



ESTADO DE SANTA CATARINA

Prefeitura Municipal de SÃO MARTINHO

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA

Órgão: SECRETARIA DE TURISMO E CULTURA	
Sector requisitante (Unidade/Setor/Departamento): Secretaria de Turismo e Cultura	
Responsável pela Demanda: Gesiane da Silva Martins	Matrícula: 999/2
E-mail: secturismo@saomartinho.sc.gov.br	Telefone: (48) 99690-3562
1. Objeto: PERMISSÃO REMUNERADA DE USO DE 4 (QUATRO) ESPAÇOS/ÁREAS DO “PAVILHÃO DO PRODUTO COLONIAL” E ÁREAS EXTERNAS DA FESTA A TÍTULO PRECÁRIO, VISANDO A EXPLORAÇÃO COMERCIAL DE BEBIDAS, DURANTE A REALIZAÇÃO DA 29ª FESTA DO PRODUTO COLONIAL QUE OCORRERÁ NO PERÍODO DE 25 À 27 DE OUTUBRO DE 2024	
2. Justificativa da necessidade da contratação: Para preservar e resgatar todo o potencial de São Martinho e divulgar para toda a região, temos em nosso município a maior festa alemã do sul de Santa Catarina, com uma tradição de vários anos, a Festa do Produto Colonial entra na sua 29ª edição, nos dias 25, 26 e 27 de outubro de 2024. A Festa foi criada em 1993, com o intuito de preservar e cultivar a tradição alemã, promovendo a integração entre as comunidades, a divulgação do município e dos produtos de seus agricultores. O evento tem um diferencial, pois integra o circuito catarinense de Festas de Outubro. Outro fator importante apesar de ter uma população em torno de 3.400 habitantes, recebe mensalmente mais de 18 mil turistas, que buscam no Turismo Rural uma alternativa para seu lazer, num contato direto com a natureza. Sendo que apresenta uma variedade de opções como Turismo Gastronômico, de Aventura, Religioso, Hospedagem e Cultural. Dessa forma com o objetivo de estimular e fortalecer o desenvolvimento, através da exposição dos produtos derivados da atividade rural, mostrando as habilidades e capacidades dos agricultores, profissionalizando o homem do campo e evitando o êxodo rural, assim esses meios oferecem mais condições de emprego e renda a população com melhoria de renda e na qualidade de vida, pois com a exposição dos produtos, divulgação e visitação no evento, aumenta as alternativas de os empreendimentos atuais serem ampliados e a concepção de novos empreendimentos, gerando não apenas empregos diretos ligados ao turismo, mas também muitos indiretos. Nos tempos atuais a identidade da festa tem de ser preservada, pois o produto colonial, aliado ao turismo, é uma das principais atividades econômica do município. Além disto, busca a integração cultural e artística, com resgate da cultura e tradições dos nossos colonizadores, trazendo as características e tradições de cada comunidade do interior, para que possam trazer suas particularidades e expor para levar ao conhecimento a toda a região, identificando alternativas sustentáveis na realização de seus trabalhos. Com um constante crescimento em sua estrutura, divulgação e público girando em torno de 12 mil visitantes, a necessidade de buscar receitas, incluindo a comercialização de produtos, para sua realização é imprescindível para o êxito e sucesso do evento, pois o mesmo não tem por objetivo o lucro financeiro, mas sim o resgate e preservação das culturas e tradições alemãs, bem como divulgação dos produtos artesanais e coloniais. A exploração da venda de bebidas é uma importante fonte de receita, fundamental para auxiliar nos	



ESTADO DE SANTA CATARINA

Prefeitura Municipal de SÃO MARTINHO

custos de infraestrutura e operação da festa, que visa não apenas a preservação das tradições culturais e o resgate histórico, mas também a geração de renda e oportunidades de negócios para os empreendedores locais. A concessão temporária desses espaços a título precário permite uma gestão eficiente do evento, assegurando que o público tenha acesso a serviços de qualidade, enquanto os recursos gerados contribuem diretamente para o fortalecimento do evento sem comprometer seu caráter cultural.

Este processo licitatório busca garantir a máxima eficiência e transparência na seleção dos permissionários, assegurando que a exploração comercial seja realizada dentro dos parâmetros legais, em consonância com os objetivos do município de São Martinho de fortalecer a economia local e o turismo regional, promovendo a integração entre as comunidades e o desenvolvimento sustentável.

3. **Descrições e quantidades:** De acordo com o Termo de Referência.

4. **Grau de prioridade da compra:** (X) Urgente () Normal

5. **Estimativa de valor** (*caso possua*): 125.180,00 (vinte e cinco mil, cento e oitenta reais)

6. **Tipo de Recurso:** (X) Próprio ou () Vinculado

7. **Recursos Orçamentários:** 2.054 – Manutenção de Eventos e Festivals

Cód. Desp. Inicial: 191
(3.3.90.00.00.00.00.00)

8. **Prazo de entrega/ execução:** Durante o evento entre os dias 25 e 27/10/2024

9. **Local e horário da entrega/execução:** Praça de Eventos do Produto Colonial

São Martinho/SC, 12 de setembro de 2024.

GESIANE DA SILVA MARTINS

Matrícula: 999/2

Assinado Digitalmente

OBSERVAÇÕES:

