



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



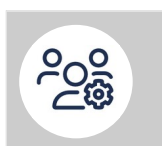
Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Inovação, 83.021.808/0001-82



Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

Gabriela Tomasi



Problema Resumido

Falta de sinalização padronizada para identificar e promover empreendimentos turísticos participantes do programa Desbrave Chapecó.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Prefeitura Municipal de Chapecó enfrenta um problema significativo relacionado à ausência de sinalização padronizada para identificar e promover os empreendimentos turísticos participantes do programa Desbrave Chapecó. Essa falta de sinalização dificulta a visibilidade e o reconhecimento dos locais turísticos, impactando negativamente a experiência dos visitantes e a promoção do turismo local. A padronização é essencial para garantir que os turistas possam facilmente identificar os empreendimentos participantes, facilitando a navegação e o acesso às atrações.

Os atores envolvidos incluem a Prefeitura Municipal, os empreendedores locais, os turistas e a comunidade em geral. A Prefeitura busca promover o turismo como uma forma de desenvolvimento econômico e cultural, enquanto os empreendedores locais dependem da visibilidade para atrair visitantes e gerar receita. Os turistas, por sua vez, enfrentam dificuldades em localizar e acessar os empreendimentos, o que pode resultar em uma experiência insatisfatória. A comunidade local também é impactada, pois o turismo pode contribuir para o desenvolvimento regional e a valorização cultural.

Resolver esse problema é de interesse público, pois a melhoria na sinalização pode aumentar a atratividade turística de Chapecó, resultando em benefícios econômicos significativos para a região.



Espera-se que a padronização da sinalização contribua para um aumento no fluxo de turistas, promovendo o desenvolvimento econômico local, gerando empregos e fortalecendo a identidade cultural da região. Além disso, uma sinalização eficiente pode melhorar a experiência dos visitantes, incentivando o retorno e a recomendação do destino, o que, a longo prazo, pode consolidar Chapecó como um destino turístico de destaque.



REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A definição de requisitos claros e precisos é essencial para garantir que a solução contratada atenda efetivamente à necessidade de sinalização padronizada para o programa Desbrave Chapecó. A seguir, são apresentados os requisitos indispensáveis para essa contratação.

- **Material Durável e Resistente:** As placas de sinalização devem ser fabricadas com materiais que garantam durabilidade e resistência às condições climáticas locais, como chuva e sol intenso.
- **Design Padronizado:** O design das placas deve seguir um padrão visual específico, previamente aprovado pela Prefeitura Municipal de Chapecó, para assegurar uniformidade e reconhecimento imediato.
- **Dimensões Específicas:** As placas devem ter dimensões padronizadas, adequadas para visibilidade a uma distância mínima de 50 metros, garantindo fácil identificação pelos turistas.
- **Informações Bilíngues:** Todas as informações nas placas devem ser apresentadas em português.
- **Instalação Segura:** A instalação das placas deve ser realizada de forma segura e estável, respeitando normas de segurança e evitando riscos de queda ou acidentes.
- **Manutenção e Atualização:** A solução deve incluir um plano de manutenção regular e possibilidade de atualização das informações conforme necessário, sem custos adicionais significativos.
- **Sustentabilidade:** Os materiais utilizados devem ser, preferencialmente, recicláveis ou de baixo impacto ambiental, alinhando-se a práticas sustentáveis.
- **Visibilidade Noturna:** As placas devem possuir elementos refletivos ou iluminação própria para garantir visibilidade adequada durante a noite.
- **Garantia de Qualidade:** A solução deve incluir uma garantia mínima de 2 anos contra defeitos de fabricação e problemas decorrentes de instalação inadequada.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

PLACAS DE SINALIZAÇÃO PERSONALIZADAS



Descrição: Placas de sinalização personalizadas, fabricadas em materiais duráveis como alumínio ou aço galvanizado, com design padronizado para identificar empreendimentos turísticos.

Vantagens:

- Alta durabilidade e resistência a intempéries.
- Personalização com logotipos e cores do programa Desbrave Chapecó.
- Fácil manutenção e limpeza.
- Visibilidade e legibilidade aprimoradas.

Desvantagens:

- Custo inicial elevado para produção e instalação.
- Necessidade de manutenção periódica para evitar desgaste.
- Possível necessidade de autorização para instalação em áreas específicas.

TOTENS INTERATIVOS

Descrição: Totens interativos equipados com telas digitais que fornecem informações sobre os empreendimentos turísticos e o programa Desbrave Chapecó.

Vantagens:

- Atualização de informações em tempo real.
- Interatividade e engajamento com os visitantes.
- Possibilidade de integração com aplicativos móveis.

Desvantagens:

- Alto custo de aquisição e manutenção.
- Requer conexão à internet e energia elétrica.
- Suscetível a vandalismo e danos técnicos.

APLICATIVOS DE REALIDADE AUMENTADA

Descrição: Aplicativos móveis que utilizam realidade aumentada para exibir informações sobre empreendimentos turísticos ao apontar a câmera do dispositivo para locais específicos.

Vantagens:

- Inovação e modernidade na apresentação de informações.
- Atualizações rápidas e sem custo de material físico.
- Atraente para públicos jovens e tecnológicos.

Desvantagens:

- Dependência de smartphones e tecnologia por parte dos usuários.
- Necessidade de desenvolvimento e manutenção contínua do aplicativo.
- Limitação de uso para pessoas sem acesso a dispositivos móveis.

BANNERS E FAIXAS TEMPORÁRIAS



Descrição: Banners e faixas de tecido ou lona, utilizados para sinalização temporária de eventos ou promoções específicas dos empreendimentos turísticos.

Vantagens:

- Baixo custo de produção e instalação.
- Flexibilidade para mudanças frequentes de localização.
- Rápida produção e implementação.

Desvantagens:

- Menor durabilidade e resistência a condições climáticas.
- Impacto visual limitado em comparação com soluções permanentes.
- Necessidade de substituição frequente devido ao desgaste.



DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A escolha por placas de sinalização personalizadas visa atender à necessidade de identificar e promover os empreendimentos turísticos participantes do programa Desbrave Chapecó de forma eficaz. Do ponto de vista técnico, essas placas oferecem um desempenho esperado elevado, pois são projetadas para serem visíveis e compreensíveis, mesmo à distância. Elas são compatíveis com a infraestrutura existente, podendo ser instaladas em locais estratégicos sem a necessidade de grandes adaptações. Além disso, a facilidade de implementação é garantida pela simplicidade do processo de instalação, que requer apenas mão de obra básica e ferramentas comuns.

A solução é escalável, permitindo que novas placas sejam adicionadas conforme o programa se expanda ou novos empreendimentos sejam incluídos. Isso garante que a sinalização possa crescer junto com o desenvolvimento turístico da região, sem a necessidade de reformulações significativas. Em termos operacionais, as placas personalizadas demandam pouca manutenção, sendo resistentes às condições climáticas locais, o que assegura sua durabilidade e confiabilidade. O suporte técnico é facilmente acessível, dado que a produção e instalação são realizadas por fornecedores locais, facilitando a resolução de eventuais problemas.

A adaptabilidade das placas ao contexto da Prefeitura de Chapecó e à região é um ponto forte, pois elas podem ser personalizadas para refletir a identidade visual do programa Desbrave Chapecó, promovendo um senso de unidade e reconhecimento entre os turistas. Economicamente, as placas de sinalização personalizadas apresentam um excelente custo-benefício quando comparadas a outras alternativas, como campanhas publicitárias temporárias ou digitais, que podem ter custos recorrentes e menos impacto visual direto. O retorno sobre o investimento é esperado na forma de aumento do fluxo turístico e, consequentemente, maior geração de receita para os empreendimentos locais.

A implementação das placas contribui para a eficiência administrativa ao reduzir a necessidade de intervenções frequentes para correção de informações ou substituição de materiais. Além disso, a solução promove a redução de custos indiretos, como a diminuição de consultas e dúvidas por parte





dos turistas, que terão informações claras e acessíveis. Em termos de interesse público, a solução atende de forma eficaz ao objetivo de promover o turismo local, beneficiando a economia da região e melhorando a experiência dos visitantes. A escolha por placas personalizadas se mostra mais adequada em relação a outras opções devido à sua durabilidade, impacto visual e capacidade de adaptação às necessidades específicas do programa e da região.



QUANTITATIVOS E VALORES

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO					
Lote 01					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	Estrutura metalizada revestida com chapa galvanizada com pintura eletrostática sobreposto com adesivo refletivo prismático + pés em tudo galvanizada espessura 1,95 com 3MT fixado no chão. 0,500 X 2,000	UNIDADE	4,00	R\$ 1.312,50	R\$ 5.250,00
2	Estrutura metalizada revestida com chapa galvanizada com pintura eletrostática sobreposto com adesivo refletivo prismático + pés em tudo galvanizada espessura 1,95 com 3MT fixado no chão. 1,000 X 2,000	UNIDADE	7,00	R\$ 2.161,66	R\$ 15.131,62
3	Estrutura metalizada revestida com chapa galvanizada com pintura eletrostática sobreposto com adesivo refletivo prismático + pés em tudo galvanizada espessura 1,95 com 3MT fixado no chão. 1,000 X 2,000	UNIDADE	6,00	R\$ 2.339,50	R\$ 14.037,00
Valor Total				R\$ 34.418,62	



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.

A opção de não parcelar a contratação para a confecção das placas de sinalização personalizadas atende melhor aos aspectos técnicos e operacionais, pois garante uniformidade e padronização em todo o material produzido. Ao centralizar a produção em um único fornecedor, asseguramos que todas as placas sigam o mesmo padrão de qualidade, design e especificações técnicas, o que é essencial para a identificação clara e eficaz dos empreendimentos turísticos do programa Desbrave Chapecó.

Além disso, a contratação integral facilita a gestão do projeto, uma vez que há apenas um ponto de contato e responsabilidade, simplificando a coordenação e o monitoramento do processo. Isso reduz riscos de atrasos e inconsistências que poderiam ocorrer caso diferentes fornecedores fossem responsáveis por partes distintas do projeto. A economia de escala também é um benefício significativo, pois a produção em maior volume por um único fornecedor tende a reduzir custos unitários, otimizando os recursos públicos.

Por fim, a execução integral da solução atende ao interesse público ao garantir que todas as placas sejam instaladas de forma simultânea e coordenada, promovendo uma experiência turística coesa e imediata. Isso é crucial para o sucesso do programa Desbrave Chapecó, pois melhora a visibilidade e a atratividade dos empreendimentos turísticos, contribuindo para o desenvolvimento econômico local.





RESULTADOS PRETENDIDOS

A implementação de placas de sinalização personalizadas para o programa Desbrave Chapecó visa alcançar resultados significativos em várias áreas:

Economicidade:

A utilização de placas padronizadas reduz custos de produção em larga escala e manutenção, garantindo maior durabilidade e menor necessidade de substituições frequentes.

Otimização de recursos:

A padronização facilita a alocação de recursos humanos, uma vez que a instalação e manutenção seguem um padrão único, reduzindo a necessidade de treinamento específico e tempo de execução.

Os materiais selecionados para as placas são duráveis e de fácil reposição, minimizando desperdícios e garantindo a sustentabilidade do projeto.

Eficiência e eficácia:

A sinalização clara e padronizada melhora a experiência do turista, facilitando a localização e identificação dos empreendimentos turísticos, o que pode aumentar a satisfação e o fluxo de visitantes.

A racionalização dos processos de instalação e manutenção das placas permite uma resposta mais ágil a eventuais necessidades de atualização ou reparo.

Indicadores ou metas mensuráveis:

Aumento de 20% no número de visitantes aos empreendimentos sinalizados no primeiro ano após a instalação.

Redução de 30% no tempo médio de instalação e manutenção das placas, comparado a sistemas de sinalização não padronizados.

Diminuição de 25% nos custos de manutenção anual devido à durabilidade e padronização das placas.

Esses resultados pretendidos visam não apenas resolver o problema imediato de falta de sinalização, mas também promover um ambiente turístico mais organizado e eficiente em Chapecó.



PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS



Para a implementação das placas de sinalização personalizadas, é necessário realizar um levantamento detalhado dos locais onde as placas serão instaladas, garantindo que haja espaço adequado e visibilidade suficiente para os turistas. Além disso, é essencial verificar as condições do solo e da infraestrutura local para assegurar que as placas possam ser fixadas de maneira segura e duradoura. Em locais onde a instalação possa interferir com redes elétricas ou de telecomunicações, será necessário obter as devidas autorizações e realizar ajustes na infraestrutura existente.

Outra providência importante é a definição dos materiais a serem utilizados nas placas, considerando a durabilidade e resistência às condições climáticas locais, como chuva e sol intenso. Isso inclui a escolha de materiais que não desbotem facilmente e que sejam resistentes a vandalismo. A personalização das placas deve seguir um padrão visual que facilite a identificação e promova a identidade do programa Desbrave Chapecó, o que pode exigir a contratação de um designer especializado.

Por fim, é fundamental capacitar a equipe responsável pela instalação e manutenção das placas, garantindo que tenham o conhecimento técnico necessário para lidar com eventuais problemas que possam surgir. Isso pode incluir treinamento sobre técnicas de instalação, manutenção preventiva e corretiva, além de protocolos de segurança para trabalhar em áreas públicas.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS

Não.

A solução escolhida, que é a instalação de placas de sinalização personalizadas, é autossuficiente e não depende de contratações adicionais. As placas serão projetadas e fabricadas de forma a atender todas as especificações técnicas necessárias para sua instalação e funcionamento. Elas são produzidas com materiais duráveis e resistentes às condições climáticas, garantindo sua longevidade e eficácia sem a necessidade de serviços adicionais.

Além disso, a instalação das placas será realizada de maneira que não exija adequações prediais ou infraestrutura adicional. A manutenção das placas, se necessária, pode ser realizada de forma esporádica e não requer um contrato contínuo ou específico. Portanto, a contratação para a fabricação e instalação das placas é suficiente para atender à necessidade identificada, sem a necessidade de contratações correlatas ou interdependentes.



IMPACTOS AMBIENTAIS

Impactos Ambientais Identificados

Consumo de Materiais



A produção das placas pode demandar grande quantidade de materiais, como metais e plásticos, que têm impacto ambiental desde a extração até o descarte.

Resíduos Sólidos

A substituição e manutenção das placas podem gerar resíduos sólidos, exigindo estratégias adequadas de descarte.

Emissão de Poluentes

Durante a fabricação e transporte das placas, pode haver emissão de poluentes atmosféricos.

Medidas Mitigadoras Propostas

Utilizar materiais reciclados ou de fontes sustentáveis na fabricação das placas para reduzir o impacto ambiental.

Estabelecer um programa de logística reversa para garantir o descarte adequado e a reciclagem das placas ao final de sua vida útil.

Priorizar fornecedores locais ou regionais para reduzir as emissões associadas ao transporte e fomentar a economia local.

Implementar um plano de manutenção preventiva para prolongar a vida útil das placas, minimizando a necessidade de substituições frequentes.

Avaliar a possibilidade de consórcios regionais para a gestão de resíduos, caso Chapecó não disponha de infraestrutura adequada.

Verificar a necessidade de licenciamento ambiental para a instalação das placas, definindo se a responsabilidade será da Administração ou do contratado.



CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Chapecó - SC, 11 de Junho de 2026



ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA MUNICIPAL DE CHAPECÓ
SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO, TURISMO E INOVAÇÃO



Gabriela Tomasi
Servidor

VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS

Este documento foi assinado digitalmente/eletronicamente pelos seguintes signatários nas datas indicadas



Código: c333a9c4-c198-408e-9e5f-220bbb77370e

URL: <https://www.bid.startgov.com.br/validacao>

Lista de Assinaturas

Gabriela Tomasi

CPF: 115.XXX.XXX-33

Tipo de assinatura: Assinatura Simples

Assinado em: 11/06/2026 09:55:37 (GMT-03:00)