

INSTITUTO DE PREV DOS SERV PÚBLICOS CASCAVEL

Estudo Técnico Preliminar 23/2026**1. Informações Básicas**

Número do processo:

2. Descrição da necessidade

A presente contratação decorre da necessidade de disponibilização de materiais gráficos institucionais personalizados para atendimento das demandas administrativas, de comunicação institucional e de apoio aos projetos sociais do IPMC. A aquisição visa suprir a necessidade de panfletos informativos, blocos de prontuário e banners institucionais, contribuindo para a padronização visual, divulgação de informações e melhor suporte às atividades desenvolvidas pelo Instituto.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Setor de Benefícios	Ediane Teresinha Dumke

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

A contratação deverá contemplar a confecção e o fornecimento dos seguintes materiais, conforme artes gráficas e medidas anexas ao procedimento:

- panfleto institucional personalizado, medindo aproximadamente 14,8 cm x 21 cm, em papel couché fosco 150 g/m², com impressão colorida;
- bloco de prontuário personalizado, medindo aproximadamente 14,8 cm x 21 cm, com 50 folhas por bloco, em papel offset branco 75 g/m², com impressão colorida;
- banner institucional personalizado do projeto social “Dançar é Viver”, medindo aproximadamente 100 cm x 170 cm, em lona frontlight fosca 440 g/m², com impressão colorida, acompanhado de suporte portátil em alumínio, tipo tripé, com haste vertical central, barra superior horizontal e sustentação superior por cordão/esticador;
- banner institucional personalizado do projeto social “Educação Financeira”, medindo aproximadamente 100 cm x 170 cm, em lona frontlight fosca 440 g/m², com impressão colorida, acompanhado de suporte portátil em alumínio, tipo tripé, com haste vertical central, barra superior horizontal e sustentação superior por cordão/esticador.

5. Levantamento de Mercado

O levantamento de mercado demonstra a existência de empresas e gráficas aptas a fornecer o objeto pretendido, inclusive no mercado local e regional, bem como por meio eletrônico. Trata-se de objeto comum, disponível no mercado, sem necessidade de solução tecnológica exclusiva ou singular. A pesquisa de preços poderá ser realizada mediante solicitação direta a fornecedores do ramo e, complementarmente, por consulta a Painel de Preços, Banco de Preços, sítios eletrônicos especializados, contratações similares e outros meios idôneos admitidos pela legislação.

6. Descrição da solução como um todo

A solução consiste na contratação de empresa especializada para confecção e fornecimento de materiais gráficos institucionais personalizados, com produção conforme artes e medidas definidas pela Administração, incluindo a entrega dos itens prontos para uso e, no caso dos banners, com o respectivo suporte portátil tipo tripé. A solução atende de forma adequada à necessidade institucional, por reunir padronização visual, funcionalidade, disponibilidade no mercado e viabilidade de contratação.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

- Panfletos institucionais personalizados: 1.000 unidades;
- Blocos de prontuário personalizados, com 50 folhas por bloco: 30 blocos;
- Banner “Dançar é Viver”: 1 unidade;
- Banner “Educação Financeira”: 1 unidade.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 1.465,00

O valor estimado da contratação é de R\$ 1.465 (um mil, quatrocentos e sessenta e cinco reais).

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Opta-se pelo agrupamento dos itens em grupo único, com julgamento pelo menor preço do grupo, tendo em vista que todos os objetos consistem em materiais gráficos institucionais personalizados, destinados ao atendimento de demandas administrativas e de comunicação institucional do IPMC.

Os itens guardam semelhança técnica e funcional, pois envolvem serviços de impressão/confecção gráfica sob identidade visual padronizada da Administração, conforme artes e especificações previamente definidas.

O agrupamento mostra-se adequado por favorecer a padronização dos materiais, a uniformidade visual, a racionalização do procedimento de contratação, a simplificação da gestão e fiscalização do ajuste e a obtenção de proposta mais vantajosa, mediante ganho de escala.

Ademais, verifica-se que o mercado gráfico dispõe, em regra, de empresas aptas a fornecer conjuntamente os materiais pretendidos, inclusive banners com suporte, não se evidenciando restrição indevida à competitividade. Assim, o agrupamento em lote/grupo único revela-se técnica e economicamente justificável no caso concreto.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não foram identificadas contratações correlatas ou interdependentes indispensáveis à viabilização da presente contratação.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A contratação está alinhada às necessidades institucionais do IPMC e ao planejamento administrativo voltado ao atendimento das rotinas internas, da comunicação institucional e das ações/projetos sociais desenvolvidos pelo Instituto.

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

Com a contratação, espera-se:

- disponibilização de material gráfico institucional padronizado;
- melhoria da comunicação visual e institucional do IPMC;
- apoio à divulgação de informações relevantes ao público atendido;
- suporte material às rotinas administrativas e aos registros internos;
- apoio às ações e projetos sociais desenvolvidos pelo Instituto.

13. Providências a serem Adotadas

Deverão ser adotadas as seguintes providências:

- junta das artes gráficas e medidas dos materiais ao processo;
- realização da pesquisa de preços e elaboração do mapa comparativo;
- definição da dotação orçamentária aplicável;
- designação de gestor e fiscais da contratação;
- formalização do pedido e acompanhamento da entrega dos materiais.

14. Possíveis Impactos Ambientais

A contratação não apresenta impactos ambientais relevantes ou de grande magnitude, tratando-se de confecção e fornecimento de materiais gráficos personalizados em quantidades reduzidas e para uso institucional.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

A contratação mostra-se viável sob os aspectos técnico, operacional e econômico, considerando a necessidade administrativa identificada, a existência de fornecedores aptos no mercado e a adequação da solução proposta para atendimento do interesse público.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

LORENZO WIRTTI

Agente de contratação



Assinou eletronicamente em 25/05/2026 às 13:28:18.