

QUESTIONAMENTO

1. O item 3.1.1.1.2.VII diz que a numeração das páginas deve ser padronizada, mas com qual padronização? Inferior direito, esquerda ou centro? Ou é superior direito, esquerda ou centro?
2. O item 4.1.1.3.2.a. fala sobre as peças obrigatórias da campanha e sobre isso temos duas perguntas: 1) a frase “formato máximo A3” no jornal e no outdoor, refere-se a apresentação? Entendo que posso apresentar meia página de jornal, ¼ ou até mesmo uma página inteira dependendo da estratégia, mas apresentarei ela em um papel A3, correto? - 2) A ideia criativa está limitada a apresentação exclusiva das 4 peças desse item? Não é possível apresentar mais nenhuma não corporificada?
3. O item 4.1.1.3.2 diz que deve ser “incluído os custos de criação, produção...” MAS o item 4.1.1.4.3.c fala que “devem ser desconsiderados os custos internos e os honorários sobre todos os serviços de terceiros”. Afinal, devemos ou não considerar os custos internos da agência?
4. O item 7.2.1.2 pede que seja apresentada no mínimo 2 estratégias de comunicação alinhada ao briefing com 1 página para cada uma. O plano de comunicação é composto por quatro etapas essenciais: raciocínio básico, estratégia de comunicação, ideia criativa, estratégia de mídia e não mídia. Ambas as estratégias (comunicação e mídia) estão ligadas, não é viável e correto fazer duas estratégias de comunicação sem fazer outra estratégia de mídia equivalente. O próprio item 4.1.1.2 fala que “apresentará e defenderá o partido temático e o conceito...”, o que está diretamente ligado a ideia criativa (portanto teria que fazer mais uma campanha). Se for seguir conforme o item 7.2.1.2 teríamos que fazer 2 estratégias de comunicação, 2 ideias criativas e 2 estratégias de mídia e não mídia, o que configura duas propostas e o item 2.8 do mesmo edital diz que “NENHUMA LICITANTE PODERÁ PARTICIPAR DESTA CONCORRÊNCIA COM MAIS DE UMA PROPOSTA”. Portanto, solicito a correção deste item visando a isonomia e continuidade deste processo licitatório.
5. O item 4.1.1.3.2 e o item 10 do briefing diz que a campanha simulada tem o valor total de R\$ 70.000,00 e 30 dias, MAS o item 7.3.1.d diz que a verba é de R\$ 40.000,00. O que devemos considerar para a campanha simulada?
6. O item 8 refere-se ao julgamento da proposta de preço, contudo as somas de notas estão confusas: o item 8.1.1 diz que é no máximo 30 pontos, mas o item 8.2.a diz que é 55 pontos para o mesmo critério. O item 8.1.2 e o item 8.2.b diz que será no máximo 45 pontos, mas o item 8.5 diz que é 30 pontos para o mesmo critério. Se seguirmos a pontuação da tabela será conforme está escrito no item 8.2.1 que é no máximo 60 pontos na avaliação da proposta de

preço. Mas se olharmos a formula do item 9 $NF=(NT+NP)$ dá o total de 130 pontos (70 da NT e 60 da NP), contudo no item 9.2.1 diz que a NF terá o valor máximo de 100 pontos. Essa conta não fecha e está confuso, peço para que seja explicado ou corrigida visando a isonomia do processo.

7. Para apresentação da ideia criativa é possível apresentar as peças em papel A3 especial, desde que se adequem ao invólucro padronizado?
8. O texto não cita capa e contracapa em A4 branco, devemos apresentar o plano de comunicação iniciando diretamente no texto de raciocínio básico?
9. É comum a apresentação do envelope 2 não considerar as peças da ideia criativa, contudo não identifiquei no texto a obrigação ou não de ter. É necessário apresentar as peças de ideia criativa no envelope 2?
10. Apesar do edital não limitar quantidade de páginas (item 4.2) e muito menos quantidade de linhas, o termo de referência no seu item 4.3.1.1.1 em diante limita o raciocínio básico em 2 laudas com até 30 linhas; Estratégia de comunicação em 4 laudas com até 30 linhas; ideia criativa em 4 laudas com até 30 linhas. Devemos considerar o que: item 4.2 ou 4.3.1.1.1 em diante do TF?
11. O mesmo ocorre na apresentação do envelope 3, não há regras de fonte no edital, mas o item 4.3.1.1.5 do TF diz que a capacidade de atendimento deverá ser apresentada em formato A4 e fonte arial 14, assim como o item 4.3.1.1.7. O que devemos considerar?
12. Inclusive o item 4.3.1.1.7 refere-se ao Relato de Soluções de Problemas de Comunicação e mesmo o edital não tendo regras de apresentação o TF traz algumas como peças obrigatórias (4.3.1.1.8), apresentação em pranchas pretas A3 (4.3.1.1.8.1). Essas regras também se estendem a apresentação da ideia criativa do plano de comunicação – item 4.3.2 – diz que os textos de rádio e roteiro de TV devem ser apresentado em arial 14. O que devemos considerar?
13. Os critérios de julgamento da proposta de preço estão diferentes do edital no item 4.4.1 do termo de referência. O que devemos considerar?
14. O Briefing que baseia todo o plano de comunicação tem como objetivo divulgar o “Festival Gastronômico de Matelândia”, mas o item, 4.2.3 do termo de referência diz que o tema hipotético de “Matelândia avança com você”. Acredito que devemos seguir o briefing, correto?
15. O edital tem muitas contradições o que afeta a boa continuidade e isonomia do processo, solicito que seja revisado por inteiro.