

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1. INTRODUÇÃO

O presente Estudo Técnico Preliminar tem como objetivo realizar a viabilidade da demanda apresentada pela Secretaria de Administração pelo Processo Digital nº 3250/2025 manifestando a necessidade de aquisição de elementos de identificação visual dos espaços e bens públicos, incluindo placas, painéis, plotagem de veículos e outros, todos instalados, para o município de Fraiburgo.

O Estudo Técnico Preliminar (ETP), conforme definição do art. 6º, inciso XX, da Lei Federal n. 14.133/2021, é o "documento constitutivo da primeira etapa do planejamento de uma contratação que caracteriza o interesse público envolvido e a sua melhor solução e dá base ao termo de referência a serem elaborados caso se conclua pela viabilidade da contratação".

Portando, o presente estudo configura-se como parte integrante da instrução do processo licitatório para atendimento da demanda apresentada, e visa apontar a solução que melhor atende a demanda e apresentada e com melhor custo-benefício para a Administração Pública.

1.1. Documentação de Referência:

[DECRETO MUNICIPAL 804/2023](#) - Regulamenta a Lei Federal nº 14.133, de 1º de abril de 2023, que dispõe sobre Licitações e Contratos Administrativos, no âmbito do Município de Fraiburgo, e dá outras providências.

[DECRETO MUNICIPAL 805/2023](#) - Regulamenta o disposto no § 3º do Art. 8º da Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021, para dispor sobre as regras para a atuação do agente de contratação e da equipe de apoio, o funcionamento da Comissão de Contratação e a Atuação dos Gestores e Fiscais de Contratos, no âmbito da Administração Pública Municipal direta e indireta, e dá outras providências.

[DECRETO MUNICIPAL 806/2023](#) - Regulamenta os Procedimentos Auxiliares das Licitações e Contratações, de que trata o Artigo 78 da Lei Federal nº 1º de abril de 2021, e dá outras providências.

[DECRETO MUNICIPAL 175/2021](#) - Dispõe sobre atos e procedimentos para a Formação de Preços de Referência, mediante a realização de pesquisa de preços e metodologia de constituição da base referencial para a aquisição de bens e contratação de serviços em geral, no âmbito da Administração Municipal de Fraiburgo.

[DECRETO MUNICIPAL Nº 1.100/2024](#) - Regulamenta o procedimento para a apuração de infrações e aplicações de sanções administrativas no âmbito da Administração Pública Municipal direta, Autárquica e Fundacional, de que trata a lei Federal nº 14.133, de 1º de abril de 2021, e dá outras providências.

2. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO.

A aquisição de elementos de identificação visual dos espaços e bens públicos no município de Fraiburgo é uma necessidade urgente para melhorar a organização, comunicação e acessibilidade nos diversos locais e serviços oferecidos à população. A implementação de placas, painéis, plotagem de veículos e outros é essencial para garantir que os cidadãos, visitantes e turistas possam facilmente localizar e identificar os pontos de interesse, serviços públicos e espaços municipais. Esses elementos visuais contribuem para a eficiência na orientação do público, a promoção da segurança e o fortalecimento da identidade visual da cidade.

Além disso, a padronização e clareza nas informações transmitidas por meio desses elementos ajudam na prestação de serviços públicos de maneira mais ágil e compreensível. A sinalização adequada também é fundamental para a valorização do patrimônio público, promovendo um ambiente mais organizado e agradável. A aquisição desses itens permitirá não apenas um atendimento mais eficiente à comunidade, mas também proporcionará uma melhor imagem institucional do município, refletindo o compromisso da gestão com a qualidade dos serviços oferecidos.

3. ALINHAMENTO AO PLANEJAMENTO

Considerando que o Município de Fraiburgo regulamentou a Nova Lei de Licitações n. 14.133/2021 através do Decreto nº 804 de 30 de março de 2023 e em seu art. 12. que discorre sobre Plano de Contratações Anual conforme abaixo:

“O Município **poderá** elaborar o Plano de Contratações Anual (PCA), com objetivo de racionalizar as suas contratações, garantindo o alinhamento com seu planejamento estratégico e subsidiar a elaboração da respectiva lei orçamentária”.(grifo nosso)

Desse modo, face a inexistência do Plano de Contratações Anual (PCA), e que a presente aquisição se faz necessária, dá-se prosseguimento ao estudo.

Destaca-se que caso haja a elaboração do PCA ante o término do presente estudo, o mesmo contará com a inclusão da presente objeto.

4. LEVANTAMENTO E JUSTIFICATIVA DAS ALTERNATIVAS DISPONÍVEIS NO MERCADO

A justificativa para a aquisição de elementos de identificação visual dos espaços e bens públicos no município de Fraiburgo se baseia na necessidade de promover a organização, a acessibilidade e a comunicação eficaz com a população e visitantes. A implementação de placas, painéis, plotagem de veículos e outros materiais gráficos visa melhorar a visibilidade e a orientação em espaços públicos, como praças, ruas, prédios administrativos e outras áreas de uso coletivo.

Esses elementos de identificação contribuem para a identidade visual do município, promovendo uma imagem mais organizada e bem estruturada, o que também facilita a navegação de pessoas que, porventura, não conheçam a cidade. A utilização desses recursos é essencial para assegurar que as informações sobre serviços públicos, locais de interesse, vias de trânsito e orientações gerais estejam claras e acessíveis a todos.

Além disso, a plotagem de veículos oficiais e materiais gráficos contribui para a visibilidade e credibilidade das ações do município, destacando a presença da administração pública nas ruas e reforçando a comunicação com a população de maneira clara e eficaz.

A escolha das alternativas disponíveis no mercado deve considerar a qualidade dos materiais, durabilidade, resistência às condições climáticas e custo-benefício, garantindo que os elementos de identificação visual atendam adequadamente às necessidades do município. Dessa forma, a aquisição desses itens busca otimizar a gestão pública e promover uma melhor experiência para os cidadãos que utilizam os espaços públicos e serviços municipais.

O levantamento das alternativas disponíveis no mercado para a aquisição de elementos de identificação visual dos espaços e bens públicos no município de Fraiburgo inclui uma análise de diversos tipos de materiais gráficos e dispositivos visuais, essenciais para garantir a boa comunicação e sinalização nos diferentes espaços urbanos e serviços públicos. Esses elementos são fundamentais para proporcionar clareza e acessibilidade aos cidadãos, além de promover a organização e segurança no município.

As alternativas de mercado para esse tipo de aquisição incluem a contratação de fornecedores especializados em placas de sinalização, que podem ser produzidas em materiais diversos, como alumínio, PVC, acrílico e chapa galvanizada. Esses fornecedores geralmente oferecem placas para sinalização de ruas, avenidas, equipamentos públicos (como escolas, postos de saúde, praças), além de placas de regulamentação, como limites de velocidade e informações de segurança.

Além disso, os painéis informativos, que podem ser fixos ou móveis, também são uma alternativa relevante. Esses painéis podem ser usados para fornecer informações sobre eventos, serviços municipais, campanhas educativas e orientações para a população. Tais painéis podem ser fabricados em materiais como aço ou madeira, dependendo da durabilidade necessária e da estética que se pretende adotar.

Outro item importante são os serviços de plotagem de veículos oficiais, como ônibus, ambulâncias, viaturas e outros veículos utilizados pela administração pública. A plotagem pode ser feita com vinil adesivo de alta durabilidade, com personalização de acordo com a identidade visual do município. Isso não apenas contribui para a comunicação visual, mas também para a segurança, permitindo que os veículos sejam facilmente identificados em operações de fiscalização e serviços emergenciais.

Além dos itens acima, o mercado também oferece alternativas para a produção de outros materiais gráficos, como faixas, banners, adesivos, outdoors, totens e letreiros, que podem ser utilizados em diferentes contextos, desde eventos municipais até a sinalização interna de órgãos públicos, como secretarias e departamentos.

A escolha dos fornecedores e dos materiais deve considerar fatores como a durabilidade, resistência às intempéries, facilidade de instalação e manutenção, bem como o custo-benefício, para garantir que as soluções adotadas atendam às necessidades da administração pública de Fraiburgo, respeitando os padrões de qualidade e acessibilidade exigidos para a boa comunicação visual no município.

4.2 – ANÁLISE E JUSTIFICATIVA DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA

Diante dessa necessidade, analisaram-se diferentes alternativas para o fornecimento de elementos gráficos, incluindo placas de identificação, painéis informativos, plotagem de veículos e outros materiais institucionais. A produção interna desses itens, apesar de ser uma possibilidade, mostrou-se inviável devido ao alto custo de aquisição de equipamentos, necessidade de mão de obra especializada e manutenção contínua dos insumos, o que resultaria em um processo oneroso e ineficiente para a Administração Pública. Mas em contrapartida o município teria total controle de produção.

A terceirização do serviço por meio da contratação de empresas especializadas revelou-se a solução mais vantajosa, atendendo aos princípios da eficiência e economicidade. Empresas do setor já possuem estrutura adequada para a produção e instalação dos materiais, garantindo qualidade e padronização da identidade visual dos bens públicos. Além disso, a contratação possibilita maior flexibilidade e agilidade no atendimento das demandas, eliminando a necessidade de manter estoques e reduzindo custos operacionais. Opção esta, que ainda pode trazer situações adversas, como atraso nas entregas e ou risco de desistência de fornecedores.

Outro fator relevante na escolha da terceirização é a possibilidade de obtenção de melhores preços e condições contratuais por meio da concorrência no mercado, o que assegura transparência e otimização dos recursos públicos.

Dessa forma, a contratação de serviços especializados para aquisição e instalação de elementos de identificação visual se apresenta como a solução mais eficiente, econômica e adequada para atender às necessidades do município. Ao optar pela terceirização, Fraiburgo assegura qualidade, padronização e gestão otimizada dos recursos, promovendo melhorias na comunicação institucional e na organização dos espaços públicos.

4.2.1. Da escolha da modalidade

A modalidade escolhida para a licitação da aquisição de elementos de identificação visual dos espaços e bens público é o Pregão Eletrônico, em conformidade com a Lei nº 14.133/2021, que o define como o procedimento mais adequado para a contratação de bens e serviços comuns. Essa modalidade possibilita ampla concorrência entre fornecedores, promovendo a disputa de preços de forma online e garantindo a seleção da proposta mais vantajosa para a Administração Pública.

O Pregão Eletrônico também assegura transparência e segurança no processo licitatório, uma vez que todas as etapas são conduzidas em ambiente digital, permitindo o acompanhamento em tempo real pelos interessados e registrando todas as interações realizadas. Esse fator reduz significativamente o risco de irregularidades, fortalecendo a integridade e lisura da licitação.

Outro aspecto relevante é a possibilidade de participação de fornecedores de diversas regiões, sem as limitações geográficas de processos presenciais. Isso amplia a concorrência e favorece a inclusão de empresas especializadas e qualificadas para atender às necessidades específicas do Município de Fraiburgo, garantindo maior diversidade de propostas e aumentando a competitividade.

Além disso, o Pregão Eletrônico está alinhado ao princípio da economicidade, um dos fundamentos da Administração Pública, pois reduz custos operacionais tanto para o órgão contratante quanto para os licitantes. A agilidade do procedimento também contribui para a eficiência na contratação, permitindo que os serviços sejam prestados dentro dos prazos estabelecidos e com qualidade.

Dessa forma, a escolha do Pregão Eletrônico para esta contratação se mostra a mais apropriada, assegurando eficiência, competitividade, transparência e a melhor utilização dos recursos públicos disponíveis.

Pesquisas realizadas indicam que outros órgãos da administração pública adotam procedimentos similares para atender suas demandas, conforme exemplos descritos a seguir:

Essas informações evidenciam que a contratação de empresas terceirizadas por meio de licitação é uma prática consolidada, eficiente e alinhada às necessidades da administração pública.

4.2.2. Do Registro de Preços

O Registro de Preços é um sistema que permite a aquisição de bens e contratação de serviços conforme a demanda, essa flexibilidade é essencial para o objeto desta licitação, uma vez que a demanda pode variar significativamente, dependendo das necessidades de cada espaço público. O sistema permite que a administração pública faça pedidos conforme necessário, garantindo a continuidade dos serviços sem interrupções.

Registro de Preços também oferece previsibilidade orçamentária, já que os valores são fixados previamente, permitindo um melhor planejamento financeiro. A Administração pode planejar seus gastos com maior precisão, evitando surpresas e garantindo que os recursos sejam utilizados de forma eficiente.

Considerando que o Sistema de Registro de Preços é o conjunto de procedimentos para registro formal de preços relativos à prestação de serviços e aquisição de bens para contratações futuras.(art. 6º inciso XLV da Lei Federal 14.133/2021).

Considerando que a Lei nº 14.133/2021 estabeleceu em seu art. 40, inciso II, que o planejamento de compras quando pertinente, deverão ser processadas por meio de Sistema de Registro de Preços.

Torna-se então perfeitamente possível que a presente contratação seja feita pelo Sistema de Registro de Preços.

5. ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO

5.1. Os quantitativos foram estimados pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Município, tomando como referência a necessidade de aquisição, bem como, substituição dos itens deteriorados de comunicação visual do Município.

5.2. Após a conclusão deste estudo, será aberto um procedimento de manifestação de intenção de Registro de Preços por meio do sistema de Gestão (IPM). Esse processo permitirá que outros órgãos ou entidades da Administração Pública participem e indiquem suas necessidades, possibilitando a definição exata do volume total da contratação.

5.3. Os itens e suas respectivas quantidades estimadas estão detalhados na tabela a seguir:

LOTE 1

ITEM	QTDE	UNID.	DESCRIÇÃO
1	200	M ²	Adesivo de Parede Interna: Material: Adesivo em vinil polimérico recortado e aplicado em parede. Obs.: Arte, tamanho e cor a definir. Conferir medidas no local. Inclui limpeza. Entrega e fixação no local.
2	680	M ²	Adesivo Externo Envernizado: Aplique de adesivo em placa de fachada existente Material: Impressão digital em vinil 0.10 e aplicação de verniz automotivo com pistola. Obs.: Arte, tamanho e cor a definir. Conferir medidas no local. Inclui limpeza. Retirar adesivo existente. Entrega e fixação no local.
3	125	M ²	Adesivo Interno: Aplique de adesivo em placa interna existente Material: impressão digital em alta resolução em vinil 0.10. Obs.: Arte, tamanho e cor a definir. Conferir medidas no local. Retirar adesivo existente. Entrega e fixação no local.
4	150	M ²	Adesivo para Vidro: Aplique de adesivo em vidro existente. Material: Impressão digital em alta resolução espelhada em vinil transparente com aplicação de laminação em vinil branco brilho. Espessura mínima de 80 g/m ² com cola High Tack Obs.: Arte, tamanho e cor a definir. Conferir medidas no local. Inclui limpeza. Retirar adesivo existente. Entrega e fixação no local.
5	200	M ²	Adesivo Parede Interno: Aplique de adesivo em parede. Fornecimento e instalação de impressão digital eco solvente em alta resolução e durabilidade para uso externo, em vinil digital polimérico fosco. Espessura mínima de 80 g/m ² com cola High Tack. Incluso remoção. Obs.: Arte, tamanho e cor a definir. Conferir medidas no local. Inclui limpeza. Retirar adesivo existente. Entrega e fixação no local.
6	100	M ²	Adesivo Perfurado para Vidro Automotivo: Aplique de adesivo em vidro existente. Material: Impressão digital em alta resolução em vinil perfurado 120 micron, de PVC frente Branca e verso Preto. Obs.: Arte, tamanho e cor a definir. Conferir medidas no local. Inclui limpeza. Retirar adesivo existente. Entrega e fixação no local.
7	200	M ²	Adesivo Perfurado para Vidro: Aplique de adesivo em vidro existente. Material: Impressão digital em alta resolução em vinil perfurado 120 micron, de PVC frente Branca e verso Preto. Obs.: Arte, tamanho e cor a definir. Conferir medidas no local. Inclui limpeza. Retirar adesivo existente. Entrega e fixação no local.
8	150	M ²	Vinil Adesivo Recortado: recorte eletrônico sem fundo, em formato personalizado, entregue cortado no formato final com máscara de transferência para aplicação. Adesivo para carros, embarcações, placas de fachadas, também muito utilizado em vidros onde se quer só as letras ou logo sem nenhum tipo de fundo que prejudicaria a transparência do vidro. Material: Vinil adesivo. Recorte: Eletrônico em formato especial. Máscara de transferência: Máscara de papel. Arte fornecida pela CONTRATADA.
9	180	M ²	Vinil Polimérico: com recorte digital cor por cor, aplicado em parede com máscara de aplicação.
10	150	M ²	Plotagem em Veículo: Material: Vinil automotivo cast impresso em alta resolução com aplicação de verniz automotivo sob pistola. Aplicado em

			veículo automotivo. Obs.: Arte, tamanho e cor a definir. Conferir medidas no local. Inclui limpeza.
--	--	--	---

LOTE 2

11	150	UN	Defletor Ar Condicionado em Placa de Acrílica: cortado a laser com dimensões 100X40 cm com espessura mínima de 3 mm
12	100	UN	Dispensador de Preservativo Masculino: confeccionado em acrílico 3 mm com corte e gravação a laser. Capacidade: armazenamento de aproximadamente 300 preservativos organizados em tiras de 3 preservativos. Fixação: com dois parafusos e fita dupla face. Medidas: 38cmLx18,5cmAx7,0cmP.

LOTE 3

13	50	UN	Display em ACM: ACM com impressão UV direta no material com recortes eletrônicos e estruturas metálicas para sustentação medindo 1,80 m x 0,70 m.
14	50	UN	Display em Polionda: Polionda com impressão UV direta no material com recortes eletrônicos estruturado para parar em pé medindo 1,80 m x 0,70 m.

LOTE 4

15	20	UND	Suporte de Banner em Alumínio: Pedestal articulado em alumínio preto para banner com garras ajustáveis até 2 m.
16	50	UND	Banner em Lona: 440 g impressa em alta resolução com acabamento de baguete de PVC, ponteiros e cordão. Medindo 1,20 m x 0,90 m Obs.: Arte, tamanho e cor a definir.
17	150	M2	Faixa Impressa: Lona 440 g impressa em alta resolução com acabamento de baguete de PVC, ponteiros e cordão. Obs.: Arte, tamanho e cor a definir.
18	100	M2	Lona Impressa: Lona 440gr impressa em alta resolução com acabamento em ilhós. Com instalação inclusa.
19	1	UN	Lona Impressa: Lona 440 gr impressa fosca e instalada na Praça Maria Frey. Tamanho: 1,7 m de largura X 3 m de altura. Acabamento com ilhós. Com instalação inclusa.
20	5	UN	Lona para Outdoor: Tamanho: 9,00 m Largura X 3,00 m Altura. Material: Lona 440 g com impressão digital de alta resolução com acabamento em ilhós com fixação em estrutura metálica por presilhas plásticas Obs.: Arte e cor a definir. Conferir medidas no local. Entrega e fixação no local.

LOTE 5

21	5	UN	Outdoor: Tamanho: 9,00 m Largura X 3,00 m Altura Material: estrutura metálica revestida em aço galvanizado + revestimento inferior dos quadros em chapa galvanizada. Revestimento em lona impressa e envernizada, com suporte para ilhós e cantoneira para esconder os ilhós. Com fixação em 03 (três) pilares metálicos treliçados fixados em sapatas, com perfil dobrado 6"x3" e espessura 1/8, com pintura automotiva. Obs.: Arte e cor a definir. Conferir medidas no local. Entrega e fixação no local.
22	5	UN	Outdoor: estrutura metálica em tubos galvanizados 30x40 revestidos em chapa galvanizada 0.43 na medida de 9mx3m com suporte em vergalhão metálico para fixação das cintas na colocação de lona impressa. 03 Treliças metálicas em perfil "u" medindo 6m concretadas em solo. Lona 440 g com

impressão digital de alta resolução com acabamento em ilhós fixada em estrutura.

LOTE 6

23	100	ML	Estrutura Metálica Revestida em ACM: Estrutura metálica galvanizada em perfil 20x30 galvanizado parede 0,95 com aplicação de fita dupla face cinza profissional por todo os perimetros metálicos. ACM 3 mm poliéster com aplicação de Vinil adesivo com impressão digital de alta resolução com acabamento em verniz automotivo. Obs.: Arte e cor a definir. Conferir medidas no local. Entrega e fixação no local.
24	100	UN	Placa ACM com Pedestal: 60x80 cm, estrutura tubular metálica de 2,5 m, com fixador, ACM com impressão digital UV direta no material + aplicação de verniz automotivo
25	10	UN	Placa em ACM: com impressão UV + estrutura galvanizada 20x30 + 02 pilares galvanizados. Medidas das placas: 0,96 m de largura x 1,92 m de altura.
26	10	M ²	Placa Externa de Parede em ACM: Material: ACM 4 mm com Impressão Digital UV em Alta Resolução diretamente no material. Com Aplicação de Verniz Automotivo a Pistola. Obs.: Arte, Tamanho e Cor a Definir. Conferir Medidas no Local. Entrega e Fixação no Local.
27	320	M ²	Placa Externa de Parede em PVC: Material: PVC 3 mm com aplicação de impressão digital UV direta no material com aplicação de verniz automotivo com pistola. Obs.: Arte, tamanho e cor a definir. Conferir medidas no local. Entrega e fixação no local.
28	100	M ²	Placa Interna de Identificação em ACM: Material: placa em ACM 4 mm com impressão digital em vinil 0.10, fixado à parede com fita dupla face. Obs.: Arte, tamanho, modelo e cor a definir. Conferir medidas no local. Entrega e fixação no local.
29	100	M ²	Placa Interna de Identificação em Acrílico: Quadro retangular cortado a laser em acrílico cast 3 mm com impressão digital UV em alta resolução espelhada direto no material, fixado à parede com fita dupla face. Obs.: Arte, tamanho e cor a definir. Conferir medidas no local. Entrega e fixação no local.
30	150	M ²	Placa Interna de Identificação em PVC: Material: PVC 2 mm, com impressão digital em alta resolução direto no material, fixado à parede com fita dupla face. Obs.: Arte, modelo, tamanho e cor a definir. Conferir medidas no local. Entrega e fixação no local.
31	80	M ²	Placa interna de Identificação Suspensa: por cabo de aço. Material: placa retangular com cantos arredondados, em acrílico cast 6 mm, impressão digital UV em alta resolução, direta no material. Fixado no teto por cabo de aço e acabamento com botões cromados. Obs.: Arte, tamanho e cor a definir. Conferir medidas no local.

LOTE 7

32	1	UN	Placa de Galeria Prefeitos: Placa 26x40 cm em aço escovado. Com barra de identificação. 18x3,5cm, fundo preto e foto colorida. Letras em cinza
33	30	UN	Placa de Inauguração P: Tamanho 30x40 cm, em aço escovado, com impressão UV digital em alta resolução direta no material. Fixação com 06 espaçadores cromados de 25 mm
34	40	UN	Placa de Inauguração M: Tamanho 40x60 cm, em aço escovado, com



			impressão UV digital em alta resolução direta no material. Fixação com 06 espaçadores cromados de 25 mm
35	20	UN	Placa de Inauguração G: Tamanho 80x60 cm, em aço escovado, com impressão UV digital em alta resolução direta no material. Fixação com 06 espaçadores cromados de 25 mm
36	100	M2	Placa Externa de Parede em ACM: Material ACM 4 mm com afixação de letreiro em aço escovado. Obs.: Arte, Tamanho e Cor a Definir. Conferir Medidas no Local. Entrega e Fixação no Local. (estrutura metálica ferro ou alumínio – espaçadores)

LOTE 8

37	10	UN	Quadro Canvas com Moldura: Impressão digital em alta resolução em tecido canvas com aplicação em chassi de madeira com 15 mm de espessura e aplicação de moldura preto fosco medindo 20 mm x 28 mm. Com suportes para fixação.
38	15	M2	Quadro Sanduiche em Vidro: Vidro incolor 3 mm duplo com acabamento em moldura de alumínio. Com suportes para fixação.

LOTE 9

39	85	M ²	Placa Interna de Identificação em Braille: Material: quadro retangular em acrílico cortado a laser 2 mm com impressão digital UV direta no material em alta resolução em relevo braile conforme as especificações da NBR 9050. Obs.: Arte, tamanho e cor a definir. Conferir medidas no local. Entrega e fixação no local.
40	15	UN	Suporte Informativo Tátil em ACM: Material: Estrutura de metalon revestida com chapa de aço galvanizada, com placa indicativa em ACM com impressão digital em alta resolução em relevo braile conforme as especificações da NBR 9050. Medindo: 90 cm de altura 40x25cm base e 60 cm x 40 cm o mapa. Obs.: Arte e cor a definir. Entrega e fixação no local.

LOTE 10

41	3	UN	Totem Externo 0,80x2,20: Tamanho: 0,80L x 2,20mA x 0,20mP. Material: totem dupla face retangular em ACM 3 mm. Estrutura de metalon 30 x 20 revestida com chapa de aço galvanizado e pintura automotiva. Dois apliques de placas 0,60mL x 1,50mA em chapa ACM 3 mm sobre a estrutura de metalon, com impressão digital em vinil e aplicação de verniz automotivo. Sapata com armação de ferro 200 mm x 800 mm x 1000 mm de profundidade. Seguir modelo, cor, tipografia e logomarcas do Guia de Sinalização das Unidades e Serviços do SUS – Anexo I. Obs.: Conferir medidas no local. Entrega e fixação no local.
42	3	UN	Totem Externo 0,95x2,65: Tamanho: 0,95mL x 2,65mA x 0,25mP. Material: totem dupla face retangular em ACM 3 mm. Estrutura de metalon 30 x 20 revestida com chapa de aço galvanizado e pintura automotiva. Dois apliques de placas 0,75mL x 2,00mA em chapa ACM 3 mm sobre a estrutura de metalon, com impressão digital em vinil e aplicação de verniz automotivo. Sapata com armação de ferro 200 mm x 800 mm x 1000 mm de profundidade. Seguir modelo, cor, tipografia e logomarcas do Guia de Sinalização das Unidades e Serviços do SUS – Anexo I. Obs.: Conferir medidas no local. Entrega e fixação no local.

LOTE 11

43	150	M ²	Espelho: sem moldura lapidado 4mm de espessura e fixado com cola na
----	-----	----------------	---

			parede. Obs.: Conferir medidas no local. Entrega e fixação no local.
44	20	M ²	Vidro Temperado Incolor: vidro 6 mm com 4 furos, 4 prolongadores cromados de 2" x 5 cm e acabamento em bisote. Obs.: Tamanho a definir. Conferir medidas no local. Entrega e fixação no local.

LOTE 12

45	100	M ²	Película Veicular: fumê, G20, PS4 com espessura de 0,1 mm Obs.: Conferir medidas no local. Inclui limpeza. Entrega e fixação no local.
----	-----	----------------	--

6. PESQUISA DE PREÇOS E ESTIMATIVA DO VALOR**6.1. Pesquisa de Preços**

A Pesquisa de Preços para o levantamento preliminar do valor unitário, com o objetivo de abrir a Intenção de Registro de Preços e estimar o custo inicial tem como base a busca por fornecedores e outros processos de municípios, referente ao mesmo objeto, conforme detalhado a seguir:

LOTE 1

ITEM	QTDE	CÓD	UN.	DESCRIÇÃO	Unitário R\$	Total R\$
1	200	155352	M ²	Adesivo de Parede Interna: Material: Adesivo em vinil polimérico recortado e aplicado em parede. Obs.: Arte, tamanho e cor a definir. Conferir medidas no local. Inclui limpeza. Entrega e fixação no local.	167,40	33.480,00
2	680	155353	M ²	Adesivo Externo Envernizado: Aplique de adesivo em placa de fachada existente Material: Impressão digital em vinil 0.10 e aplicação de verniz automotivo com pistola. Obs.: Arte, tamanho e cor a definir. Conferir medidas no local. Inclui limpeza. Retirar adesivo existente. Entrega e fixação no local.	183,40	124.712,00
3	125	155354	M ²	Adesivo Interno: Aplique de adesivo em placa interna existente Material: impressão digital em alta resolução em vinil 0.10. Obs.: Arte, tamanho e cor a definir. Conferir medidas no local. Retirar adesivo existente. Entrega e fixação no local.	167,40	20.925,00
4	150	155355	M ²	Adesivo para Vidro: Aplique de adesivo em vidro existente. Material: Impressão digital em alta resolução espelhada em vinil transparente com aplicação de laminação em vinil branco brilho. Espessura mínima de 80 g/m ² com cola High Tack Obs.: Arte, tamanho e cor a definir. Conferir medidas no local. Inclui	195,40	29.310,00



				limpeza. Retirar adesivo existente. Entrega e fixação no local.		
5	200	155356	M ²	Adesivo Parede Interno: Aplique de adesivo em parede. Fornecimento e instalação de impressão digital eco solvente em alta resolução e durabilidade para uso externo, em vinil digital polimérico fosco. Espessura mínima de 80 g/m ² com cola High Tack. Incluso remoção. Obs.: Arte, tamanho e cor a definir. Conferir medidas no local. Inclui limpeza. Retirar adesivo existente. Entrega e fixação no local.	176,40	35.280,00
6	100	155357	M ²	Adesivo Perfurado para Vidro Automotivo: Aplique de adesivo em vidro existente. Material: Impressão digital em alta resolução em vinil perfurado 120 micron, de PVC frente Branca e verso Preto. Obs.: Arte, tamanho e cor a definir. Conferir medidas no local. Inclui limpeza. Retirar adesivo existente. Entrega e fixação no local.	178,25	17.825,00
7	200	155358	M ²	Adesivo Perfurado para Vidro: Aplique de adesivo em vidro existente. Material: Impressão digital em alta resolução em vinil perfurado 120 micron, de PVC frente Branca e verso Preto. Obs.: Arte, tamanho e cor a definir. Conferir medidas no local. Inclui limpeza. Retirar adesivo existente. Entrega e fixação no local.	164,40	32.880,00
8	150	155359	M ²	Vinil Adesivo Recortado: recorte eletrônico sem fundo, em formato personalizado, entregue cortado no formato final com máscara de transferência para aplicação. Adesivo para carros, embarcações, placas de fachadas, também muito utilizado em vidros onde se quer só as letras ou logo sem nenhum tipo de fundo que prejudicaria a transparência do vidro. Material: Vinil adesivo. Recorte: Eletrônico em formato especial. Máscara de transferência: Máscara de papel. Arte fornecida pela CONTRATADA.	216,25	32.437,50
9	180	155360	M ²	Vinil Polimérico: com recorte digital cor	211,25	38.025,00

				por cor, aplicado em parede com máscara de aplicação.		
10	150	155361	M²	Plotagem em Veículo: Material: Vinil automotivo cast impresso em alta resolução com aplicação de verniz automotivo sob pistola. Aplicado em veículo automotivo. Obs.: Arte, tamanho e cor a definir. Conferir medidas no local. Inclui limpeza.	259,45	38.917,50
TOTAL DO LOTE 1 -----»»»»»»»»»»						403.792,00

LOTE 2

11	150	155362	UN	Defletor Ar Condicionado em Placa de Acrílica: cortado a laser com dimensões 100X40 cm com espessura mínima de 3 mm	295,00	44.250,00
12	100	155363	UN	Dispensador de Preservativo Masculino: confeccionado em acrílico 3 mm com corte e gravação a laser. Capacidade: armazenamento de aproximadamente 300 preservativos organizados em tiras de 3 preservativos. Fixação: com dois parafusos e fita dupla face. Medidas: 38cmLx18,5cmAx7,0cmP.	165,00	16.500,00
TOTAL DO LOTE 2 -----»»»»»»»»»»						60.750,00

LOTE 3

13	50	155364	UN	Display em ACM: ACM com impressão UV direta no material com recortes eletrônicos e estruturas metálicas para sustentação medindo 1,80m x 0,70m.	554,25	27.712,50
14	50	155365	UN	Display em Polionda: Polionda com impressão UV direta no material com recortes eletrônicos estruturado para parar em pé medindo 1,80m x 0,70m.	298,75	14.937,50
TOTAL DO LOTE 3 -----»»»»»»»»»»						42.650,00

LOTE 4

15	20	155366	UND	Suporte de Banner em Alumínio: Pedestal articulado em alumínio preto para banner com garras ajustáveis até 2m	262,50	5.250,00
16	50	155367	UND	Banner em Lona: 440g impressa em alta resolução com acabamento de baguete de PVC, ponteiros e cordão. Medindo 1,20m x 0,90m Obs.: Arte, tamanho e cor a definir.	123,60	6.180,00
17	150	155368	M2	Faixa Impressa: Lona 440g impressa em	94,50	14.175,00

				alta resolução com acabamento de baguete de PVC, ponteiros e cordão. Obs.: Arte, tamanho e cor a definir.		
18	100	155369	M2	Lona Impressa: Lona 440gr impressa em alta resolução com acabamento em ilhos. Com instalação inclusa.	140,40	14.040,00
19	1	155370	UN	Lona Impressa: Lona 440gr impressa fosca e instalada na Praça Maria Frey. Tamanho: 1,7m de largura X 3m de altura. Acabamento com ilhós. Com instalação inclusa.	2.084,00	2.084,00
20	5	1155371	UN	Lona para Outdoor: Tamanho: 9,00 m Largura X 3,00 m Altura. Material: Lona 440g com impressão digital de alta resolução com acabamento em ilhos com fixação em estrutura metálica por presilhas plásticas Obs.: Arte e cor a definir. Conferir medidas no local. Entrega e fixação no local.	1.958,75	9.793,75
TOTAL DO LOTE 4 -----»»»»»»»»						51.522,75

LOTE 5

21	5	155372	UN	Outdoor: Tamanho: 9,00 m Largura X 3,00 m Altura Material: estrutura metálica revestida em aço galvanizado + revestimento inferior dos quadros em chapa galvanizada. Revestimento em lona impressa e envernizada, com suporte para ilhós e cantoneira para esconder os ilhós. Com fixação em 03 (três) pilares metálicos treliçados fixados em sapatas, com perfil dobrado 6"x3" e espessura 1/8, com pintura automotiva. Obs.: Arte e cor a definir. Conferir medidas no local. Entrega e fixação no local.	16.796,00	83.980,00
22	5	155373	UN	Outdoor: estrutura metálica em tubos galvanizados 30x40 revestidos em chapa galvanizada 0.43 na medida de 9mx3m com suporte em vergalhão metálico para fixação das cintas na colocação de lona impressa. 03 Treliças metálicas em perfil "u" medindo 6m concretadas em solo. Lona 440g com impressão digital de alta resolução com acabamento em ilhós fixada em estrutura.	17.496,00	87.480,00
TOTAL DO LOTE 5 -----»»»»»»»»»»					171.460,00	

LOTE 6

23	100	155374	ML	Estrutura Metálica Revestida em ACM:	821,25	82.125,00
----	-----	--------	----	--------------------------------------	--------	-----------

				Estrutura metálica galvanizada em perfil 20x30 galvanizado parede 0,95 com aplicação de fita dupla face cinza profissional por todo os perimetros metálicos. ACM 3mm poliéster com aplicação de Vinil adesivo com impressão digital de alta resolução com acabamento em verniz automotivo. Obs.: Arte e cor a definir. Conferir medidas no local. Entrega e fixação no local.		
24	100	155375	UN	Placa ACM com Pedestal: 60x80 cm, estrutura tubular metálica de 2,5m, com fixador, ACM com impressão digital UV direta no material + aplicação de verniz automotivo	497,50	49.750,00
25	10	155376	UN	Placa em ACM: com impressão UV + estrutura galvanizada 20x30 + 02 pilares galvanizados. Medidas das placas: 0,96 m de largura x 1,92 m de altura.	1.870,00	18.700,00
26	10	155377	M²	Placa Externa de Parede em ACM: Material: ACM 4 mm com Impressão Digital UV em Alta Resolução diretamente no material. Com Aplicação de Verniz Automotivo a Pistola. Obs.: Arte, Tamanho e Cor a Definir. Conferir Medidas no Local. Entrega e Fixação no Local.	530,00	5.300,00
27	320	155378	M²	Placa Externa de Parede em PVC: Material: PVC 3 mm com aplicação de impressão digital UV direta no material com aplicação de verniz automotivo com pistola. Obs.: Arte, tamanho e cor a definir. Conferir medidas no local. Entrega e fixação no local.	342,50	109.600,00
28	100	155379	M²	Placa Interna de Identificação em ACM: Material: placa em ACM 4 mm com impressão digital em vinil 0.10, fixado à parede com fita dupla face. Obs.: Arte, tamanho, modelo e cor a definir. Conferir medidas no local. Entrega e fixação no local.	426,00	42.600,00
29	100	155380	M²	Placa Interna de Identificação em Acrílico: Quadro retangular cortado a laser em acrílico cast 3 mm com impressão digital UV em alta resolução espelhada direto no material, fixado à parede com fita dupla face. Obs.: Arte, tamanho e cor a definir. Conferir	916,50	91.650,00



				medidas no local. Entrega e fixação no local.		
30	150	155381	M²	Placa Interna de Identificação em PVC: Material: PVC 2 mm, com impressão digital em alta resolução direto no material, fixado à parede com fita dupla face. Obs.: Arte, modelo, tamanho e cor a definir. Conferir medidas no local. Entrega e fixação no local.	317,20	47.580,00
31	80	155382	M²	Placa interna de Identificação Suspensa: por cabo de aço. Material: placa retangular com cantos arredondados, em acrílico cast 6 mm, impressão digital UV em alta resolução, direta no material. Fixado no teto por cabo de aço e acabamento com botões cromados. Obs.: Arte, tamanho e cor a definir. Conferir medidas no local.	1.425,00	114.000,00
TOTAL DO LOTE 6 -----»»»»»»»»						561.305,00

LOTE 7

32	1	155383	UN	Placa de Galeria Prefeitos: Placa 26x40 cm em aço escovado. Com barra de identificação. 18x3,5cm, fundo preto e foto colorida. Letras em cinza	833,75	833,75
33	30	155384	UN	Placa de Inauguração P: Tamanho 30x40 cm, em aço escovado, com impressão UV digital em alta resolução direta no material. Fixação com 06 espaçadores cromados de 25mm	512,50	15.375,00
34	40	155385	UN	Placa de Inauguração M: Tamanho 40x60 cm, em aço escovado, com impressão UV digital em alta resolução direta no material. Fixação com 06 espaçadores cromados de 25mm	732,50	29.300,00
35	20	155386	UN	Placa de Inauguração G: Tamanho 80x60 cm, em aço escovado, com impressão UV digital em alta resolução direta no material. Fixação com 06 espaçadores cromados de 25mm	972,50	19.450,00
36	100	155387	M2	Placa Externa de Parede em ACM: Material ACM 4 mm com afixação de letreiro em aço escovado. Obs.: Arte, Tamanho e Cor a Definir. Conferir Medidas no Local. Entrega e Fixação no Local. (estrutura metálica ferro ou alumínio – espaçadores)	2.587,50	258.750,00
TOTAL DO LOTE 7 -----»»»»»»»»						323.708,75

LOTE 8



37	10	155388	UN	Quadro Canvas com Moldura: Impressão digital em alta resolução em tecido canvas com aplicação em chassi de madeira com 15mm de espessura e aplicação de moldura preto fosco medindo 20mm x 28mm. Com suportes para fixação.	1.023,75	10.237,50
38	15	155389	M2	Quadro Sanduiche em Vidro: Vidro incolor 3mm duplo com acabamento em moldura de alumínio. Com suportes para fixação.	1.517,50	22.762,50
TOTAL DO LOTE 8 -----»»»»»»»»						33.000,00

LOTE 9

39	85	155390	M²	Placa Interna de Identificação em Braille: Material: quadro retangular em acrílico cortado a laser 2 mm com impressão digital UV direta no material em alta resolução em relevo braille conforme as especificações da NBR 9050. Obs.: Arte, tamanho e cor a definir. Conferir medidas no local. Entrega e fixação no local.	2.643,75	224.718,75
40	15	155391	UN	Suporte Informativo Tátil em ACM: Material: Estrutura de metalon revestida com chapa de aço galvanizada, com placa indicativa em ACM com impressão digital em alta resolução em relevo braille conforme as especificações da NBR 9050. Medindo: 90cm de altura 40x25cm base e 60cm x 40cm o mapa. Obs.: Arte e cor a definir. Entrega e fixação no local.	2.913,33	43.699,95
TOTAL DO LOTE 9 -----»»»»»»»»						268.418,70

LOTE 10

41	3	155392	UN	Totem Externo 0,80x2,20: Tamanho: 0,80L x 2,20mA x 0,20mP. Material: totem dupla face retangular em ACM 3 mm. Estrutura de metalon 30 x 20 revestida com chapa de aço galvanizado e pintura automotiva. Dois apliques de placas 0,60mL x 1,50mA em chapa ACM 3 mm sobre a estrutura de metalon, com impressão digital em vinil e aplicação de verniz automotivo. Sapata com armação de ferro 200 mm x 800 mm x 1000 mm de profundidade. Seguir modelo, cor, tipografia e logomarcas do Guia de Sinalização das Unidades e Serviços do SUS – Anexo I.	6.737,50	20.212,50
----	---	--------	----	--	----------	-----------

				Obs.: Conferir medidas no local. Entrega e fixação no local.		
42	3	155393	UN	Totem Externo 0,95x2,65: Tamanho: 0,95mL x 2,65mA x 0,25mP. Material: totem dupla face retangular em ACM 3 mm. Estrutura de metalon 30 x 20 revestida com chapa de aço galvanizado e pintura automotiva. Dois apliques de placas 0,75mL x 2,00mA em chapa ACM 3 mm sobre a estrutura de metalon, com impressão digital em vinil e aplicação de verniz automotivo. Sapata com armação de ferro 200 mm x 800 mm x 1000 mm de profundidade. Seguir modelo, cor, tipografia e logomarcas do Guia de Sinalização das Unidades e Serviços do SUS – Anexo I. Obs.: Conferir medidas no local. Entrega e fixação no local.	8.025,00	24.075,00
TOTAL DO LOTE 10 -----»»»»»»»»»»						44.287,50

LOTE 11

43	150	155394	M ²	Espelho: sem moldura lapidado 4mm de espessura e fixado com cola na parede. Obs.: Conferir medidas no local. Entrega e fixação no local.	885,00	132.750,00
44	20	155395	M ²	Vidro Temperado Incolor: vidro 6 mm com 4 furos, 4 prolongadores cromados de 2" x 5 cm e acabamento em bisote. Obs.: Tamanho a definir. Conferir medidas no local. Entrega e fixação no local.	1.347,00	26.940,00
TOTAL DO LOTE 11 -----»»»»»»»»»»						159.690,00

LOTE 12

45	100	155396	M ²	Película Veicular: fumê, G20, PS4 com espessura de 0,1 mm Obs.: Conferir medidas no local. Inclui limpeza. Entrega e fixação no local.	193,75	19.375,00
TOTAL DO LOTE 12 -----»»»»»»»»						19.375,00
						2.139.959,70

O sistema de Registro de Preço possibilita a inexistência da obrigatoriedade de dotação orçamentária (Decreto 7892/2013, Art.7º, §2º), que apenas será efetuada no momento da expedição da nota de empenho (ou similar) ou quando da celebração do contrato.

7. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

São aptas a contratar com Município empresas que possuem ramo de atividade compatível com objeto da licitação bem como, comprovem a sua habilitação conforme dispõe a Lei federal nº 14.133/2021.

Quando a **Qualificação Econômica Financeira** o art. 68 da Lei Federal 14.133/2021 dispõe que a qualificação visa demonstrar a aptidão econômica do licitante para cumprir as obrigações decorrentes do futuro contrato, devendo ser comprovada de forma objetiva, será restrita à apresentação da documentação do balanço patrimonial, demonstração de resultado de exercício e demais demonstrações contábeis dos 2 (dois) últimos exercícios sociais e certidão negativa de feitos sobre falência expedida pelo distribuidor da sede do licitante.

Face a isso a Constituição Federal art. 37 inciso XXI dispõe:

“ressalvados os casos especificados na legislação, as obras, **serviços**, compras e alienações serão contratados mediante processo de licitação pública que assegure **igualdade de condições a todos os concorrentes**, com cláusulas que estabeleçam obrigações de pagamento, mantidas as condições efetivas da proposta, nos termos da lei, **o qual somente permitirá as exigências de qualificação técnica e econômica indispensáveis à garantia do cumprimento das obrigações**”. (grifo nosso).

Desta forma, **não será exigido a documentação referente ao balanço patrimonial, demonstração de resultado de exercício e demais demonstrações contábeis dos 2 (dois) últimos exercícios sociais e a comprovação dos índices Econômicos no futuro edital**, a justificativa se dá em virtude da presente demanda não envolver, em geral, contratações de alto valor agregado ou de complexidade técnica que justifiquem a necessidade de uma análise detalhada dos índices econômicos financeiros dos licitantes ou a apresentação do balanço dos dois últimos períodos. A contratação tem um caráter de prestação de serviço e fornecimento de bens de menor risco para a administração pública, onde a principal preocupação é a capacidade técnica e operacional das empresas em fornecer os bens e prestar os serviços adequadamente.

A Lei 14.133/2021 prevê que a Administração deve sempre buscar a contratação mais vantajosa para o interesse público, considerando não apenas o preço, mas também a capacidade de entrega. Na prática, exigir índices financeiros em contratações de serviços menos complexos pode afastar fornecedores menores que, embora economicamente menos robustos, possuem a capacidade técnica necessária e experiência na execução dos serviços.

Será exigido **Atestado de Capacidade Técnica**, emitido por entidade pública ou privada que o proponente executou/instalou os itens do objeto da presente licitação.

A exigência do Atestado de Capacidade Técnica justifica-se pela necessidade de garantir que a empresa contratada possua experiência comprovada na execução de serviços semelhantes, assegurando a qualidade da confecção e instalação dos itens relacionados no processo. Esse requisito é essencial para evitar problemas diversos, como baixa durabilidade do material utilizado, confecção e instalação.

Além disso, o atestado permite verificar se a empresa já realizou serviços com características e complexidade semelhantes, garantindo que esteja apta a cumprir com

os requisitos técnicos e prazos estabelecidos. Dessa forma, a exigência visa assegurar a eficiência, segurança e qualidade na execução do contrato, prevenindo riscos e garantindo o melhor aproveitamento dos recursos públicos.

8. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

Descrição da Solução como um Todo

A aquisição de elementos de identificação visual para os espaços e bens públicos do Município de Fraiburgo tem como objetivo garantir a padronização, organização e eficiência na comunicação institucional, promovendo maior visibilidade, acessibilidade e transparência na gestão pública. A solução abrange a obtenção de placas de sinalização e orientação para prédios públicos, praças, unidades de saúde, escolas e demais espaços municipais, além de painéis informativos voltados à divulgação de campanhas institucionais e orientações de interesse público. Inclui também a plotagem de veículos oficiais com a identidade visual do município, assegurando fácil identificação e reforço da imagem institucional. Adicionalmente, contempla a aquisição de materiais gráficos diversos, como banners, faixas e totens, utilizados em eventos, campanhas e sinalizações temporárias. A proposta visa facilitar o acesso e a identificação dos serviços e espaços públicos pela população, fortalecer a identidade visual de Fraiburgo e garantir maior transparência nas ações e serviços oferecidos. Dessa forma, busca-se promover uma gestão pública mais eficiente, organizada e alinhada às necessidades da comunidade.

8.1 DA EXECUÇÃO

8.1.1 – A aquisição do objeto do presente Registro de Preços deverá ser prestados mediante Ordem de Compra de acordo com as necessidades do Município e órgãos participantes, durante 12 (doze) meses;

8.1.2 – Para os serviços de instalação do objeto, se necessário, os funcionários deverão estar equipados com EPI's, e NR-35 atualizada, para trabalho em altura, pois são equipamentos e treinamentos essenciais e obrigatórios para trabalhadores que realizam operações a mais de dois metros do chão.

8.1.3 – O prestador do serviço deverá fornecer e instalar o objeto conforme especificações e deverá disponibilizar a plataforma de elevação, guindaste ou andaime, se necessário, para a aplicação da mesma.

8.1.4 – Todos os materiais utilizados na execução do objeto como andaimes, guindastes, escadas, EPI's, etc, serão de responsabilidade da contratada;

8.1.5 - O local de entrega e instalação será previamente indicado, junto a autorização de fornecimento.

8.1.6 – A limpeza e destinação correta de todos os resíduos provenientes da confecção e instalação dos itens do presente processo, serão de responsabilidade da Contratada;

8.1.7 – Todas as despesas relacionadas com a execução do objeto da presente licitação correrão a conta da Contratada, como fretes, impostos, estadia e outras despesas relacionadas;

9 – JUSTIFICATIVA DO PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

O não parcelamento na entrega se justifica pela natureza do objeto. A aquisição e instalação do objeto devem ser realizadas de forma integrada.

A adoção do parcelamento em lote na aquisição e instalação de itens de identificação visual, oferece diversas vantagens que contribuem para a eficiência e qualidade dos projetos. Essa abordagem permite a compra e instalação simultânea desses componentes, garantindo uma integração mais eficiente e reduzindo o tempo total de execução, além de minimizar possíveis retrabalhos.

A aquisição conjunta desses materiais também resulta em economia de escala, proporcionando descontos significativos e otimizando os recursos financeiros do projeto. Além disso, a instalação integrada assegura uniformidade estética e funcional, evitando discrepâncias que poderiam surgir ao longo do tempo.

A conformidade técnica é outro benefício, já que a execução integrada permite que os profissionais responsáveis assegurem que todos os componentes atendam às especificações técnicas e normas vigentes como um todo, garantindo a qualidade e durabilidade dos itens. Essas justificativas reforçam a importância de se considerar o parcelamento em lotes para a aquisição e instalação desses materiais, visando a eficiência, economia e qualidade do projeto.

10 – RESULTADOS PRETENDIDOS

Com a aquisição de elementos de identificação visual dos espaços e bens públicos, incluindo placas, painéis, plotagem de veículos e outros, o Município de Fraiburgo pretende alcançar diversos resultados significativos. Entre eles, destaca-se a melhoria na comunicação institucional, proporcionando à população, informações claras e acessíveis sobre os serviços e locais públicos. A iniciativa visa facilitar a identificação de prédios, equipamentos e veículos oficiais, promovendo maior transparência e segurança nas ações desenvolvidas pela administração municipal. Além disso, busca-se reforçar a identidade visual do município, garantindo uniformidade e organização na sinalização e na apresentação dos espaços públicos. A adequada sinalização também contribuirá para a orientação eficiente dos cidadãos e visitantes, promovendo acessibilidade e conforto. Outro resultado esperado é o fortalecimento da imagem institucional de Fraiburgo, transmitindo profissionalismo e cuidado na gestão pública. Por fim, a aquisição desses elementos visa proporcionar um ambiente urbano mais organizado e agradável, atendendo às demandas da comunidade e promovendo uma administração mais eficiente e transparente.

11 – PROVIDENCIAS A SEREM ADOTADAS

11.1 – A celebração da Ata de Registro de Preços

Para que a pretendida contratação tenha sucesso, é preciso que outras etapas sejam concluídas, quais sejam:

1. Elaboração e minuta do edital
2. Autorização prévia da Autoridade competente
3. Encaminhamento ao Parecer Jurídico
4. Publicação e divulgação do edital e seus anexos conforme Lei 14.133/2021
5. Realização do certame com suas respectivas etapas
6. Assinatura e publicação da Ata de Registro de Preços.

11.2 – Fiscalização e Gestão Contratual

Conforme o Decreto nº 805 de 31 de março de 2023, a qual regulamenta a atuação dos gestores e fiscais de contrato no âmbito da Administração Pública Municipal, direta e indireta, conforme art. 6º:

Os gestores e fiscais de contratos e os respectivos substitutos serão representantes da Administração designados pelo Chefe do Poder Executivo, conforme requisitos estabelecidos no art. 8º, para acompanhar e fiscalizar a execução do contrato, nos termos dos arts. 19 a 22 deste Decreto.

§ 1º Para o exercício da função, o gestor e fiscais deverão ser cientificados, expressamente, da indicação e respectivas atribuições antes da formalização do ato de designação.

§ 2º Na indicação de servidor devem ser considerados a compatibilidade com as atribuições do cargo, a complexidade da fiscalização, o quantitativo de contratos por agente público e a sua capacidade para o desempenho das atividades.

§ 3º As eventuais necessidades de desenvolvimento de competências de agentes para fins de fiscalização e gestão contratual deverão ser evidenciadas previamente à celebração do contrato, conforme dispõe o inciso X, do § 1º do art. 18, da Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021.

§ 4º Excepcionalmente e desde que devidamente motivada, a gestão do contrato poderá ser exercida por setor do órgão ou da entidade, expressamente designado.

§ 5º A hipótese do § 4º não ensejará, obrigatoriamente, a criação de novas estruturas nas unidades organizacionais dos órgãos e das entidades.

12 – CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Contratações correlatas são aquelas que guardam relação com o objeto principal, interligando-se a essa prestação do serviço, mas que não precisam necessariamente, ser adquiridas para a completa prestação do objeto principal. Já as contratações interdependentes são aquelas que precisam ser contratadas juntamente, com o objeto principal para sua completa prestação.

Assim sendo, não existem contratações correlatas e/ou interdependentes para a presente contratação.

13 – POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS / AÇÕES MITIGATÓRIAS

A instalação dos itens do presente processo, pode gerar impactos ambientais relacionados ao descarte de resíduos sólidos, ao uso de produtos químicos na aplicação e ao consumo de energia na fabricação do material. No entanto, ações mitigatórias podem minimizar esses efeitos, garantindo uma contratação mais sustentável.

Um dos principais impactos é a geração de resíduos plásticos provenientes das sobras de material. Para mitigar esse efeito, será adotado um plano de descarte adequado, priorizando a separação e a reciclagem dos materiais plásticos e adesivos.

Dessa forma, com a adoção dessas medidas, os impactos ambientais da contratação serão minimizados, garantindo maior sustentabilidade e alinhamento com as boas práticas de gestão ambiental.

14 – MATRIZ DE RISCOS

Risco 01: Não houver interessados no Pregão Eletrônico

Probabilidade: Baixa;

Impacto: Alto;

Ação Preventiva: Análise de mercado e conversa com potenciais “interessados” no entendimento e solução de falhas que comprometeram a participação e republicação;

Risco 02: Futura contratada com profissionais desqualificados

Probabilidade: Baixa;

Impacto: Alto;

Ação Preventiva: Constar no Termo de Referência e futuro Edital a análise dos requisitos imprescindíveis à contratação como exigência da apresentação da Qualificação Técnica;

Ação de Contingência: Exigir na execução dos serviços relação dos profissionais que prestarão os serviços, bem como NR 35, se necessário, e qualificação adicional caso seja diversa ao apresentado no edital;

Risco 03: Não conformidade com os serviços solicitados

Probabilidade: Média;

Impacto: Alto;

Ação Preventiva: Fiscalização dos serviços e materiais com as normas exigentes;

Ação de Contingência: Solicitar que a futura contratada cumpra com solicitado e entregue os materiais devidamente instalados;

Risco 04: Atrasos na prestação dos serviços

Probabilidade: Média;

Impacto: Alto;

Ação Preventiva: Notificar a empresa para que a mesma cumpra o prazo estabelecido;

Ação de Contingência: Aplicar sanção cabível a futura contratada.

Risco 05: Atrasos na Prestação dos serviços

Probabilidade: Alta;

Impacto: Alto;

Ação Preventiva: Notificar a empresa para que a mesma cumpra o prazo estabelecido;

Ação de Contingência: Aplicar sanção cabível a futura contratada.

15 – DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Aquisição e instalação de elementos de identificação visual dos espaços e bens público, incluindo placas, painéis, plotagem de veículos e outros materiais gráficos na modalidade Pregão Eletrônico **demonstra-se viável**, considerando os benefícios práticos e operacionais que oferece ao Município de Fraiburgo.



Salienta-se que o presente estudo apresenta solução para possível atendimento da demanda, não possuindo caráter decisório, cabendo ao Gestor em seu juízo discricionário a decisão de adesão ou não da alternativa suscitada.

Desta forma, encaminha-se presente estudo para análise da Autoridade Competente, em havendo aprovação encaminha-se para levantamento da demanda, estimativa final do valor médio e elaboração do Termo de Referência.

Fraiburgo(SC), 05 de junho de 2025

Salimara Clair Molim
Agente Administrativo
Matrícula 433