



**ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA MUNICIPAL DE PAULO LOPES**

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA

Órgão: Prefeitura Municipal de Paulo Lopes-SC
Setor requisitante : Secretaria de Agricultura
Responsável: Maiara Rodrigues - Matrícula: 12455
E-mail: agricultura@paulolopes.sc.gov.br - Telefone: (48) 99189-0396

1. Objeto:

Contratação de empresa especializada para organização e produção da IV AGROPOLO – Feira Agropecuária de Paulo Lopes, que acontecerá nos dias 23, 24 e 25 de maio de 2025 no município de Paulo Lopes/SC.

2. Justificativa da necessidade da contratação:

2.1. O evento AGROPOLO, teve seu início em 2022, organizado pela Prefeitura Municipal de Paulo Lopes com o intuito de impulsionar a economia local, ampliar a visibilidade do Município e fomentar o Agronegócio, o qual, é a principal fonte de economia da região e demais segmentos comerciais.

2.2. A realização da AGROPOLO 2025 exige uma estrutura organizacional altamente profissional para garantir o sucesso do evento, desde a captação de expositores e patrocinadores até a logística, montagem, segurança e programação. Diante da complexidade e da magnitude da feira, torna-se indispensável a contratação de uma empresa especializada na organização e produção do evento, que possua experiência na realização de grandes feiras agropecuárias. Essa contratação assegura uma execução eficiente, garantindo a qualidade dos serviços, a maximização dos resultados e a valorização da experiência dos visitantes, expositores e produtores rurais, contribuindo para o fortalecimento da economia local e regional.

2.3. Nos anos de 2022 e 2023 todas as contratações referentes a AGROPOLO foram realizadas com processos licitatórios separados para cada serviço, gerando assim, grande quantidade de licitações e demandando a mão de obras de funcionários da Prefeitura. Em 2024, visto à proporção que o evento se tornou e a necessidade de profissionalização da AGROPOLO, foi observado que a contratação de uma empresa especializada que atendesse todas as demandas de estrutura e organização, tornaria a realização da feira mais eficiente e profissional.

2.4. Neste seguimento, 2024 foi a primeira oportunidade em que a feira aconteceu de maneira terceirizada, fator este que evidenciou mais celeridade e eficácia, até para os processos licitatórios, sendo realizado apenas um com o objeto que se pretende, como ocorrerá no presente ano novamente. De acordo com o processo licitatório realizado em 2024, nº 29/2024 para Contratação de empresa especializada para exploração de áreas comerciais, gestão, organização, comercialização, realização e produção da III AGROPOLO – Feira Agropecuária de Paulo Lopes, com valor de contrato de R\$ 95.000,00 e inexigibilidade de licitação, processo licitatório nº 38/2024 para Contratação de empresa agenciadora/produtora de atração artística musical que detenha contrato de exclusividade com o artista Michel Teló para apresentação em show artístico musical no evento III AGROPOLO – Feira Agropecuária de Paulo Lopes com o valor de contrato de R\$ 300.000,00, o custo total da AGROPOLO 2024 foi de R\$ 395.000,00, resultando em um evento bem organizado, mais vantajoso e envolvendo uma quantidade inferior de mão de obra de funcionários



**ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA MUNICIPAL DE PAULO LOPES**

da prefeitura para realização do evento.

2.5. No presente ano, 2025, a terceirização para uma empresa especializada pode permitir uma gestão mais eficiente dos recursos disponíveis, incluindo orçamento, tempo e pessoal. As empresas tem a capacidade de otimizar processos, reduzir custos desnecessários e garantir o cumprimento de prazos. Ao contratar uma empresa externa, o órgão público transfere parte da responsabilidade pela organização e execução do evento. Isso pode aliviar a carga de trabalho dos funcionários públicos e reduzir o risco de erros ou falhas na organização do evento. Empresas especializadas estão familiarizadas com as leis e regulamentos que regem a realização de eventos públicos, incluindo licenças, permissões, segurança e questões relacionadas a saúde pública. Elas podem garantir que o evento esteja em conformidade com todas as normas legais e regulatórias aplicáveis. Empresas de eventos podem oferecer ideias criativas e inovadoras para tornar o evento mais atrativo e memorável. Elas têm acesso a uma ampla rede de fornecedores, conseguindo melhores preços e recursos que podem ser utilizados para criar experiências únicas e personalizadas para os participantes. Festas públicas de grande porte tem um impacto positivo na economia local, promovendo o turismo e atraindo visitantes de outras regiões. Uma empresa especializada pode ajudar a promover o evento de forma eficaz, aumentando sua visibilidade e atraindo um público maior. Portanto, a contratação de uma empresa para organizar e realizar uma festa publica de grande porte pode ser justificada com base na necessidade de garantir um evento bem-sucedido, eficiente e em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis, ao mesmo tempo em que promove o desenvolvimento local e o bem estar da comunidade.

2.6. Desta maneira, este ano (2025) em relação ao ano anterior (2024) ocorrerá certas mudanças, principalmente sobre o valor, pois estima-se o valor de R\$ 753.666,67 (setecentos e cinquenta e três mil, seiscentos e sessenta e seis reais e sessenta e sete centavos).

2.6.1. Principais mudanças e justificativas para o aumento do valor na licitação do Agropolo 2025. A AGROPOLO 2025 passou por uma reformulação significativa em sua organização e estrutura, resultando em um aumento nos investimentos necessários para a realização do evento. Entre as principais mudanças em relação a 2024, destacam-se:

a) EXPLORAÇÃO TOTAL PELA PREFEITURA

Diferente de 2024, em que algumas áreas foram terceirizadas, a prefeitura assumirá integralmente a exploração e gestão de diversos segmentos do evento, o que inclui:

- **Bebidas e comidas:** Toda a comercialização de alimentos e bebidas dentro do evento será gerida diretamente pela prefeitura, o que demanda contratação de fornecedores, logística de distribuição, montagem de pontos de venda, equipe de atendimento e controle operacional.
- **Estandes internos e externos:** A comercialização dos espaços para expositores e patrocinadores será feita diretamente pela organização do evento, sem a intermediação de terceiros, o que gera um aumento na receita, mas também nos custos operacionais.
- **Parque de diversões:** Diferente do modelo anterior, em que a exploração do parque era concedida a terceiros, agora a administração e cobrança pelas atrações será feita pela prefeitura. Isso exige negociação com operadores, contratação de serviços de manutenção e segurança específica para essa área.
- **Estacionamento:** Para a edição de 2025, a administração optou por isentar a cobrança de estacionamento, garantindo um acesso mais democrático ao evento. No entanto, os serviços de segurança e organização do estacionamento serão mantidos, gerando custos adicionais para a



**ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA MUNICIPAL DE PAULO LOPES**

estrutura do evento. Essa decisão justifica, em parte, o aumento do valor da licitação, assegurando que a feira ofereça conforto, segurança e acessibilidade a todos os visitantes.

- Captação de patrocínios: A negociação e gestão dos patrocínios será feita internamente, aumentando a possibilidade de arrecadação, mas exigindo uma equipe especializada para prospectar e manter parcerias estratégicas.

- Impacto: A exploração completa dessas áreas pode aumentar significativamente a arrecadação do evento, que em 2024 foi estimada em aproximadamente R\$ 300 mil. No entanto, essa mudança também requer investimentos maiores em infraestrutura, equipe operacional, segurança e logística.

b) PRODUÇÃO DOS SHOWS NACIONAIS PELA EMPRESA RESPONSÁVEL PELA LICITAÇÃO

Para a edição de 2025, a Prefeitura Municipal realizou a contratação das atrações musicais por meio de inexigibilidade, garantindo a presença de shows nacionais na AGROPOLO. No entanto, toda a estruturação e organização dos espetáculos será de responsabilidade da empresa vencedora do processo licitatório. Isso inclui:

- Palco, som, iluminação e montagem de estrutura: A empresa contratada será responsável por fornecer e instalar todos os equipamentos e estruturas necessárias para a realização dos shows, assegurando uma produção profissional e eficiente.
 - Logística e operação dos eventos musicais: A empresa ficará encarregada da organização técnica dos espetáculos, garantindo que as apresentações ocorram conforme o planejado.
 - Hospedagem, alimentação e transporte de equipes técnicas: Todos os custos operacionais relacionados à infraestrutura dos shows, incluindo suporte para as equipes envolvidas, estarão sob a responsabilidade da produtora contratada.
- Impacto: Essa medida otimiza a gestão do evento, permitindo que a Prefeitura concentre seus esforços na viabilização da feira, enquanto a empresa organizadora assume toda a estrutura e execução dos shows. Isso reflete no valor final da licitação, pois os custos de produção estarão contemplados no contrato da empresa vencedora.

c) AUMENTO DE 40% NA EQUIPE DE BRIGADISTAS, LIMPEZA E SEGURANÇA

Para garantir um evento mais seguro e eficiente, houve um acréscimo de 40% nos turnos das equipes de apoio, incluindo:

- Brigadistas: Maior cobertura para prevenção e resposta rápida a emergências.
- Segurança: Ampliação no número de agentes e aumento no tempo de atuação para cobrir todas as áreas do evento de maneira eficiente.
- Limpeza: Equipes reforçadas para manutenção constante da higiene, principalmente em áreas de grande circulação como praça de alimentação, estandes e banheiros.

- Impacto: Essa ampliação reduz riscos e melhora a experiência do público, mas gera um aumento nos custos de pessoal, treinamentos e equipamentos de segurança.

d) INCLUSÃO DE BANHEIROS QUÍMICOS NA ÁREA DE SHOWS



**ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA MUNICIPAL DE PAULO LOPES**

Para garantir mais conforto ao público, foram adicionados banheiros químicos exclusivos para a área dos shows. Isso evita superlotação dos banheiros fixos e melhora a acessibilidade para os espectadores.

- Impacto: A inclusão desse item gera custos com locação, instalação, manutenção e limpeza, mas melhora a infraestrutura e organização do evento.

e) AMPLIAÇÃO DA ESTRUTURA FÍSICA DO EVENTO

Houve um aumento significativo na área coberta e nas estruturas de suporte para expositores, visitantes e atrações. A estrutura do AGROPOLO 2025 contará com:

- 2.750 m² de pavilhão em estrutura de alumínio: Um espaço maior e mais moderno para expositores e atividades internas.
- 2.200 m² de piso deck: Estrutura nivelada para garantir conforto e acessibilidade ao público.
- 420 m² de estrutura TS (tenda tensionada): Área coberta adicional para suporte ao evento.
- 200 metros de chapa galvanizada: Utilizada para cercamentos, divisórias e reforço na segurança do evento.
- Baías metálicas: Implementação de estruturas para controle de fluxo de pessoas, organização de filas e acesso a áreas específicas.

- Impacto: A expansão estrutural melhora a organização e conforto do evento, mas gera aumento nos custos com locação, montagem, transporte e desmontagem.

f) INVESTIMENTO EM MÍDIA E IDENTIDADE VISUAL

A comunicação do AGROPOLO 2025 foi aprimorada, incluindo novos investimentos em divulgação e marketing:

- Produção e aprovação de toda a mídia digital: Desenvolvimento de materiais gráficos, vídeos promocionais, conteúdos para redes sociais e outros formatos digitais.
- Produção em tempo real e pós-evento (after movie): Cobertura audiovisual durante o evento e criação de um vídeo institucional para divulgação futura.
- Uniformes personalizados: Confecção de uniformes exclusivos para a equipe organizadora, expositores e staff.
- Criação de um mascote para o evento: Desenvolvimento de um personagem oficial para fortalecer a identidade da feira e aumentar o engajamento do público.

- Impacto: O aumento no investimento em mídia amplia o alcance do evento e fortalece sua marca, mas representa um custo adicional na produção de materiais e estratégias de divulgação.

g) OUTROS AJUSTES E MELHORIAS

Além dos itens mencionados, o Agropolo 2025 também contará com outras melhorias alinhadas às



**ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA MUNICIPAL DE PAULO LOPES**

necessidades do evento, como:

- Aprimoramento na iluminação e energia para garantir uma infraestrutura mais eficiente.
 - Melhoria na sinalização e acessibilidade, facilitando a locomoção do público.
 - Aprimoramento no sistema de credenciamento e controle de acesso.
- Impacto: Esses investimentos garantem um evento mais organizado e profissional, mas demandam um orçamento maior.

2.7. Estas mudanças descritas acima, implementadas na AGROPOLO 2025 refletem uma modernização e ampliação do evento, aumentando seu potencial de arrecadação e proporcionando uma experiência melhor para expositores e visitantes. No entanto, esses avanços exigem investimentos adicionais, o que justifica o aumento no valor da licitação.

3. NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

3.1. Com o intuito de impulsionar a economia local, ampliar a visibilidade do Município de Paulo Lopes além de fomentar o Agronegócio, principal fonte de economia da região e demais segmentos comerciais, a Administração Municipal realizará a IV AGROPOLO – Feira Agropecuária do Município de Paulo Lopes, que acontecerá nos dias 22, 23, 24 e 25 de maio de 2025. A referida contará com a participação de expositores do ramo agronegócio, produtores locais, comércio municipal, entidades sem fins lucrativos e demais setores, destacando-se pelas atrações e entretenimento durante os dias da feira, assim como a apresentação de grandes shows nacionais e regionais.

3.2. Neste ano de 2025, a AGROPOLO completa sua 4ª edição, se fortalecendo dentro do calendário municipal, regional e nacional, como um evento de grande porte na área do entretenimento que envolve as especificidades do agronegócio. Nas suas três edições anteriores, a AGROPOLO já registrou a presença de cerca de 70 mil visitantes, demonstrando grande movimentação no evento. Ressalta-se que, muito além do entretenimento oferecido à população de forma gratuita, a AGROPOLO, visa promover os negócios, gerar networking, conhecimento e fomentar o desenvolvimento da economia através do agronegócio e do comércio local.

3.3. Na área de agronegócios atrai empresários da indústria e do comércio, com a presença de importantes marcas do setor, bem como criadores e expositores de animais. O evento tornou-se um marco, atraindo turistas, impulsionando o comércio local e destacando os atrativos da região. Durante a AGROPOLO, os visitantes têm a oportunidade de vivenciar a cultura agropecuária, conhecer inovações do setor, interagir com produtores e expositores e participar de negociações estratégicas.

3.4. A feira proporciona um ambiente propício para o fechamento de negócios, como a comercialização de máquinas e implementos agrícolas, compra e venda de animais, insumos agropecuários e artesanatos regionais. Além disso, o evento fortalece parcerias entre empresas, cooperativas e produtores rurais. O público também pode desfrutar de uma programação diversificada, com apresentações culturais e grandes shows, tornando a experiência enriquecedora tanto para moradores quanto para turistas. Assim, dada a grandiosidade do evento, e da notável importância para a economia local, se faz necessária a gestão por parte de empresa, que deve obedecer aos critérios e exigências previamente estabelecidas pela Secretaria de Agricultura, todos descritos no Anexo II - Termo de referência e outros anexos.



ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA MUNICIPAL DE PAULO LOPES

3. Descrições e quantidades Item:

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR UNITÁRIO	QUANTIDADE	VALOR TOTAL
1	Contratação de empresa especializada para organização e produção da IV AGROPOLO – Feira Agropecuária de Paulo Lopes, que acontecerá nos dias 23, 24 e 25 de maio de 2025 no município de Paulo Lopes/SC.	R\$ 753.666,67	1	R\$ 753.666,67

4. Grau de prioridade da compra:

() ALTO - (x) MÉDIO - () BAIXO

5. Estimativa de valor:

R\$ 753.666,67 (setecentos e cinquenta e três mil, seiscentos e sessenta e seis reais e sessenta e sete centavos).

6. Prazo de entrega/ execução:

6.1. A Contratada iniciará a prestação do serviço imediatamente após a assinatura do contrato, de acordo com o termo de referência.

7. Local e horário da entrega/execução:

7.1. O serviço deverá ser prestado da seguinte forma: a empresa vencedora deverá estar a disposição da Comissão Organizadora, para realização de todas as demandas, conforme termo de referência desde a assinatura até o prazo final do contrato.

7.2. Toda estrutura do evento deverá estar montada e liberada para organização dos expositores até dia 21 de maio de 2025.

7.3. Todos os serviços discriminados neste certame, precisarão ser disponibilizados nos 3 dias de festa.

7.4. O Município disponibilizará, junto à festa, pontos de água, internet, luz e rede de esgoto.

7.5. Cabe a licitante custear as despesas com salários, encargos, seguros, sinistros, furtos, roubos, transporte, alojamento, e outras que porventura venham a ser criadas e ou exigidas por Lei, durante a execução dos serviços objeto do presente contrato.

7.6. Todos e quaisquer encargos sociais, trabalhistas, previdenciários, financeiros ou de qualquer natureza, bem como todas as despesas geradas direta ou indiretamente pelo objeto do presente, são de responsabilidade única e exclusiva da licitante, não respondendo a contratante como corresponsável em nenhuma hipótese, nem solidária nem subsidiariamente.

7.7. A desmontagem das estruturas, bem como a retirada de todo e qualquer material somente será liberado após o término das festividades no dia 25 de maio de 2025.

7.8. Fica proibida o acampamento da equipe de montagem e desmontagem das estruturas da festa, dentro das dependências do Parque de Eventos Abelardo Juvêncio Rodrigues.



**ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA MUNICIPAL DE PAULO LOPES**

8. Vinculado ou dependente da contratação de outro Documento de Formalização de Demanda:

(x) SIM - () NÃO

9. Indicação do fiscal do contrato:

Alini Tereza Gularte.

Paulo Lopes-SC, 10 de março de 2024.

**Maiara Rodrigues
Secretária Municipal de Agricultura, Indústria, Comércio e Meio Ambiente
Matrícula - 12455**