



**ESTADO DE SANTA CATARINA
MUNICÍPIO DE ITÁ**

**Praça Dr. Aldo Ivo Stumpf, 100 - Fone (49) 3458-9500.
CEP: 89760-000 – ITÁ – Santa Catarina
E-mail: licitacao@ita.sc.gov.br - site: ita.atende.net**

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Lei Federal nº 14.133/2021: art. 6º, XX c/c art. 18, §§ 1º e 2º

I. Informações Básicas:

Estudo Técnico Preliminar – Secretaria Municipal de Turismo e desenvolvimento Econômico

II. Contatos:

E-mail: turismo1@ita.sc.gov.br

Telefone: 49 3458-9573

Responsável(is): Jusselei Edson Perin

III – OBJETO:

O presente Estudo Técnico Preliminar tem como objetivo analisar a viabilidade da contratação de artista para realização de show musical, durante a 2ª Edição do Acampamento Farroupilha de Itá/SC 2023. Neste ano, o Município de Itá/SC realizará a 2ª edição do acampamento farroupilha, em alusão as comemorações do dia do Gaúcho (20.09). Na 1ª edição do evento, realizada no ano de 2022, os shows com a temática gaúcha, bem como a estrutura fornecida, animaram o público presente, consagrando-se assim, evento no calendário do Município.

IV – DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO, CONSIDERADO O PROBLEMA A SER RESOLVIDO SOB A PERSPECTIVA DO INTERESSE PÚBLICO:

No nosso Município possuímos uma cultura muito forte da tradição gaúcha, isto porque, os colonizadores da nossa terra (alemães e italianos) vieram do Rio Grande do Sul, razão esta da nossa ligação extremamente forte com a cultura e costumes do Rio Grande do Sul.

As atividades são de considerável importância para o desenvolvimento do Turismo e Cultura do município de Itá. Além da população local, muitos visitantes e turistas prestigiarão as atividades do "2º Acampamento Farroupilha de Itá". Tornando nosso município mais reconhecido pelas ações de cunho artístico e principalmente cultural. Outrossim, primando pela transparência nas contratações, esta Secretaria realizou consulta popular com vários artistas, conforme resultado mostrado posteriormente neste Estudo Técnico.

V- DEMONSTRAÇÃO DA PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO:

Previsão na Lei Orçamentária Anual – LOA Lei nº 2.661 de 20 de dezembro de 2022.

VI – REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO:

A empresa/artista contratado(a) deverá prestar os serviços conforme as orientações da Secretaria solicitante, nas datas, horários e locais indicados pela mesma. O show tem previsão para iniciar às 17h00min do dia 24/09/2023, com duração mínima de 02h30min.

A empresa deverá apresentar os seguintes documentos mínimos para que seja firmada a sua contratação:



**ESTADO DE SANTA CATARINA
MUNICÍPIO DE ITÁ**

Praça Dr. Aldo Ivo Stumpf, 100 - Fone (49) 3458-9500.

CEP: 89760-000 – ITÁ – Santa Catarina

E-mail: licitacao@ita.sc.gov.br - site: ita.atende.net

1) DECLARAÇÕES:

- **Declaração** que não incorre nos impedimentos;

- **Declaração** que tem ciência da existência da Lei nº 13.709/2018 (LGPD) e deverá garantir, por seu representante legal e/ou pelo seu procurador, a confidencialidade dos dados pessoais a que tem acesso, deverá zelar e responsabilizar-se pela proteção dos dados e privacidade, respondendo pelos danos que possa causar;

- **Declaração** de cumprimento do disposto no inciso XXXIII do art. 7º da Constituição Federal.

2) HABILITAÇÃO JURÍDICA:

- Comprovação de existência jurídica da pessoa, através de ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, devidamente registrado, em se tratando de sociedades comerciais, e, no caso de sociedades por ações, acompanhado de documentos de eleição de seus administradores, com a comprovação da publicação na imprensa da ata arquivada, bem como das respectivas alterações, caso existam;

- Quando cabível, de autorização para o exercício da atividade a ser contratada;

- Documento com foto do representante legal.

3) HABILITAÇÃO FISCAL, SOCIAL E TRABALHISTA:

- Inscrição no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ);

- Inscrição no cadastro de contribuintes estadual e/ou municipal, se houver, relativo ao domicílio ou sede do licitante, pertinente ao seu ramo de atividade e compatível com o objeto contratual;

- Regularidade perante a Fazenda Federal;

- Regularidade perante a Fazenda Estadual;

- Regularidade perante a Fazenda Municipal, relativa ao Município da sede do licitante;

- Regularidade relativa à Seguridade Social e ao FGTS, que demonstre cumprimento dos encargos sociais instituídos por lei;

- Regularidade perante a Justiça do Trabalho (certidão negativa de débitos trabalhistas);

4) HABILITAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA:



**ESTADO DE SANTA CATARINA
MUNICÍPIO DE ITÁ**

**Praça Dr. Aldo Ivo Stumpf, 100 - Fone (49) 3458-9500.
CEP: 89760-000 – ITÁ – Santa Catarina
E-mail: licitacao@ita.sc.gov.br - site: ita.atende.net**

- Certidão negativa de feitos sobre falência expedida pelo distribuidor da sede do licitante;

5) HABILITAÇÃO TÉCNICA:

- Documentos que comprovem a consagração artística pela crítica especializada ou pela opinião pública.

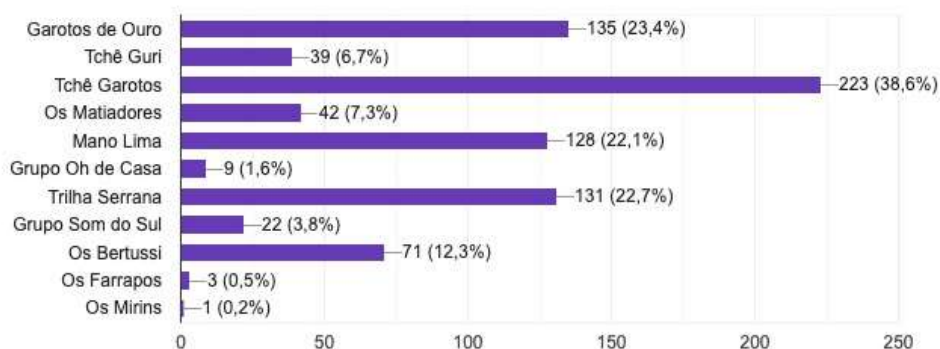
VII – LEVANTAMENTO DE MERCADO, QUE CONSISTE NA ANÁLISE DAS ALTERNATIVAS POSSÍVEIS, E JUSTIFICATIVA TÉCNICA E ECONÔMICA DA ESCOLHA DO TIPO DE SOLUÇÃO A CONTRATAR:

A partir da definição do objeto e dos requisitos da contratação foi possível definir algumas soluções para a necessidade levantada. A ideia do município, através da Secretaria de Turismo, é de fornecer opções de lazer, entretenimento e consequentemente de movimento econômico para os munícipes, visitantes e comerciantes locais. Dessa maneira, aproveitando as datas da Semana Farroupilha, considerou-se a possibilidade da contratação de shows/apresentações musicais que animassem a semana.

A partir disso, a Secretaria de Turismo lançou uma enquete para avaliar a opinião pública a respeito de possíveis bandas/artistas do cenário gaúcho. O resultado é o mostrado no gráfico abaixo:

578 respostas

 Copiar



Dessa maneira, levando em consideração o resultado da enquete, a disponibilidade dos artistas e o custo dos shows, pode-se definir as melhores soluções para realizarem a animação do Evento em nosso município. Foi dada prioridade para a contratação dos shows conforme a ordem de classificação da votação, porém, como alguns dos artistas melhores colocados já não possuíam disponibilidade de apresentação para as datas em questão (o artista retornou com a negativa de disponibilidade, via e-mail), optou-se por chamar o colocado seguinte, até que fosse preenchido o quantitativo de shows definidos para animação do evento.

A escolha do artista deu-se em decorrência de ser uma tradicional banda de música gaúcha. O Tchê Garotos conquistou o respeito e admiração de milhares de fãs,



**ESTADO DE SANTA CATARINA
MUNICÍPIO DE ITÁ**

**Praça Dr. Aldo Ivo Stumpf, 100 - Fone (49) 3458-9500.
CEP: 89760-000 – ITÁ – Santa Catarina
E-mail: licitacao@ita.sc.gov.br - site: ita.atende.net**

músicos, críticos e muitos jornalistas, não apenas pelo seu talento que é inegável, mas pelos tabus quebrados e números conquistados.

Uma história de sucesso Iniciada em 1995, na cidade de Porto Alegre, no Rio Grande do Sul, a banda Tchê Garotos é uma das pioneiras do estilo novo de tocar Vaneirão ou "Vanera" com muita energia e temas alegres, dançantes e românticos, o Tchê Garotos rompeu as fronteiras do sul do Brasil e teve sua participação na influência do atual sertanejo universitário, que grandes artistas como Michel Teló, Gustavo Lima, Luan Santana, Bruno e Marrone, Jorge e Matheus entre outros, gravam e incluem em seu repertório de shows.

Tchê Garotos acumula em sua carreira 18 CDs e 3 DVDs gravados, 1 Biografia, mais de um milhão de discos vendidos, cinco discos de ouro, um DVD de ouro.

Hoje, o grupo Tchê Garotos é referência no mercado musical, pois foi o primeiro grupo gaúcho que quebrou paradigmas e conquistou o horário nobre da TV, emplacando quatro músicas consecutivas nas tramas globais. Emplacou hits em novelas como "Fazendo Coisa Boa" em Salve Jorge, logo após "Ninguém Segura essa Mulher" Tema de Tatá Werneck em l'Love Paraíso e "O Meu Amor Me Fez Feliz" em Malhação.

Além disso, Tchê Garotos conta com uma extensa lista de participações nos principais programas de TV de todo o Brasil.

VIII- DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO, INCLUSIVE DAS EXIGÊNCIAS RELACIONADAS À MANUTENÇÃO E À ASSISTÊNCIA TÉCNICA, QUANDO FOR O CASO:

Como citado no tópico anterior, a solução definida para atender a presente demanda é realizar a contratação profissional do setor artístico, para animação durante as datas definidas da 2ª Edição do Acampamento Farroupilha de Itá/SC.

As exigências definidas pelo município são relacionados à qualidade e especificações mínimas do profissional devidamente habilitado e dos materiais/equipamentos por ele utilizados, como já previamente definido no tópico 3 do presente Estudo Técnico e como será melhor exemplificado no tópico abaixo.

IX - ESTIMATIVAS DAS QUANTIDADES PARA A CONTRATAÇÃO, ACOMPANHADAS DAS MEMÓRIAS DE CÁLCULO E DOS DOCUMENTOS QUE LHE DÃO SUPORTE, QUE CONSIDEREM INTERDEPENDÊNCIAS COM OUTRAS CONTRATAÇÕES, DE MODO A POSSIBILITAR ECONOMIA DE ESCALA:

Item	Especificação	Unid	Quant.
01	Contratação de empresa para realização de atividades culturais, incluindo Show com temática gaúcha com atração musical da banda Tchê Garotos, na data de 24/09/2023, com início previsto para as 17h00 e duração mínima de 02h30min.	Serviço	1

X - ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO, ACOMPANHADA DOS PREÇOS UNITÁRIOS REFERENCIAIS, DAS MEMÓRIAS DE CÁLCULO E DOS DOCUMENTOS QUE LHE DÃO SUPORTE, QUE PODERÃO CONSTAR DE ANEXO CLASSIFICADO, SE A ADMINISTRAÇÃO OPTAR POR PRESERVAR O SEU SIGILO ATÉ A CONCLUSÃO DA LICITAÇÃO



**ESTADO DE SANTA CATARINA
MUNICÍPIO DE ITÁ**

**Praça Dr. Aldo Ivo Stumpf, 100 - Fone (49) 3458-9500.
CEP: 89760-000 – ITÁ – Santa Catarina
E-mail: licitacao@ita.sc.gov.br - site: ita.atende.net**

Foi realizada pesquisa de preços com o artista em questão, através da análise de notas fiscais/contratos firmados pelo artista com outros órgãos público/privados, comprovando que o contratado pratica preço compatível em eventos de mesma natureza.

Na tabela abaixo é possível observar que o valor que o município de Itá/SC pagará ao artista fica abaixo do preço praticado pelo mesmo em outros eventos semelhantes. Dessa maneira, comprova-se a viabilidade do valor que será pago ao artista, seguindo a orientação do § 4 do art. 23 da Lei nº 14.133/2021.

Os valores praticados são os que seguem abaixo:

Item	Orçamento Itá 24/09/2023	Valor que será Praticado em 10/23	Valor Praticado em ago/23	Valor Praticado em jul/23	Valor Praticado em ago/23
Show The Garotos	<u>R\$ 20.000,00</u>	R\$ 35.000,00	R\$ 48.000,00	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00

Dessa maneira, o valor que será pago ao artista é o definido na tabela abaixo:

Item	Especificação	Quant.	Valor Unit.	Valor Total
01	Contratação de empresa para realização de atividades culturais, incluindo Show com temática gaúcha com atração musical da banda The Garotos, na data de 24/09/2023, com início previsto para as 17h00 e duração mínima de 02h30min.	Serviço	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00

Desta maneira, levando em consideração as quantidades mínimas a serem adquiridas durante o período de vigência da contratação, estima-se um gasto máximo no valor de R\$ 20.000,00 (Vinte mil reais).

XI– JUSTIFICATIVAS PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO:

Não haverá parcelamento da solução, uma vez que o item (serviço) que pretende-se contratar compõem a solução total para o atendimento da demanda definida.

XII – CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES:

A contratação em questão se relaciona com as demais que serão feitas para a realização da 2ª edição do acampamento farroupilha em alusão as comemorações do dia do Gaúcho (20.09), que ainda inclui:

- Show com Mano Lima;
- Show com Garotos de Ouro;
- Show com Trilha Serrana;
- Show com Os Farrapos;
- Show com Os Mateadores.



**ESTADO DE SANTA CATARINA
MUNICÍPIO DE ITÁ**

**Praça Dr. Aldo Ivo Stumpf, 100 - Fone (49) 3458-9500.
CEP: 89760-000 – ITÁ – Santa Catarina
E-mail: licitacao@ita.sc.gov.br - site: ita.atende.net**

XIII – DEMONSTRAÇÃO DA PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL, SEMPRE QUE ELABORADO, DE MODO A INDICAR O SEU ALINHAMENTO COM O PLANEJAMENTO DA ADMINISTRAÇÃO:

No presente momento, o município ainda não possui o Plano Anual de Contratações.

XIV – DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS EM TERMOS DE ECONOMICIDADE E DE MELHOR APROVEITAMENTO DOS RECURSOS HUMANOS, MATERIAIS E FINANCEIROS DISPONÍVEIS:

Com a contratação pretendida, espera-se atrair o maior número possível de visitantes e munícipes locais para participarem das festividades da Semana Farroupilha, promovendo assim a divulgação de nosso município, impulsionando o comércio e a mão de obra local e fornecendo mais uma opção de lazer e bem-estar aos moradores do município e aos visitantes.

XV – PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS PELA ADMINISTRAÇÃO PREVIAMENTE À CELEBRAÇÃO DO CONTRATO, INCLUSIVE QUANTO À CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES OU DE EMPREGADOS PARA FISCALIZAÇÃO E GESTÃO CONTRATUAL:

O servidor *Marcos Gabriel Mello* será responsável pela fiscalização e acompanhamento do objeto do contrato, podendo solicitar a correção de eventuais falhas ou irregularidades que forem verificadas na entrega dos serviços/objetos.

XVI – DESCRIÇÃO DE POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E RESPECTIVAS MEDIDAS MITIGADORAS, INCLUÍDOS REQUISITOS DE BAIXO CONSUMO DE ENERGIA E DE OUTROS RECURSOS, BEM COMO LOGÍSTICA REVERSA PARA DESFAZIMENTO E RECICLAGEM DE BENS E REFUGOS, QUANDO APLICÁVEL:

Não haverá impacto ambiental negativo, pois a contratação trata-se de serviço musical. Apesar disso, a fiscalização do contrato se responsabilizará por orientar e disponibilizar locais adequados para que munícipes locais e visitantes descartem resíduos que possam ser gerados durante as datas do evento, bem como disponibilizar a mão de obra especializada para a limpeza e higienização dos locais utilizados.

XVII– POSICIONAMENTO CONCLUSIVO SOBRE A ADEQUAÇÃO DA CONTRATAÇÃO PARA O ATENDIMENTO DA NECESSIDADE A QUE SE DESTINA:

Com base nas informações levantadas ao longo deste Estudo Técnico Preliminar, conclui-se pela contratação através de processo licitatório.

Município de Itá, 11 de Agosto de 2023

**Jusselei Edson Perin
Secretário Municipal de Turismo e Desenvolvimento Econômico**