

## EDITAL DE CREDENCIAMENTO Nº 021/2024

### I - PREÂMBULO:

O MUNICÍPIO DE ITAPIRANGA – SC, TORNA PÚBLICO para ciência dos interessados que do dia **27 de fevereiro de 2024 até o dia 31 de dezembro de 2024, das 07h30min as 11h30min e das 13h00min às 17h00min<sup>1</sup>**, estão abertas as inscrições para **CREDENCIAMENTO DE VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA DIVULGAÇÃO DE ATOS OFICIAIS E INFORMAÇÕES DA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL PARA O ANO DE 2024**, para efeitos do inciso I, artigo 79, da Lei Federal 14.133/2021, cujo procedimento obedecerá as seguintes condições regulamentares:

**CONSIDERANDO** que as condições para execução do objeto são universais e, portanto, a prestação dos serviços dar-se-á em igualdade de condições e o preço a ser pago será o mesmo para todos os interessados, extingue-se a competitividade, caracterizando situação de Inexigibilidade de Licitação, fundamentada no inciso IV do caput do art. 74 da Lei nº 14.133/2021.

Desta forma, o CREDENCIAMENTO apresenta-se como a forma mais adequada de atender o objeto em questão, por conceder tratamento isonômico a todos os pretensos credenciados.

A publicidade do edital de licitação será realizada mediante divulgação e manutenção do inteiro teor do ato convocatório e de seus anexos no Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP), no Diário Oficial dos Municípios (DOM), no Portal Transparência do Município de Itapiranga (<https://itapiranga.atende.net/autoatendimento/servicos/consulta-de-licitacoes/detalhar/1>).

O presente certame fora baseado em Estudo Técnico Preliminar (ETP) realizado pelo setor requisitante.

### II – DO OBJETO:

**2.1** - Constitui objeto desta licitação, o credenciamento de veículos de comunicação para **CREDENCIAMENTO DE VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA DIVULGAÇÃO DE ATOS OFICIAIS E INFORMAÇÕES DA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL PARA O ANO DE 2024**, em conformidade com os prazos, procedimentos e demais condições descritas no edital e no Termo de Referência.

#### 2.2 – LOTES/ITENS DO CREDENCIAMENTO:

Cód. Lote: 1 - Lote: Serviços de Rádio FM					
Item	Produto - Descrição	Unidade - Descrição	Quantidade - Licitada	Cotação - Máx. Unit.	Cotação - Máx. Total
1	SERVIÇOS DE RÁDIOFUSÃO PARA DIVULGAÇÃO DE ATOS OFICIAIS, AVISOS, INFORMAÇÕES DA MUNICIPALIDADE, POR MEIO DE PROGRAMA SEMANAL DE 10 MINUTOS, A SER VEICULADO NO SÁBADO, DAS 11:40 AS 11:50. AVISOS DIÁRIOS NOS ESPAÇOS DE UTILIDADE	MES	7,00	9.307,76	65.154,32

<sup>1</sup> Para todos os horários mencionados neste Edital, considerar-se-á o Horário Oficial de Brasília.



	PÚBLICA E DIVULGAÇÃO DE APOIO EM EVENTOS ESPORTIVOS E CULTURAIS. 04 INSERÇÕES DIARIAS DE 01 MINUTO CADA, DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA, NO HORARIO ENTRE AS 08:30 ÀS 18:45 H (A DEFINIR).				
2	SERVIÇOS DE RÁDIO-DIFUSÃO, COM INSERÇÃO DE 30 SEGUNDOS, PARA AVISOS DE UTILIDADE PÚBLICA, PERMITIDOS POR LEI DURANTE O PERÍODO ELEITORAL 2024.	UNIDADE	500,00	20,00	10.000,00
					<b>Soma:</b> 75.154,32

**Cód. Lote: 2 - Lote: Serviços de Jornais Impressos**

Item	Produto - Descrição	Unidade - Descrição	Quantidade - Licitada	Cotação - Máx. Unit.	Cotação - Máx. Total
3	SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO DE PUBLICIDADE DE UTILIDADE PÚBLICA E OU PUBLICIDADE INSTITUCIONAL ASSIM ENTENDIDA AQUELA QUE DIVULGA OBRAS, SERVIÇOS, CAMPANHAS E PROGRAMAS DO PODER EXECUTIVO MUNICIPAL DE CARÁTER EDUCACIONAL, INFORMATIVO E DE ORIENTAÇÃO SOCIAL PARA A COMUNIDADE DO MUNICÍPIO, PARA VEICULAÇÃO NA FORMA IMPRESSA, 4X0 CORES, ATRAVÉS DE JORNAL NO MUNICÍPIO EM 1 PÁGINA MEDINDO NO MÍNIMO 34,5 CM DE ALTURA POR 26,0 CM DE LARGURA.	UNIDADE	30,00	1.216,35	36.490,50
4	SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO DE PUBLICIDADE DE UTILIDADE PÚBLICA E OU PUBLICIDADE INSTITUCIONAL ASSIM ENTENDIDA AQUELA QUE DIVULGA OBRAS, SERVIÇOS, CAMPANHAS E PROGRAMAS DO PODER EXECUTIVO MUNICIPAL DE CARÁTER EDUCACIONAL, INFORMATIVO E DE ORIENTAÇÃO SOCIAL PARA A COMUNIDADE DO MUNICÍPIO, PARA VEICULAÇÃO NA FORMA IMPRESSA, 4X0 CORES, ATRAVÉS DE JORNAL NO MUNICÍPIO EM 1/2 PÁGINA MEDINDO NO MÍNIMO 17,5 CM DE ALTURA POR 26,0 CM DE LARGURA.	UNIDADE	40,00	608,18	24.327,20
5	SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO DE PUBLICIDADE DE UTILIDADE PÚBLICA E OU PUBLICIDADE INSTITUCIONAL ASSIM ENTENDIDA AQUELA QUE DIVULGA OBRAS, SERVIÇOS, CAMPANHAS E PROGRAMAS DO PODER EXECUTIVO MUNICIPAL DE CARÁTER EDUCACIONAL, INFORMATIVO E DE ORIENTAÇÃO SOCIAL PARA A COMUNIDADE DO MUNICÍPIO, PARA VEICULAÇÃO NA FORMA IMPRESSA, 4X0 CORES, ATRAVÉS DE JORNAL NO MUNICÍPIO EM 1/4 PÁGINA MEDINDO NO MÍNIMO 17,5 CM DE ALTURA POR 12,7 CM DE LARGURA.	UNIDADE	20,00	296,16	5.923,20
					<b>Soma:</b> 66.740,90

**Cód. Lote: 3 - Lote: Serviços de WEB TV**

Item	Produto - Descrição	Unidade - Descrição	Quantidade - Licitada	Cotação - Máx. Unit.	Cotação - Máx. Total
6	SERVIÇOS JORNALÍSTICOS E INFORMATIVOS EM FORMA DE MATÉRIA WEB TV EM PORTAL DE INTERNET/REDES SOCIAIS DE PROPRIEDADE DA CONTRATADA, DE UMA MATÉRIA SEMANAL PRODUZIDA PELA CONTRATADA, RELACIONADA À PUBLICIDADE INSTITUCIONAL, ASSIM	MES	7,00	1.480,78	10.365,46



Município de  
**Itapiranga**  
SANTA CATARINA

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
E-mail: itapiranga@itapiranga.sc.gov.br  
Site: itapiranga.atende.net  
Fone: 49.3678-7700



	ENTENDIDA AQUELA QUE DIVULGA OBRAS, SERVIÇOS, CAMPANHAS E PROGRAMAS DO PODER EXECUTIVO MUNICIPAL DE CARÁTER EDUCACIONAL, INFORMATIVO E DE ORIENTAÇÃO SOCIAL PARA A COMUNIDADE DO MUNICÍPIO, BEM COMO, A PUBLICAÇÃO DE NO MÍNIMO DUAS NOTÍCIAS/VÍDEOS EM PORTAL DE INTERNET/REDES SOCIAIS DE PROPRIEDADE DA CONTRATADA, PARTICIPAR E COBRIR OS PRINCIPAIS EVENTOS A SEREM REALIZADOS NO MUNICÍPIO.				
					<b>Soma:</b> 10.365,46
<b>Cód. Lote: 4 - Lote: Serviços de Portais de Internet</b>					
Item	Produto - Descrição	Unidade - Descrição	Quantidade - Licitada	Cotação - Máx. Unit.	Cotação - Máx. Total
7	SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO EM PORTAL DE INTERNET/REDES SOCIAIS DE PROPRIEDADE DA CONTRATADA, DE NO MÍNIMO DUAS NOTÍCIAS/VÍDEOS SEMANAIS RELACIONADAS À PUBLICIDADE INSTITUCIONAL, ASSIM ENTENDIDA AQUELA QUE DIVULGA OBRAS, SERVIÇOS, CAMPANHAS E PROGRAMAS DO PODER EXECUTIVO MUNICIPAL DE CARÁTER EDUCACIONAL, INFORMATIVO E DE ORIENTAÇÃO SOCIAL PARA A COMUNIDADE DO MUNICÍPIO, QUE SERÃO ENCAMINHADAS PELO DIRETOR DE COMUNICAÇÃO DO MUNICÍPIO, BEM COMO, PARTICIPAR E COBRIR OS PRINCIPAIS EVENTOS A SEREM REALIZADOS NO MUNICÍPIO.	MES	7,00	740,39	5.182,73
					<b>Soma:</b> 5.182,73
					<b>Soma:</b> 157.443,41

**2.3** - O valor total estimado para o presente credenciamento é de R\$ 157.443,41 (cento cinquenta sete mil quatrocentos e quarenta três reais e quarenta um centavo).

### III – DO PEDIDO DE CREDENCIAMENTO

3.1 – O credenciamento permanecerá aberto durante todo o prazo estabelecido no preâmbulo, para as pessoas jurídicas habilitadas, observado os critérios de interesse público, e as necessidades da Administração Municipal.

3.2 – A habilitação ocorrerá após apresentação dos documentos exigidos no item 6, observadas as necessidades da Administração Municipal.

3.3 – Após a análise da documentação e estando está em conformidade com os requisitos estipulados neste Edital, o Município convocará à pessoa jurídica para assinatura do termo de Contrato. Em caso de indeferimento do pedido, o interessado poderá interpor recurso à Comissão de Credenciamento, no Setor de Compras do Município, no prazo de 3 (três) dias úteis a partir do indeferimento.

3.4 – Os documentos da habilitação deverão ser apresentados em envelope fechado em que conste:



Município de  
**Itapiranga**  
SANTA CATARINA

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
E-mail: itapiranga@itapiranga.sc.gov.br  
Site: itapiranga.atende.net  
Fone: 49.3678-7700



**MUNICÍPIO DE ITAPIRANGA**  
**EDITAL DE CREDENCIAMENTO Nº 021/2024**  
**ENVELOPE Nº 01 - HABILITAÇÃO**  
**RAZÃO SOCIAL:**  
**CNPJ:**

3.5 – Os documentos da habilitação poderão ser remetidos via postal, com Aviso de Recebimento (AR), ou ainda entregues diretamente na Prefeitura Municipal Itapiranga – SC., sita na Praça das Bandeiras, 200, no Setor de Compras e Licitações, no horário das 07:30 hrs às 11:30 hrs e das 13:00 hrs às 17:00 hrs, de segunda a sexta-feira.

3.5.1 – Os documentos da habilitação não poderão ser remetidos por e-mail.

**IV - CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO:**

4.1- Poderão participar deste credenciamento:

4.1.1 – Poderão participar deste Credenciamento todos os interessados pessoas jurídicas que atender as exigências constantes neste Edital e seus anexos;

4.1.2- Não possuam junto ao Cadastro de Empresas Inidôneas ou Suspensas – CEIS sanções que restrinjam o direito de participar de licitações ou de celebrar contratos com a Administração Pública.

4.1.3- Não possuam junto ao Cadastro Nacional de Condenações Cíveis por Ato de Improbidade Administrativa - CNIA, condenação por, nos termos da Lei Federal 8.429/92.

4.1.4- Não estão impedidos de participar direta ou indiretamente da presente licitação ou da execução dos serviços, os proponentes que se enquadrarem no artigo 9º, da Lei Federal nº 8666/93 e suas alterações.

4.5 – Não poderão participar deste Credenciamento:

a) Pessoas Físicas e Jurídicas que estiverem em processo de intervenção judicial ou extrajudicial, falência, insolvência ou liquidação. Em caso de recuperação judicial, deverão apresentar o plano de recuperação homologado pelo juízo, em vigor;

b) Pessoas Físicas e Jurídicas que tenham sido declaradas inidôneas para contratar com qualquer órgão ou entidade da Administração Pública de qualquer Poder ou esfera de Governo;

c) Pessoas Físicas e Jurídicas que estiverem irregulares quanto à comprovação de quitação de tributos federais, estaduais ou municipais consideradas a sede ou principal estabelecimento da proponente.

d) mantenha vínculo de natureza técnica, comercial, econômica, financeira, trabalhista ou civil com dirigente do órgão ou da entidade credenciante ou com agente público que desempenhe função no processo de contratação ou atue na fiscalização ou na gestão do contrato, ou que deles seja cônjuge, companheiro ou parente em linha reta, colateral ou por afinidade, até o terceiro grau.



Município de  
**Itapiranga**  
SANTA CATARINA

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
E-mail: itapiranga@itapiranga.sc.gov.br  
Site: itapiranga.atende.net  
Fone: 49.3678-7700

ESTE DOCUMENTO FOI ASSINADO EM: 26/02/2024 08:45:03.00-03  
PARA CONFERÊNCIA DO SEU CONTEÚDO ACESSAR: <https://c.atende.net/p65dc79da4a594>.  
POR ALEXANDRE GOMES RIBAS: 92732291900 - (927 322 919-00) EM 26/02/2024 08:45



## V- DO PRAZO E CONDIÇÕES PARA EXECUÇÃO:

5.1- O credenciamento para serviços, terá prazo até 31/12/2024, podendo ser prorrogado consoante o disposto na Lei 14.133/2021 e Decreto nº 11.878, de 9 de janeiro de 2024.

5.2 – As pessoas Jurídicas interessadas em participar do presente processo, deverão protocolar os envelopes, na Prefeitura de Itapiranga, no Departamento de Compras e Licitações, localizado na Praça das Bandeiras, 200, Centro, nesta Cidade, das 07:30 horas as 11:30 horas e das 13:00 horas às 17:00 horas, durante o período de vigência do edital.

5.3 - Os serviços serão executados durante a vigência do contrato, a partir da data do recebimento, pela credenciada, da Ordem de Autorização de Serviço emitida pela Secretaria Solicitante.

## VI – DOS DOCUMENTOS PARA HABILITAÇÃO:

Os interessados em aderir ao Credenciamento de que trata o presente edital, no envelope **Nº 01 - DOCUMENTAÇÃO** - a licitante deverá apresentar, em envelope fechado, a seguinte documentação em original ou em cópia autenticada:

### 6.1 – Solicitação de Credenciamento (Modelo anexo “II”).

### 6.2 – DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO

- a) **Ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, com todas as suas alterações**, devidamente registrado e acompanhado, no caso de sociedades por ações, dos documentos de eleição de seus atuais administradores;
- b) **Registro comercial**, no caso de empresa individual;
- c) **Inscrição do ato constitutivo**, no caso de sociedade civil, acompanhada de prova de diretoria em exercício e respectivas alterações contratuais.

### 6.3 – REGULARIDADE FISCAL:

- a) Prova de inscrição no **Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ)**, atualizada;
- b) **Certidão Negativa de Débitos Relativos aos Tributos Federais e à Dívida Ativa da União** (de acordo com a Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751 de 02/10/2014);
- c) Prova de regularidade para com a **Fazenda Estadual**;
- d) Prova de regularidade para com a **Fazenda Municipal** da sede do proponente, ou outra equivalente, na forma da Lei;
- e) Prova de regularidade relativa ao **Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS)**;
- f) **Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas (CNDT)**;
- g) **Alvará de Licença de Funcionamento vigente**.
- h) **Declaração da empresa proponente**, que não emprega menores.



Município de  
**Itapiranga**  
SANTA CATARINA

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
E-mail: itapiranga@itapiranga.sc.gov.br  
Site: itapiranga.atende.net  
Fone: 49.3678-7700



#### 6.4. HABILITAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA:

a) certidão negativa de falência expedida pelo distribuidor da sede da pessoa jurídica, em prazo não superior a **90** dias da data designada para a apresentação do documento.

#### 6.5 - HABILITAÇÃO TÉCNICA

a) Comprovação de aptidão para desempenho de atividade pertinente e compatível com o objeto da licitação através da apresentação de pelo menos 1 (um) atestado de capacidade técnica, emitido por pessoa jurídica de direito público ou privado, que comprove a aptidão para desempenho contento de objeto semelhante. (para todos os itens);

b) Para os serviços de rádio: apresentar declaração de que possui em sua grade, programas informativos, locais, com programação jornalística, prioritariamente voltada para o Município de Itapiranga, relacionando o(s) programa(s) com especificação do horário da veiculação;

c) Para os espaços em jornais - **Declaração da licitante de que possui no mínimo 400 assinaturas que circulam dentro do Município de Itapiranga/SC** (entendendo-se cidade, bairros e comunidades do interior do município).

d) Para os serviços de Websites, Portais de Internet: apresentar declaração que possuem caráter informativo e educativo referente a fatos e notícias relativas ao Município de Itapiranga e que tenha no mínimo 06 (seis) meses de atuação.

#### 6.7 -DEMAIS DOCUMENTOS

a) Declaração de Idoneidade, conforme modelo Anexo III

b) Declaração que não emprega menores, conforme Anexo IV;

c) Declaração de reserva de cargos, conforme Anexo V;

d) Declaração de Quadro Societário, conforme Anexo VI;

e) Declaração de Informações Complementares Anexo VII.

6.8 – Os documentos de habilitação preliminar poderão ser apresentados em via original ou cópia autenticada por qualquer processo, sendo por tabelião de notas ou por servidor do Município de Itapiranga - SC, ou por publicação em Órgão de Imprensa Oficial. A Comissão de Licitações fará consulta ao serviço de verificação de autenticidade das certidões emitidas pela INTERNET, ficando a licitante dispensada de autenticá-las. Caso a validade não conste nas certidões, estas serão consideradas válidas por um período de 60 (sessenta) dias, contados a partir da data de sua emissão.

6.9 - As declarações serão aceitas com assinatura digital ou de acordo com o previsto no item 6 deste edital.



## **VII - DAS HIPÓTESES DE RESCISÃO DO CONTRATO E PENALIDADES:**

7.1 - A credenciada se submete a todas as exigências e termos fixados no presente Edital, bem como ao Contrato, que é parte integrante deste, ficando sujeita às penalidades previstas na Lei Federal 14.133/2021.

7.2 – O contrato de credenciamento poderá ser rescindido na forma estabelecida na Lei Federal 14.133/2021, com observância do devido processo legal, do contraditório e da ampla defesa.

7.3 - Poderá ser rescindido o contrato do credenciado que veicular informações falsas ou descumprir o Código de Ética dos Jornalistas brasileiros, sem prejuízo da aplicação das sanções legais cabíveis.

## **VIII – DOS RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS:**

8.1 - As despesas decorrentes deste processo licitatório correrão por conta das dotações previstas na Lei Orçamentária do Exercício vigente (2024):

Órgão: 2 - Gabinete do Prefeito

2005 - Assessoria de Imprensa e Comunicação Oficial

Ref. 210 - Aplicações Diretas

## **IX – DO JULGAMENTO E DO CREDENCIAMENTO:**

9.1- Os documentos serão apreciados no prazo máximo de 05 (cinco) dias úteis, pela Comissão Permanente de Licitação, contados da data de apresentação.

9.2 – Será desconsiderada a documentação que contrarie os requisitos expressos neste Edital e em seus anexos ou em desacordo com as formalidades prescritas.

9.3 – A Comissão de Licitação, na forma do disposto na Lei Federal 14.133/2021, reserva-se no direito de promover qualquer diligência destinada a esclarecer ou complementar a instrução do processo relativo a esta licitação.

9.4 - O pedido de credenciamento deverá ser apresentado em papel timbrado da própria requerente, devidamente datilografado ou digitado sem emendas, rasuras, entrelinhas, ou ambiguidade, instruído com os documentos de habilitação para pré-qualificação e Proposta de Preço, conforme previsto no item 5 do edital.

9.6 - Estarão credenciadas a realizar os serviços, as empresas que apresentarem corretamente a documentação exigida, concordando com os valores propostos pelo Município.

9.7 - Os pedidos de credenciamento apresentados incompletos, rasurados, vencidos ou em desacordo com o estabelecido no Termo de Referência, serão considerados ineptos e devolvidos às empresas interessadas, caso não seja passível a sua regularização, podendo esta emendá-la, reapresentando-o durante a vigência do Edital, após, corrigidas as pendências ou irregularidades apontadas pela Comissão Permanente de Licitação.



Município de  
**Itapiranga**  
SANTA CATARINA

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
E-mail: itapiranga@itapiranga.sc.gov.br  
Site: itapiranga.atende.net  
Fone: 49.3678-7700



9.8 - A apresentação do pedido de credenciamento vincula a interessada, sujeitando-a, integralmente, às condições deste Termo de Referência, inclusive no que se refere ao aceite dos preços, bem como a manutenção destes pelo período apontado na assinatura do contrato.

9.9 - Os quantitativos serão distribuídos em número igualitário entre as empresas credenciadas, consoante o previsto no inciso I do Art. 79 da Lei 14.133/2021.

#### **X- DO PRAZO RECURSAL:**

10.1- Aquele que for considerado inabilitado terá o prazo de 3 (três) dias úteis contados a partir da data da divulgação para interpor recurso, por meio do e-mail: [compras@itapiranga.sc.gov.br](mailto:compras@itapiranga.sc.gov.br) ou pessoalmente no Setor de Protocolo da Prefeitura.

10.2- O recurso será julgado pela Comissão, em 03 (três) dias úteis, e o resultado será divulgado pela página oficial do Município, no site [www.itapiranga.atende.net](http://www.itapiranga.atende.net).

10.3 - O recurso deverá ser dirigido à comissão de contratação, que, se não reconsiderar o ato ou a decisão no prazo de três dias úteis, encaminhará o recurso com a sua motivação à autoridade superior, que proferirá a sua decisão no prazo máximo de dez dias úteis, contado da data de recebimento dos autos.

#### **XI- DA HOMOLOGAÇÃO:**

11.1- A homologação será apreciada pela autoridade máxima do Município.

#### **XII – DO CONTRATO:**

12.1 – As contratações para a prestação dos serviços de que este instrumento convocatório se trata de forma direta, por inexigibilidade de licitação, por meio do sistema de credenciamento, com arrimo no disposto no art. 74, caput, da Lei nº 14.133/2021.

12.2 - A assinatura do contrato deverá ocorrer na sede da Prefeitura Municipal, até o 3º (terceiro) dia útil, após a convocação regular do mesmo, conforme art. 111 da Lei Federal 14.133/2021

a) O prazo da convocação poderá ser prorrogado uma vez, por igual período, quando solicitado pela empresa credenciada durante o seu transcurso, desde que ocorra motivo justificado e aceito pela Administração.

12.3- A contratada deverá encaminhar até a data da assinatura do contrato, o nome, o número do telefone, e-mail, e endereço do seu preposto, sujeito à aceitação da Administração, para representá-lo durante a execução do contrato.

12.4- No primeiro ano de sua vigência o valor será fixo. Em caso de prorrogação, poderá ser corrigido pela variação do IPCA ou outro indexador que vier a substituí-lo, dos últimos doze meses.

12.5 – O presente credenciamento poderá ser prorrogado consoante o disposto na Lei nº 14.133/2021.

#### **XIII - DA FORMA DE PAGAMENTO**





13.1 - O Município efetuará o pagamento, ao Licitante vencedor até o 10º dia do mês subsequente ao da prestação do serviço, mediante apresentação da nota fiscal acompanhada da cópia dos áudios ou vídeos das matérias veiculadas e comprovante da emissora indicando as datas e horários das inserções e dos programas e jornais. A nota fiscal deverá conter todas as especificações dos serviços, conforme itens, Objeto deste Edital, devidamente atestada pela Secretaria responsável.

13.2 - Havendo retenção de tributos, na forma da legislação em vigor, na Nota Fiscal deverão vir discriminados os valores correspondentes.

## **XIV - DA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS**

### **I - DOS SERVIÇOS DE RÁDIO:**

a) O Município será responsável pelo fornecimento das matérias a serem divulgadas. As divulgações deverão ser efetuadas dentro do prazo solicitado pelo Município. Todas as informações e avisos a serem veiculadas serão encaminhados, pela Administração, devidamente formatados e gravados, enviados por e-mail, ou, conforme o caso deverá ser gravado ao vivo, no estúdio da emissora. As inserções somente poderão ser veiculadas, mediante autorização por escrito pelo setor de comunicação do Município de Itapiranga. O programa semanal deverá ser veiculado aos sábados, das 11:40 às 11:50 horas, sendo que as matérias/entrevistas serão encaminhadas à emissora gravadas ou com transmissão ao vivo, para divulgação dos serviços, atos oficiais, programas e campanhas do Poder Executivo Municipal, cabendo a emissora a edição dos programas.

Obs.: A Emissora de Rádio deverá ter alcance de **frequência em todo o território do Município de Itapiranga** (centro, bairros e interior).

### **II - DOS SERVIÇOS DE JORNAIS:**

a) Os serviços deverão ser prestados sempre que o Município de Itapiranga tenha necessidade de veiculação de publicidade de utilidade pública, de publicidade legal e ou publicidade institucional. As publicações deverão ser feitas de acordo com as necessidades da municipalidade. Caberá somente ao município a produção das matérias a serem publicadas, o qual as enviará às contratadas devidamente credenciadas, através de e-mail ou via documental.

b) As inserções deverão ser efetuadas dentro do prazo solicitado pelo Município. A contratada deverá fornecer também ao Município, sem custo adicional, dois exemplares de cada jornal no qual constam as publicações de interesse do Município.

c) A estimativa de veiculação das publicações é semanal e as matérias serão enviadas a todas as licitantes credenciadas, contendo o mesmo teor para publicação. É facultado ao Município a escolha do item a ser utilizado para publicação da matéria.

### **III - DOS SERVIÇOS DE WEB TV:**

a) As matérias deverão ter um apresentador ou repórter para conduzir o interlocutor no formato de entrevista; o material deverá ser disponibilizado com edição completa; deverá se utilizar para captação de imagens câmeras filmadoras Comcorder, Handcam ou DSLR, vetado o uso de celular; captação de áudio deverá ser feita com microfones de lapela, cardioides ou shotgun; empresa deverá ter à disposição drone para imagens aéreas ilustrativas; empresa deverá ter comprovada experiência no mercado jornalístico televisivo. O material deverá ser veiculado nas plataformas: Youtube, Facebook, Instagram e Site. Estas notícias/matérias editadas pela contratada, deverão ser aprovadas pelo Diretor de Comunicação do Município antes de serem divulgadas no portal da internet da mesma. Os direitos autorais das imagens e vídeos capturados pela contratada deverão ser cedidos à Prefeitura Municipal de Itapiranga e, esta poderá utilizar o material para os fins que julgar necessário, ficando a critério da contratante citar ou não os créditos da empresa e/ou dos profissionais que executarem os serviços.

#### **IV - Serviços de Portais de Internet/Redes Sociais de propriedade da contratada:**

a) Serviços de divulgação em portal de internet/redes sociais de propriedade da contratada, de no mínimo duas notícias/vídeos semanais relacionadas à publicidade institucional, assim entendida aquela que divulga obras, serviços, campanhas e programas do poder executivo municipal de caráter educacional, informativo e de orientação social para a comunidade do município, que serão encaminhadas pelo Diretor de comunicação do município, bem como, participar e cobrir os principais eventos a serem realizados no município. Estas notícias/matérias editadas pela contratada, deverão ser aprovadas pelo Diretor de Comunicação do Município antes de serem divulgadas no portal da internet da mesma. Os direitos autorais das imagens e vídeos capturados pela contratada deverão ser cedidos à Prefeitura Municipal de Itapiranga e, esta poderá utilizar o material para os fins que julgar necessário, ficando a critério da contratante citar ou não os créditos da empresa e/ou dos profissionais que executarem os serviços.

V - Os serviços serão executados durante a vigência do contrato, a partir da data do recebimento, pela Contratada, da Ordem de Autorização de Serviço emitida pela Diretor de Comunicação.

VI - A CREDENCIADA prestará os serviços da seguinte forma:

a) Os serviços de publicidade institucional serão distribuídas em número igualitário entre as empresas credenciadas, desde que ofereçam a categoria do serviço contratado, de acordo com o planejamento de mídia realizado pelo Diretor de Comunicação.

b) Fica entendido que qualquer serviço prestado pelo CREDENCIADO, sem a autorização da Administração Municipal, será de responsabilidade do CREDENCIADO, inexistindo qualquer ônus para a Prefeitura de Itapiranga.

#### **XV- VIGÊNCIA DO CONTRATO**

15.1 - A vigência dos contratos provenientes do presente processo possuem prazo até 31/12/2024.

15.2 - O contrato poderá ser aditado ou prorrogado de acordo com a conveniência da Administração Pública, observados os dispositivos da Lei Federal nº 14.133/2021 e outras legislações pertinentes.



## XVI - OBRIGAÇÕES DA CREDENCIADA E DO CREDENCIANTE

### I - Caberá à CREDENCIANTE:

- a) Emitir a Ordem de Fornecimento, com todas as informações necessárias, em favor da CONTRATADA;
- b) Responsabilizar-se pela lavratura do respectivo Contrato, com base nas disposições estabelecidas neste Termo de Referência, e ainda, em consonância com a Lei Federal nº 14.133/21.
- c) Assegurar os recursos orçamentários e financeiros para custear a entrega dos itens;
- d) Atestar as faturas correspondentes à entrega dos itens, por intermédio do servidor competente;
- e) Efetuar, em favor da empresa CONTRATADA, o pagamento, nas condições estabelecidas no Edital e seus Anexos.

### II - Caberá à CREDENCIADA:

- a) Manter, durante toda a vigência do contrato, em conformidade com as obrigações por ela assumidas, todas as condições de habilitação e qualificação exigidas no Edital de Credenciamento, devendo comunicar à Prefeitura/Comissão Permanente de Licitação e Diretor de Comunicação, imediatamente, qualquer alteração que possa comprometer a manutenção da contratação.
- b) Fornecer toda a mão-de-obra e equipamentos necessários à fiel e perfeita execução dos serviços.
- c) Responder pela correção e qualidade dos serviços, observando as normas éticas e técnicas aplicáveis, reparando, corrigindo, removendo, reconstruindo ou substituindo às suas expensas, no total ou em parte, esses serviços, quando se verificarem vícios, defeitos ou incorreções resultantes da má execução ou do emprego de materiais inadequados.
- d) Garantir o cumprimento do contrato, executando o seu objeto conforme estabelecido, inclusive, garantindo os preços apresentados, pelo período de vigência do edital.
- e) Arcar com todas as despesas relativas aos encargos tributários, fiscais, previdenciários, securitários e trabalhistas, que incidam ou venham incidir sobre a prestação dos serviços.
- f) Responsabilizar-se por todos os ônus e tributos, emolumentos, honorários ou despesas incidentes sobre os serviços contratados, bem como cumprir, rigorosamente, todas as obrigações trabalhistas, previdenciárias e acidentárias relativas ao pessoal que empregar para a execução dos serviços, inclusive as decorrentes de convenções, acordos ou dissídios coletivos.
- g) Responsabilizar-se única, integral e exclusivamente, em qualquer caso, por todos os danos e prejuízos, de qualquer natureza que causar à Contratante ou a terceiros, provenientes da execução do objeto da contratação, respondendo por si ou por seus sucessores, ficando ainda sob sua responsabilidade, a fidelidade das informações a serem prestadas.
- h) A Credenciada não poderá transferir a outrem, no todo ou em parte, os serviços contratados.
- i) A Credenciada deverá se responsabilizar por todo e qualquer tipo de acidente que por ventura venham sofrer seus funcionários quando no desempenho de suas funções;
- j) Seguir as orientações e diretrizes do Diretor de Comunicação para a produção dos serviços, bem como os demais produtos contratados sob demanda.
- k) Todas as credenciadas deverão fazer cobertura dos eventos oficiais e das agendas oficiais do Município de Itapiranga.



Município de  
**Itapiranga**  
SANTA CATARINA

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
E-mail: itapiranga@itapiranga.sc.gov.br  
Site: itapiranga.atende.net  
Fone: 49.3678-7700



l) Encaminhar à CONTRATANTE a Nota Fiscal Eletrônica correspondente aos itens juntamente com o relatório dos serviços prestados.

## **XVII – DAS DISPOSIÇÕES FINAIS:**

17.1 – As dúvidas quanto as interpretações dos termos deste Edital, bem como quaisquer outras informações, deverão ser solicitadas à Comissão Permanente de Licitação, por escrito e protocolada.

17.2 - Passam a fazer parte deste Edital todos os seus anexos;

17.3 – Fica eleito o Foro da Comarca de Itapiranga, SC, para dirimir as questões decorrentes da presente licitação, inclusive quanto à execução do contrato que vier a ser celebrado.

## **XVIII – FAZ PARTE INTEGRANTE DESTE EDITAL:**

**ANEXO I – TERMO DE REFERÊNCIA**

**ANEXO II - MODELO DE SOLICITAÇÃO DE CREDENCIAMENTO**

**ANEXO III - DECLARAÇÃO DE IDONEIDADE;**

**ANEXO IV – DECLARAÇÃO QUE NÃO EMPREGA MENORES;**

**ANEXO V – DECLARAÇÃO DE RESERVA DE CARGOS;**

**ANEXO VI – MODELO DE DECLARAÇÃO DE QUADRO SOCIETÁRIO;**

**ANEXO VII - MODELO DE DECLARAÇÃO DE INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES**

**ANEXO VIII - MINUTA DE CONTRATO DE CREDENCIAMENTO.**

Itapiranga, 26 de fevereiro de 2024.

**ALEXANDRE GOMES RIBAS**

**PREFEITO**

**ANEXO I**  
**TERMO DE REFERÊNCIA**

**Município de Itapiranga**

Gabinete do Prefeito - Assessoria de Imprensa e Comunicação Social

Objeto da contratação: Credenciamento de veículos de comunicação para prestação de serviços para divulgação de atos oficiais e informações da administração municipal para o ano de 2024.

**1. DEFINIÇÃO DO OBJETO**

O objeto do presente ETP é o credenciamento de veículos de comunicação para prestação de serviços para divulgação de atos oficiais e informações da administração municipal para o ano de 2024, em todos os meios de comunicação tais como: Rádio FM, Jornais impressos, WEB TV, Portais de Internet, prioritariamente voltadas para Itapiranga/SC, a fim de alcançar os resultados desejados da Administração Pública Municipal, em conformidade com os prazos, procedimentos e demais condições descritas neste estudo.

Destaca-se que os meios de comunicação contemplados se dividem em 04 (quatro) Lotes;

Lote 01 – Rádio FM;

Lote 02 - Jornais Impressos;

Lote 03 – Web TV;

Lote 04 –Portais de Internet/Redes Sociais.

**Lote 01 – Serviços de Rádio FM, compreendendo:**

Item	DESCRIÇÃO	unid	Qdade
01	SERVIÇOS DE RADIODIFUSÃO PARA DIVULGAÇÃO DE ATOS OFICIAIS, AVISOS, INFORMAÇÕES DA MUNICIPALIDADE, POR MEIO DE PROGRAMA SEMANAL DE 10 MINUTOS, A SER VEICULADO NO SÁBADO, DAS 11:40 AS 11:50. AVISOS DIARIOS NOS ESPAÇOS DE UTILIDADE PÚBLICA E DIVULGAÇÃO DE APOIO EM EVENTOS ESPORTIVOS E CULTURAIS. 04 INSERÇÕES DIARIAS DE 01 MINUTO CADA, DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA, NO HORARIO ENTRE AS 08:30 às 18:45 h (a definir).	mês	7,0
02	SERVIÇOS DE RADIODIFUSÃO, COM INSERÇÃO DE 30 SEGUNDOS, PARA AVISOS DE UTILIDADE PÚBLICA, PERMITIDOS POR LEI DURANTE O PERIODO ELEITORAL 2024.	un	500

**Lote 02 – Serviços de Jornais Impressos, compreendendo:**

Item	DESCRIÇÃO	unid	Qdade
------	-----------	------	-------



Município de  
**Itapiranga**  
SANTA CATARINA

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
E-mail: itapiranga@itapiranga.sc.gov.br  
Site: itapiranga.atende.net  
Fone: 49.3678-7700



03	SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO DE PUBLICIDADE DE UTILIDADE PÚBLICA E OU PUBLICIDADE INSTITUCIONAL ASSIM ENTENDIDA AQUELA QUE DIVULGA OBRAS, SERVIÇOS, CAMPANHAS E PROGRAMAS DO PODER EXECUTIVO MUNICIPAL DE CARÁTER EDUCACIONAL, INFORMATIVO E DE ORIENTAÇÃO SOCIAL PARA A COMUNIDADE DO MUNICÍPIO, PARA VEICULAÇÃO NA FORMA IMPRESSA, 4X0 CORES, ATRAVÉS DE JORNAL NO MUNICÍPIO EM 1 PÁGINA MEDINDO NO MÍNIMO 34,5 CM DE ALTURA POR 26,0 CM DE LARGURA.	<b>pagina</b>	<b>30</b>
04	SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO DE PUBLICIDADE DE UTILIDADE PÚBLICA E OU PUBLICIDADE INSTITUCIONAL ASSIM ENTENDIDA AQUELA QUE DIVULGA OBRAS, SERVIÇOS, CAMPANHAS E PROGRAMAS DO PODER EXECUTIVO MUNICIPAL DE CARÁTER EDUCACIONAL, INFORMATIVO E DE ORIENTAÇÃO SOCIAL PARA A COMUNIDADE DO MUNICÍPIO, PARA VEICULAÇÃO NA FORMA IMPRESSA, 4X0 CORES, ATRAVÉS DE JORNAL NO MUNICÍPIO EM 1/2 PÁGINA MEDINDO NO MÍNIMO 17,5 CM DE ALTURA POR 26,0 CM DE LARGURA.	<b>1/2 pagina</b>	<b>40</b>
05	SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO DE PUBLICIDADE DE UTILIDADE PÚBLICA E OU PUBLICIDADE INSTITUCIONAL ASSIM ENTENDIDA AQUELA QUE DIVULGA OBRAS, SERVIÇOS, CAMPANHAS E PROGRAMAS DO PODER EXECUTIVO MUNICIPAL DE CARÁTER EDUCACIONAL, INFORMATIVO E DE ORIENTAÇÃO SOCIAL PARA A COMUNIDADE DO MUNICÍPIO, PARA VEICULAÇÃO NA FORMA IMPRESSA, 4X0 CORES, ATRAVÉS DE JORNAL NO MUNICÍPIO EM 1/4 PÁGINA MEDINDO NO MÍNIMO 17,5 CM DE ALTURA POR 12,7 CM DE LARGURA.	<b>1/4 pagina</b>	<b>20</b>

**Lote 03– Serviços de WEB TV, compreendendo:**

Item	DESCRIÇÃO	unid	Qdade
06	SERVIÇOS JORNALÍSTICOS E INFORMATIVOS EM FORMA DE MATÉRIA WEB TV EM PORTAL DE INTERNET/REDES SOCIAIS DE PROPRIEDADE DA CONTRATADA, DE UMA MATÉRIA SEMANAL PRODUZIDA PELA CONTRATADA, RELACIONADA À PUBLICIDADE INSTITUCIONAL, ASSIM ENTENDIDA AQUELA QUE DIVULGA OBRAS, SERVIÇOS, CAMPANHAS E PROGRAMAS DO PODER EXECUTIVO MUNICIPAL DE CARÁTER EDUCACIONAL, INFORMATIVO E DE ORIENTAÇÃO SOCIAL PARA A COMUNIDADE DO MUNICÍPIO, BEM COMO, A PUBLICAÇÃO DE NO MÍNIMO DUAS NOTÍCIAS/VÍDEOS EM PORTAL DE INTERNET/REDES SOCIAIS DE PROPRIEDADE DA CONTRATADA, PARTICIPAR E COBRIR OS PRINCIPAIS EVENTOS A SEREM REALIZADOS NO MUNICÍPIO.	<b>mes</b>	<b>7,0</b>



Município de  
**Itapiranga**  
 S A N T A C A T A R I N A

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
 CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
 E-mail: itapiranga@itapiranga.sc.gov.br  
 Site: itapiranga.atende.net  
 Fone: 49.3678-7700



**Lote 04 – Serviços de Portais de Internet, compreendendo:**

Item	DESCRIÇÃO	unid	Qdade
07	SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO EM PORTAL DE INTERNET/REDES SOCIAIS DE PROPRIEDADE DA CONTRATADA, DE NO MÍNIMO DUAS NOTÍCIAS/VÍDEOS SEMANAIS RELACIONADAS À PUBLICIDADE INSTITUCIONAL, ASSIM ENTENDIDA AQUELA QUE DIVULGA OBRAS, SERVIÇOS, CAMPANHAS E PROGRAMAS DO PODER EXECUTIVO MUNICIPAL DE CARÁTER EDUCACIONAL, INFORMATIVO E DE ORIENTAÇÃO SOCIAL PARA A COMUNIDADE DO MUNICÍPIO, QUE SERÃO ENCAMINHADAS PELO DIRETOR DE COMUNICAÇÃO DO MUNICÍPIO, BEM COMO, PARTICIPAR E COBRIR OS PRINCIPAIS EVENTOS A SEREM REALIZADOS NO MUNICÍPIO.	mes	7,0

O Rádio: é um dos meios de comunicação tradicional, abrangente e eficaz em sua proposta. Tem como principais características o imediatismo da notícia e o sentimento de familiaridade que proporciona aos ouvintes. Outro diferencial do rádio é sua vasta extensão de alcance, visto que as estações podem ser sintonizadas mesmo em locais longínquos, bem como em ambientes de trabalho, no trânsito, em viagens, no estádio de futebol e outras várias situações. Ademais, com os avanços proporcionados pela modernidade, agora, para se ouvir rádio, sequer é necessário possuir o aparelho com antena, uma vez que quase as totalidades das emissoras transmitem sua programação ao vivo e gratuitamente pela internet. Ou seja, está ainda mais acessível ao alcance dos ouvintes.

Os Jornais Impressos: Mesmo com o avanço da internet, ainda possuem importância entre os meios de comunicação do município, sendo responsáveis pela formação de opinião de muitas pessoas.

Os Websites e Portais de Internet: São, atualmente, uma das principais fontes de informação utilizadas pelo público em geral. Tem como característica o imediatismo, a facilidade de acesso e alta capacidade de disseminação, estando ao alcance de toda e qualquer pessoa que possua acesso à internet.

Justifica-se a adoção dos lotes acima mencionados para sistema de credenciamento a fim de possibilitar uma maior abrangência das divulgações, alcançando amplamente a população urbana e rural. Pois com uma maior quantidade de meios promovendo a divulgação, certamente obterá maior eficiência nos resultados almejados com a publicidade, bem como maior participação e conscientização da população em geral, nas campanhas educativas, informações de utilidade pública e comunicados.

O credenciamento de veículos de comunicação para prestação de serviços para divulgação de atos oficiais e informações da administração municipal para o ano de 2024, faz-se necessária para divulgação dos informativos de utilidade pública e demais publicações necessárias do município,



Município de  
**Itapiranga**  
SANTA CATARINA

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
E-mail: itapiranga@itapiranga.sc.gov.br  
Site: itapiranga.atende.net  
Fone: 49.3678-7700



em atendimento a demanda da municipalidade e também em atendimento ao princípio da publicidade.

A presente contratação permite a disseminação e o amplo acesso ao conhecimento e à informação, que se constituem em elementos fundamentais para o exercício da cidadania, o acesso a bens e serviços, a integração social, a formação profissional, o enriquecimento cultural, dentre outros aspectos da vida em sociedade.

O Município de Itapiranga, objetiva promover um processo democrático de contratação de empresas para a veiculação de publicidade institucional e legal, de cunho informativo e de orientação social, considerando o fato de que a ideia surgiu das dificuldades de contratação de tais publicações. Um ponto importante que leva a Administração Municipal a trilhar pelo caminho do credenciamento de empresas, veiculação de publicidade, com distribuição local é o fato de que pretendemos continuar com a prática de execução das contratações de forma transparente e isonômica, demonstrando claramente que não há preferência por A ou B, oportunizando participação ampla das empresas locais.

O credenciamento de empresas de publicidade institucional visa a disponibilizar o meio necessário para a divulgação das atividades institucionais da Prefeitura de Itapiranga, mediante a veiculação de publicidade institucional, de cunho informativo e de orientação social. A escolha das divulgações levou em consideração as características peculiares destes veículos de informação, que permitirá que a peça institucional alcance de forma mais eficaz um grande número de pessoas. Dentre estas características: - meio democrático e popular; - facilidade de compreensão da mensagem; - linguagem simples e direta; - público-alvo amplo, independente de faixa-etária, sexo ou classe social; - transmissão acessível a toda a população; - grande penetração nos lares; - meio dinâmico, que demonstra a ação; - grande concentração de audiência.

Por fim destaca-se que a contratação decorre das necessidades da administração em garantir a maior transparência das ações governamentais em especial avisos institucionais ou que dizem respeito às atividades administrativas, como por exemplo, avisos de interesse público e voltados para um fim comum (campanhas de vacinação, avisos de saúde e segurança preventivos, etc).

Faz-se necessário o encaminhamento de processo de credenciamento, fundamentado no 79 da Lei Federal n. 14.133/2021, tendo em vista que o contrato anterior expirou em 31.12.2023.

Quanto a natureza do objeto se enquadra:

( x ) Não se enquadra como sendo bem de luxo, conforme Decreto Municipal nº 413, de 27 de dezembro de 2023

(x ) Os bens objeto desta contratação são caracterizados como comuns, com características e especificações usuais de mercado.

O prazo de vigência do contrato será até 31/12/2024.

## 2. FUNDAMENTAÇÃO DA CONTRATAÇÃO

A fundamentação da contratação e de seus quantitativos encontra-se pormenorizada em tópico específico do Estudo Técnico Preliminar, apêndice deste Termo de Referência.

## 3. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

Conforme pesquisa de mercado realizada, para solução da necessidade administrativa, objeto do presente Estudo Técnico Preliminar, vislumbra-se possível, sob o aspecto técnico e econômico, a única alternativa possível é a contratação destes serviços através de empresas especializadas na prestação dos mesmos, devidamente habilitados.

A abertura de processo de contratação direta por meio de credenciamento, nos termos da Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, objetiva a criação de uma sintonia de igualdade nas condições de compra dos espaços de comunicações entre os participantes, possibilitando a contratação das empresas interessadas, atingindo, desta maneira, um maior número de pessoas, coadunando com a intenção do governo de continuar levando informação sobre as ações da Administração e assuntos de interesse público a todos os munícipes.

Dentre as várias possibilidades analisadas pela Administração, concluiu-se que o critério de igualdade de número de publicações, tomando-se por base o preço praticado no mercado é o mais correto e justo, por não permitir que ocorra o superfaturamento. Ressaltando aqui o fato de que os valores cobrados no mercado foram previamente levantados pelo Diretor de Comunicação, concluímos que a melhor maneira de atender ao interesse público, respeitando as normas para o credenciamento, reforçando o princípio de igualdade entre os participantes, é seguir o preço praticado no mercado.

Por razões de responsabilidade orçamentária e financeira e com vistas ao princípio da eficiência, optou-se por determinar que cada interessado somente poderá credenciar-se em um lote de serviço. Cada lote, porém, terá número ilimitado de credenciados, a fim de fomentar a difusão das informações.

## 4. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

4.1 - Os serviços a serem contratados têm natureza de serviços comuns, tendo em vista que seus padrões de desempenho e qualidade podem ser objetivamente definidos pelo edital, por meio de especificações usuais de mercado, nos termos do art. 6º, inciso XIII, da Lei Federal nº 14.133/2021.

A contratação será realizada por meio de credenciamento, fundamentado no 79 da Lei Federal n. 14.133/2021, tendo em vista que o contrato anterior expirou em 31.12.2023.

Para prestação dos serviços pretendidos os eventuais interessados deverão comprovar que atuam em ramo de atividade compatível com o objeto da licitação, bem como apresentar os seguintes documentos a título de habilitação, nos termos do art. 62 e 66, da Lei nº 14.133/2021:

## **4.2 – HABILITAÇÃO JURÍDICA e REGULARIDADE FISCAL deverá ser comprovada conforme documentação prevista no edital de credenciamento.**

### **4.3 - HABILITAÇÃO TÉCNICA**

- a) Comprovação de aptidão para desempenho de atividade pertinente e compatível com o objeto da licitação através da apresentação de pelo menos 1 (um) atestado de capacidade técnica, emitido por pessoa jurídica de direito público ou privado, que comprove a aptidão para desempenho contento de objeto semelhante.
- b) Para os serviços de rádio: apresentar declaração de que possui em sua grade, programas informativos, locais, com programação jornalística, prioritariamente voltada para o Município de Itapiranga, relacionando o(s) programa(s) com especificação do horário da veiculação;
- c) Para os espaços em jornais - **Declaração da licitante de que possui no mínimo 400 assinaturas que circulam dentro do Município de Itapiranga/SC** (entendendo-se cidade, bairros e comunidades do interior do município).
- d) Para os serviços de Websites, Portais de Internet: apresentar declaração que possuem caráter informativo e educativo referente a fatos e notícias relativas ao Município de Itapiranga e que tenha no mínimo 06 (seis) meses de atuação.

### **4.4 - DA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS**

#### **I - DOS SERVIÇOS DE RÁDIO:**

- b) O Município será responsável pelo fornecimento das matérias a serem divulgadas. As divulgações deverão ser efetuadas dentro do prazo solicitado pelo Município. Todas as informações e avisos a serem veiculadas serão encaminhados, pela Administração, devidamente formatados e gravados, enviados por e-mail, ou, conforme o caso deverá ser gravado ao vivo, no estúdio da emissora. As inserções somente poderão ser veiculadas, mediante autorização por escrito pelo setor de comunicação do Município de Itapiranga. O programa semanal deverá ser veiculado aos sábados, das 11:40 às 11:50 horas, sendo que as matérias/entrevistas serão encaminhadas à emissora gravadas ou com transmissão ao vivo, para divulgação dos serviços, atos oficiais, programas e campanhas do Poder Executivo Municipal, cabendo a emissora a edição dos programas.

Obs.: A Emissora de Rádio deverá ter alcance de **frequência em todo o território do Município de Itapiranga** (centro, bairros e interior).

#### **II - DOS SERVIÇOS DE JORNAIS:**

- a) Os serviços deverão ser prestados sempre que o Município de Itapiranga tenha necessidade de veiculação de publicidade de utilidade pública, de publicidade legal e ou publicidade institucional. As publicações deverão ser feitas de acordo com as necessidades da municipalidade. Caberá somente ao município a produção das matérias a serem publicadas, o qual as enviará às contratadas devidamente credenciadas, através de e-mail ou via documental.

b) As inserções deverão ser efetuadas dentro do prazo solicitado pelo Município. A contratada deverá fornecer também ao Município, sem custo adicional, dois exemplares de cada jornal no qual constam as publicações de interesse do Município.

c) A estimativa de veiculação das publicações é semanal e as matérias serão enviadas a todas as licitantes credenciadas, contendo o mesmo teor para publicação. É facultado ao Município a escolha do item a ser utilizado para publicação da matéria.

### III - DOS SERVIÇOS DE WEB TV:

a) As matérias deverão ter um apresentador ou repórter para conduzir o interlocutor no formato de entrevista; o material deverá ser disponibilizado com edição completa; deverá se utilizar para captação de imagens câmeras filmadoras Comcorder, Handcam ou DSLR, vetado o uso de celular; captação de áudio deverá ser feita com microfones de lapela, cardioides ou shotgun; empresa deverá ter à disposição drone para imagens aéreas ilustrativas; empresa deverá ter comprovada experiência no mercado jornalístico televisivo. O material deverá ser veiculado nas plataformas: Youtube, Facebook, Instagram e Site. Estas notícias/matérias editadas pela contratada, deverão ser aprovadas pelo Diretor de Comunicação do Município antes de serem divulgadas no portal da internet da mesma. Os direitos autorais das imagens e vídeos capturados pela contratada deverão ser cedidos à Prefeitura Municipal de Itapiranga e, esta poderá utilizar o material para os fins que julgar necessário, ficando a critério da contratante citar ou não os créditos da empresa e/ou dos profissionais que executarem os serviços.

### IV - Serviços de Portais de Internet/Redes Sociais de propriedade da contratada:

a) Serviços de divulgação em portal de internet/redes sociais de propriedade da contratada, de no mínimo duas notícias/vídeos semanais relacionadas à publicidade institucional, assim entendida aquela que divulga obras, serviços, campanhas e programas do poder executivo municipal de caráter educacional, informativo e de orientação social para a comunidade do município, que serão encaminhadas pelo Diretor de comunicação do município, bem como, participar e cobrir os principais eventos a serem realizados no município. Estas notícias/matérias editadas pela contratada, deverão ser aprovadas pelo Diretor de Comunicação do Município antes de serem divulgadas no portal da internet da mesma. Os direitos autorais das imagens e vídeos capturados pela contratada deverão ser cedidos à Prefeitura Municipal de Itapiranga e, esta poderá utilizar o material para os fins que julgar necessário, ficando a critério da contratante citar ou não os créditos da empresa e/ou dos profissionais que executarem os serviços.

## 4.5 - DAS OBRIGAÇÕES DAS PARTES

### I - Caberá à CONTRATANTE:

a) Emitir a Ordem de Fornecimento, com todas as informações necessárias, em favor da CONTRATADA;



Município de  
**Itapiranga**  
SANTA CATARINA

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
E-mail: itapiranga@itapiranga.sc.gov.br  
Site: itapiranga.atende.net  
Fone: 49.3678-7700

b) Responsabilizar-se pela lavratura do respectivo Contrato, com base nas disposições estabelecidas neste Termo de Referência, e ainda, em consonância com a Lei Federal nº 14.133/21.

c) Assegurar os recursos orçamentários e financeiros para custear a entrega dos itens;

d) Atestar as faturas correspondentes à entrega dos itens, por intermédio do servidor competente;

e) Efetuar, em favor da empresa CONTRATADA, o pagamento, nas condições estabelecidas no Edital e seus Anexos.

## II - Caberá à **CONTRATADA**:

I - Manter, durante toda a vigência do contrato, em conformidade com as obrigações por ela assumidas, todas as condições de habilitação e qualificação exigidas no Edital de Credenciamento, devendo comunicar à Prefeitura/Comissão Permanente de Licitação e Diretor de Comunicação, imediatamente, qualquer alteração que possa comprometer a manutenção da contratação.

II - Fornecer toda a mão-de-obra e equipamentos necessários à fiel e perfeita execução dos serviços.

III - Responder pela correção e qualidade dos serviços, observando as normas éticas e técnicas aplicáveis, reparando, corrigindo, removendo, reconstruindo ou substituindo às suas expensas, no total ou em parte, esses serviços, quando se verificarem vícios, defeitos ou incorreções resultantes da má execução ou do emprego de materiais inadequados.

IV - Garantir o cumprimento do contrato, executando o seu objeto conforme estabelecido, inclusive, garantindo os preços apresentados, pelo período de vigência do edital.

V - Arcar com todas as despesas relativas aos encargos tributários, fiscais, previdenciários, securitários e trabalhistas, que incidam ou venham incidir sobre a prestação dos serviços.

VI - Responsabilizar-se por todos os ônus e tributos, emolumentos, honorários ou despesas incidentes sobre os serviços contratados, bem como cumprir, rigorosamente, todas as obrigações trabalhistas, previdenciárias e acidentárias relativas ao pessoal que empregar para a execução dos serviços, inclusive as decorrentes de convenções, acordos ou dissídios coletivos.

VII - Responsabilizar-se única, integral e exclusivamente, em qualquer caso, por todos os danos e prejuízos, de qualquer natureza que causar à Contratante ou a terceiros, provenientes da execução do objeto da contratação, respondendo por si ou por seus sucessores, ficando ainda sob sua responsabilidade, a fidelidade das informações a serem prestadas.

VIII - A Credenciada não poderá transferir a outrem, no todo ou em parte, os serviços contratados.

IX - A Credenciada deverá se responsabilizar por todo e qualquer tipo de acidente que por ventura venham sofrer seus funcionários quando no desempenho de suas funções;



Município de  
**Itapiranga**  
SANTA CATARINA

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
E-mail: itapiranga@itapiranga.sc.gov.br  
Site: itapiranga.atende.net  
Fone: 49.3678-7700





X - Seguir as orientações e diretrizes do Diretor de Comunicação para a produção dos serviços, bem como os demais produtos contratados sob demanda.

XI - Todas as credenciadas deverão fazer cobertura dos eventos oficiais e das agendas oficiais do Município de Itapiranga.

XII - Encaminhar à CONTRATANTE a Nota Fiscal Eletrônica correspondente aos itens juntamente com o relatório dos serviços prestados.

## 5. MODELO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

### 5.1 - DA FORMA DE EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS:

#### I - DOS SERVIÇOS DE RÁDIO:

c) O Município será responsável pelo fornecimento das matérias a serem divulgadas. As divulgações deverão ser efetuadas dentro do prazo solicitado pelo Município. Todas as informações e avisos a serem veiculadas serão encaminhados, pela Administração, devidamente formatados e gravados, enviados por e-mail, ou, conforme o caso deverá ser gravado ao vivo, no estúdio da emissora. As inserções somente poderão ser veiculadas, mediante autorização por escrito pelo setor de comunicação do Município de Itapiranga. O programa semanal deverá ser veiculado aos sábados, das 11:40 às 11:50 horas, sendo que as matérias/entrevistas serão encaminhadas à emissora gravadas ou com transmissão ao vivo, para divulgação dos serviços, atos oficiais, programas e campanhas do Poder Executivo Municipal, cabendo a emissora a edição dos programas.

Obs.: A Emissora de Rádio deverá ter alcance de **frequência em todo o território do Município de Itapiranga** (centro, bairros e interior).

#### II - DOS SERVIÇOS DE JORNAIS:

a) Os serviços deverão ser prestados sempre que o Município de Itapiranga tenha necessidade de veiculação de publicidade de utilidade pública, de publicidade legal e ou publicidade institucional. As publicações deverão ser feitas de acordo com as necessidades da municipalidade. Caberá somente ao município a produção das matérias a serem publicadas, o qual as enviará às contratadas devidamente credenciadas, através de e-mail ou via documental.

b) As inserções deverão ser efetuadas dentro do prazo solicitado pelo Município. A contratada deverá fornecer também ao Município, sem custo adicional, dois exemplares de cada jornal no qual constam as publicações de interesse do Município.

c) A estimativa de veiculação das publicações é semanal e as matérias serão enviadas a todas as licitantes credenciadas, contendo o mesmo teor para publicação. É facultado ao Município a escolha do item a ser utilizado para publicação da matéria.

#### III - DOS SERVIÇOS DE WEB TV:



Município de  
**Itapiranga**  
SANTA CATARINA

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
E-mail: itapiranga@itapiranga.sc.gov.br  
Site: itapiranga.atende.net  
Fone: 49.3678-7700



a) As matérias deverão ter um apresentador ou repórter para conduzir o interlocutor no formato de entrevista; o material deverá ser disponibilizado com edição completa; deverá se utilizar para captação de imagens câmeras filmadoras Comcorder, Handcam ou DSLR, vetado o uso de celular; captação de áudio deverá ser feita com microfones de lapela, cardioides ou shotgun; empresa deverá ter à disposição drone para imagens aéreas ilustrativas; empresa deverá ter comprovada experiência no mercado jornalístico televisivo. O material deverá ser veiculado nas plataformas: Youtube, Facebook, Instagram e Site. Estas notícias/matérias editadas pela contratada, deverão ser aprovadas pelo Diretor de Comunicação do Município antes de serem divulgadas no portal da internet da mesma. Os direitos autorais das imagens e vídeos capturados pela contratada deverão ser cedidos à Prefeitura Municipal de Itapiranga e, esta poderá utilizar o material para os fins que julgar necessário, ficando a critério da contratante citar ou não os créditos da empresa e/ou dos profissionais que executarem os serviços.

#### **IV - Serviços de Portais de Internet/Redes Sociais de propriedade da contratada:**

b) Serviços de divulgação em portal de internet/redes sociais de propriedade da contratada, de no mínimo duas notícias/vídeos semanais relacionadas à publicidade institucional, assim entendida aquela que divulga obras, serviços, campanhas e programas do poder executivo municipal de caráter educacional, informativo e de orientação social para a comunidade do município, que serão encaminhadas pelo Diretor de comunicação do município, bem como, participar e cobrir os principais eventos a serem realizados no município. Estas notícias/matérias editadas pela contratada, deverão ser aprovadas pelo Diretor de Comunicação do Município antes de serem divulgadas no portal da internet da mesma. Os direitos autorais das imagens e vídeos capturados pela contratada deverão ser cedidos à Prefeitura Municipal de Itapiranga e, esta poderá utilizar o material para os fins que julgar necessário, ficando a critério da contratante citar ou não os créditos da empresa e/ou dos profissionais que executarem os serviços.

V - Os serviços serão executados durante a vigência do contrato, a partir da data do recebimento, pela Contratada, da Ordem de Autorização de Serviço emitida pela Diretor de Comunicação.

VI - A CREDENCIADA prestará os serviços da seguinte forma:

a) Os serviços de publicidade institucional serão distribuídas em número igualitário entre as empresas credenciadas, desde que ofereçam a categoria do serviço contratado, de acordo com o planejamento de mídia realizado pelo Diretor de Comunicação.

b) Fica entendido que qualquer serviço prestado pelo CREDENCIADO, sem a autorização da Administração Municipal, será de responsabilidade do CREDENCIADO, inexistindo qualquer ônus para a Prefeitura de Itapiranga.

## **6. MODELO DE GESTÃO DO CONTRATO**

I - A gestão e a fiscalização do objeto contratado serão realizadas conforme o disposto no Decreto Municipal n.º 413/2023, que "Estabelece regras e diretrizes para a aplicação da Lei Federal nº 14.133, de 1º de abril de 2021, que dispõe sobre licitações e contratos administrativos, no âmbito do Poder Executivo do Município de Itapiranga".



Município de  
**Itapiranga**  
SANTA CATARINA

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
E-mail: itapiranga@itapiranga.sc.gov.br  
Site: itapiranga.atende.net  
Fone: 49.3678-7700



II - A execução do contrato deverá ser acompanhada e fiscalizada pelo fiscal, ou pelos respectivos substitutos.

III - O fiscal do contrato acompanhará a execução, para que sejam cumpridas todas as condições estabelecidas neste, de modo a assegurar os melhores resultados para a Administração.

IV - O fiscal anotará no histórico de gerenciamento do contrato todas as ocorrências relacionadas à execução do contrato, com a descrição do que for necessário para a regularização das faltas ou dos defeitos observados.

V - Identificada qualquer inexatidão ou irregularidade, o fiscal do contrato emitirá notificações para a correção da execução do contrato, determinando prazo para a correção.

VI - O fiscal do contrato informará ao gestor do contrato, em tempo hábil, a situação que demandar decisão ou adoção de medidas que ultrapassem sua competência, para que adote as medidas necessárias e saneadoras, se for o caso.

VII - No caso de ocorrências que possam inviabilizar a execução do contrato nas datas aprazadas, o fiscal técnico do contrato comunicará o fato imediatamente ao gestor.

VIII - O fiscal do contrato deverá comunicar ao gestor do contrato, em tempo hábil, o término do contrato sob sua responsabilidade, com vistas à renovação tempestiva ou à prorrogação contratual.

IX - Caso ocorram descumprimento das obrigações contratuais, o fiscal administrativo do contrato atuará tempestivamente na solução do problema, reportando ao gestor do contrato para que tome as providências cabíveis, quando ultrapassar a sua competência.

X - O gestor do contrato coordenará a atualização do processo de acompanhamento e fiscalização do contrato.

A Secretaria indicará os servidores abaixo para atuarem como gestor e fiscal do contrato:

Gestor:

Nome: Ivair Paulo Tavares
Cargo: Gerente de Gestão de Contratos
Matrícula: 7735/01
E-mail: gestorcontratos@itapiranga.sc.gov.r

Fiscal:



Município de  
**Itapiranga**  
SANTA CATARINA

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
E-mail: itapiranga@itapiranga.sc.gov.br  
Site: itapiranga.atende.net  
Fone: 49.3678-7700



Nome: Julian Rudjele Wildner
Cargo: Diretor de Comunicação
Matrícula: 14873/03
E-mail: imprensa@itapiranga.sc.gov.br

## 7. CRITÉRIOS DE MEDIÇÃO E DE PAGAMENTO

I - O Município efetuará o pagamento, ao Licitante vencedor até o 10º dia do mês subsequente ao da prestação do serviço, mediante apresentação da nota fiscal acompanhada da cópia dos áudios ou vídeos das matérias veiculadas e comprovante da emissora indicando as datas e horários das inserções e dos programas e jornais. A nota fiscal deverá conter todas as especificações dos serviços, conforme itens, Objeto deste Edital, devidamente atestada pela Secretaria responsável.

II - Havendo retenção de tributos, na forma da legislação em vigor, na Nota Fiscal deverão vir discriminados os valores correspondentes.

## 8. FORMA E CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DO FORNECEDOR

Conforme disposto no item 4, o futuro contratado será selecionado mediante processo licitatório de credenciamento.

## 9. ESTIMATIVAS DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

Estima-se para a contratação almejada o valor total de R\$ 157.443,41 (cento cinquenta sete mil quatrocentos e quarenta três reais e quarenta um centavos).

A busca por orçamentos, bem como de similaridade entre os itens propostos e os já existentes nos sítios de pesquisa, foram realizadas mediante consulta ao Diário Oficial do Município (DOM) e ao Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP), assegurando assim a conformidade com os princípios de publicidade e transparência que regem as contratações públicas, tornando-se inexistosa, tendo em vista as particularidades dos serviços a serem contratados pelo Município.

Neste contexto, a solução viável para superar essa barreira informativa é a de utilizar os valores praticados pelo Município no ano de 2023, decorrente do Processo de Credenciamento n. 32/2022.

O item SERVIÇOS DE RADIODIFUSÃO, COM INSERÇÃO DE 30 SEGUNDOS, PARA AVISOS DE UTILIDADE PÚBLICA, PERMITIDOS POR LEI DURANTE O PERÍODO ELEITORAL 2024, foi utilizado como custo o valor apresentado pelo fornecedor local.

**Lote 01 – Serviços de Rádio FM, compreendendo:**

Item	DESCRIÇÃO	unid	Qdade	Valor Ref.
01	SERVIÇOS DE RADIODIFUSÃO PARA DIVULGAÇÃO DE ATOS OFICIAIS, AVISOS, INFORMAÇÕES DA MUNICIPALIDADE, POR MEIO DE PROGRAMA SEMANAL DE 10 MINUTOS, A SER VEICULADO NO SÁBADO, DAS 11:40 AS 11:50. AVISOS DIÁRIOS NOS ESPAÇOS DE UTILIDADE PÚBLICA E DIVULGAÇÃO DE APOIO EM EVENTOS ESPORTIVOS E CULTURAIS. 04 INSERÇÕES DIÁRIAS DE 01 MINUTO CADA, DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA, NO HORÁRIO ENTRE AS 08:30 às 18:45 h (a definir).	mês	7,0	9.307,76
02	SERVIÇOS DE RADIODIFUSÃO, COM INSERÇÃO DE 30 SEGUNDOS, PARA AVISOS DE UTILIDADE PÚBLICA, PERMITIDOS POR LEI DURANTE O PERÍODO ELEITORAL 2024.	un	500	20,00

**Lote 02 – Serviços de Jornais Impressos, compreendendo:**

Item	DESCRIÇÃO	unid	Qdade	Valor Ref.
03	SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO DE PUBLICIDADE DE UTILIDADE PÚBLICA E OU PUBLICIDADE INSTITUCIONAL ASSIM ENTENDIDA AQUELA QUE DIVULGA OBRAS, SERVIÇOS, CAMPANHAS E PROGRAMAS DO PODER EXECUTIVO MUNICIPAL DE CARÁTER EDUCACIONAL, INFORMATIVO E DE ORIENTAÇÃO SOCIAL PARA A COMUNIDADE DO MUNICÍPIO, PARA VEICULAÇÃO NA FORMA IMPRESSA, 4X0 CORES, ATRAVÉS DE JORNAL NO MUNICÍPIO EM 1 PÁGINA MEDINDO NO MÍNIMO 34,5 CM DE ALTURA POR 26,0 CM DE LARGURA.	pagina	30	1.216,35
04	SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO DE PUBLICIDADE DE UTILIDADE PÚBLICA E OU PUBLICIDADE INSTITUCIONAL ASSIM ENTENDIDA AQUELA QUE DIVULGA OBRAS, SERVIÇOS, CAMPANHAS E PROGRAMAS DO PODER EXECUTIVO MUNICIPAL DE	1/2 pagina	40	608,18



Município de  
**Itapiranga**  
SANTA CATARINA

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
E-mail: itapiranga@itapiranga.sc.gov.br  
Site: itapiranga.atende.net  
Fone: 49.3678-7700



	CARÁTER EDUCACIONAL, INFORMATIVO E DE ORIENTAÇÃO SOCIAL PARA A COMUNIDADE DO MUNICÍPIO, PARA VEICULAÇÃO NA FORMA IMPRESSA, 4X0 CORES, ATRAVÉS DE JORNAL NO MUNICÍPIO EM 1/2 PÁGINA MEDINDO NO MÍNIMO 17,5 CM DE ALTURA POR 26,0 CM DE LARGURA.			
05	SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO DE PUBLICIDADE DE UTILIDADE PÚBLICA E OU PUBLICIDADE INSTITUCIONAL ASSIM ENTENDIDA AQUELA QUE DIVULGA OBRAS, SERVIÇOS, CAMPANHAS E PROGRAMAS DO PODER EXECUTIVO MUNICIPAL DE CARÁTER EDUCACIONAL, INFORMATIVO E DE ORIENTAÇÃO SOCIAL PARA A COMUNIDADE DO MUNICÍPIO, PARA VEICULAÇÃO NA FORMA IMPRESSA, 4X0 CORES, ATRAVÉS DE JORNAL NO MUNICÍPIO EM 1/4 PÁGINA MEDINDO NO MÍNIMO 17,5 CM DE ALTURA POR 12,7 CM DE LARGURA.	1/4 pagina	20	296,16

**Lote 03– Serviços de WEB TV, compreendendo:**

Item	DESCRIÇÃO	unid	Qdade	Valor Ref.
06	SERVIÇOS JORNALÍSTICOS E INFORMATIVOS EM FORMA DE MATÉRIA WEB TV EM PORTAL DE INTERNET/REDES SOCIAIS DE PROPRIEDADE DA CONTRATADA, DE UMA MATÉRIA SEMANAL PRODUZIDA PELA CONTRATADA, RELACIONADA À PUBLICIDADE INSTITUCIONAL, ASSIM ENTENDIDA AQUELA QUE DIVULGA OBRAS, SERVIÇOS, CAMPANHAS E PROGRAMAS DO PODER EXECUTIVO MUNICIPAL DE CARÁTER EDUCACIONAL, INFORMATIVO E DE ORIENTAÇÃO SOCIAL PARA A COMUNIDADE DO MUNICÍPIO, BEM COMO, A PUBLICAÇÃO DE NO MÍNIMO DUAS NOTÍCIAS/VÍDEOS EM PORTAL DE INTERNET/REDES SOCIAIS DE PROPRIEDADE DA CONTRATADA, PARTICIPAR E COBRIR OS PRINCIPAIS EVENTOS A SEREM REALIZADOS NO MUNICÍPIO.	mes	7,0	1.480,78

**Lote 04 – Serviços de Portais de Internet, compreendendo:**

Item	DESCRIÇÃO	unid	Qdade	Valor Ref.
------	-----------	------	-------	------------



Município de  
**Itapiranga**  
 S A N T A C A T A R I N A

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
 CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
 E-mail: itapiranga@itapiranga.sc.gov.br  
 Site: itapiranga.atende.net  
 Fone: 49.3678-7700





07	SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO EM PORTAL DE INTERNET/REDES SOCIAIS DE PROPRIEDADE DA CONTRATADA, DE NO MÍNIMO DUAS NOTÍCIAS/VÍDEOS SEMANAIS RELACIONADAS À PUBLICIDADE INSTITUCIONAL, ASSIM ENTENDIDA AQUELA QUE DIVULGA OBRAS, SERVIÇOS, CAMPANHAS E PROGRAMAS DO PODER EXECUTIVO MUNICIPAL DE CARÁTER EDUCACIONAL, INFORMATIVO E DE ORIENTAÇÃO SOCIAL PARA A COMUNIDADE DO MUNICÍPIO, QUE SERÃO ENCAMINHADAS PELO DIRETOR DE COMUNICAÇÃO DO MUNICÍPIO, BEM COMO, PARTICIPAR E COBRIR OS PRINCIPAIS EVENTOS A SEREM REALIZADOS NO MUNICÍPIO.	mes	7,0	740,39
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	-----	--------

Vislumbra-se que tal valor é compatível com o praticado pelo mercado correspondente, observando-se o disposto no Decreto Municipal n.º 413/2023, que "Estabelece regras e diretrizes para a aplicação da Lei Federal nº 14.133, de 1º de abril de 2021, que dispõe sobre licitações e contratos administrativos, no âmbito do Poder Executivo do Município de Itapiranga".

#### 10. DEMAIS INFORMAÇÕES CONFORME ARTIGO 40, § 1º

I - Especificação dos serviços, preferencialmente conforme catálogo eletrônico de padronização, observados os requisitos de qualidade, rendimento, compatibilidade, durabilidade e segurança.

A descrição dos itens foi realizada com base em outras licitações já realizadas.

II - indicação dos locais de execução dos serviços e das regras para recebimentos provisório e definitivo, quando for o caso.

Conforme constante no item n. 05 deste Termo.

III - especificação da garantia exigida e das condições de manutenção e assistência técnica, quando for o caso.

Não se aplica.

#### 11. ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

As despesas decorrentes deste processo licitatório correrão por conta das dotações previstas na Lei Orçamentária do Exercício vigente (2024):

Órgão: 2 - Gabinete do Prefeito

2005 - Assessoria de Imprensa e Comunicação Oficial

Ref. 210 - Aplicações Diretas



Município de  
**Itapiranga**  
SANTA CATARINA

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
E-mail: itapiranga@itapiranga.sc.gov.br  
Site: itapiranga.atende.net  
Fone: 49.3678-7700



**Nome: Julian Rudjere Wildner**

**Cargo: Diretor de Comunicação**



Município de  
**Itapiranga**  
S A N T A C A T A R I N A

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
E-mail: itapiranga@itapiranga.sc.gov.br  
Site: itapiranga.atende.net  
Fone: 49.3678-7700

ESTE DOCUMENTO FOI ASSINADO EM: 26/02/2024 08:45:03:00-03  
PARA CONFERÊNCIA DO SEU CONTEÚDO ACESSAR: <https://c.atende.net/tp65dc79da4a594>.  
POR ALEXANDRE GOMES RIBAS: 92732291900 - (927 322 919-00) EM 26/02/2024 08:45



## EDITAL DE CREDENCIAMENTO Nº 021/2024

### ANEXO "II" MODELO DE SOLICITAÇÃO DE CREDENCIAMENTO

#### AO MUNICÍPIO DE ITAPIRANGA

Nome da Empresa:	
CNPJ:	
IE ou Municipal:	
Endereço Completo do Estabelecimento para Atendimento aos usuários:	
Dias e horários para atendimento:	
Fone:	E-mail:
Dados bancários: Banco:      Agência:      c/c:	

Pretendendo prestar os serviços objeto deste edital, conforme clausula primeira, item ..... e para tanto vimos oferecer nossos serviços/fornecimento de bens.

Declaramos, para todos os fins de direito, concordar com as condições do Edital, no tocante a forma de prestação de serviços e tabela de preços.

Estamos cientes de que a qualquer momento o Município de Itapiranga poderá cancelar o credenciamento nos termos do respectivo contrato.

Com o objetivo de manter o cadastro de credenciamento sempre atualizado, informaremos de imediato, toda e qualquer alteração que venha a ocorrer em nossos dados cadastrais.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
(Identificação e Assinatura do Representante legal)



Município de  
**Itapiranga**  
SANTA CATARINA

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
E-mail: itapiranga@itapiranga.sc.gov.br  
Site: itapiranga.atende.net  
Fone: 49.3678-7700

## EDITAL DE CREDENCIAMENTO Nº. 021/2024

### ANEXO III

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº .....

PREGÃO ELETRÔNICO Nº .....

### DECLARAÇÃO DE IDONEIDADE

A empresa \_\_\_\_\_, estabelecida \_\_\_\_\_, inscrita no CNPJ sob o nº \_\_\_\_\_, por intermédio de seu representante legal, Senhor (a), \_\_\_\_\_, no uso de suas atribuições, DECLARA, para fins de direito, na qualidade de proponente do procedimento licitatório em pauta, na modalidade Pregão, instaurado por esse órgão público, que inexistente qualquer fato impeditivo à sua participação na licitação citada, que não foi declarada inidônea e não está impedida de licitar ou contratar com o Poder Público ou suspensão de contratar com a Administração, e que se compromete a comunicar ocorrência de fatos supervenientes.

Por expressão da verdade, firmamos a presente.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2024.

Nome do responsável legal da empresa e assinatura



Município de  
**Itapiranga**  
SANTA CATARINA

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
E-mail: itapiranga@itapiranga.sc.gov.br  
Site: itapiranga.atende.net  
Fone: 49.3678-7700



## ANEXO IV

AO MUNICÍPIO .....

DEPARTAMENTO DE COMPRAS E LICITAÇÕES

### DECLARAÇÃO DE REGULARIDADE PARA COM O MINISTÉRIO DO TRABALHO

A Empresa \_\_\_\_\_, estabelecida a \_\_\_\_\_, inscrita no CNPJ sob nº \_\_\_\_\_, por intermédio de seu representante legal/proprietário, Senhor (a) \_\_\_\_\_, portador (a) do RG nº \_\_\_\_\_ e CPF nº \_\_\_\_\_, no uso de suas atribuições legais **DECLARA**, que não emprega menor de dezoito anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menor de dezesseis anos.

Ressalva: emprega menor, a partir de catorze anos, na condição de aprendiz ( ).

Por expressão da verdade, firmamos a presente.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2024.

Nome do responsável legal da empresa e assinatura



Município de  
**Itapiranga**  
SANTA CATARINA

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
E-mail: itapiranga@itapiranga.sc.gov.br  
Site: itapiranga.atende.net  
Fone: 49.3678-7700



## ANEXO V

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº .....

PREGÃO ELETRÔNICO Nº .....

### DECLARAÇÃO DE RESERVA DE CARGOS

(Razão Social da Empresa) \_\_\_\_\_

CNPJ Nº \_\_\_\_\_, sediada na (endereço completo)

DECLARA sob as penas da lei, que cumpre as exigências de reserva de cargos para pessoa com deficiência e para reabilitado da Previdência Social, previstas em lei e em outras normas específicas.

Município de \_\_\_\_\_, dia \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 202 \_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
Nome do responsável legal da empresa e assinatura



Município de  
**Itapiranga**  
SANTA CATARINA

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
E-mail: itapiranga@itapiranga.sc.gov.br  
Site: itapiranga.atende.net  
Fone: 49.3678-7700

ESTE DOCUMENTO FOI ASSINADO EM: 26/02/2024 08:45:03:00-03  
PARA CONFERÊNCIA DO SEU CONTEÚDO ACESSAR: <https://c.atende.net/tp65dc79da4a594>.  
POR ALEXANDRE GOMES RIBAS: 92732291900 - (927.322.919-00) EM 26/02/2024 08:45





## ANEXO VI

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº .....

PREGÃO ELETRÔNICO Nº .....

### MODELO DE DECLARAÇÃO DE QUADRO SOCIETÁRIO

(Razão Social da Empresa) \_\_\_\_\_, CNPJ  
Nº \_\_\_\_\_, sediada na \_\_\_\_\_ (endereço completo)

DECLARA sob as penas da lei, que não possui em seu quadro societário servidor público da ativa, empregado de empresa pública e de sociedade de economia mista.

Município de \_\_\_\_\_, dia \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 202\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
Nome do responsável legal da empresa e assinatura



Município de  
**Itapiranga**  
SANTA CATARINA

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
E-mail: itapiranga@itapiranga.sc.gov.br  
Site: itapiranga.atende.net  
Fone: 49.3678-7700



## ANEXO VII

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº .....

PREGÃO ELETRÔNICO Nº .....

### MODELO DE DECLARAÇÃO DE INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Razão Social:

Nome Fantasia:

CNPJ:

Endereço completo:

**Contatos:** (contendo nome, setor, telefone e e-mail)

Dados do representante legal para assinatura do contrato: (nome, CPF, qualificação)

DECLARAMOS para os devidos fins que o **endereço eletrônico** da empresa \_\_\_\_\_ é destinado ao recebimento de informações devidas do Procedimento Licitatório nº ....

DECLARAMOS ainda que se houver alterações dos contatos os mesmos serão informados para os e-mails: [compras@itapiranga.sc.gov.br](mailto:compras@itapiranga.sc.gov.br).

\_\_\_\_\_, em \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ 20\_\_.

\_\_\_\_\_  
(nome e assinatura do responsável legal)

(nº RG)



Município de  
**Itapiranga**  
SANTA CATARINA

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
E-mail: [itapiranga@itapiranga.sc.gov.br](mailto:itapiranga@itapiranga.sc.gov.br)  
Site: [itapiranga.atende.net](http://itapiranga.atende.net)  
Fone: 49.3678-7700



## ANEXO VIII

### MINUTA DE CONTRATO

#### CONTRATO Nº

Pelo presente instrumento particular de Contrato de Prestação de Serviços de um lado o **MUNICÍPIO DE ITAPIRANGA**, Estado de Santa Catarina, pessoa jurídica de Direito Público, inscrito no CNPJ sob o n.º 82.821.208/0001-36, com sede na Praça das Bandeiras, 200, nesta cidade, neste ato representado pelo Senhor Prefeito **ALEXANDRE GOMES RIBAS**, doravante denominado **CONTRATANTE** e de outro lado o \_\_\_\_\_, com sede \_\_\_\_\_, inscrito no CNPJ sob o nº \_\_\_\_\_, neste ato representado pelo(a) \_\_\_\_\_, CPF \_\_\_\_\_ e RG \_\_\_\_\_, doravante denominado **CONTRATADO**, têm entre si justo e contratado o que dispõem as cláusulas seguintes:

#### CLÁUSULA PRIMEIRA – DISPOSIÇÕES LEGAIS:

1.1 – A **CONTRATANTE** e a **CONTRATADA** acordam celebrar o presente Contrato, em decorrência do Processo de Credenciamento nº \_\_\_\_/2024, em conformidade com o inciso I, artigo 79, da Lei Federal 14.133/2021.

#### CLÁUSULA SEGUNDA – DO OBJETO

2.1 - Constitui objeto desta licitação, o **CREDENCIAMENTO DE VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA DIVULGAÇÃO DE ATOS OFICIAIS E INFORMAÇÕES DA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL PARA O ANO DE 2024**, em conformidade com os prazos, procedimentos e demais condições descritas no edital e no Termo de Referência.

#### CLÁUSULA TERCEIRA – DO PRAZO

3.1 - O prazo de duração do presente contrato será até 31/12/2024.

3.2 - O contrato poderá ser aditado ou prorrogado de acordo com a conveniência da Administração Pública, observados os dispositivos da Lei Federal nº 14.133/2021 e outras legislações pertinentes.

#### CLÁUSULA QUARTA: DO REGIME DE EXECUÇÃO:

4.1- Os serviços deverão ser executados conforme disposto no Termo de Referência, anexo ao edital de credenciamento.

#### **CLÁUSULA QUINTA: DO PREÇO DO CREDENCIAMENTO**

5.1- O valor estimado para o objeto deste edital é de R\$ ....

#### **CLÁUSULA SEXTA – DA DESPESA**

6.1 - As despesas decorrentes deste processo licitatório correrão por conta das dotações previstas na Lei Orçamentária do Exercício vigente (2024):

Órgão: 2 - Gabinete do Prefeito

2005 - Assessoria de Imprensa e Comunicação Oficial

Ref. 210 - Aplicações Diretas

#### **CLÁUSULA SÉTIMA: DAS OBRIGAÇÕES DO CREDENCIANTE:**

- a) Emitir a Ordem de Fornecimento, com todas as informações necessárias, em favor da CONTRATADA;
- b) Responsabilizar-se pela lavratura do respectivo Contrato, com base nas disposições estabelecidas neste Termo de Referência, e ainda, em consonância com a Lei Federal nº 14.133/21.
- c) Assegurar os recursos orçamentários e financeiros para custear a entrega dos itens;
- d) Atestar as faturas correspondentes à entrega dos itens, por intermédio do servidor competente;
- e) Efetuar, em favor da credenciada, o pagamento, nas condições estabelecidas no Edital e seus Anexos.

#### **CLÁUSULA OITAVA: OBRIGAÇÕES DA CREDENCIADA:**

- a) Manter, durante toda a vigência do contrato, em conformidade com as obrigações por ela assumidas, todas as condições de habilitação e qualificação exigidas no Edital de Credenciamento, devendo comunicar à Prefeitura/Comissão Permanente de Licitação e Diretor de Comunicação, imediatamente, qualquer alteração que possa comprometer a manutenção da contratação.
- b) Fornecer toda a mão-de-obra e equipamentos necessários à fiel e perfeita execução dos serviços.
- c) Responder pela correção e qualidade dos serviços, observando as normas éticas e técnicas aplicáveis, reparando, corrigindo, removendo, reconstruindo ou substituindo às suas expensas, no total ou em parte, esses serviços, quando se verificarem vícios, defeitos ou incorreções resultantes da má execução ou do emprego de materiais inadequados.
- d) Garantir o cumprimento do contrato, executando o seu objeto conforme estabelecido, inclusive, garantindo os preços apresentados, pelo período de vigência do edital.
- e) Arcar com todas as despesas relativas aos encargos tributários, fiscais, previdenciários, securitários e trabalhistas, que incidam ou venham incidir sobre a prestação dos serviços.
- f) Responsabilizar-se por todos os ônus e tributos, emolumentos, honorários ou despesas



Município de  
**Itapiranga**  
SANTA CATARINA

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
E-mail: itapiranga@itapiranga.sc.gov.br  
Site: itapiranga.atende.net  
Fone: 49.3678-7700



incidentes sobre os serviços contratados, bem como cumprir, rigorosamente, todas as obrigações trabalhistas, previdenciárias e acidentárias relativas ao pessoal que empregar para a execução dos serviços, inclusive as decorrentes de convenções, acordos ou dissídios coletivos.

g) Responsabilizar-se única, integral e exclusivamente, em qualquer caso, por todos os danos e prejuízos, de qualquer natureza que causar à Contratante ou a terceiros, provenientes da execução do objeto da contratação, respondendo por si ou por seus sucessores, ficando ainda sob sua responsabilidade, a fidelidade das informações a serem prestadas.

h) A Credenciada não poderá transferir a outrem, no todo ou em parte, os serviços contratados.

i) A Credenciada deverá se responsabilizar por todo e qualquer tipo de acidente que por ventura venham sofrer seus funcionários quando no desempenho de suas funções;

j) Seguir as orientações e diretrizes do Diretor de Comunicação para a produção dos serviços, bem como os demais produtos contratados sob demanda.

k) Todas as credenciadas deverão fazer cobertura dos eventos oficiais e das agendas oficiais do Município de Itapiranga.

l) Encaminhar à CONTRATANTE a Nota Fiscal Eletrônica correspondente aos itens juntamente com o relatório dos serviços prestados.

m) Aceitar, nas mesmas condições contratuais, os acréscimos ou supressões que se fizerem nos serviços até o limite de vinte e cinco por cento do valor inicial do Contrato, consoante o Art. 125, da Lei nº 14.133/2021. Facultada a supressão além deste percentual, mediante acordo entre as partes contratantes, inciso II, do Art. 124, da Lei nº 14.133/2021.

## **CLÁUSULA NONA: DO PAGAMENTO**

9.1 - O Município efetuará o pagamento, ao Licitante vencedor até o 10º dia do mês subsequente ao da prestação do serviço, mediante apresentação da nota fiscal acompanhada da cópia dos áudios ou vídeos das matérias veiculadas e comprovante da emissora indicando as datas e horários das inserções e dos programas e jornais. A nota fiscal deverá conter todas as especificações dos serviços, conforme itens, Objeto deste Edital, devidamente atestada pela Secretaria responsável.

9.2 - Havendo retenção de tributos, na forma da legislação em vigor, na Nota Fiscal deverão vir discriminados os valores correspondentes.

## **CLÁUSULA DÉCIMA: DAS SANÇÕES ADMINISTRATIVAS**

**10.1.** A recusa injustificada do adjudicatário em assinar o Contrato, aceitar ou retirar o instrumento equivalente, dentro do prazo estabelecido pela Contratante, caracteriza o descumprimento total da obrigação assumida, sujeitando-o as penalidades legalmente estabelecidas na Lei Federal nº. 14.133/2021 e suas alterações.

**10.2.** A prática de ato ilícito na execução do contrato e o descumprimento de prazo, de condição ou de qualquer cláusula contratual implicarão as sanções previstas na Lei nº. 14.133/2021, com observância do devido processo legal, do contraditório e da ampla defesa.

**10.3.** Durante a execução do contrato, além das sanções de suspensão temporária e de declaração de inidoneidade, aplicar-se-ão as sanções de advertência e multa, sendo as multas

nos seguintes percentuais:

**a)** 0,3% (três décimos por cento), por dia, até o décimo quinto dia, de atraso calculado, sobre o valor dos serviços previstos no cronograma físico não executado, após o qual considerar-se-á o contrato inadimplido;

**b)** 10% (dez por cento) sobre o valor da obrigação não cumprida, em caso de inadimplemento;

**10.4.** As multas de que tratam os itens anteriores são entendidas como independentes, ressalvada a situação descrita nos itens 10.6 e 10.7.

**10.5.** O atraso no cumprimento previsto para execução dos serviços será verificado nos relatórios mensais, a partir do qual incidirá a multa prevista no subitem 10.3. alínea "a".

**10.6.** Verificado o atraso, na forma do item anterior, a Contratada será notificada, por escrito, para sanar a irregularidade.

**10.7.** Persistindo a irregularidade prevista no item 10.6, até o relatório mensal subsequente, a Contratada ficará sujeita ao pagamento da multa previstas no subitem 10.3. alínea "b".

**10.8.** Não será aplicada a multa em período de paralisação dos serviços por justa causa e aceita pela Contratante.

**10.9.** As sanções de advertência, suspensão temporária e declaração de inidoneidade poderão ser aplicadas cumulativamente com a de multa, assegurando-se ao interessado o direito de defesa prévia no prazo de 5 (cinco) dias úteis, salvo a hipótese de declaração de inidoneidade, em que o prazo será de 10 (dez) dias úteis.

**10.10.** Para aplicação das sanções referidas no item anterior, deverá ser instaurado processo administrativo punitivo, seguido de notificação para defesa, nos termos da Lei 14.133/2024.

**10.11.** As multas deverão ser recolhidas na Tesouraria da Prefeitura de Itapiranga, no prazo de até 15 (quinze) dias, contado à partir da publicação da decisão definitiva na esfera administrativa.

**10.12.** Se a multa aplicada for de valor superior ao da garantia prestada, além da sua perda responderá a Contratada pela sua diferença, a qual será descontada dos pagamentos eventualmente devidos pela Administração ou, ainda quando for o caso, cobrada judicialmente.

**10.13.** Não constituirão motivo para aplicação de multa o atraso decorrente de prorrogações compensatórias expressamente concedidas pela Contratante ou resultante de fato superveniente excepcional e imprevisível, estranho à vontade da Contratada, tais como o estado de calamidade pública, guerra, comoção interna e outros que apresentem as mesmas características.

**10.14.** Se, depois de pagas as multas, prorrogar-se o prazo de sua execução, a quantia paga em excesso pelo Contratado será reembolsada no próximo pagamento a ser realizado.

**10.15.** Será aplicada multa de 0,1% (um décimo por cento) sobre o valor da contratação, a cada violação do previsto nas seguintes alíneas, não podendo exceder ao acumulado de 5% (cinco por cento) por alínea:

**a)** prestar informações inexatas, criar embaraços ou desatender à fiscalização;

**b)** desatender às determinações da fiscalização;

**c)** cometer qualquer infração às normas legais, federais, estaduais e municipais, respondendo



Município de  
**Itapiranga**  
SANTA CATARINA

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
E-mail: itapiranga@itapiranga.sc.gov.br  
Site: itapiranga.atende.net  
Fone: 49.3678-7700





ainda pelas multas aplicadas pelos órgãos competentes em razão da infração cometida;

**d)** recusar-se a executar, sem justa causa, no todo ou em parte, o objeto do Contrato.

**e)** demais hipóteses previstas no contrato.

**10.16:** Constituem motivo para o descredenciamento:

a) Por algum motivo o credenciado deixar de atender as condições estabelecidas neste Edital;

b) Na recusa injustificada do credenciado em assinar o contrato, aceitar ou retirar o instrumento equivalente dentro do prazo estabelecido, implicando em seu imediato descredenciamento.

c) Deixar de promover a atualização dos documentos de habilitação ou incorrer em situação de irregularidade fiscal;

d) Apuração de fatos supervenientes que importem no comprometimento da capacidade jurídica, técnica ou fiscal do credenciado;

e) Conduta profissional que fira o padrão ético ou operacional do trabalho;

f) Nas hipóteses previstas na Lei n.º 14.133/2021;

g) Pedido do credenciado, desde que requerido com antecedência mínima de 30 (trinta) dias;

h) Independentemente do veículo em que foi propagada a informação, poderá ser rescindido o contrato do credenciado que veicular informações falsas, que ofender a honra e a imagem de agentes públicos municipais, ou que descumprir o Código de Ética dos Jornalistas brasileiros, sem prejuízo da aplicação das sanções legais cabíveis.

## **CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA: DA FUNDAMENTAÇÃO LEGAL**

**11.1.** O presente contrato fundamenta-se:

**11.1.1.** Na Lei Federal nº 14.133/2021 e suas alterações.

**11.2** - O presente contrato está vinculado ao Edital de Credenciamento nº 021/2024 e o Termo de Referência, assim como as determinações da Lei Federal nº 14.133/2024, mesmo nos omissos.

## **CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA: DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

12.1 A Administração Municipal poderá, obedecidas às condições previstas no contrato e no seu interesse, descredenciar as empresas que não apresentarem demanda de atendimento.

§ 1º - Os casos omissos serão resolvidos com base nas disposições constantes da Lei Federal nº 14.133/2021, nos princípios de direito público e, subsidiariamente, com base em outras leis que se prestem a suprir eventuais lacunas.

§ 2º - As alterações de endereço, telefone ou e-mail deverão ser comunicadas à Administração Municipal.

## **CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA: DO FORO**

13.1 - As questões decorrentes da execução deste Instrumento que não possam ser dirimidas administrativamente serão processadas e julgadas no Foro da Cidade de Itapiranga/SC, que prevalecerá sobre qualquer outro, por mais privilegiado que seja para dirimir quaisquer dúvidas oriundas do presente Contrato.

E por estarem assim justas e contratadas, assinam o presente Contrato, em 02 (duas) vias de igual teor, valor e forma, que vão assinadas pelas partes, e testemunhas abaixo.

Itapiranga, SC, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2024.

PREFEITO DE ITAPIRANGA

**CONTRATANTE**

**NOME DO (A) CREDENCIADO**

TESTEMUNHAS:

Nome: \_\_\_\_\_

Nome: \_\_\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_

CPF: \_\_\_\_\_

CPF: \_\_\_\_\_

ASSESSORIA JURÍDICA

Atendendo as determinações contidas na Lei Federal 14.133/2021,  
declaro estar de acordo com os termos do presente Contrato.

Itapiranga, SC, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2024.



Município de  
**Itapiranga**  
SANTA CATARINA

Praça das Bandeiras, 200 - Itapiranga - SC  
CEP: 89896-000 | CNPJ: 82.821.208/0001-36  
E-mail: itapiranga@itapiranga.sc.gov.br  
Site: itapiranga.atende.net  
Fone: 49.3678-7700

