



RAZÃO DA ESCOLHA DO CONTRATADO	
Data:	Joaçaba SC, dia 2 de março de 2026.
De:	SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO, CULTURA, TURISMO E EVENTOS
Para:	SETOR DE COMPRAS E LICITAÇÕES
Assunto:	Inexigibilidade de Licitação – Contratação de Show Artístico Padre Fábio de Melo

1. OBJETO DA ESTIMATIVA

Estimativa de valor para contratação de apresentação artística musical com duração aproximada de 01h30min, a ser realizada no dia 20 de março de 2026, em praça pública no Município de Joaçaba/SC.

2. METODOLOGIA UTILIZADA

Considerando tratar-se de contratação de profissional do setor artístico consagrado, cuja competição é inviável, a estimativa foi realizada com base em:

- Proposta comercial formal apresentada pela empresa representante exclusiva do artista;
- Análise de valores praticados em apresentações similares de artistas de mesmo porte;
- Avaliação da composição detalhada dos custos apresentados;
- Compatibilidade com o mercado de eventos de grande porte.

Nos termos do art. 23 da Lei nº 14.133/2021, em casos de inexigibilidade, admite-se a comprovação da razoabilidade por meio da compatibilidade com preços praticados pelo contratado em outros entes públicos ou privados.

3. VALOR APRESENTADO

Conforme proposta formal apresentada:

Valor global: R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais).

O valor contempla:

- Cachê artístico;
- Cachê de músicos;
- Equipe técnica;
- Transporte aéreo;
- Transporte terrestre;
- Hospedagem;
- Locação de equipamentos específicos;
- Tributos incidentes;
- Agenciamento artístico.

4. ANÁLISE DA COMPATIBILIDADE DO PREÇO

O valor apresentado é compatível com o porte do artista e com o mercado nacional de eventos religiosos e culturais de grande abrangência.

Destaca-se que:

- Trata-se de artista de reconhecimento nacional;
- A equipe envolvida é numerosa;
- Há custos relevantes de logística aérea;
- O valor inclui tributos e agenciamento.

Eventos similares com artistas do mesmo nível apresentam valores dentro da mesma faixa de mercado.

Joaçaba/SC, 02 de março de 2026.

PAULO GUILHERME KRAUSE

Secretário de Comunicação, Cultura, Turismo e Eventos