

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR
INFORMAÇÕES GERAIS

Número do processo: 16456

Secretaria demandante: Autarquia de Melhoramentos da Capital Comcap para serviços de Coleta (Secretaria Municipal do Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável) e de Limpeza Pública (Secretaria Municipal de Limpeza e Manutenção Urbana)

Responsáveis pelas informações do ETP: Adriana Lúcia Baldissarelli, jornalista da Comcap à disposição da SMLMU, matrícula 2852, adriana.comcap@pmf.sc.gov.br

Daiana Bastezini, chefe de Coleta (Planejamento) da Superintendência de Gestão de Resíduos (Smmads), daiana.comcap@pmf.sc.gov.br

1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE A Superintendência de Gestão de Resíduos e a Subsecretaria de Limpeza Pública têm como missão a prestação de serviços públicos de saneamento ambiental, com eficiência, qualidade e responsabilidade social. Desempenham serviços de limpeza urbana, manutenção de mobiliário urbano e coleta de resíduos sólidos, além de investir cada vez mais em projetos que modernizem a gestão de resíduos, ativando a coparticipação e corresponsabilidade dos usuários, o que exige ações de informação e sensibilização dos munícipes.

Para isso, dispõe de frota com cerca de 300 veículos como caminhões compactadores, satélites, rollon/off, sucateiros com grua, caminhões caçamba, utilitários e caminhonetes que circulam por todo o município de Florianópolis. A realização de serviços de plotagem se faz necessária para estabelecer comunicação transparente com os munícipes, identificando os veículos e a sua finalidade, bem como, a propagação de campanhas de interesse socioambiental. Também para garantir o acesso e segurança das equipes de trabalho.

Além disso, a Prefeitura de Florianópolis também dispõe de rede de Ecopontos e de pontos para a entrega voluntária de resíduos (PEVs). Esses locais e equipamentos (caixas estacionárias e contentores de grande porte), assim como as lixeiras coletivas e públicas, precisam ser sinalizados e apresentar instruções para o correto descarte. A adesivação de contentores de resíduos é fundamental para resguardar o patrimônio municipal e para informar sobre o uso adequado dos equipamentos públicos.

Da mesma forma, na gestão de equipamentos públicos como o Jardim Botânico de Florianópolis, as bases operacionais da Comcap, os módulos de limpeza pública são necessárias placas, banners e adesivos indicativos e orientativos.

Assim sendo, a contratação de serviços de plotagem de veículos, confecção de faixas e banners e de adesivos, justifica-se para que as secretarias de Meio Ambiente e de

Limpeza e Manutenção Urbana, onde estão dispostos os empregados da Comcap, continuem informando e atendendo aos munícipes, investindo em sensibilização socioambiental por meio de equipamentos e espaços e estabelecendo interação mais fácil e amigável com os usuários dos serviços de saneamento ambiental.

O investimento em orientação e sensibilização do usuário, por meio da comunicação visual, tem retorno imediato na forma de economia para a municipalidade. Com as 25 mil toneladas de recicláveis desviadas do aterro sanitário, por exemplo, a Prefeitura de Florianópolis economiza R\$ 5,6 milhões ao ano. Isso, em relação ao que deixa de pagar em transporte dos resíduos, sem contar os ganhos ambientais e sociais que a reciclagem proporciona à cidade, por meio da reintrodução de vidro, papel, metal e plástico ao ciclo econômico e dos orgânicos compostáveis à natureza.

2. PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL

NÃO SE APLICA A ESSE ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

3. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Requisitos obrigacionais

Os adesivos devem ser de alta durabilidade em uso externo e resistente à lavagem frequente. Devem ser provenientes de marcas comerciais reconhecidas. Devem ser de alta aderência já que serão instalados em placas metalizadas/metalon, carrocerias de metal, recipientes (lixeiras e contentores) de plásticos e em superfícies de vidro.

A solução deve:

1. Atender às demandas na área da limpeza pública no município de Florianópolis;
2. Garantia de 12 meses, contra defeitos de fabricação;
3. Ter tratamento ao raio ultravioleta para ser resistente à exposição ao tempo;
4. Ser de fácil higienização;
5. Que respeite os critérios de sustentabilidade;
6. Respeite padrões de mercado.

Requisitos de qualidade

A(s) empresa(s) classificada(s) em primeiro lugar na fase de lances nos **LOTES 01, 02 e 03** do Edital deverá(ão) apresentar a(s) amostra(s) à jornalista da Comcap, na sede da SMLMU (Rua Osmar Cunha, 77, oitavo andar).

A(s) Empresa(s) classificada(s) em primeiro lugar na fase de lances poderá(ão) apresentar como amostra material similar, já impresso por elas(s) em tamanho menor, não inferior a 30 x 30 cm, sendo 1 material por lote.

A proposta deverá conter especificação do material utilizado.

Os adesivos, banners, faixas e placas a serem apresentados como amostras deverão possuir a mesma qualidade quando dos fornecimentos à SMMADS e à SMLMU, pela(s) licitante(s) vencedora(s).

1ª) Quais são os requisitos necessários ao atendimento da necessidade?

O fornecedor deve providenciar os meios e ajudar a contratante a preparar a superfície dos caminhões e contentores para instalação dos novos adesivos, nos casos em que tiver de remover a plotagem anterior.

2ª) Quais são os padrões mínimos de qualidade relativos ao objeto?

Os adesivos devem ser de alta durabilidade em uso externo e resistentes à lavação frequente. Devem ser provenientes de marcas comerciais reconhecidas. Para impressão, deve ser respeitada a arte-final fornecida pela contratante ou desenvolvida arte-final conforme orientação da contratante.

3ª) A solução deverá ser disponibilizada sem interrupções, implicando em uma possível contratação ou fornecimento continuado?

A solução deverá ser disponibilizada sem interrupções, implicando em fornecimento continuado, conforme demanda dos serviços, ou por aquisição de novos veículos, mudança de uso ou por desgaste dos adesivos já aplicados. Trata-se de frota de limpeza pública, afetada tanto pela lavação frequente, quanto por desgaste físico no contato com galhos e outros obstáculos.

4. ESTIMATIVAS DAS QUANTIDADES

Os serviços de limpeza pública e coleta de resíduos sólidos mantém em atividade frota de aproximadamente 300 veículos, entre caminhões coletores, caminhões caçamba e outros modelos, e vários tipos de contentores de uso público ou operacional que precisam de identificação quanto ao tipo de resíduos a que servem. A adesivação dos veículos e equipamentos é fundamental para proteger o bem público, dar acesso e segurança ao operador do serviço e orientar o usuário dos serviços públicos.

A comunicação visual é, mais do que recurso estético, requisito para o bom desempenho operacional dos serviços de limpeza pública e coleta de resíduos sólidos.

A última contratação se deu por meio de licitação realizada pela Prefeitura de Florianópolis em 2020, sendo que o contrato Ata nº 1236/COMCAP/2020, originada pelo Pregão nº 406/SMA/DSL/2020, foi integralmente executado, com os últimos serviços tomados em janeiro de 2021.

LOTE	ITEM	DESCRIÇÃO (Especificação Técnica)	UN.	QT.
1	1	IMPRESSÃO E INSTALAÇÃO DE ADESIVO EM GRANDE FORMATO PARA CAMINHÕES Adesivo em impressão digital com fundo branco Previsão: plotagem de 30 caminhões por ano, dois lados cada um. Cores: 4 x 0 Material: vinil leitoso Tamanhos variáveis, dependendo da superfície plotável do equipamento. Aplicação em superfície metálica. Uso externo com lavagem intensa. O serviço também inclui a remoção de adesivos anteriormente instalados. (ver imagens inseridas no item 3.2 deste Termo de Referência)	M ²	600
	2	IMPRESSÃO E INSTALAÇÃO DE ADESIVO TRANSPARENTE PARA LAMINAÇÃO DE PLOTAGEM EM CAMINHÕES Adesivo transparente para laminação. Aplicação sobre superfície plotada em caminhões compactadores ou placas e contentores.	M ²	600
	3	IMPRESSÃO E INSTALAÇÃO DE ADESIVO PARA USO EM PLACAS OU CONTENTORES DE METAL, PLÁSTICO OU VIDRO Adesivo de impressão digital com fundo branco (vinil leitoso) Cores: 4 x 0 Uso externo Formatos usuais (podem ser incluídos novos tamanhos no decorrer da vigência da ata para atender bombonas da coleta de orgânicos, contentores da coleta convencional, lixeiras de rua, caixas para minhocários, etc.): 60 cm x 40 cm ≈ 0,24 m² 100 cm x 50 cm ≈ 0,5 m² (ver imagens no item 3.3 deste Termo de Referência)	M ²	1.000
2	1	IMPRESSÃO DE BANNERS E FAIXAS	M ²	100

LOTE	ITEM	DESCRIÇÃO (Especificação Técnica)	UN.	QT.
		Lona com impressão digital em formato variável entre 80 x 120 cm e 70 cm x 400 cm Cores: 4 x 0 cores Acabamento: ilhós ou cabo de madeira com ponteiros e cordas Uso externo (ver imagens no item 3.4 deste Termo de Referência)		
3	1	IMPRESSÃO DE PLACAS Placas de PVC ou PS dois milímetros em tamanhos variados (ver imagens no item 3.4 deste Termo de Referência)	M ²	100

5. LEVANTAMENTO DE MERCADO

Por se tratar de um serviço específico, não foi possível atender na íntegra os inciso I, II e III do Art 5º da IN 65 de 07 de julho de 2021.

Não foram encontradas, no site do governo, contratações similares feitas pela Administração Pública e dados de pesquisa publicada em mídia especializada.

O processo iniciou-se em 24 de janeiro e somente agora, no mês de agosto, foi possível concluir 03 (três) orçamentos, atendendo dessa forma o inciso IV da IN 65/2021. Do que se depreende, que há no mercado poucas empresas especializadas no serviço de IMPRESSÃO E INSTALAÇÃO DE ADESIVO EM GRANDE FORMATO PARA CAMINHÕES que tenham interesse em participar de licitações.

Tendo em vista que a última contratação se deu por meio de licitação realizada pela Prefeitura de Florianópolis em 2020, sendo que o contrato Ata nº 1236/COMCAP/2020, originada pelo Pregão nº 406/SMA/DSL/2020, foi integralmente executado, com os últimos serviços tomados em janeiro de 2021, e os veículos estarem operando com aparência muito precária, com adesivos desbotados e rasgados ou mesmo sem qualquer identificação, será realizado o processo utilizando os 03 (três) orçamentos das empresas

A estimativa de preços foi baseada na realização de orçamentos de mercado, utilizando-se o mínimo de três consultas a fornecedores dos itens que compõem o objeto desta licitação, conforme constam anexos do processo. A partir do levantamento de mercado foram compostos os preços unitários do itens a serem licitados.

ESTIMATIVA DO VALOR ELEMENTO OBRIGATÓRIO

LOTE	ITEM	DESCRIÇÃO	UN.	QT.	VALOR UNITÁRIO MÁXIMO	VALOR TOTAL MÁXIMO
1	1	IMPRESSÃO E INSTALAÇÃO DE ADESIVO EM GRANDE FORMATO PARA CAMINHÕES	M ²	600	R\$ 180,00	R\$ 108.000,00
	2	IMPRESSÃO E INSTALAÇÃO DE ADESIVO TRANSPARENTE PARA LAMINAÇÃO DE PLOTAGEM EM CAMINHÕES	M ²	600	R\$ 42,00	R\$ 25.200,00
	3	IMPRESSÃO E INSTALAÇÃO DE ADESIVO PARA USO EM PLACAS OU CONTENTORES DE METAL, PLÁSTICO OU VIDRO	M ²	1.000	R\$ 132,20	R\$ 132.200,00
VALOR MÁXIMO LOTE 1						
2	1	IMPRESSÃO DE BANNERS E FAIXAS	M ²	100	R\$ 65,00	R\$ 6.500,00
VALOR MÁXIMO LOTE 2						
3	1	IMPRESSÃO DE PLACAS	M ²	100	R\$ 128,00	R\$ 12.800,00
VALOR MÁXIMO LOTE 3						
VALOR TOTAL DE REFERÊNCIA						R\$ 284.700,00

O custo estimado total da contratação é de **R\$ 284.700,00 (duzentos e oitenta e quatro mil e setecentos reais)**, conforme custos unitários dispostos na [tabela acima]

6. ESCOLHA DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A justificativa para aquisição dos produtos que compõem o objeto deste estudo já consta expressa no item 1, descrição da necessidade. Em relação às especificações, as equipes das secretarias envolvidas no processo de aquisição (COMCAP, SMMADS e SMLMU) estudaram as melhores opções ofertadas no mercado, que atendessem às demandas com razoabilidade, alinhadas ao princípio de economicidade.

7. JUSTIFICATIVAS PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A pretensa licitação foi dividida em 3 lotes, convergindo em cada um os itens por características semelhantes. Tanto o parcelamento em lotes garante economicidade por possibilitar ampla concorrência, como a convergência de itens semelhantes em um mesmo lote permite que com um quantitativo maior reflita na redução de preço no ato da concorrência.

8. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

- 8.1 Comunicar à população da cidade orientações sobre os serviços de gerenciamento de resíduos sólidos e de limpeza urbana;
- 8.2 Fortalecer no imaginário comum a identidade visual dos serviços públicos urbanos de gerenciamento de resíduos e limpeza urbana;
- 8.3 Estimular a responsabilidade compartilhada do usuário do sistema de limpeza pública por meio de mensagens educativas e informativas.

9. PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS PELA ADMINISTRAÇÃO PREVIAMENTE À CELEBRAÇÃO DO CONTRATO

Não serão necessárias quaisquer adequações, quer seja logística, infraestrutura, pessoal, procedimental ou regimental.

10. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Não se aplica a esse estudo técnico preliminar.

11. DESCRIÇÃO DE POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E RESPECTIVAS MEDIDAS MITIGADORAS

A comunicação visual nos serviços de coleta e limpeza pública é toda orientada para reduzir os impactos ambientais do manejo com resíduos sólidos. Atende princípios de divulgação previstos no marco legal do saneamento básico Lei nº 14.026/2020, Lei nº 12.305/2010, que estabelece a Política Nacional de Resíduos Sólidos, Decreto nº 17.910/2017, que estabelece o Plano Municipal de Gestão Integrada dos Resíduos Sólidos Urbanos de Florianópolis (PMGIRS) e Lei Nº 1224/74 que institui o Código Municipal de Posturas.

12. POSICIONAMENTO CONCLUSIVO. ELEMENTO OBRIGATÓRIO

As soluções levantadas no mercado, conforme já tratado nas seções anteriores, demonstraram viabilidade de contratação. E respeitando um processo de compra transparente,

justo e em conformidade com a Lei 14.133/21, esta aquisição pode ser uma escolha adequada e benéfica para a Prefeitura Municipal de Florianópolis.

Portanto, esta equipe de planejamento declara viável esta contratação.

DATA E ASSINATURA DOS RESPONSÁVEIS.

13 de agosto de 2024.

Adriana Lúcia Baldissarelli

Jornalista da Comcap à disposição da Smlmu

Daiana Bastezini

**Chefe de Coleta (Planejamento) da Superintendência
de Gestão de Resíduos (Smmads)**

Assinaturas do documento

"081_ETP_adesivos_Comcap_PMF_240813_130953_a
ssinado_240813_131414_assinado"



Código para verificação: **OPFJFP2H**

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



DAIANA ANDREIA BASTEZINI em 13/08/2024 às 15:23:14 (GMT-03:00)

Emitido por: "AC Final do Governo Federal do Brasil v1", emitido em 19/09/2023 - 17:03:10 e válido até 18/09/2024 - 17:03:10.
(Assinatura GOVBR)

Para verificar a autenticidade desta cópia, acesse o link

<https://servicos.floripa.sc.gov.br/atendimento/conferenciaDocumentos> e informe o processo **PMF I 00016456/2024** e o código **OPFJFP2H** ou aponte a câmera para o QR Code presente nesta página para realizar a conferência.