatura, podendo ser prorrogada nos termos do Art. 84 da Lei nº 14.133/2021 e da legislação municipal vigente.

### 3.7. Observações Complementares

- **Recebimento:** Para o recebimento provisório e definitivo dos materiais gráficos e serviços de instalação, deverão ser observadas as regras dispostas na Lei Federal nº 14.133/2021 e no Decreto Municipal nº 10.140/2023, bem como a conferência da fidelidade cromática e qualidade dos acabamentos.
- **Catálogo de Padronização:** Registra-se a inexistência de catálogo eletrônico de padronização disponível no Município para itens de serviços gráficos e comunicação visual customizados no momento desta contratação.
- **Natureza do Bem:** O objeto desta contratação é caracterizado como bem e serviço comum, possuindo padrões de desempenho e qualidade que podem ser objetivamente definidos pelo edital, por meio de especificações usuais de mercado. Não se enquadra como bem de luxo, conforme o Art. 20 da Lei





Federal nº 14.133/21 e Decreto Municipal nº 9.463/22, sendo essencial para a manutenção das atividades pedagógicas e administrativas.

- **Sustentabilidade e Tecnologia:** Conforme preconizado no ETP, a contratada deverá, preferencialmente, utilizar tecnologias de impressão modernas (como UV e Látex ou equivalente) e insumos menos poluentes, visando o melhor custo-benefício no ciclo de vida dos produtos e a redução do impacto ambiental.
- **Instalação e Segurança:** Para os itens que exigem instalação (totens, placas em altura, plotagens), a contratada deverá fornecer todos os materiais de fixação e mão de obra especializada, garantindo a segurança estrutural e o perfeito acabamento estético.

#### 4 - FUNDAMENTAÇÃO DA CONTRATAÇÃO

A presente contratação fundamenta-se na necessidade imprescindível de viabilizar as atividades pedagógicas, administrativas e institucionais da Secretaria Municipal de Educação de Guarapuava/PR. O foco central é assegurar que a rede municipal de ensino disponha de suporte material e visual adequado para o pleno exercício de suas funções, garantindo a organização e a transparência pública.

**4.1. Suporte ao Processo de Ensino-Aprendizagem** Atualmente, a Secretaria demanda um volume contínuo de materiais didáticos impressos, como agendas escolares, cartilhas educativas e adesivos pedagógicos. Esses recursos são ferramentas essenciais de apoio direto a alunos e professores, qualificando a prática educativa em sala de aula e servindo como elo de comunicação entre a escola e a família. A ausência desses materiais comprometeria o planejamento do ano letivo e o suporte pedagógico oferecido à comunidade.

**4.2. A escolha das tecnologias de impressão** busca o equilíbrio entre a sustentabilidade ambiental e a eficiência econômica. Prioriza-se o uso de tecnologias de baixo impacto (UV Látex ou equivalente) para itens de uso interno e pedagógico. Para itens de sinalização externa ou de grandes dimensões, admite-se o uso de tecnologias consolidadas de mercado (solvente), desde que respeitadas as normas de





segurança e os horários de aplicação estabelecidos neste Termo, garantindo o melhor custo-benefício para a Administração Pública sem prejuízo à saúde dos usuários das unidades escolares.

**4.3. Sinalização, Acessibilidade e Identificação Patrimonial:** A utilização de tecnologias de impressão adequadas a cada finalidade, conforme preconizado neste TR, busca garantir maior durabilidade aos itens expostos a intempéries e o melhor custo-benefício. Para os itens de sinalização externa e de grande porte onde for tecnicamente admitido, o uso de tecnologia à base de solvente observará rigorosos critérios de segurança e tempo de cura, visando conciliar a resistência do material com a preservação do ambiente escolar.

**4.4. Eficiência Administrativa e Registro de Preços** A escolha pelo Sistema de Registro de Preços justifica-se pela natureza intermitente da demanda, na qual os quantitativos exatos não podem ser previstos antecipadamente para cada unidade escolar ou evento. O SRP permite que as aquisições ocorram de forma escalonada, conforme a necessidade real e o surgimento de novas demandas ao longo de 12 (doze) meses, evitando estoques desnecessários e garantindo agilidade no atendimento.

**4.5. Alinhamento Normativo e Sustentabilidade** A contratação está estritamente alinhada aos princípios da eficiência, economicidade e padronização previstos na **Lei Federal nº 14.133/2021** e no **Decreto Municipal nº 10.140/2023**. Além disso, a busca por insumos menos poluentes e processos de impressão de alta tecnologia reflete o compromisso com a sustentabilidade e a otimização dos recursos públicos, configurando-se como medida indispensável para a continuidade das ações educacionais em ambiente organizado e devidamente sinalizado.

## 5 - DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A presente contratação consiste no **Registro de Preços para a aquisição de materiais gráficos e contratação de serviços de impressão e comunicação visual**, abrangendo desde itens de papelaria e suporte pedagógico até sinalizações de grande porte e





plotagens. A solução foi planejada para fornecer à Secretaria Municipal de Educação de Guarapuava/PR todos os recursos visuais e didáticos necessários para a manutenção de suas atividades administrativas e projetos educacionais, garantindo padronização, durabilidade e qualidade técnica.

A solução engloba o fornecimento de materiais prontos (como agendas, squeezes e pulseiras) e a prestação de serviços customizados sob demanda (como banners, adesivagem de frotas e instalação de totens em ACM), utilizando infraestrutura tecnológica que assegure a fidelidade das cores e a resistência dos materiais em ambientes internos e externos.

### 5.1. Justificativa da Solução

A adoção desta solução justifica-se pela necessidade de centralizar e padronizar o fornecimento de itens gráficos, evitando a fragmentação de compras e garantindo que todos os materiais sigam o **Manual de Identidade Visual** da Secretaria.

Conforme apontado no ETP, a escolha por tecnologias de impressão modernas (como UV e Látex ou equivalente) é parte fundamental da solução, pois oferece:

- **Alta Durabilidade:** Resistência superior ao desbotamento e às intempéries, especialmente para placas externas, totens e plotagens de veículos.
- **Sustentabilidade:** Uso de insumos menos poluentes e processos de cura por oxidação que reduzem o impacto ambiental, alinhando-se às diretrizes de contratações públicas sustentáveis.
- **Apoio Pedagógico e Institucional:** Garantia de que alunos e professores recebam materiais didáticos (agendas e cartilhas) de alta qualidade, essenciais para o fluxo escolar, ao mesmo tempo em que as unidades administrativas são devidamente sinalizadas e identificadas para o público externo.

A solução via Registro de Preços assegura que a Administração possa solicitar os itens conforme o cronograma de eventos e o surgimento de novas demandas ao longo do ano, otimizando o gasto público e garantindo a continuidade dos serviços educacionais em um ambiente visualmente organizado e informativo.





## 6 - REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

O fornecimento dos materiais e a prestação dos serviços de impressão, comunicação visual e instalação devem ser executados com absoluto rigor técnico. A contratada será integralmente responsável por todas as etapas, desde a criação/arte final (quando solicitado), disponibilização de insumos com as especificações exigidas (substratos, tintas, acabamentos), até a logística de transporte, entrega e instalação final nas dependências da Secretaria ou unidades escolares.

Todas as despesas decorrentes do fornecimento, tais como fretes, entregas, deslocamentos de pessoal, alimentação, hospedagem, ferramentas, tributos e encargos trabalhistas/previdenciários correrão exclusivamente por conta e ônus da contratada, não cabendo à Administração qualquer custo complementar.

### 6.1. Critérios de Sustentabilidade

Os materiais fornecidos deverão priorizar a durabilidade e a redução do impacto ambiental, conforme preconizado no ETP:

- **Tecnologia de Impressão:** Deverá ser utilizada, preferencialmente, tecnologia de impressão UV ou Látex ou equivalente, visando a cura por oxidação, a não utilização de solventes agressivos e a mínima emissão de poluentes atmosféricos.
- **Resíduos:** A contratada deverá observar a destinação final ambientalmente adequada dos resíduos resultantes do processo produtivo e das embalagens, em estrita observância à Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/2010).

### 6.2. Indicação de Marcas ou Modelos

Não será exigida marca ou modelo específico, conforme o Art. 41, inciso I, da Lei nº 14.133/2021, desde que os produtos e serviços ofertados atendam ou superem as especificações técnicas de desempenho e qualidade dos substratos (como gramatura





de papéis, espessura de chapas de ACM/PVC e performance de adesivos) descritas no termo de referência.

### 6.3. Subcontratação

A subcontratação poderá ser admitida apenas para os serviços de instalação técnica de placas, totens e plotagens (itens que demandem equipamentos de içamento, trabalho em altura ou mão de obra altamente especializada), desde que previamente autorizada pela Administração.

- O limite máximo permitido para a subcontratação será de até 25% (vinte e cinco por cento) do valor ou quantitativo total de cada item de instalação especificado na planilha, em estrita observância ao limite de parcelas de maior relevância técnica e valor significativo estabelecido na modelagem da contratação.
- Justificativa: A subcontratação parcial restringe-se unicamente à etapa executiva de fixação e engenharia em campo para garantir a segurança estrutural e mitigar riscos de acidentes, uma vez que tais atividades exigem maquinário específico e certificações de segurança do trabalho (como NR-35 e NR-11). A execução principal do fornecimento gráfico e impressão deve ser realizada obrigatoriamente pela empresa detentora da Ata, que assumirá total responsabilidade técnica, civil e administrativa pela conformidade integral dos itens.

### 6.4. Requisitos de Execução e Qualidade Técnica

A contratada deverá assegurar que:

- **Fidelidade Visual:** Toda a produção gráfica siga rigorosamente o Manual de Identidade Visual da Secretaria e os arquivos digitais fornecidos, garantindo fidelidade cromática e resolução de impressão.
- **Resistência:** Materiais de sinalização externa (totens, placas e plotagens) possuam proteção contra raios UV e resistência a intempéries, evitando desbotamento precoce.





- **Segurança na Instalação:** Serviços de instalação de totens e placas de grande porte devem garantir a segurança estrutural, utilizando fixadores adequados e mão de obra treinada.

#### 6.5. Garantia de Execução Contratual

Conforme autoriza o Art. 96 da Lei Federal nº 14.133/2021 e o Decreto Municipal nº 10.140/2023, considerando que se trata de entrega parcelada sob regime de Registro de Preços de bens comuns, fica dispensada a exigência de garantia de execução contratual (caução, seguro ou fiança) para a assinatura da Ata. No entanto, a licitante vencedora deverá apresentar, no ato da entrega, Termo de Garantia Técnica dos produtos e serviços de instalação pelo prazo mínimo de 01 (um) ano, cobrindo integralmente defeitos de fabricação, desbotamento precoce ou falhas de fixação.

#### 6.6. Recebimento e Avaliação de Conformidade

Os recebimentos provisório e definitivo estarão condicionados à:

- **Vistoria de Entrega:** Verificação visual da integridade dos materiais, conferência de quantidades, qualidade do acabamento (cortes, dobras, ilhoses) e resolução da impressão digital.
- **Conformidade de Materiais:** Verificação se os substratos entregues (PVC, ACM, Lona, Papel) correspondem às gramaturas e espessuras especificadas no edital.
- **Teste de Instalação:** Conferência da correta fixação e alinhamento para itens que envolvam serviços de instalação.

#### 6.7. Necessidade de Vistoria

Fica dispensada a exigência de vistoria técnica prévia obrigatória. Contudo, para os itens que envolvem instalação (como totens de 3 metros ou plotagens complexas), as licitantes poderão realizar visitas técnicas facultativas aos locais para subsidiar a elaboração de suas propostas e evitar erros de dimensionamento.





- **Responsável pelo agendamento:** O agendamento da vistoria deverá ser realizado diretamente com o servidor Diego Medici Palota, no setor do Almoxarifado Central da Secretaria Municipal de Educação, através do telefone (42) 3142-1251 ou pelo e-mail [estrutura@edu.guarapuava.pr.gov.br](mailto:estrutura@edu.guarapuava.pr.gov.br).
- **Dias e Horários:** As vistorias poderão ser realizadas de segunda a sexta-feira, das 07h30 às 11h30 e das 13h00 às 17h00.
- **Locais:** Os locais para vistoria compreendem o complexo administrativo da Secretaria Municipal de Educação e as unidades escolares da rede municipal descritas no cronograma logístico do edital.

#### 6.8. Provas Digitais e Análise de Conformidade Técnico-Comercial

- **Dispensa de Amostras Físicas:** Visando garantir a ampla competitividade, a celeridade processual e a desoneração de custos para os licitantes, fica dispensada a exigência de apresentação de amostras físicas nesta licitação, com fundamento nos princípios da eficiência e da razoabilidade (Art. 5º da Lei nº 14.133/2021).
- **Provas Digitais Obrigatórias:** Para fins de validação da Identidade Visual e antes da produção em escala de qualquer item personalizado ou sob demanda, a empresa detentora da Ata deverá enviar prova digital detalhada (layout em arquivo PDF de alta definição contendo especificações de cores na escala CMYK/Pantone, dimensões e acabamentos) para aprovação formal no e-mail [estrutura@edu.guarapuava.pr.gov.br](mailto:estrutura@edu.guarapuava.pr.gov.br).
- **Análise de Fichas Técnicas:** Na fase de aceitação das propostas e quando solicitado pelo Pregoeiro, as licitantes deverão apresentar catálogos, prospectos ou fichas técnicas dos fabricantes dos insumos (papéis, lonas, chapas de ACM, películas adesivas e tintas de impressão) para comprovar a aderência exata às gramaturas e micragens exigidas no Termo de Referência.
- **Responsável pela Avaliação:** A análise técnica e aceitabilidade das provas digitais e documentos técnicos complementares ficarão sob a responsabilidade exclusiva do servidor Diego Medici Palota, em conjunto com a equipe de gestão do Almoxarifado Central e Assessoria da Secretaria Municipal de Educação.



- **CrITÉRIOS de Homologação Digital:** A aprovação das provas digitais observará o cumprimento estrito do Manual de Identidade Visual, a resolução de imagem compatível para impressão (mínimo de 300 DPIs) e a correção de textos e informações pedagógicas fornecidas pela Secretaria.

#### 6.9. Obrigações da Contratada

Sem prejuízo das demais cláusulas e sanções dispostas na Lei nº 14.133/2021 e no Decreto Municipal nº 10.140/2023, constituem obrigações da contratada:

- Centralizar todas as comunicações operacionais, solicitações de ordens de fornecimento e agendamentos de entrega junto ao servidor Diego Medici Palota, no Almoxarifado Central, por meio do e-mail [estrutura@edu.guarapuava.pr.gov.br](mailto:estrutura@edu.guarapuava.pr.gov.br) ou do telefone (42) 3142-1251.
- Executar os serviços e fornecer os materiais estritamente dentro das especificações e prazos assinalados, substituindo, às suas totais expensas e sem ônus para o erário, qualquer produto que no momento da entrega e vistoria física do recebimento provisório apresente vício, defeito ou incorreção gráfica, no prazo máximo de até 05 (cinco) dias úteis a contar da notificação formal de desconformidade.
- Manter em campo, para a execução dos serviços de instalação, profissionais qualificados, devidamente uniformizados e portando crachá de identificação, equipados obrigatoriamente com os EPIs pertinentes.
- Responsabilizar-se integralmente por danos materiais, patrimoniais ou lesões causadas à infraestrutura pública municipal ou a terceiros (servidores e alunos) durante a prestação do serviço ou descarregamento logístico.
- Garantir a manutenção de todas as condições de regularidade fiscal, trabalhista e de habilitação jurídica durante todo o período de vigência da Ata de Registro de Preços.

### 7 - EXECUÇÃO DO OBJETO

7.1. O presente instrumento refere-se ao Registro de Preços para a aquisição de materiais gráficos e contratação de serviços de impressão e comunicação visual





(materiais didáticos, papelaria, sinalização e plotagens), destinados ao atendimento das necessidades pedagógicas e administrativas da Secretaria Municipal de Educação de Guarapuava/PR, conforme as condições, quantidades e exigências estabelecidas neste Termo de Referência.

7.2. O prazo para a entrega dos materiais e/ou execução dos serviços de instalação será de até 15 (quinze) dias úteis, contados a partir do recebimento da solicitação formal Serviço ou Nota de Empenho. A entrega em desacordo com as especificações técnicas (gramatura, fidelidade cromática ou tecnologia de impressão UV/Látex ou equivalente) ensejará a rejeição imediata do item.

### 7.3. Logística de Entrega e Instalação (Locais, Dias e Horários):

- **Entrega de Materiais:** Os materiais deverão ser entregues diretamente no Almoxarifado Central da Secretaria Municipal de Educação, de segunda a sexta-feira, das 07h30 às 11h30 e das 13h00 às 17h00, sob a responsabilidade do servidor Diego Médici Palota, contato (42) 3142-1251 ou e-mail [estrutura@edu.guarapuava.pr.gov.br](mailto:estrutura@edu.guarapuava.pr.gov.br).
- **Execução em Unidades Escolares:** Caso a entrega ou prestação do serviço ocorra diretamente em alguma unidade escolar da rede municipal, a Contratada deverá, obrigatoriamente, realizar o agendamento prévio com o servidor Diego Médici Palota para alinhar o melhor dia e horário na respectiva unidade.
- **Restrições de Segurança e Saúde:** Dependendo da natureza do serviço ou do uso de insumos com odores químicos fortes (como a impressão à base de solvente permitida excepcionalmente no subitem 3.2), a execução deverá ocorrer obrigatoriamente fora do horário de aula (contraturno), feriados ou durante o final de semana, conforme o combinado prévio e a disponibilidade da unidade, visando resguardar a saúde da comunidade escolar.

7.4. Os itens e serviços serão recebidos conforme os arts. 140 e 141 da Lei nº 14.133/2021:





- 7.4.1. Provisoriamente: No ato da entrega física dos materiais no Almoxarifado Central ou conclusão da instalação no local indicado, para fins de conferência visual, verificação de quantidades, integridade dos materiais e acabamentos (cortes, dobras e fixação).
- 7.4.2. Definitivamente: Após conferência técnica detalhada (validação da qualidade da impressão, resistência dos substratos e conformidade com o layout aprovado), no prazo de até 15 (quinze) dias úteis a contar do recebimento provisório.

7.5. Em caso de não conformidade — como erros de ortografia, cores fora do padrão institucional, baixa resolução de imagem, descolamento de adesivos ou uso de tecnologia de impressão inferior à exigida — a Contratada deverá, às suas expensas, substituir o material ou refazer o serviço no prazo máximo de 05 (cinco) dias úteis, visando não prejudicar o cronograma escolar ou administrativo.

7.6. Para itens personalizados (agendas, cartilhas, informativos e plotagens), a Contratada deverá enviar a prova digital (layout) para aprovação formal da Secretaria antes de iniciar a produção em larga escala. O prazo de entrega começará a fluir após a aprovação da arte final pelo setor requisitante.

7.7. Os materiais entregues e serviços executados serão analisados e conferidos pelo Gestor Diego Médici Palota (Matrícula nº 187453) e pelo Fiscal Josiel Chicouski (Matrícula nº 177920-1), os quais atestarão a conformidade técnica, quantitativos e prazos, confrontando a Nota Fiscal com o objeto efetivamente recebido.

7.8. A recusa do objeto ocorrerá caso seja detectada qualquer irregularidade que comprometa a identidade visual da Secretaria, a durabilidade do material (especialmente em itens externos como totens e placas de ACM) ou o descumprimento das tecnologias sustentáveis (UV/Látex ou equivalente) previstas no ETP. A substituição não gerará qualquer ônus adicional à Administração.

7.9. Para os serviços de instalação (totens, placas e adesivagem de frotas), a Contratada deverá garantir a limpeza do local após a execução e a utilização de





sistemas de fixação (parafusos, fitas de alta performance ou estruturas metálicas) que garantam a segurança e a longevidade da sinalização.

7.10. O prazo para o início da execução do objeto será de até 05 (cinco) dias úteis, contados a partir da assinatura do contrato, devendo a Contratada iniciar imediatamente os procedimentos operacionais necessários para o cumprimento das demandas, em estrita observância aos princípios da eficiência e do planejamento preconizados pela Lei Federal nº 14.133/2021.

7.11. Condições Climáticas Adversas: As condições de entrega e prestação de serviço (instalação) observarão o prazo de até 15 (quinze) dias úteis, contados a partir da aprovação formal da prova digital pela Secretaria. Para itens que exijam instalação externa, o prazo poderá ser suspenso por comum acordo entre as partes em caso de condições climáticas adversas que impeçam a aplicação técnica do material (chuvas), garantindo a qualidade final do serviço e que as demandas não sofram interrupções.

## 8 - MODELO DE GESTÃO DO CONTRATO

8.1. Compete a esses servidores dirimir eventuais dúvidas que surgirem durante a execução do contrato, bem como comunicar formalmente à Administração quaisquer fatos relevantes relacionados à conformidade técnica dos materiais, qualidade das artes e prazos de entrega/instalação.

8.2. Ficam designados para a gestão e fiscalização do presente contrato os seguintes servidores (conforme indicado no DFD):

- **Gestor do Processo:** Diego Médiçi Palota, matrícula nº187453-1 , conforme Portaria 2284/2025..
  - Contato: (42) 3142-1251 | estrutura@edu.guarapuava.pr.gov.br
- **Gestora Suplente:** Denize Jacoski de Oliveira, matrícula nº 125474-1/3, conforme Portaria 714/2026..
  - Contato: (42) 3142-1251 | financeiro@edu.guarapuava.pr.gov.br
- **Fiscal do Contrato:** Josiel Chicouski, matrícula nº 177920-1 , conforme Portaria 714/2026..



- Contato: (42) 3142-1251 | financeiro@edu.guarapuava.pr.gov.br
- **Fiscal Suplente:** Fabio Manfredini, matrícula nº171425-1 , conforme Portaria 714/2026.
  - Contato: (42) 3142-1251 | financeiro@edu.guarapuava.pr.gov.br

### 8.3. São atribuições específicas dos servidores designados:

- **a)** Verificar a conformidade técnica dos materiais gráficos entregues, observando gramaturas de papéis, espessura de chapas (PVC/ACM), qualidade dos acabamentos e resolução das impressões;
- **b)** Conferir a fidelidade das artes finais e cores em relação ao Manual de Identidade Visual da Secretaria e às provas digitais previamente aprovadas;
- **c)** Acompanhar o cumprimento do prazo de entrega e execução de 15 (quinze) **dias úteis** após a solicitação formal ou nota de empenho;
- **d)** Validar se a tecnologia de impressão utilizada corresponde ao exigido no ETP (UV ou Látex ou equivalente), garantindo a durabilidade e sustentabilidade da solução;
- **e)** Acompanhar e fiscalizar a correta instalação de itens de comunicação visual (totens, placas e plotagens), garantindo a segurança e o acabamento estético;
- **f)** Atestar documentos fiscais e solicitar os pagamentos correspondentes, observando a regularidade fiscal da Contratada e o recebimento integral e satisfatório dos itens;
- **g)** Registrar em documento próprio todas as ocorrências ou não conformidades, tais como erros de ortografia, desbotamento precoce, falhas de adesivação ou atrasos injustificados.

**8.4.** O Fiscal do Contrato será responsável pela verificação concreta da entrega e dos serviços, avaliando a qualidade dos insumos e o cumprimento das especificações do edital, sendo seu papel fundamental para assegurar que a Secretaria Municipal de Educação receba materiais de alta qualidade para suporte às atividades pedagógicas e administrativas.

## 9 - CRITÉRIOS DE MEDIÇÃO E DE PAGAMENTO





## 9.0. Reajuste de Preços

Conforme o art. 131 da Lei nº 14.133/2021, os preços registrados poderão ser reajustados após 12 (doze) meses da data de apresentação da proposta ou da data do orçamento estimativo, utilizando-se o índice IPCA/IBGE. O reajuste será formalizado por apostilamento, condicionado à solicitação fundamentada da Contratada e à demonstração da manutenção do equilíbrio econômico-financeiro, observada a disponibilidade orçamentária da Secretaria Municipal de Educação.

### 9.1. Recebimento do Objeto:

O recebimento dos materiais gráficos e serviços de comunicação visual obedecerá ao disposto no art. 140 da Lei nº 14.133/2021:

- **9.1.1. Recebimento Provisório:** Realizado no prazo de até **05 (cinco) dias úteis** após a entrega dos materiais ou conclusão da instalação. Este ato compreende a conferência visual da integridade física, verificação de quantidades e conformidade com a prova digital aprovada.
- **9.1.2. Recebimento Definitivo:** Realizado em até **15 (quinze) dias úteis** após o recebimento provisório, mediante conferência técnica detalhada (gramatura, fidelidade cromática e qualidade de acabamento) e ateste para fins de pagamento.

### 9.2. CRITÉRIOS DE MEDIÇÃO E ATESTE

A medição para fins de faturamento será vinculada à efetiva entrega dos materiais e/ou à conclusão dos serviços de instalação, em estado de plena conformidade, utilizando-se os seguintes parâmetros:

- **I - Qualidade de Impressão:** Verificação da resolução e fidelidade às cores do Manual de Identidade Visual, validando o uso de tecnologia UV, Látex ou equivalente (conforme ETP);
- **II - Conformidade de Substratos:** Validação das espessuras (ACM, PVC), gramaturas e resistência de adesivos conforme o DFD;





- **III - Execução e Segurança:** Verificação da estabilidade e limpeza do local após a instalação de itens de sinalização;
- **IV - Garantia:** Entrega dos certificados de garantia (mínimo de 12 meses) contra desbotamento e falhas de fixação.

### 9.3. LIQUIDAÇÃO DA DESPESA

Após o Recebimento Definitivo e a apresentação da Nota Fiscal, a liquidação ocorrerá em até 30 (trinta) dias corridos (Art. 27, Dec. Municipal nº 10.140/2023). A Nota Fiscal deverá ser obrigatoriamente instruída com:

- I - Termo de Recebimento Definitivo assinado pelo fiscal (Josiel Chicouski);
- II - Relatório de Medição aprovado pela gestão (Diego Medici Palota);
- III - Cópia da Prova Digital/Layout aprovado pela SME (conforme fluxo do item 8.1.1), servindo como evidência da conformidade do material produzido;
- IV - Certidões Negativas de Débitos (CNDs) válidas.

### 9.4. Prazo de Pagamento

O pagamento será processado em até 30 (trinta) dias corridos após a liquidação, respeitada a ordem cronológica (Art. 28, Dec. Municipal nº 10.140/2023).

## 10 - FORMAS E CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DO FORNECEDOR

**10.1.** A seleção do fornecedor para a aquisição de materiais gráficos e contratação de serviços de impressão e comunicação visual destinados à Secretaria Municipal de Educação será realizada por meio de procedimento licitatório na modalidade Pregão Eletrônico, adotando o critério de julgamento pelo Menor Preço por Lote.

**10.2.** A adoção do Sistema de Registro de Preços (SRP), fundamentado no art. 82 da Lei nº 14.133/2021, justifica-se pela natureza intermitente da demanda, permitindo que as aquisições de materiais didáticos, papelaria e sinalizações ocorram de forma parcelada e sob demanda, conforme o cronograma de eventos educativos e as necessidades de identificação das unidades escolares.

**10.3.** Para fins de Habilitação Técnica, além das exigências jurídicas, fiscais, sociais,





**trabalhistas e econômico-financeiras, os licitantes deverão comprovar:**

- **Capacidade Técnico-Operacional:** Apresentação de Atestado(s) de Capacidade Técnica, fornecido(s) por pessoa jurídica de direito público ou privado, comprovando que a empresa executou fornecimento de materiais gráficos, itens de comunicação visual (banners, placas, totens) e/ou serviços de plotagem, em características e complexidade compatíveis com o objeto desta licitação;
- **Capacidade Tecnológica e Insumos:** Comprovação, mediante declaração ou catálogo técnico do fabricante (conforme regrado no item 6.8), de que os insumos e os equipamentos a serem utilizados possuem a tecnologia UV/ Látex ou equivalente exigida, garantindo o atendimento aos critérios de durabilidade e sustentabilidade ambiental previstos no ETP.
- **Inscrição em Entidade Profissional (Conselho de Classe):** Fica dispensada a exigência de inscrição ou registro da empresa licitante em entidade profissional/conselho de classe, considerando que a atividade-fim da presente contratação (serviços gráficos e comunicação visual) não possui conselho profissional regulamentador específico, em estrita observância ao princípio da ampla competitividade e do Art. 67 da Lei Federal nº 14.133/2021.

**10.4. Provas Digitais e Homologação Técnica:** Em consonância com o estabelecido no item 6.8 deste Termo de Referência, fica dispensada a exigência de apresentação de amostras físicas na fase de julgamento das propostas. A conformidade do material será aferida por meio do envio obrigatório de prova digital (layout em arquivo PDF de alta definição) antes da produção em escala de cada item personalizado, cabendo à licitante vencedora demonstrar total alinhamento ao Manual de Identidade Visual da Secretaria Municipal de Educação.

**10.5.** Deverão ser rigorosamente observadas as disposições dos artigos 62 e seguintes da Lei Federal nº 14.133/2021, bem como as diretrizes de governança estabelecidas no Decreto Municipal nº 10.140/2023, garantindo a plena segurança jurídica da contratação, a ampla competitividade e a seleção da proposta mais vantajosa para a Administração Pública Municipal.





## 11 - ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

O custo estimado da contratação para a aquisição de materiais gráficos e contratação de serviços de impressão e comunicação visual será de **R\$ 2.133.568,40 (dois milhões cento e trinta e três mil, quinhentos e sessenta e oito reais e quarenta centavos)**, conforme demonstrado na Planilha de Custos e Formação de Preços (Anexo deste Termo), apurado por meio de ampla pesquisa de mercado realizada nos termos do art. 23 da Lei nº 14.133/2021 e do Decreto Municipal nº 10.140/2023.

## 12 - ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

Para esta contratação e aquisição em tela, estima-se a utilização dos seguintes recursos orçamentários:

ÓRGÃO: 6 - Secretaria Municipal de Educação

UNIDADE: 1 - Secretaria de Educação / 2 - Ensino Fundamental / 3 - Educação Infantil

AÇÃO: 2092 - Manutenção e desenvolvimento das atividades da Secretaria Municipal de Educação / 2097 - Materiais de apoio educacional / 2083 - Realização de Projetos Pedagógicos e PROERD / 2100 - Aquisição de equipamentos e materiais permanentes duráveis

FUNCIONAL: 0012.0366.0017 / 0012.0361.0017 / 0012.0365.0017 / 0012.0367.0017

NATUREZA DA DESPESA: 3339030 - Material de consumo / 3449052 - Equipamentos e material permanente

REFERÊNCIA: 395 / 396 / 427 / 428 / 409 / 410 / 411 / 2787 / 437 / 438 / 439 / 2789 / 2758 / 2759 / 2760 / 2761 / 534 / 535 / 536 / 537 / 3215 / 658 / 659 / 660 / 661 / 3218 / 704 / 705 / 706 / 707 / 414 / 415 / 453 / 454 / 545 / 546 / 547 / 548 / 3216 / 715 / 716 / 717 / 718 / 3225

VÍNCULO: 0 / 102 / 103 / 104 / 1080





## PESQUISA DE PREÇOS

### I - IDENTIFICAÇÃO DO PROCESSO

**Processo Digital nº:** 25449/2026.

**Objeto:** Registro de preços para eventual aquisição de materiais gráficos e contratação de serviços de impressão e comunicação visual, incluindo a confecção de materiais didáticos, papelaria institucional, sinalização, itens promocionais e serviços de instalação, visando atender às demandas pedagógicas, administrativas e de eventos da Secretaria Municipal de Educação.

### II - ÁREA REQUISITANTE E IDENTIFICAÇÃO DOS SERVIDORES

Secretaria Municipal de Educação de Guarapuava

Responsáveis: Kelly de Oliveira Castro

Yohana Rocha

E-mail: [compraseducacao@edu.guarapuava.pr.gov.br](mailto:compraseducacao@edu.guarapuava.pr.gov.br)

Contato: (42) 3142-1248/ (42) 3142-1250

### III - CARACTERIZAÇÃO DAS FONTES CONSULTADAS

Para a elaboração da presente Pesquisa de Preços, foram consideradas fontes técnicas, legais e administrativas, com vistas à **aquisição de materiais gráficos e contratação de serviços de impressão e comunicação visual** para a Secretaria Municipal de Educação de Guarapuava. A metodologia de balizamento observou rigorosamente o art. 23 da Lei Federal nº 14.133/2021 e o Decreto Municipal nº 10.140/2023, estruturando-se sobre os seguintes pilares:

**1. Bases Oficiais e Painel de Preços:** Foram consultadas bases de dados públicas, sistemas de busca de preços públicos e contratações similares homologadas por outros órgãos da Administração Pública. A pesquisa priorizou itens com especificações técnicas idênticas, garantindo que os preços estimados guardem conformidade com os valores praticados no mercado para serviços de impressão de alta performance e materiais de sinalização (ACM, PVC e adesivagem).

**2. Pesquisa Direta de Mercado:** Dada a natureza técnica e customizada do objeto —





que demanda alta fidelidade visual, durabilidade externa e o uso de tecnologias de impressão específicas (UV e Látex ou equivalente) conforme preconizado no ETP —, realizou-se uma busca ativa junto a empresas especializadas no setor de artes gráficas e comunicação visual.

**3. Resultados da Colheita de Preços:** Para a composição do valor de referência, foram consideradas as propostas detalhadas e válidas das seguintes fontes e proponentes:

- **IMPACT MBR COMÉRCIO E SERVIÇOS EIRELI** - CNPJ nº 29.114.043/0001-80;
- **SERICOR LTDA** - CNPJ nº 04.642.118/0001-74;
- **GRÁFICA OLIMAC** - CNPJ nº 27.714.163/0001-92;
- **ALTBANNER COMUNICAÇÃO VISUAL** - CNPJ nº 42.526.402/0001-74;
- **CRK BUREAU LTDA** - CNPJ nº 60.697.784/0001-80;
- **NOVA SOLUÇÕES GRÁFICAS** - CNPJ nº 09.440.931/0001-85;
- **ARP nº 291/2023** - CNPJ nº 76.178.037/0001-76;
- **ARP nº 111/2025** - CNPJ nº 08.153.462/0001-50;
- **ARP nº 015/2026** - CNPJ nº 18.685.438/0001-16;
- **CONTRATO nº 015/2025 - PMO** - CNPJ nº 05.131.081/0001-82;
- **ARP nº 114/2025** - CNPJ nº 08.153.462/0001-50;

**4. Metodologia de Cálculo:** As empresas e fontes citadas apresentaram cotações compatíveis com as exigências técnicas do Termo de Referência, incluindo substratos de alta resistência, acabamentos profissionais e o uso de tintas sustentáveis. O valor estimado de **R\$ 2.133.568,40 (dois milhões cento e trinta e três mil, quinhentos e sessenta e oito reais e quarenta centavos)**, foi obtido através de média aritmética e mediana, comportando todos os custos diretos e indiretos, incluindo insumos, criação, arte final (quando solicitada), mão de obra de instalação, fretes e garantia mínima de 12 meses.

**5. Justificativa do Parâmetro:** A caracterização das necessidades das unidades escolares, descrita no **DFD**, fundamentou a definição dos parâmetros de desempenho. A escolha por fornecedores que utilizam tecnologia de cura por oxidação (Látex ou equivalente) ou UV justifica-se pela necessidade de garantir o melhor ciclo de vida aos materiais expostos a intempéries, assegurando a eficiência





do gasto público e a padronização da identidade visual da Secretaria Municipal de Educação.

#### IV - PREÇOS COLETADOS

Os preços coletados estão pormenorizados no item 6.

#### V - JUSTIFICATIVA PARA A METODOLOGIA

A metodologia adotada para a definição do preço de referência baseou-se na análise crítica das cotações obtidas, utilizando-se prioritariamente o critério da Mediana ou da Média Aritmética, conforme especificado individualmente para cada item na planilha de custos, servindo como fiel parâmetro de mercado.

A utilização desta metodologia mostra-se adequada e segura para o objeto de **Materiais Gráficos e Comunicação Visual** pelos seguintes motivos:

1. **Alinhamento Tecnológico:** Os valores refletem o custo real de mercado para impressões com tecnologia UV e Látex ou equivalente, que possuem valor agregado superior devido à maior durabilidade, resistência a intempéries e baixo impacto ambiental, conforme detalhado no **ETP**.
2. **Consistência de Substratos:** Os orçamentos consideraram rigorosamente as gramaturas e espessuras de materiais (ACM, PVC, papéis e lonas) especificadas no **DFD**, garantindo que a média reflita produtos de padrão profissional e não itens de baixa qualidade.
3. **Segurança e Economicidade:** A metodologia aplicada garante que o preço de referência seja suficiente para atrair empresas com capacidade técnica comprovada, ao mesmo tempo em que observa o princípio da economicidade, evitando sobrepreços e garantindo que a Secretaria Municipal de Educação obtenha o melhor ciclo de vida para os materiais adquiridos.

Dessa forma, o orçamento estimado apresenta-se fidedigno à realidade do setor gráfico atual, conferindo confiabilidade ao certame e assegurando que a futura contratação ocorra dentro dos parâmetros de eficiência da Administração Pública.





## VI - MEMÓRIA DE CÁLCULO

A seguir, apresenta-se a memória de cálculo em sua integralidade e completude, contendo todos os elementos necessários à comprovação dos valores estimados para a contratação





| ITEM                            | QTD | UNID ADE | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | PERÍODO DE USO | EMPRESA   | EMPRESA          | EMPRESA   | EMPRESA    | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL  | MÉTODO UTILIZADO | REFERÊNCIA VISUAL |
|---------------------------------|-----|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|------------------|-----------|------------|----------------|--------------|------------------|-------------------|
| 1 - LOTE 1 - COMUNICAÇÃO VISUAL |     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |           |                  |           |            |                |              |                  |                   |
| ITEM                            | QTD | UN       | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | PERÍODO DE USO | SERICOR   | LEO PRINT BUREAU | ALTANN ER | IMPACT MBR | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL  | MÉDIA/ MEDIANA   | REFERÊNCIA VISUAL |
| 1                               | 20  | UN       | ADESIVO PERFURADO PARA VIDRO DE VEÍCULOS, COM IMPRESSÃO DIGITAL COLORIDA EM PELÍCULA PERFURADA (ONE WAY VISION), PERMITINDO VISIBILIDADE A PARTIR DA PARTE INTERNA DO VEÍCULO, COM APLICAÇÃO NA FACE EXTERNA DO VIDRO, INCLUINDO INSTALAÇÃO. FORNECIMENTO POR UNIDADE, CONTEMPLANDO A CONFECCÃO E A APLICAÇÃO DO ADESIVO EM DIMENSÕES COMPATÍVEIS COM O VIDRO DO VEÍCULO. PARA FINS DE ELABORAÇÃO DA PROPOSTA E FORMAÇÃO DE PREÇOS, DEVERÁ SER CONSIDERADA ÁREA DE REFERÊNCIA APROXIMADA DE 0,91 M² (EQUIVALENTE A 1,30 M X 0,70 M), ADMITINDO-SE | CONTÍNUO       | R\$ 95,00 | R\$130,00        | R\$ 50,00 | R\$ 50,05  | R\$ 72,52      | R\$ 1.450,40 | MEDIANA          |                   |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |       |    |                                                                                                                                                                                       |                |            |                  |           |            |                |               |               |                                                                                      |
|------|-------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|------------------|-----------|------------|----------------|---------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|      |       |    | PEQUENAS VARIAÇÕES DIMENSIONAIS CONFORME O MODELO DO VEÍCULO, SEM ALTERAÇÃO DO VALOR UNITÁRIO CONTRATADO.                                                                             |                |            |                  |           |            |                |               |               |                                                                                      |
|      | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                                             | PERÍODO DE USO | SERICOR    | LEO PRINT BUREAU | ALTBANNER | IMPACT MBR | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                    |
| 2    | 500   | M² | ADESIVO VINÍLICO IMPRESSO EM IMPRESSORA À BASE DE SOLVENTE, COM INSTALAÇÃO. A EMPRESA DEVERÁ FAZER A RETIRADA DOS ADESIVOS ANTIGOS E DEVIDA LIMPEZA ANTES DE INSTALAR O NOVO ADESIVO. | CONTÍNUO       | R\$ 125,00 | R\$130,00        | R\$ 95,00 | R\$ 35,00  | R\$ 110,00     | R\$ 55.000,00 | MEDIANA       |   |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                                             | PERÍODO DE USO | SERICOR    | LEO PRINT BUREAU | ALTBANNER | IMPACT MBR | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                    |
| 3    | 1.000 | UN | BANNER EM LONA COM IMPRESSÃO UV, BASE SOLVENTE, COM ACABAMENTO EM MADEIRA E CORDÃO PARA FIXAÇÃO, TAM 1,20X90CM, COM                                                                   | CONTÍNUO       | R\$ 108,00 | R\$65,00         | R\$ 60,00 | R\$ 40,00  | R\$ 62,50      | R\$ 62.500,00 | MEDIANA       |  |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\*A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |     |    | INSTALAÇÃO.                                                                                 |                |            |                  |            |            |                |               |               |                   |
|------|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|------------------|------------|------------|----------------|---------------|---------------|-------------------|
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                                   | PERÍODO DE USO | SERICOR    | LEO PRINT BUREAU | ALTANNER   | IMPACT MBR | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL |
| 4    | 300 | UN | FAIXA EM LONA COM IMPRESSÃO UV, ACABAMENTO EM MADEIRA E CORDAS PARA FIXAÇÃO COM INSTALAÇÃO. | CONTÍNUO       | R\$ 300,00 | R\$370,00        | R\$ 189,00 | R\$ 78,75  | R\$ 244,50     | R\$ 73.350,00 | MEDIANA       |                   |
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                                   | PERÍODO DE USO | SERICOR    | LEO PRINT BUREAU | ALTANNER   | IMPACT MBR | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL |
| 5    | 100 | M² | LONA FRONTLIGHT IMPRESSA EM IMPRESSORA UV, COM ACABAMENTO LATERAL E ILHÓS, COM INSTALAÇÃO.  | CONTÍNUO       | R\$ 100,00 | R\$110,00        | R\$ 75,00  | R\$ 25,00  | R\$ 87,50      | R\$ 8.750,00  | MEDIANA       |                   |
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                                   | PERÍODO DE USO | SERICOR    | LEO PRINT BUREAU | ALTANNER   | —          | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |     |    |                                                                                                         |                |            |                  |           |                               |                |               |               |                                                                                                          |
|------|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|------------------|-----------|-------------------------------|----------------|---------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6    | 400 | M² | PELÍCULA INSULFILM JATEADA PARA VIDRO, COM IMPRESSÃO E RECORTE, COM INSTALAÇÃO.                         | CONTÍNUO       | R\$ 120,00 | R\$ 120,00       | R\$ 90,00 | —                             | R\$ 120,00     | R\$ 48.000,00 | MEDIANA       |                       |
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                                               | PERÍODO DE USO | SERICOR    | BANCO DE PREÇOS  | ALTBANNER | LOJA DA INTERNET EMPIRE PRINT | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                                        |
| 7    | 100 | UN | PLACA DE AÇO INOX ESCOVADO E GRAVADA COM IMPRESSÃO DIGITAL UV EM ESTOJO DE VELUDO. TAMANHO 20,5X14,5CM. | CONTÍNUO       | R\$ 120,00 | R\$ 299,30       | R\$ 95,00 | R\$ 182,88                    | R\$ 151,44     | R\$ 15.144,00 | MEDIANA       | <br>20,5 cm x 14,5 cm |
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                                               | PERÍODO DE USO | SERICOR    | LEO PRINT BUREAU | ALTBANNER | IMPACT MBR                    | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                                        |
| 8    | 500 | UN | PLACA DE IDENTIFICAÇÃO DE PORTAS EM PVC ADESIVADAS, 15X30CM, 4X4, COM INSTALAÇÃO, COM IMPRESSÃO UV.     | CONTÍNUO       | R\$ 15,00  | R\$ 20,00        | R\$ 11,00 | R\$ 9,45                      | R\$ 13,00      | R\$ 6.500,00  | MEDIANA       | <br>30 cm            |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                            | PERÍODO DE USO | SERICOR    | LEO PRINT BUREAU | ALTBANNER  | IMPACT MBR | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL |
|------|-----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|------------------|------------|------------|----------------|---------------|----------------|-------------------|
| 9    | 100 | M² | PLACA DE IDENTIFICAÇÃO EM PS 2MM COM ADESIVO VINÍLICO EM IMPRESSÃO DIGITAL COM INSTALAÇÃO.                           | CONTÍNUO       | R\$ 220,00 | R\$ 250,00       | R\$ 190,00 | R\$ 162,00 | R\$ 205,00     | R\$ 20.500,00 | MEDIANA        |                   |
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                            | PERÍODO DE USO | SERICOR    | LEO PRINT BUREAU | ALTBANNER  | IMPACT MBR | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL |
| 10   | 100 | UN | PLACA DE INAUGURAÇÃO EM ACRÍLICO, 10MM, 30X40CM, FIXADA COM PROLONGADORES DE VIDRO OU PONTO DE COLA, COM INSTALAÇÃO. | CONTÍNUO       | R\$ 150,00 | R\$ 180,00       | R\$ 125,00 | R\$ 289,80 | R\$ 165,00     | R\$ 16.500,00 | MEDIANA        |                   |
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                            | PERÍODO DE USO | SERICOR    | LEO PRINT BUREAU | ALTBANNER  | IMPACT MBR | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |     |    |                                                                            |                |            |                  |            |            |                |               |                |                   |
|------|-----|----|----------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|------------------|------------|------------|----------------|---------------|----------------|-------------------|
| 11   | 100 | UN | PLACA EM PS DO TIPO MOLDURA PARA FOTOS EM ESPAÇOS INSTAGRAMÁVEL, 1X0,80CM. | CONTÍNUO       | R\$ 190,00 | R\$ 250,00       | R\$ 160,00 | R\$ 144,00 | R\$ 175,00     | R\$ 17.500,00 | MEDIANA        |                   |
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                  | PERÍODO DE USO | SERICOR    | LEO PRINT BUREAU | ALTBANNER  | IMPACT MBR | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL |
| 12   | 500 | M² | PLOTAGEM COM ADESIVO LEITOSO E INSTALAÇÃO.                                 | CONTÍNUO       | R\$ 100,00 | R\$ 90,00        | R\$ 75,00  | R\$ 45,00  | R\$ 82,50      | R\$ 41.250,00 | MEDIANA        |                   |
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                  | PERÍODO DE USO | SERICOR    | LEO PRINT BUREAU | ALTBANNER  | IMPACT MBR | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024. oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |     |    |                                                                                      |                |            |                  |            |            |                |               |               |                                                                                     |
|------|-----|----|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|------------------|------------|------------|----------------|---------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 13   | 300 | M² | PLOTAGEM COM ADESIVO PERFORADO (PVC FILM 130G/M). IMPRESSÃO DIGITAL, COM INSTALAÇÃO. | CONTÍNUO       | R\$ 120,00 | R\$ 120,00       | R\$ 90,00  | R\$ 45,00  | R\$ 105,00     | R\$ 31.500,00 | MEDIANA       |  |
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                            | PERÍODO DE USO | SERICOR    | LEO PRINT BUREAU | ALTBANNER  | IMPACT MBR | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |
| 14   | 300 | M² | PLOTAGEM COM ADESIVO TRANSPARENTE COM IMPRESSÃO UV, COM INSTALAÇÃO.                  | CONTÍNUO       | R\$ 130,00 | R\$ 98,00        | R\$ 120,00 | R\$ 50,00  | R\$ 109,00     | R\$ 32.700,00 | MEDIANA       |  |
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                            | PERÍODO DE USO | SERICOR    | —                | ALTBANNER  | —          | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

² A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |     |    |                                                                                                                                                                      |                |              |                  |              |                               |                |                |               |                                                                                     |
|------|-----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|------------------|--------------|-------------------------------|----------------|----------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 15   | 100 | UN | SINALIZAÇÃO TÁTIL EM PVC, TAMANHO 20X20CM, COM TEXTURA E IMPRESSÃO EM BRAILLE, ADESIVADA, COM INSTALAÇÃO.                                                            | CONTÍNUO       | R\$ 20,00    | —                | R\$ 18,00    | <sup>1</sup><br>JUSTIFICATIVA | R\$ 19,00      | R\$ 1.900,00   | MÉDIA         |  |
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                            | PERÍODO DE USO | SERICOR      | LEO PRINT BUREAU | ALTBANNER    | IMPACT MBR                    | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL    | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |
| 16   | 100 | UN | TOTEM DUPLA FACE, ESTRUTURA EM FERRO 20MMX30MM, COM CHAPA GALVANIZADA ADESIVA, IMPRESSÃO UV, BASE SOLVENTE, 80CMX3M, FIXADA COM PARAFUSOS, MAIS INSTALAÇÃO NO LOCAL. | CONTÍNUO       | R\$ 1.800,00 | R\$ 1080,00      | R\$ 1.500,00 | R\$ 1.080,00                  | R\$ 1.290,00   | R\$ 129.000,00 | MEDIANA       |  |
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                            | PERÍODO DE USO | SERICOR      | LEO PRINT BUREAU | ALTBANNER    | IMPACT MBR                    | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL    | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |     |    |                                                                                                                    |                |              |                  |              |              |                |                |               |                   |
|------|-----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|---------------|-------------------|
| 17   | 100 | UN | TOTEM EM ACM DUAS FACES MEDIDA 3M X 1M + LETRAS CAIXA, ILUMINAÇÃO INTERNA, COM BASE DE FERRO E INSTALADO NO LOCAL. | CONTÍNUO       | R\$ 3.800,00 | R\$ 5.000,00     | R\$ 3.400,00 | R\$ 1.350,00 | R\$ 3.600,00   | R\$ 360.000,00 | MEDIANA       |                   |
| ITEM | QTD | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                          | PERÍODO DE USO | SERICOR      | LEO PRINT BUREAU | ALTBANNER    | IMPACT MBR   | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL    | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL |
| 18   | 30  | UN | TOTEM INTERATIVO COM QR CODE, MATERIAL EM PS 3MM, TAMANHO 40X120CM, ADESIVO VINÍLICO IMPRESSO, COM INSTALAÇÃO.     | CONTÍNUO       | R\$ 750,00   | R\$ 180,00       | R\$ 400,00   | R\$ 216,00   | R\$ 308,00     | R\$ 9.240,00   | MEDIANA       |                   |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 88/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





**2 - LOTE 2 - MATERIAL GRÁFICO**

| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                        | PERÍODO DE USO | SERICOR   | LOJA DA INTERNET MEGAIM PRESS | BANCO DE PREÇOS                | IMPACT MBR | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL    | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |
|------|-------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|-------------------------------|--------------------------------|------------|----------------|----------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | 5.000 | UN | AGENDA EM CAPA DURA PERSONALIZADA, 15X21CM, WIRE-O PRETO OU BRANCO, 4X4, COM LAMINAÇÃO BRILHO, MIOLO NO PAPEL OFFSET BRANCO 75GR | CONTÍNUO       | R\$ 28,00 | R\$ 70,20                     | R\$ 37,50                      | R\$ 6,34   | R\$ 32,75      | R\$ 163.750,00 | MEDIANA       |  |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                        | PERÍODO DE USO | SERICOR   | BANCO DE PREÇOS               | LOJA DA INTERNET THALYTA STAMP | —          | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL    | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

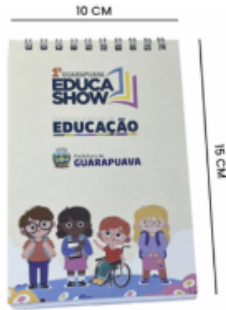
\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

² A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |        |    |                                                                                                                                                               |                |                 |                        |                 |            |                |               |               |                                                                                     |
|------|--------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|------------------------|-----------------|------------|----------------|---------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 2    | 3.000  | UN | BLOCO DE ANOTAÇÕES. PERSONALIZADO: 10X15, CAPA EM PAPEL SUPREMO APROXIMADAMENTE 300 GR, FOLHAS INTERNAS EM PAPEL OFFSET 75GR, COM APROXIMADAMENTE 100 PG 4X1. | CONTÍNUO       | R\$ 6,50        | R\$ 4,62               | R\$ 7,90        | —          | R\$ 6,50       | R\$ 19.500,00 | MEDIANA       |  |
| ITEM | QTD    | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                     | PERÍODO DE USO | GRÁFICA OLIMAC  | NOVA SOLUÇÕES GRÁFICAS |                 | —          | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |
| 3    | 22.000 | UN | CAIXA PERSONALIZADA EM PAPEL SUPREMO APROXIMADAMENTE 250G, TAMANHO APROXIMADO 20X15X5CM, IMPRESSÃO 4X0, COM DOBRA.                                            | CONTÍNUO       | R\$ 2,42        | R\$ 3,05               | 2 JUSTIFICATIVA | —          | R\$ 2,73       | R\$ 60.060,00 | MÉDIA         |  |
| ITEM | QTD    | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                     | PERÍODO DE USO | BANCO DE PREÇOS |                        | ALTBANNER       | IMPACT MBR | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

² A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |       |    |                                                                                   |                |          |                                        |                                   |                                        |                |               |               |                                                                                                  |
|------|-------|----|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|----------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|----------------|---------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4    | 1.000 | UN | CARTÃO DE VISITA. PAPEL COUCHE 300 GR, 9X5CM, VERNIZ EM UMA FACE, 4X4 CORES.      | CONTÍNUO       | R\$ 0,60 | —                                      | R\$ 0,23                          | R\$ 0,36                               | R\$ 0,36       | R\$ 360,00    | MEDIANA       |               |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                         | PERÍODO DE USO | SERICOR  | BANCO DE PREÇOS                        | LOJA DA INTERNET GRÁFICA COMPLETA | —                                      | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                                |
| 5    | 5.000 | UN | CERTIFICADO, PAPEL COUCHE APROXIMADAMENTE 250 GR, TAMANHO A4, 4X1, FRENTE E VERSO | CONTÍNUO       | R\$ 3,20 | R\$ 4,00                               | R\$ 3,00                          | —                                      | R\$ 3,20       | R\$ 16.000,00 | MEDIANA       | <br><b>A4</b> |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                         | PERÍODO DE USO | SERICOR  | LOJA DA INTERNET IMPRESSÕES PAPALÉGUAS | BANCO DE PREÇOS                   | ATA DE REGISTRO DE PREÇOS Nº. 111/2025 | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                                |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços Nº 279/2023, Nº 278/2023, bem como os contratos Nº 195/2024 e Nº 194/2024, oriundas do P.E nº 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





| 6    | 5.000 | UN | CERTIFICADO, TAMANHO A4, EM PAPEL FOTOGRÁFICO, 4X1, FRENTE E VERSO                | CONTÍNUO       | R\$ 3,20 | R\$ 3,61                                | R\$ 3,61                             | R\$ 1,89   | R\$ 3,40       | R\$ 17.000,00 | MEDIANA        | <br>A4    |
|------|-------|----|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|-----------------------------------------|--------------------------------------|------------|----------------|---------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                         | PERÍODO DE USO | SERICOR  | LEO PRINT BUREAU                        | ALTBANNER                            | IMPACT MBR | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                            |
| 7    | 5.000 | UN | CRACHÁ PARA EVENTOS, COM DOIS FUROS CORDÃO, PAPEL TRIPLEX 300 GR, TAMANHO 10X15CM | CONTÍNUO       | R\$ 1,70 | R\$ 2,50                                | R\$ 1,60                             | R\$ 0,51   | R\$ 1,65       | R\$ 8.250,00  | MEDIANA        | <br>10 cm |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                         | PERÍODO DE USO |          | LOJA DA INTERNET GIAN CARTÕES E CONVITE | LOJA DA INTERNET POPI BOX EMBALAGENS | IMPACT MBR | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                            |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |        |    |                                                                                                 |                |                                     | S               |                             |                 |                |                |               |                                                                                     |
|------|--------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|----------------|----------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 8    | 500    | UN | ENVELOPE, 22X32CM, PAPEL APERGAMINHADO 90 G.                                                    | CONTÍNUO       | —                                   | R\$ 2,20        | R\$ 1,61                    | R\$ 1,07        | R\$ 1,61       | R\$ 805,00     | MEDIANA       |  |
| ITEM | QTD    | UN | DESCRIÇÃO                                                                                       | PERÍODO DE USO | contrato nº 015/2025 (Item 74)      |                 | LOJA DA INTERNET GRAFIPOINT | BANCO DE PREÇOS | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL    | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |
| 9    | 20.000 | UN | FOLDER DUAS DOBRAS, TAMANHO APROXIMADO 30X21, PAPEL COUCHE APROXIMADAMENTE 180GR, IMPRESSÃO 4X4 | CONTÍNUO       | R\$ 1,02 (correção de valores IPCA) | —               | R\$ 5,00                    | R\$ 5,99        | R\$ 5,00       | R\$ 100.000,00 | MEDIANA       |  |
| ITEM | QTD    | UN | DESCRIÇÃO                                                                                       | PERÍODO DE USO | LOJA DA INTERNET PRINTI             | BANCO DE PREÇOS | LOJA DA INTERNET ÓTIMA      | —               | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL    | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|                      |       |    |                                                                                                                      |                |          |                             |                 |            |                |              |               |                   |
|----------------------|-------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|-----------------------------|-----------------|------------|----------------|--------------|---------------|-------------------|
| 10                   | 300   | UN | PLANNER A4 (21,0X29,7CM), 25 VIAS IGUAIS, IMPRESSÃO 4X0, PAPEL OFFSET 90G, REFILE, BLOCADO (COLADO), SEM ACABAMENTO. | CONTÍNUO       | R\$ 7,66 | R\$ 18,13                   | R\$ 21,47       | —          | R\$ 18,13      | R\$ 5.439,00 | MEDIANA       |                   |
| 3 - LOTE 3 - BRINDES |       |    |                                                                                                                      |                |          |                             |                 |            |                |              |               |                   |
| ITEM                 | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                            | PERÍODO DE USO | SERICOR  | LEO PRINT BUREAU            | ALTBANNER       | IMPACT MBR | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL  | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL |
| 1                    | 1.000 | UN | ADESIVO TIPO BOTTON 8X8CM                                                                                            | CONTÍNUO       | R\$ 1,00 | R\$ 0,58                    | R\$ 0,40        | R\$ 0,38   | R\$ 0,49       | R\$ 490,00   | MEDIANA       |                   |
| ITEM                 | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                            | PERÍODO DE USO | SERICOR  | LOJA DA INTERNET ARTE PERS. | BANCO DE PREÇOS | IMPACT MBR | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL  | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |       |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |           |                 |           |            |                |               |               |                                                                                                    |
|------|-------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|-----------------|-----------|------------|----------------|---------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2    | 5.000 | UN | BOTTON METÁLICO, PERSONALIZADO, 4X4CM, COM ALFINETE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CONTÍNUO       | R\$ 1,50  | R\$ 1,44        | R\$ 6,20  | R\$ 3,02   | R\$ 2,26       | R\$ 11.300,00 | MEDIANA       | <br>4 cm x 4 cm |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | PERÍODO DE USO | SERICOR   | BANCO DE PREÇOS | ALTBANNER | IMPACT MBR | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                                  |
| 3    | 1.000 | UN | CANECA EM CERÂMICA (LOUÇA) BRANCA DE ALTA RESISTÊNCIA, CAPACIDADE NOMINAL DE 300 ML (+/- 10ML), ALTURA APROXIMADAMENTE 9,5 CM, DIÂMETRO DE 8 CM, ESPESSURA DE PAREDE MÍNIMA DE 3MM. ACABAMENTO ESMALTADO E VITRIFICADO, BORDAS ARREDONDADAS, ALÇA ERGONÔMICA. PERSONALIZAÇÃO EM 1 OU MAIS CORES, COM APLICAÇÃO POR SUBLIMAÇÃO OU DECALQUE VITRIFICADO RESISTENTE À LAVAGEM. FORNECIDA EM EMBALAGEM INDIVIDUAL (CAIXA DE PAPELÃO OU BLISTER PLÁSTICO). | CONTÍNUO       | R\$ 27,50 | R\$ 29,99       | R\$ 23,00 | R\$ 20,24  | R\$ 25,25      | R\$ 25.250,00 | MEDIANA       |                 |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                        | PERÍODO DE USO | SERICOR  | LOJA DA INTERNET OG BRINDES | BANCO DE PREÇOS | ATA DE REGISTRO DE PREÇOS N°. 111/2025 | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL  | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |
|------|-------|----|----------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|-----------------------------|-----------------|----------------------------------------|----------------|--------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 4    | 1.000 | UN | CANETA PLÁSTICA PERSONALIZADA COM IMPRESSÃO 1X0, TINTA AZUL, TAMANHO PADRÃO.     | CONTÍNUO       | R\$ 2,20 | R\$ 2,39                    | R\$ 2,26        | R\$ 3,94                               | R\$ 2,32       | R\$ 2.320,00 | MEDIANA       |  |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                        | PERÍODO DE USO | SERICOR  | BANCO DE PREÇOS             | ALTBANNER       | IMPACT MBR                             | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL  | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |
| 5    | 1.000 | UN | CHAVEIRO PERSONALIZADO EM ACRÍLICO, 4X4CM, COM IMPRESSÃO DIGITAL FRENTE E VERSO. | CONTÍNUO       | R\$ 4,00 | R\$ 2,09                    | R\$ 3,00        | R\$ 0,72                               | R\$ 2,54       | R\$ 2.540,00 | MEDIANA       |  |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                        | PERÍODO DE USO | SERICOR  | BANCO DE PREÇOS             | ALTBANNER       | IMPACT MBR                             | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL  | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

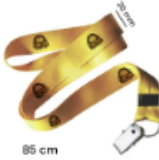
\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |       |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |          |                  |           |                                   |                |               |               |                                                                                     |
|------|-------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------|------------------|-----------|-----------------------------------|----------------|---------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 6    | 3.000 | UN | CORDÃO EM FITA PERSONALIZADA PARA CRACHÁ COM IMPRESSÃO DIGITAL (FITA: 20MM, TAMANHO: 2,5X85CM)                                                                                                                                                                                                                                                              | CONTÍNUO       | R\$ 9,00 | R\$ 8,00         | R\$ 6,00  | R\$ 3,93                          | R\$ 7,00       | R\$ 21.000,00 | MEDIANA       |  |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | PERÍODO DE USO | SERICOR  | LEO PRINT BUREAU | ALTBANNER |                                   | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |
| 7    | 500   | UN | ÍMÃ PERSONALIZADO DIMENSÕES: 5X5CM; MATERIAL: PVC IMANTADO, PAPEL COUCHÊ LAMINADO, VINIL ADESIVO OU ACRÍLICO; ESPESSURA: 0,3MM A 1MM; FORMATO REGULAR, QUADRADO, REDONDO, OVAL OU CORTE PERSONALIZADO (A LASER); IMPRESSÃO: DIGITAL EM ALTA RESOLUÇÃO (CMYK), COM OPÇÃO DE PROTEÇÃO UV; ACABAMENTO: BRILHANTE, FOSCO, TEXTURIZADO OU COM RESINA EPÓXI (3D). | CONTÍNUO       | R\$ 2,50 | R\$ 5,00         | R\$ 2,00  | —                                 | R\$ 2,50       | R\$ 1.250,00  | MEDIANA       |  |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | PERÍODO DE USO | SERICOR  | BANCO DE PREÇOS  | ALTBANNER | LOJA DA INTERNET ECOLOGIC BRINDES | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |       |    |                                                                                                                                                               |                   |                       |                   |                                                         |               |                   |               |                   |                                                                                                    |
|------|-------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|---------------------------------------------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8    | 5.000 | UN | LÁPIS PLANTÁVEL<br>PERSONALIZADO COM TAG<br>DE MARCA, TAMANHO 18CM,<br>CORPO DE MADEIRA,<br>GRAFITE COM SEMENTE.                                              | CONTÍNUO          | R\$ 6,00              | R\$ 3,75          | R\$ 5,00                                                | R\$ 3,65      | R\$ 4,32          | R\$ 21.600,00 | MEDIANA           |                 |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                     | PERÍODO<br>DE USO | BANCO<br>DE<br>PREÇOS | METAL<br>VEST     | MF<br>COMÉRCI<br>O DE<br>BRINDES<br>E<br>ACESSÓRI<br>OS | —             | PREÇO<br>UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/<br>MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                                  |
| 9    | 1.000 | UN | MEDALHA COMENDA - EM<br>METAL NO RELEVO COM<br>BANHO BRONZE E FITA DE<br>GORGURÃO, COM TAMANHO<br>APROXIMADO 6X6CM, COM<br>ALFINETE NO VERSO PARA<br>FIXAÇÃO. | CONTÍNUO          | R\$ 24,08             | R\$90,00          | R\$ 65,00                                               | —             | R\$ 65,00         | R\$ 65.000,00 | MEDIANA           | <br>6 cm x 6 cm |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                     | PERÍODO<br>DE USO | SERICOR               | GRÁFICA<br>SILCOR | BANCO<br>DE<br>PREÇOS                                   | IMPACT<br>MBR | PREÇO<br>UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/<br>MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                                  |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |       |    |                                                                                                                                                  |                |           |                 |           |                                        |                |               |               |                                                                                     |
|------|-------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|-----------------|-----------|----------------------------------------|----------------|---------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 10   | 1.000 | UN | MOUSEPAD 21,8X17,6CM, ÁREA DE IMPRESSÃO TOTAL 4X0, NEOPRENE DE 3MM, SEM ACABAMENTO.                                                              | CONTÍNUO       | R\$ 10,00 | R\$ 10,73       | 30,60     | R\$ 19,32                              | R\$ 15,02      | R\$ 15.020,00 | MEDIANA       |  |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                        | PERÍODO DE USO | SERICOR   | BANCO DE PREÇOS | ALTBANNER | ATA DE REGISTRO DE PREÇOS Nº. 114/2025 | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |
| 11   | 6.000 | UN | PULSEIRA DE IDENTIFICAÇÃO PERSONALIZADA PARA EVENTOS, MATERIAL: TYVEK COM LACRE ADESIVO INVOLÁVEL, TAMANHO: 20X245MM, 4x0, COM IMPRESSÃO DIGITAL | CONTÍNUO       | R\$ 1,40  | R\$ 0,43        | R\$ 1,30  | R\$ 1,70                               | R\$ 1,35       | R\$ 8.100,00  | MEDIANA       |  |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                        | PERÍODO DE USO | SERICOR   | BANCO DE        | ALTBANNER | —                                      | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços Nº 279/2023, Nº278/2023, bem como os contratos Nº 195/2024 e Nº 194/2024, oriundas do P.E nº 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|                               |       |    |                                                                        |                |           | PREÇOS                           |                 |            |                |               |                |                                                                                     |
|-------------------------------|-------|----|------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|----------------------------------|-----------------|------------|----------------|---------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 12                            | 1.000 | UN | SQUEEZE EM ALUMÍNIO PERSONALIZADO, CAPACIDADE 600 ML, IMPRESSÃO UV 1X. | CONTÍNUO       | R\$ 50,00 | R\$ 46,90                        | R\$ 45,00       | —          | R\$ 47,30      | R\$ 47.300,00 | MÉDIA          |  |
| 4 - LOTE 4 - CONFECÇÃO TÊXTIL |       |    |                                                                        |                |           |                                  |                 |            |                |               |                |                                                                                     |
| ITEM                          | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                              | PERÍODO DE USO | SERICOR   | BANCO DE PREÇOS                  | —               | IMPACT MBR | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |
| 1                             | 3.500 | UN | BOLSA EM PANO COLORIDO COM FORMATO 45X30CM COM IMPRESSÃO DIGITAL.      | CONTÍNUO       | R\$ 16,00 | R\$ 39,90                        | —               | R\$ 7,63   | R\$ 16,00      | R\$ 56.000,00 | MEDIANA        |  |
| ITEM                          | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                              | PERÍODO DE USO | SERICOR   | LOJA DA INTERNET SMASH CONFECÇÃO | BANCO DE PREÇOS | IMPACT MBR | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL   | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 88/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

² A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





|      |       |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |           | ES              |                            |            |                |                |                |                                                                                      |
|------|-------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|-----------------|----------------------------|------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 2    | 4.000 | UN | CAMISA POLO, CONFECCIONADA EM MALHA PIQUET 50% ALGODÃO E 50% POLIÉSTER (OU 100% ALGODÃO, CONFORME NECESSIDADE), GRAMATURA MÍNIMA DE 180/M², GOLA E PUNHOS EM RETILÍNEA, COM FECHAMENTO FRONTAL POR 2 (DOIS) BOTÕES. COSTURAS REFORÇADAS, ACABAMENTO EM OVERLOCK. DISPONÍVEIS NOS TAMANHOS P, M, G, GG, XG. COR A DEFINIR PELO CONTRATANTE. PERSONALIZAÇÃO COM BORDADO OU SILK-SCREEN (1 A 2 CORES), APLICADO NO PEITO (LADO ESQUERDO) COM LOGOMARCA INSTITUCIONAL. EMBALAGEM INDIVIDUAL EM SACO PLÁSTICO. TRANSPARENTE. | CONTÍNUO       | R\$ 58,00 | R\$ 68,50       | R\$ 97,00                  | R\$ 85,00  | R\$ 76,75      | R\$ 307.000,00 | MEDIANA        |   |
| ITEM | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | PERÍODO DE USO | SERICOR   | BANCO DE PREÇOS | LOJA DA INTERNET CRIATIVIA | IMPACT MBR | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL    | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                    |
| 3    | 3.000 | UN | CAMISETA PROMOCIONAL 100% ALGODÃO, IMPRESSÃO SILK 4X0, TAMANHOS DIVERSOS, MODELO UNISSEX.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | CONTÍNUO       | R\$ 47,00 | R\$ 39,00       | R\$ 49,90                  | R\$ 50,81  | R\$ 48,45      | R\$ 145.350,00 | MEDIANA        |  |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





| ITEM  | QTD   | UN | DESCRIÇÃO                                                         | PERÍODO DE USO | SERICOR   | BANCO DE PREÇOS | LOJA DA INTERNET LITEX EMBALAGENS | IMPACT MBR | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL      | MÉDIA/ MEDIANA | REFERÊNCIA VISUAL                                                                   |
|-------|-------|----|-------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|-----------------|-----------------------------------|------------|----------------|------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 4     | 5.000 | UN | ECOBAG DE ALGODÃO CRU, TAMANHO 35X40CM, ALÇA MÉDIA, IMPRESSÃO 1X0 | CONTÍNUO       | R\$ 16,70 | R\$ 21,78       | R\$ 16,15                         | R\$ 2,20   | R\$ 16,42      | R\$ 82.100,00    | MEDIANA        |  |
| TOTAL |       |    |                                                                   |                |           |                 |                                   |            |                | R\$ 2.133.568,40 |                |                                                                                     |

\*Não foi possível utilizar as Atas de Registros de Preços N° 279/2023, N°278/2023, bem como os contratos N° 195/2024 e N° 194/2024, oriundas do P.E n° 68/2023 do Município de Guarapuava, devido às unidades de medidas estarem diferentes.

\* A ausência de resultados específicos para o objeto supracitado justifica-se pela particularidade de suas características técnicas. A combinação de material em PVC, a tecnologia de impressão em Braille e a inclusão do serviço de instalação no mesmo item conferem-lhe especificidades que dificultam a localização de registros de preços padronizados em bases de dados oficiais. Diante da impossibilidade de coletar preços de referência via contratações públicas anteriores, esta equipe técnica adotou como metodologia alternativa para a estimativa de custos a pesquisa direta com fornecedores do ramo.

\* A ausência da terceira cotação para o objeto supracitado justifica-se pelas especificidades do produto personalizado. As características técnicas exigidas — como tipo de papel, gramatura, dimensões e impressão — limitam a quantidade de fornecedores, dificultando a obtenção de propostas adicionais. Ressalta-se que as buscas por cotações foram realizadas no Banco de Preços, PNCP, sites da internet, entre outras fontes, não sendo possível localizar número suficiente de propostas.

Legenda: Vermelho = maior preço | Laranja = menor preço.





O custo estimado da contratação para a aquisição de materiais gráficos e contratação de serviços de impressão e comunicação visual é de R\$ 2.133.568,40 (dois milhões e cento e trinta e três mil, quinhentos e sessenta e oito reais e quarenta centavos), conforme detalhado na Planilha de Custos e Formação de Preços (Mapa de Preços). O valor de referência foi apurado por meio de ampla pesquisa de mercado, realizada em estrita observância ao art. 23 da Lei Federal nº 14.133/2021 e ao Decreto Municipal nº 10.140/2023, utilizando-se os critérios de média aritmética ou mediana das cotações válidas obtidas junto a empresas do ramo, conforme a modelagem de cada item.





## VII - JUSTIFICATIVA DA ESCOLHA

A justificativa para a definição do valor estimado fundamenta-se na realização de pesquisa de preços em fontes diversificadas e idôneas, com o objetivo de assegurar a adequada formação do orçamento da contratação. Foram realizadas consultas diretas a fornecedores especializados no setor de artes gráficas e comunicação visual, bem como a utilização de bases de preços públicos, que apresentaram valores atualizados e compatíveis com as especificações técnicas do objeto.

Diferente de produtos manufaturados de prateleira, os serviços gráficos e de comunicação visual possuem especificidades técnicas quanto aos substratos (ACM, PVC, papéis) e tecnologias de cura (UV e Látex ou equivalente), o que exigiu uma comparação criteriosa entre as propostas coletadas para garantir que o preço de referência reflita a qualidade exigida no **ETP**. As fontes selecionadas mostraram-se as mais adequadas e fidedignas por refletirem de forma exata a realidade atual do mercado regional e os custos de insumos de alta durabilidade e baixo impacto ambiental. Tal procedimento garante segurança na estimativa de custos, observando os princípios da razoabilidade, da economicidade e da seleção da proposta mais vantajosa para a Secretaria Municipal de Educação.

## VIII - OBSERVAÇÕES ÀS CONDIÇÕES

**8.1.** Os critérios de aceitabilidade do objeto e o seu recebimento observarão os seguintes parâmetros:

- **a) Logística de Execução e Prazos:** As condições de entrega e prestação de serviço (instalação) deverão ocorrer no prazo de **15 (quinze) dias úteis**, contados obrigatoriamente a partir da aprovação formal da prova digital pela Secretaria. Para itens que exijam instalação externa, o prazo poderá ser suspenso por comum acordo em caso de condições climáticas adversas (chuvas) que impeçam a aplicação técnica;





- **b) Recebimento Provisório e Provas Digitais:** A conferência visual de 100% dos itens entregues e instalados será realizada no prazo de até 05 (cinco) dias úteis após a conclusão do serviço. Nessa etapa, verificar-se-á se as cores, acabamentos e dimensões estão em conformidade com as provas digitais aprovadas, as quais deverão ser fornecidas pela contratada sem custos adicionais à Administração;
- **c) Qualidade Técnica e Sustentabilidade:** Observância rigorosa das tecnologias de impressão e dos materiais especificados. Nos casos de utilização de tecnologia à base de solvente, deverão ser seguidos os protocolos de segurança e horários específicos para a preservação do ambiente escolar.

#### **8.1.1. Do Fluxo de Aprovação**

Após a solicitação formal da SME, a Contratada terá o prazo de até **02 (dois) dias úteis** para enviar a prova digital ou "boneco" para conferência. A Administração, por sua vez, terá o prazo de até **03 (três) dias úteis** para aprovar ou solicitar ajustes.

- **I** - O prazo de entrega do material final começará a fluir somente após a aprovação formal e por escrito (via e-mail ou sistema) do layout definitivo;
- **II** - Eventuais atrasos na entrega das provas por culpa exclusiva da Contratada não suspenderão o prazo de execução final, sujeitando a empresa às sanções por atraso previstas neste Termo.

**8.2.** Adicionalmente, informa-se que todas as disposições normativas e operacionais, incluindo os critérios de recebimento fiscalizados pelo Gestor Diego Médici Palota e pelo Fiscal Josiel Chicouski, serão amplamente detalhadas na minuta do edital. Essa medida assegura o pleno acesso à informação, a isonomia entre os potenciais participantes e a ampla competitividade do certame, em estrita observância aos princípios da publicidade, da eficiência e da seleção da proposta mais vantajosa para o Município de Guarapuava.





Guarapuava, 30 de junho de 2026.

Responsáveis:

**YOHANA ROCHA**

*Departamento de Planejamento e Captação de Recursos*

Portaria 34/2026

**KELLY DE OLIVEIRA CASTRO**

*Equipe de Planejamento*

ESTE DOCUMENTO FOI ASSINADO EM: 30/06/2026 17:10 -03:00 -03  
PARA CONFERENCIA DO SEU CONTEUDO ACESSAR: <https://c.ipm.com.br/p644cc6fe2a812>

