

Joaçaba, 30 de outubro de 2025.

Ao
Setor de Licitações/Contratos
Secretaria de Administração e Finanças
Município de Joaçaba/SC

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA (DFD)**FINALIDADE: SUBSÍDIO AO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL****1. INFORMAÇÕES GERAIS**

Setor Requisitante:
Objeto: Contratação eventual e futura de serviços radiofônicos, em emissora(s) com cobertura e abrangência comprovadas na região de Joaçaba, visando à veiculação de notícias, avisos, comunicados, campanhas e programas informativos de utilidade pública emanadas da Prefeitura Municipal de Joaçaba – SC e demais órgãos participantes.
Descrição conforme catálogo eletrônico de padronização? (X) Não / () Sim
Indicação da data pretendida: novembro/2025
Justificativa para a data pretendida: Para mudar a modalidade da licitação por orientação do Tribunal de Contas e garantir a continuidade da prestação de serviço

2. JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO

A consecução do presente objeto encontra fundamento no princípio constitucional da publicidade dos atos administrativos, previsto no art. 37 da Constituição Federal de 1988. É por meio da publicidade que é garantida a eficácia dos atos praticados pela administração pública.

Nesse sentido, a municipalidade constantemente busca meios de divulgar suas ações e práticas, levando informações à população. Com grande alcance local, rádios com abrangência em Joaçaba se mostram como importante veículo de disseminação de notícias aos munícipes joaçabenses.

A divulgação de campanhas e informativos da prefeitura na rádio traz diversos benefícios à comunidade. Este meio de comunicação amplia consideravelmente a visibilidade das campanhas e informações, atingindo um público diversificado em termos de idade, nível socioeconômico e formação. Essa abrangência permite que as mensagens alcancem uma variedade de grupos, tornando as campanhas mais inclusivas e eficazes.

A rádio oferece uma comunicação ágil e dinâmica. Isso viabiliza a transmissão de informações em tempo real ou com rápida atualização, possibilitando a disseminação imediata de comunicados relevantes, como alertas de saúde e orientações sobre vacinação, entre outros.

Adicionalmente, a capacidade da rádio em veicular programas educativos sobre diversos temas de saúde contribui para a conscientização da população. Informações relacionadas à prevenção, hábitos saudáveis e cuidados específicos podem ser compartilhadas de maneira acessível, promovendo uma compreensão mais ampla e participativa da comunidade.

A divulgação também fortalece a transparência na gestão pública, proporcionando à comunidade acesso a detalhes sobre serviços de saúde, eventos, campanhas e políticas públicas.

A reiteração constante de mensagens na rádio desempenha um papel crucial na consolidação das informações junto à população, especialmente em campanhas de prevenção, onde a conscientização contínua é fundamental para garantir a adesão e a eficácia das iniciativas de saúde pública.

2.1 Informação de contratação anterior

Com contratação anterior.

2.2 Possui vinculação ou dependência com outra contratação?

() Não / (X) Sim: PROCESSO DE LICITAÇÃO Nº 06/2025/FMS
EDITAL PREGÃO ELETRÔNICO Nº 28/2025/FMS

3. QUANTIDADE E PRAZO

O prazo de vigência da Ata de Registro de Preços será de 12 (doze) meses, contados da data da sua assinatura, podendo ocorrer prorrogação até o limite de 60 (sessenta) meses, observado o disposto na Lei Federal nº 14.133/2021, com o quantitativo sendo prorrogado anualmente em sua totalidade.

4. RESPONSÁVEL

Responsável pela contratação: Marivania Carvalho da Silva

Responsável pelo setor requisitante: Paulo Guilherme Krause

Paulo Guilherme Krause
Secretário de Comunicação, Cultura,
Turismo e Eventos