

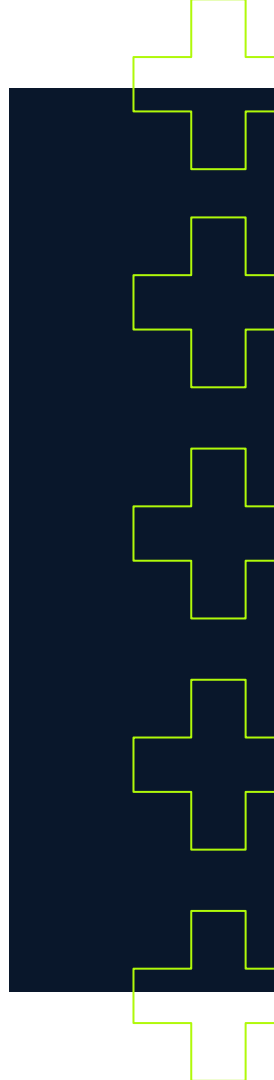
PROPOSTA

CUPOLA



Proposta para Workshop de Comunicação Não-Violenta

CRECI - SC



Kariny Martins

Consultora especialista em marketing imobiliário, sócia e Diretora de Atendimento da CUPOLA. Aprofundou a vontade de entender mais de pessoas em uma formação de coaching pelo Integrated Coaching Institute, além de formações em mediação de conflitos e Comunicação Não-Violenta.

Como foi a jornada da CUPOLA com a CNV.

2019

Iniciamos o estudo da CNV aplicada ao imobiliário.

2020

No auge da pandemia, auxiliamos nossos clientes com a renegociação.

2021

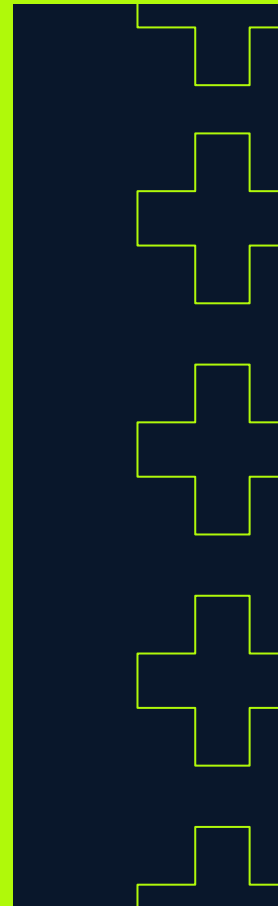
Iniciamos a consultoria de CNV para grandes operações.

Hoje

Chegou a sua vez.

Proposta

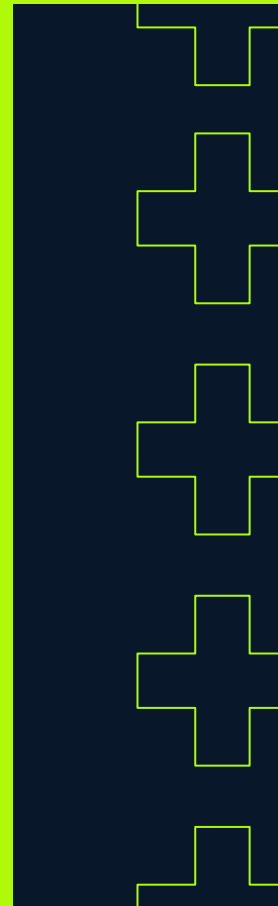
Realizar um treinamento com o intuito de apresentar a base conceitual e teórica da **Comunicação Não-violenta**, assim como aplicar exercícios práticos a respeito da abordagem, que apoiem os colaboradores do CRECI-SC a utilizarem a **CNV** em suas relações profissionais, desenvolvendo habilidades através de práticas individuais e em grupo.



Metodologia

Treinamento/workshop presencial para 1 (uma) turma de 30 (trinta) participantes baseado no livro "**Comunicação não violenta**", de **Marshall Rosenberg, com um olhar adaptado ao mercado imobiliário**, mais especificamente à atividade dos colaboradores do CRECI-SC. Exposição de conteúdo teórico intercalado com a realização de exercícios práticos.

Apostila com exercícios práticos para fixação do conteúdo.



Metodologia

Ementa do workshop:

Manhã - 9h às 12h

1. Boas-vindas ao workshop

1. Dar boas vindas aos participantes, apresentação da facilitadora, relembrar objetivos do workshop, explicar como está organizado e será realizado.

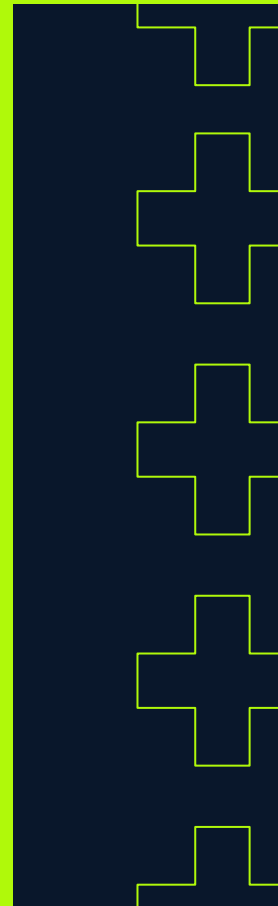
2. Afinal, o que é Comunicação Não-violenta?

2.2. Não aprendemos a nos relacionar.

2.1. Origem da Comunicação Não-violenta, a comunicação consciente e compassiva.

2.2. Afinal, o que faz de nós violentos?

3.3. Diagnóstico de relacionamentos profissionais (dinâmica)



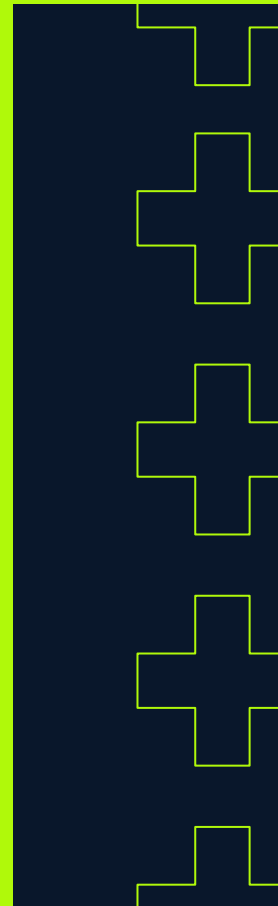
Metodologia

3. Os 4 passos da CNV - parte 1

- 3.1. Para começo de conversa, observações são diferentes de Interpretações
- 3.2. Exercício de observação - Transforme interpretações em observações
- 3.3. Nada e nem ninguém te causa um sentimento
- 3.4. Exercício de identificação de sentimentos -

4. Os 4 passos da CNV - parte 2

- 4.1 - Necessidades humanas, o guia de todas as nossas ações
- 4.2 - Exercícios para expressão de necessidades
- 4.3 - Pedir é diferente de exigir
- 4.4. Exercício para fazer pedidos usando a CNV



Metodologia

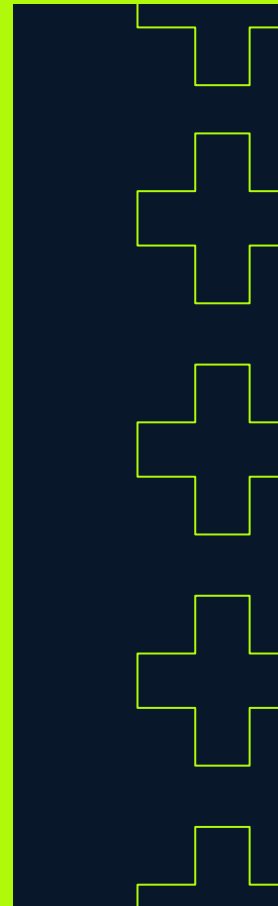
Tarde - 14h às 18h.

5. Os pilares da CNV - parte 1 - Empatia

- 5.1. Afinal, o que é empatia?
- 5.2. Como desenvolver a empatia
- 5.3. Obstáculos para a empatia e como demonstrá-la.
- 5.4. Exercício de empatia.

6. Os pilares da CNV - parte 2 - Autenticidade

- 6.1. Autenticidade - praticar CNV não significa ser passivo ou bonzinho.
- 6.2. O poder da autocompaixão.
- 6.3. Exercício para autoconexão e substituindo o "tenho que fazer" por "escolho fazer".



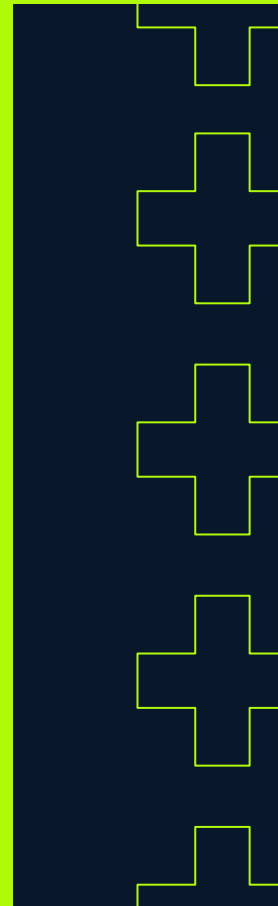
Metodologia

7. Dicas práticas de aplicação da CNV

- 7.1. Tenha conversas mais produtivas com o uso da CNV
- 7.2. Como usar a CNV para conversar com "pessoas difíceis".
- 7.3. Como estruturar um feedback com base na CNV?
- 7.4. Como aplicar os 4 componentes e 2 pilares da CNV em uma conversa difícil?

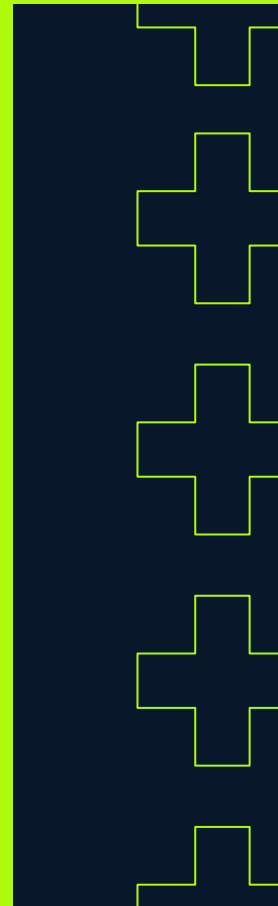
8. Encerramento

- 7.1. Fechamento do workshop.



Metodologia

Antes da realização do workshop será fundamental uma **reunião prévia de alinhamento com o contratante** para coleta de informações a respeito das atividades dos profissionais e desafios enfrentados pelos colaboradores do CRECI-SC, este momento é indispensável para a personalização total do conteúdo do treinamento. Também é importante que as turmas sejam formadas por profissionais que desempenham a mesma função



Investiment



A execução do escopo detalhado anteriormente para **1 (uma) turma de workshop presencial**, demandará o seguinte investimento,
R\$ 8.167,00 (oito mil cento e sessenta e sete reais).

Proposta válida até 02/08/2024.

Despesas com transporte, hospedagem e alimentação do consultor, correrão por conta do contratante.



An aerial night view of a city skyline, likely São Paulo, with numerous illuminated buildings and streets. The sky is a deep blue with some clouds, and the city lights create a warm, golden glow. The text "CUPOLA" is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters.

CUPOLA

obrigada!