

ORDEM DE COMPRA N.º 019/2024

☐ FORNECIMENTO DE BENS

☒ PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

FATURAMENTO: CONSELHO REGIONAL DOS CORRETORES DE IMOVEIS DE SC

ENDEREÇO: R. Fúlvio Aducci, 1214, 10º Andar, Bairro Estreito, Florianópolis/SC, CEP 88.075-001

CNPJ: 82.894.098/0001-32

N.º PROCESSO: Inexigibilidade de Licitação n.º 002/2024

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA: 6.3.1.3.04.01.011 – referente a Serviços de Seleção, Treinamento e Orientação Profissional

UNIDADE SOLICITANTE: Coordenadoria de Desenvolvimento de Pessoas

E-MAIL: rh@creci-sc.gov.br

TELEFONE: (48) 3203-9239

OBS: Notas fiscais, boletos bancários e eventuais dúvidas sobre faturamento ou sobre a execução contratual deverão ser enviados ao(s) e-mail(s) supracitado(s), com prejuízo a qualquer outro.

FORNECEDOR: INSTITUTO RENNOVE, ENEAGRAMA NA GESTAO DE PESSOAS LTDA

CNPJ: 00.416.973/0001-06

Endereço: Est. Haroldo Soares Glavan, Lote 17, Cacupé, Florianópolis/SC, CEP 88.050-005

Fone: (48) 3225-9999

E-mail: secretaria@eneagrama.com.br / corporativo@eneagrama.com.br

OBJETO:

Item	Descrição/especificação	Qtd	Valor total
1	Workshop: Integração e Sinergia, conforme proposta anexa	01	R\$ 126.000,00

LOCAL DE REALIZAÇÃO DOS SERVIÇOS: Kennedy Executive Hotel, R. Maria Bernardina Vaz Borges, s/n - Kobrasol, São José - SC, CEP 88102-045.

RETENÇÕES TRIBUTÁRIAS

• O CRECI/SC, por ser uma Autarquia Federal, é **obrigado a efetuar as retenções de IR, CSLL, PIS/Pasep e COFINS sobre os pagamentos que efetuar ao CONTRATADO diretamente na fonte**, consoante IN RFB n.º 1.234/2012 e alterações.

• Por conseguinte, o Contratado deverá emitir os documentos fiscais da contratação em tela observando as regras dispostas na referida Instrução Normativa, **sob pena de não aceitação por parte do Contratante**.

• As regras sobrepostas não se aplicam às empresas optantes do Simples Nacional.

DISPOSIÇÕES GERAIS

• O Contratado apresentará documento fiscal específico discriminando o material fornecido ou o serviço prestado, com indicação de preços unitários e total e com as retenções tributárias cabíveis, tendo o fiscal do contrato o prazo de 10 (dez) dias corridos para aprovar ou rejeitá-lo e dar o recebimento definitivo no objeto contratado; o documento não aprovado será devolvido para as necessárias correções, reiniciando a contagem dos prazos.

- No preço estipulado estão incluídos o frete, transporte, impostos, taxas, emolumentos, contribuições fiscais e parafiscais, e outras despesas de qualquer natureza que sejam devidas em decorrência direta ou indireta da presente Ordem de Compra.
- Não estão incluídos no preço estipulado o valor a ser pago pelas passagens aéreas e hotel para a Sra. Elaine Martins, profissional parceira da Contratada contratada para este evento, que também é responsabilidade da Contratante.
- A Contratada será responsável pelo fornecimento de alimentação (almoço e café da tarde) aos colaboradores da Contratante que vierem a participar do Workshop.
- A execução deste instrumento, e os casos omissos, regula-se pelas condições acordadas e pelos preceitos de direito público, aplicando-lhes supletivamente os princípios da teoria geral dos contratos e as disposições de direito privado, consoante art. 89 da Lei n.º 14.133/2021.
- O Contratante poderá sustar o pagamento de qualquer fatura, no todo ou em parte, no caso de fornecimento em desacordo com o avençado e/ou verificação de pendência junto ao SICAF.
- O aceite da presente Ordem de Compra pela Contratada implica na concordância tácita de todas as cláusulas dispostas neste instrumento.

ENTREGA E RECEBIMENTO

- Prazo de entrega: o evento deverá ser realizado no dia **06 de março de 2024**.
- O prazo de entrega deverá ser rigorosamente obedecido. A inobservância do prazo estabelecido poderá, a juízo do Contratante, determinar o seu cancelamento, sujeitando-se o Contratado às penalidades previstas neste instrumento.

PAGAMENTO

- O pagamento será efetuado pelo Contratante no prazo de até 20 (vinte) dias contados a partir de recebimento definitivo do objeto, conforme regras dispostas nas Disposições Gerais.
- No caso em que se verificar que o documento de cobrança apresentado se encontra em desacordo com o estabelecido, a documentação será restituída para as correções cabíveis, mediante notificação, por escrito, contando-se novo prazo para pagamento a partir de sua reapresentação
- O pagamento deverá ser realizado preferencialmente por boleto bancário.
- O Contratante pagará somente ao Contratado, sendo vedada negociação com terceiros.

PENALIDADES

- O inadimplemento das obrigações previstas ensejará a aplicação ao Contratado, conforme o caso, das penalidades previstas no art. 156 da Lei 14.133/21, sendo a multa pela inexecução total ou parcial do objeto aquela estabelecida em Termo de Contrato ou instrumento equivalente, Ata de Registro de Preços ou Edital de Licitação; no caso de inexistência desses, a multa ficará fixada em 10% (dez por cento) da parcela inadimplida.

FORO

- O foro para dirimir questões relativas à presente contratação será o da Justiça Federal de Florianópolis/SC, com prejuízo a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

Florianópolis/SC, 17 de janeiro de 2024

Documento assinado digitalmente
 **DANIEL COBRA DE CASTRO**
Data: 17/01/2024 10:40:25-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

DANIEL COBRA DE CASTRO
Superintendente



Florianópolis, 20 de dezembro de 2023

CRECI-SC

Sra. Taís Mazzola

Coordenadora de RH

Rua Fúlvio Aducci, 1214 - 10º andar - Estreito, Florianópolis - SC

Florianópolis/SC

Proposta para Workshop: Integração e Sinergia

Prezada Taís

Temos a satisfação de atender a sua solicitação e encaminhar a presente proposta para análise:

Proposta para Workshop: Integração e Sinergia

Facilitadores: Márcio Schultz

Fabília Machado

Elaine Martins e profissionais parceiros do Instituto Márcio Schultz contratados para dinâmica de Integração.

Nos programas do Instituto Márcio Schultz as Competências Emocionais são, particularmente, trabalhadas e enriquecidas com a perspectiva de valorização das diferenças e reconhecimentos dos potenciais individuais, ajustadas e inseridas no diagnóstico da organização.

SOBRE O INSTITUTO MÁRCIO SCHULTZ

É uma empresa que tem como propósito servir como referência no desenvolvimento de processos organizacionais e de gestão de pessoas, formação de líderes e equipes profissionais, oferecendo ferramentas objetivas para a ampliação da consciência dos indivíduos e que sejam capazes de gerar autoconhecimento e desenvolvimento de pessoas e organizações.

Há 27 anos, o Instituto Márcio Schultz desenvolve programas de treinamentos em diversas organizações para os mais variados segmentos econômicos. Mais de 30.000 pessoas já participaram dos treinamentos com vistas a atingir o mesmo objetivo – ampliar a compreensão sobre pessoas.

Todos os programas e cursos são baseados em três pilares:

- 1º - A necessidade de **resultados nas organizações**
- 2º - A necessidade de **processos e planejamento de ações**
- 3º - A necessidade de **pessoas engajadas e conscientes**

Os conteúdos programáticos são estruturados visando à importância dos dois primeiros pilares e oferecem ferramentas e soluções para que as organizações compreendam e desenvolvam habilidades sobre o **3º pilar – pessoas engajadas**.

A metodologia do Instituto Márcio Schultz gera uma aprendizagem transformadora e eficaz para quem lida com competências humanas. Possibilita criar maior identificação dos gestores com suas funções. Pode ser aplicada, por exemplo, no gerenciamento de conflitos e também permite identificar o perfil das pessoas e comunicar-se com elas de forma em que todos atuem com mais sinergia e compreensão dos diferentes comportamentos diferentes de cada um.



Workshop Presencial: Integração e Sinergia – Márcio Schultz 30 min

- Em um mundo VUCA (Volatilidade, Incerteza, Complexidade e Ambiguidade) onde a volatilidade, as incertezas, a complexidade e a ambiguidade manifestam-se no dia a dia, precisamos balizadores que nos permitam evoluir e adaptar-nos sem perder a nossa essência.
- Nesse workshop iremos trazer conceitos básicos sobre pessoas, emoções e o papel do profissional de uma de uma empresa e porque o desenvolvimento da Inteligência Emocional se torna necessário para o relacionamento saudável nas empresas e nas suas relações interpessoais.
- Conduzir os participantes à percepção da **sinergia** que envolve seu ambiente de trabalho, notadamente ao congregar forças de **cooperação**, promovendo a formação equipes **engajadas e alinhadas** com os objetivos da organização.

OBJETIVOS:

- Desenvolver uma visão complementar entre suas Competências Emocionais e as dos colegas de sua equipe.
- Lidar com as diferenças entre as pessoas, criando mais engajamento, promovendo um ambiente em que todos atuem em seu melhor desempenho em seus relacionamentos .
- Entender melhor a si e aos outros e aumentar o nível de interação no contexto pessoal e profissional.
- Dinâmicas de Reconhecer os diferentes limites de cada um nas relações.

PROGRAMA:

- **Inspirar a todos a terem um Relacionamento interpessoal** mais saudável e criação de sinergia nas equipes de trabalho.
- **Os “Calcanhares de Aquiles”** no relacionamento interpessoal sendo desmanchados através de dinâmicas atuais da psicologia positivas e felicidade Colaborativa.
- **Identificação do que motiva os outros**, auxiliando-o a reconhecer o que limita e impede a sua criatividade e iniciativa em grupo e estimular diferentes expressões entre as pessoas.
- **Ampliar a visão sobre as diferenças entre pessoas** para uma visão que inclua as diferenças como meio de se obter melhores escutas e falas entre as pessoas.
- **Conscientização da importância do autoconhecimento** no ambiente organizacional e no engajamento da equipe.

Pessoal X Profissional: qual seu propósito?

Em uma organização, quando estamos com a nossa equipe engajada, potencializamos os resultados que a organização pode conquistar.

- O conceito de propósito é missão para que cada um saiba o seu
- Importância para o crescimento profissional e pessoal.
- Qual a importância do engajamento da equipe?
- Quais os benefícios do engajamento.
- O clima organizacional é responsável por tornar um ambiente de trabalho leve e cooperativo, independentemente se há pressão por resultados ou não.
- Dinâmicas de engajamento.
- Dinâmica de pertencimento ao grupo.



Workshop Presencial: Integração e Sinergia – Fabrícia Machado

- **Inspirar a todos a sentirem a vontade na sua expressão de Ser que estimule comportamentos colaborativos e engajadores .**
- **Trazendo conceitos atuais da psicologia positiva** através de dinâmicas de grupos e da felicidade pessoal e profissional que estimulem as pessoas a se expressarem em grupo de forma integrativa e alegre.
- **Praticando a construção de novos acordos e regras de grupos** onde todos possam atuar da melhor maneira possível, leve e respeitosa nas diferenças.
- **Usando a dinâmica do relacionamento tênis e frescobol** de Rubens Alves para construir um ambiente mais colaborativo.
- Entendendo o conceito de colaboração.
- **Coordenando dinâmicas onde cada participante irá pesquisar formas de interagir** , demonstrando, firmando e validando sua principal característica positiva e marcante de sua personalidade.
- Informações sobre a neurociência, comprovando os benefícios de dinâmicas mais harmônicas de grupo através de práticas e construções colaborativas do próprio time.



INVESTIMENTO – DESCRIÇÃO E VALORES

Workshop: Integração e Sinergia

Data: 6/3/2024

Facilitadores: Márcio Schultz

Fabília Machado

Elaine Martins e profissionais parceiros do Instituto Márcio Schultz contratados para dinâmica de Integração.

Programa:

Das 9h às 9h30

Fala rápida sobre o poder das relações em grupo e harmonia de time - Fabília Machado

Das 9h30 à 10h30

Dinâmica de grupo entre os participantes sobre integração e emoções.

Das 13:30h às 14:30h

Dinâmicas Práticas em grupos e duplas promovendo a criatividade, trocas colaborativas, intimidade emocional e montagem de uma bicicleta em grupo para no final doar para uma instituição de caridade (manter discrição e segredo sobre essa dinâmica) .

Das 14h30 à 15h30

Dinâmicas, mentoria em grupo - roda de trocas de experiências e convivência.

Das 15h30 à 16h30

Dinâmicas de construção de boa convivência em grupo, onde as pessoas construirão bases sólidas, contratos claros e diretrizes de como elas gostariam de conviver de forma mais harmônica e em sinergia.

Das 16h30 em diante, encerramento com dinâmica lúdica para a expressão dos participantes a vontade sem julgamentos e com estímulos de validações.

Investimento do evento: R\$ 126.000,00

Responsabilidade da Contratante:

- Passagens aéreas e hotel para Elaine Martins (profissional parceira do Instituto Márcio Schultz, contratada para este evento).



Instituto
Márcio Schultz
de Eneagrama

Inclui no Investimento - Responsabilidade do Instituto Márcio Schultz:
todas as despesas do evento e diárias dos profissionais.

- Material para as dinâmicas.
- Despesas de todos os profissionais contratados para o evento, exceto a passagem aérea e hospedagem da profissional que vem de São Paulo, para coordenar a dinâmica das bicicletas.
- Filmagem do evento todo com vídeo final de integração.
- Fotógrafa durante todo evento registrando e eternizando o evento inteiro, para divulgação no ambiente de trabalho.

Forma de Pagamento: À vista por empenho após a realização do evento.

Dados Bancários:

Banco 136- Banco Unicred SC - Agência 1706 - Conta Corrente 300.318-3

Instituto Renneve, Eneagrama na Gestão de Pessoas Ltda. ME - CNPJ 00.416.973/0001-06

Colocamo-nos à disposição para os ajustes necessários.

Cordialmente,

Fabrícia Machado

Diretora de Expansão

Fone: (48) 3225-9999 / (48) 9 8806 6545



Instituto
Márcio Schultz
de Eneagrama



MÁRCIO ALBERTO SCHULTZ, presidente e fundador do Instituto Renнове, Psicoterapeuta Somático, com formação em Integração Organísmica e Educação Somática, Certified Personal and Executive Coach. Há 27 anos, desenvolve treinamentos sobre autodesenvolvimento e gestão de pessoas, tanto na empresa quanto no contexto social. É o Coordenador Geral, instrutor dos programas e responsável pela pesquisa e desenvolvimento dos conteúdos, introduzindo inovações nessa área. Possui metodologia própria, com técnica e abordagem exclusivas para lideranças e equipes, registradas na Biblioteca Nacional sob o nº 582.164 – Livro 1.112 – Folha 390. Atua principalmente na área de desenvolvimento de líderes e tem uma expertise única na área humana, especialmente em gestão de pessoas. Co-fundador da Associação Brasileira de Eneagrama – IEA Brasil. Márcio Schultz foi o 1º Vice-presidente da Instituição; Pioneiro no programa de educação a distância – EAD, na área de Autoconhecimento e Eneagrama na Gestão de Pessoas, disponibilizando cursos *online* para o mercado desde abril de 2012. **Márcio criou 3 Eneagramas: 1- Eneagrama das Defesas Corporais, 2- Eneagrama das Competências Emocionais, 3- Eneagrama das Janelas da Consciência.**



FABRÍCIA MACHADO, Psicoterapeuta Somática/Corporal, com formação em Integração Organísmica e Educação Somática, Bionérgica e Psicossomática, Educadora, Certified Personal and Executive Coach. Estuda Eneagrama desde 1989, se formou em diversas abordagens com a ferramenta, Gestora de Pessoas desde 1994. Sócia/Diretora de Expansão do Instituto Renнове, desde 1997, onde atua até hoje dirigindo equipes na expansão do Instituto Renнове, coach e psicoterapeuta em atendimento de consultório por 7 anos. Atualmente dirige o projeto Casal Eneagrama, é coordenadora dos conteúdos de Relacionamentos. Co-fundadora da Associação Brasileira de Eneagrama – IEA Brasil. **Cursando atualmente o programa de Psiquiatria Positiva da Universidade de Sydney na Austrália.** Fabrícia e Márcio Schultz são casados e sócios do Instituto Renнове, construíram uma carreira de cursos e atendimentos individuais e em grupo utilizando a ferramenta do Eneagrama e técnicas de leitura corporal da Educação Somática e já atuaram em diversas regiões do país e fora dele. Fabrícia Machado ajuda as pessoas a despertarem para respostas mais coerentes, respeitadas e validadoras. Desenvolveu cursos com metodologia

própria: O Despertar da Autoestima e Recuperar do Poder Pessoal, Liderança Feminina, O Eneagrama da Autoestima, Formação Terapêutica de Analista em Eneagrama, entre outros.



**elaine
martins**
capacitar ■ transformar



Co-autora
dos livros

Co-autora de softwares
Indicadores de Performance



PERSONA
ON WORK

- Psicóloga, Pós em: Adm.R.H. (FGV) e Neurociência e Psicologia Positiva (PUCPR)
- Atuou como Gestora em R.H. em Treinamento e Desenvolvimento de liderança nas empresas **CREDICARD S.A.** e **Grupo VR**
- **NLP** Advanced Trainer - Richard Bandler - USA (*Formação completa PNL*)
- Certificação Internacional **COACH INTEGRADO** – Rhandy Di Stéfano
- Professora **Eneagrama** Certificada por Ginger Lapid-Bogda - USA
- Co-fundadora Associação Brasileira Eneagrama - Filiada **IEA Internacional**.
- Professora Pós-graduação/MBA: FSA – ESPM – SUSTENTARE.
- Facilitadora qualificada: **TKI®**; ActionLearning®; **MBTI®**, **DISC** e **BIGFIVE®** com mais de 6.850 entrevistas devolutivas.
- Criadora Metodologia **CROSSTYPE®** (Registro Biblioteca Nacional)
- Formação **Facilitação Virtual** e *Estruturas Libertadoras* – **APRENDIX 2020**
- **Clube dos Ludificadores** - Design de experiências de aprendizado online e presencial

Alguns clientes atendidos:

Franqueada Skechers, Onodera, PETZ e Multicoisas.
Banco do Brasil, Vale, Eletrosul, NET São Paulo, Ed.Globo, AES Eletropaulo, Votorantim, Vivo, Souza Cruz, Adecoagro, ENEL, Saint Gobain, Liberty, UNIMED Seguros, ZURICH, YPÊ, BUNGE, Grupo Pão de Açúcar e Philips entre outras.

Proposta | Programa in Company |

hsm
ACADEMY



Instituto
Márcio Schultz
de Eneagrama

Entre os nossos clientes incluem-se:

