



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Prefeitura Municipal de Campo Erê, 83.026.765/0001-28



Alinhamento com o Planejamento Anual

A presente aquisição está prevista no Plano de Contratações Anual referente ao exercício de 2026.



Equipe de Planejamento

Lucas Giehl



Problema Resumido

A Prefeitura Municipal de Campo Erê enfrenta dificuldades na gestão integrada e eficiente de comunicação institucional e produção de conteúdo para divulgação e eventos públicos.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.

JUSTIFICATIVA DA NATUREZA DE SERVIÇO COMUM (Art. 6º, inciso XIII, da Lei nº 14.133/2021)

O objeto da presente licitação — consistente na prestação de serviços integrados de comunicação institucional, englobando planejamento, gestão de redes sociais, tráfego pago, criação publicitária, design gráfico, produção audiovisual, cobertura fotográfica e assessoria de imprensa — enquadra-se na categoria de SERVIÇO COMUM.

Tal enquadramento justifica-se pelo fato de que as atividades pretendidas possuem padrões de desempenho, metodologia de execução e parâmetros de qualidade amplamente conhecidos, padronizados e estabelecidos no mercado de prestação de serviços de comunicação e publicidade.

A complexidade técnica do escopo é de grau ordinário, perfeitamente mensurável por meio de exigências de qualificação operacional usuais, catálogos de entrega, cronogramas e rotinas de atendimento presencial e remoto descritas neste instrumento. Assim, o objeto não envolve inovações tecnológicas radicais ou projetos de alta complexidade intelectual singular que inviabilizem a definição prévia de suas especificações, justificando plenamente a adoção da modalidade Pregão e o julgamento pelo menor preço.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE



A Prefeitura Municipal de Campo Erê enfrenta desafios significativos na gestão de sua comunicação institucional e na produção de conteúdo para divulgação e eventos públicos. A falta de uma abordagem integrada e eficiente resulta em inconsistências na transmissão de informações, o que pode comprometer a imagem institucional e a eficácia das campanhas de comunicação. Esse problema afeta a capacidade da prefeitura de engajar a comunidade e de promover eventos de forma eficaz, impactando negativamente a percepção pública e a participação cidadã.

Os principais envolvidos nesse cenário incluem os departamentos de comunicação e eventos da prefeitura, que são responsáveis pela elaboração e disseminação de informações. Além disso, a população de Campo Erê, que depende de informações claras e precisas para participar ativamente das iniciativas municipais, também é diretamente afetada. A percepção geral é de que a comunicação atual não atende às necessidades de clareza e alcance, prejudicando a interação entre a administração pública e os cidadãos.

Resolver esse problema é de interesse público, pois uma comunicação eficiente é essencial para a transparência e para a construção de confiança entre a prefeitura e a comunidade. Espera-se que, ao abordar essas dificuldades, haja uma melhora na eficiência administrativa, com redução de retrabalho e otimização de recursos. Além disso, uma comunicação mais eficaz pode aumentar a participação cidadã em eventos e iniciativas municipais, promovendo um ambiente de maior colaboração e engajamento comunitário. Esses benefícios justificam o investimento em soluções que aprimorem a gestão de comunicação e produção de conteúdo, alinhando-se ao interesse público e ao uso responsável dos recursos municipais.



REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

Gestão Integrada de Comunicação: A contratada deverá centralizar e coordenar todas as atividades de comunicação institucional da Prefeitura, garantindo coesão, padronização visual e consistência nas mensagens e diretrizes divulgadas nos diferentes canais da Administração.

Produção de Conteúdo Multimídia: A equipe disponibilizada deverá abranger a capacidade técnica de criar, editar e gerenciar conteúdos em múltiplos formatos — tais como textos jornalísticos, imagens, peças gráficas, áudios e vídeos institucionais —, destinados a atender diferentes plataformas de comunicação (redes sociais, imprensa, site oficial e materiais impressos).

Planejamento e Execução de Campanhas: A contratada deverá desenvolver o planejamento estratégico, a criação publicitária, a execução e o monitoramento contínuo de campanhas institucionais de utilidade pública, entregando relatórios periódicos de desempenho e alcance das ações.

Gestão de Redes Sociais: A equipe deverá realizar a gestão integrada e o monitoramento das contas oficiais da Prefeitura nas redes sociais, compreendendo o cronograma de postagens, criação de layouts, redação de legendas, acompanhamento de métricas e análise de engajamento do público.



Cobertura de Eventos Públicos: A contratada deverá disponibilizar profissionais para a cobertura fotográfica, audiovisual (ao vivo ou gravada) e jornalística de eventos oficiais, solenidades e atos públicos promovidos pela Administração Municipal.

Metodologia de Atendimento e Fluxo de Trabalho: A prestação dos serviços deverá contar com processos claros de aprovação prévia de conteúdos junto à Secretaria Requisitante, assegurando agilidade na entrega das demandas diárias e alinhamento institucional.

Atendimento Presencial e Remoto: A contratada obriga-se a disponibilizar equipe técnica especializada para **atendimento presencial (mínimo de 10 horas semanais)** na sede da Prefeitura para reuniões de planejamento, captação de conteúdo, cobertura de pautas e consultoria técnica, além de **atendimento remoto (mínimo de 12 horas semanais)** para suporte contínuo, monitoramento de redes e acompanhamento das atividades diárias.

Segurança da Informação e Proteção de Dados: A contratada deverá garantir a segurança estrita das informações institucionais, o sigilo sobre dados sensíveis e o cumprimento integral das normas vigentes da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD – Lei nº 13.709/2018), responsabilizando-se pela guarda segura de acessos e senhas das contas oficiais.

Relatórios de Desempenho e Prestação de Contas: A empresa deverá apresentar relatórios gerenciais periódicos detalhando as atividades executadas, o volume de conteúdo produzido, as métricas de alcance nas redes sociais e o andamento das campanhas institucionais, servindo de base para a fiscalização contratual.

Capacitação e Alinhamento Técnico: A contratada deverá manter alinhamento constante com os fiscais do contrato e gestores da Prefeitura, prestando orientações técnicas e alinhando diretrizes editoriais sempre que necessário para o pleno aproveitamento dos serviços prestados.

Escalabilidade: A prestação dos serviços deverá possuir capacidade de adaptação operacional para expandir ou readequar o volume de entregas, a criação de campanhas e a cobertura de demandas institucionais conforme a evolução das necessidades da Prefeitura Municipal de Campo Erê e o surgimento de novas demandas de interesse público durante a vigência contratual.

A contratada deverá disponibilizar equipe técnica qualificada para o cumprimento de carga horária mínima de 10 (dez) horas semanais de atendimento presencial na sede da Prefeitura ou em locais de eventos municipais — destinados ao planejamento estratégico, captação de imagem e áudio, cobertura de pautas e consultoria técnica —, além de no mínimo 12 (doze) horas semanais de atendimento remoto para suporte contínuo, edição, gerenciamento das redes e acompanhamento das demandas diárias.

Não será permitida a participação de empresas em consórcio, nos termos do art. 15 da Lei nº 14.133/2021. A vedação justifica-se pelo fato de o objeto consistir em prestação de serviços integrados de comunicação de complexidade mediana e valor estimado perfeitamente compatível com o porte das empresas atuantes no mercado regional. A participação isolada de licitantes assegura a ampla competitividade do certame, evita sobrecustos operacionais na gestão contratual e previne eventual pulverização de responsabilidades na prestação diária dos serviços.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO



Solução 1 – Sistema de Gestão de Comunicação Integrada

Descrição: Plataforma digital que centraliza a gestão de comunicação institucional, permitindo a criação, agendamento e distribuição de conteúdo para diversos canais, como redes sociais, e-mails e site oficial.

Vantagens:

Centralização das atividades de comunicação.
Facilidade de agendamento e automação de publicações.
Relatórios de desempenho e alcance das campanhas.
Redução de erros e retrabalho.

Desvantagens:

Custo de licenciamento e assinatura mensal.
Necessidade de treinamento inicial para a equipe.
Dependência de conectividade com a internet.

Solução 2 – Agência de Comunicação Terceirizada

Descrição: Contratação de uma agência especializada para gerenciar a comunicação institucional e produção de conteúdo, incluindo planejamento estratégico e execução.

Vantagens:

Expertise e experiência profissional.
Redução da carga de trabalho interno.
Acesso a ferramentas e tecnologias avançadas.
Flexibilidade para ajustar estratégias conforme necessário.

Desvantagens:

Custo elevado de contratação.
Menor controle sobre o processo criativo.
Dependência de terceiros para a execução das atividades.

Solução 3 – Software de Produção de Conteúdo

Descrição: Ferramenta dedicada à criação e edição de conteúdo multimídia, como vídeos, imagens e textos, com funcionalidades colaborativas para equipes.

Vantagens:

Aumento da qualidade do conteúdo produzido.
Colaboração em tempo real entre membros da equipe.
Biblioteca de templates e recursos gráficos.



Desvantagens:

Necessidade de habilidades técnicas para uso avançado.
Custo de aquisição ou assinatura.
Atualizações e manutenção contínua necessárias.

Solução 4 – Capacitação Interna da Equipe

Descrição: Programa de treinamento para capacitar a equipe interna em técnicas de comunicação e ferramentas de produção de conteúdo.

Vantagens:

Desenvolvimento de habilidades internas.
Maior controle sobre a comunicação institucional.
Redução de custos a longo prazo.

Desvantagens:

Tempo necessário para capacitação.
Possível resistência a mudanças por parte da equipe.
Investimento inicial em cursos e materiais de treinamento.



DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A escolha por uma agência de comunicação terceirizada para a Prefeitura Municipal de Campo Erê se justifica por diversos aspectos técnicos. Primeiramente, o desempenho esperado dessa solução é elevado, pois agências especializadas possuem expertise e recursos dedicados para a gestão integrada de comunicação. Isso inclui a produção de conteúdo de alta qualidade e a organização de eventos públicos, garantindo uma comunicação institucional mais eficiente e profissional. Além disso, a compatibilidade com a infraestrutura existente é assegurada, uma vez que a agência pode adaptar suas ferramentas e processos aos sistemas já utilizados pela prefeitura, alinhando-se aos objetivos organizacionais de melhorar a comunicação e a imagem pública.

A facilidade de implementação é outro ponto forte dessa solução. A contratação de uma agência terceirizada elimina a necessidade de desenvolver internamente uma equipe especializada, o que demandaria tempo e recursos significativos. A agência pode ser integrada rapidamente às operações da prefeitura, começando a produzir resultados em um curto espaço de tempo. Ademais, a escalabilidade da solução é garantida, pois a agência pode ajustar seus serviços conforme as demandas futuras, seja em termos de volume de trabalho ou de novas tecnologias de comunicação.

Do ponto de vista operacional, a manutenção e o suporte são facilitados, uma vez que a agência contratada é responsável por garantir a continuidade e a confiabilidade dos serviços prestados. Isso inclui a adaptação constante às mudanças no cenário de comunicação e a resolução de problemas técnicos que possam surgir. A adaptabilidade da solução ao contexto local é um diferencial, pois a



agência pode personalizar suas estratégias para atender às especificidades culturais e sociais da região de Campo Erê, assegurando que a comunicação seja relevante e eficaz.

Economicamente, a solução apresenta um excelente custo-benefício. Embora a contratação de uma agência possa representar um investimento inicial, o retorno esperado é significativo em termos de eficiência administrativa e redução de custos indiretos, como a diminuição de retrabalho e erros de comunicação. A especialização da agência permite otimizar recursos e maximizar o impacto das ações de comunicação, resultando em um melhor uso dos recursos públicos.

Por fim, a solução atende de forma mais eficaz o interesse público ao melhorar a transparência e a qualidade da comunicação entre a prefeitura e a população. A agência terceirizada pode implementar estratégias inovadoras que ampliam o alcance das informações e promovem maior engajamento dos cidadãos. Em comparação com outras opções, como a formação de uma equipe interna, a terceirização se mostra mais adequada por sua capacidade de oferecer resultados rápidos e de alta qualidade, sem sobrecarregar a estrutura administrativa da prefeitura.



QUANTITATIVOS E VALORES

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	Contratação de empresa especializada para prestação de serviços integrados de comunicação institucional, incluindo planejamento estratégico, gestão de redes sociais, gestão de tráfego pago (sem aporte de mídia), criação publicitária, design gráfico, produção audiovisual, cobertura fotográfica e assessoria de imprensa/jornalística; com disponibilização de equipe especializada para atendimento presencial (mínimo de 10 horas semanais) e remoto (mínimo de 12 horas semanais) para consultoria, captação de conteúdo e cobertura de eventos públicos promovidos pela Administração.	MÊS	12,00	R\$ 12.850,00	R\$ 154.200,00
Valor Total				R\$ 154.200,00	



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.

A escolha por não parcelar a contratação da agência de comunicação terceirizada se justifica pela necessidade de garantir uma gestão integrada e coesa das atividades de comunicação institucional e produção de conteúdo. A execução integral permite que a agência tenha uma visão holística das necessidades da Prefeitura Municipal de Campo Erê, assegurando uma estratégia de comunicação unificada e consistente, que é essencial para a eficácia e eficiência na divulgação e organização de eventos públicos.

Optar por uma contratação não parcelada também traz benefícios significativos em termos de economia de escala e facilidade de gestão. Ao lidar com um único fornecedor, a Prefeitura pode negociar melhores condições contratuais e reduzir custos administrativos associados à gestão de



múltiplos contratos. Além disso, a responsabilidade técnica é centralizada, o que facilita o monitoramento e a avaliação do desempenho, garantindo que o serviço prestado esteja alinhado com os objetivos institucionais.

Por fim, a não fragmentação da contratação promove a competitividade ao atrair empresas com capacidade técnica e operacional para atender a todas as demandas de forma integrada. Isso assegura que o interesse público seja atendido por meio de uma comunicação eficaz e eficiente, contribuindo para a transparência e o fortalecimento da imagem institucional da Prefeitura.



RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação de uma agência de comunicação terceirizada para a Prefeitura Municipal de Campo Erê visa alcançar resultados significativos em diversas áreas:

Economicidade:

A solução proposta maximiza o custo-benefício ao reduzir despesas fixas associadas à manutenção de uma equipe interna. A terceirização permite acesso a uma equipe especializada sem os encargos trabalhistas e custos de treinamento contínuo.

Otimização de recursos:

Recursos humanos são alocados de forma mais eficiente, permitindo que servidores internos se concentrem em atividades estratégicas e de gestão. Materiais e equipamentos são utilizados de forma otimizada, evitando a aquisição desnecessária de infraestrutura para comunicação. Financeiramente, a terceirização permite a negociação de pacotes de serviços que atendem às necessidades específicas da prefeitura, evitando gastos excessivos.

Eficiência e eficácia:

A agência terceirizada oferece expertise especializada, resultando em melhoria na qualidade e na agilidade da comunicação institucional. Processos são racionalizados, com fluxos de trabalho mais claros e objetivos, garantindo que as mensagens cheguem ao público-alvo de forma eficaz. A contratação visa assegurar que os objetivos de comunicação sejam alcançados com maior precisão e impacto.

Indicadores ou metas mensuráveis:

Redução de 20% no tempo médio de produção e divulgação de conteúdos institucionais.

Diminuição de 15% nos custos totais de comunicação em comparação com o ano anterior.

Aumento de 25% na produtividade medida pelo número de campanhas e eventos realizados trimestralmente.

Melhoria de 30% na satisfação do público-alvo, medida por meio de pesquisas de opinião semestrais.



PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para a adequada implementação e fiscalização dos serviços de comunicação institucional a serem contratados, a Prefeitura Municipal de Campo Erê adotará as seguintes providências prévias e iniciais:



Capacitação e Alinhamento do Fiscal do Contrato: Orientação e capacitação técnica dos servidores designados para a gestão e fiscalização contratual, com foco na aferição das entregas mensais, acompanhamento dos relatórios de desempenho, métricas de redes sociais e aplicação dos critérios de aprovação prévia de conteúdos;

Liberação de Acessos e Passagem de Bastão: Mapeamento e disponibilização formal dos logins, senhas, gerenciadores de anúncios e acessos às contas oficiais em redes sociais à empresa contratada, mediante assinatura de termo de responsabilidade e sigilo de dados (LGPD);

Reunião Inicial de Alinhamento (Kick-off): Agendamento de reunião de alinhamento estratégico entre a equipe técnica da contratada, o Gestor/Fiscal do Contrato e os representantes das Secretarias Requisitantes para definição do fluxo de aprovação de pautas, prazos de resposta e calendário inicial de eventos do Município;

Estrutura Básica de Atendimento: Garantia de disponibilidade de ponto de internet e espaço de apoio nas dependências da Prefeitura para acomodação eventual da equipe da agência durante o cumprimento da carga horária de atendimento presencial (10 horas semanais).



CONTRATAÇÕES CORRELATAS

Não

A solução escolhida, que é a contratação de uma agência de comunicação terceirizada, é autossuficiente e não depende de contratações adicionais. A agência contratada será responsável por fornecer todos os serviços necessários para a gestão integrada e eficiente de comunicação institucional e produção de conteúdo para divulgação e eventos públicos.

A agência deve possuir a infraestrutura e os recursos humanos adequados para atender às demandas da Prefeitura Municipal de Campo Erê. Isso inclui a capacidade de criar, produzir e distribuir conteúdo, bem como gerenciar a comunicação institucional sem a necessidade de aquisições ou serviços complementares.

Portanto, não há necessidade de contratações correlatas ou interdependentes para que a solução funcione plenamente, uma vez que a agência terceirizada deve ser capaz de executar todas as atividades previstas no escopo do contrato.



IMPACTOS AMBIENTAIS

Impactos Ambientais Identificados

Consumo Energético

A operação da agência pode aumentar o consumo de energia elétrica devido ao uso de equipamentos eletrônicos e infraestrutura de TI.

Uso de Materiais



A produção de materiais de comunicação pode demandar insumos como papel e tinta, gerando impacto ambiental.

Resíduos Gerados

A atividade pode resultar em resíduos sólidos, como papel e embalagens, ao longo do tempo.

Medidas Mitigadoras Propostas

Priorizar a contratação de agências que utilizem equipamentos com selo de eficiência energética.

Incentivar o uso de materiais reciclados e impressões sustentáveis, reduzindo o consumo de papel e tinta.

Implementar um programa de gestão de resíduos que inclua reciclagem e logística reversa para materiais utilizados.

Avaliar a possibilidade de parcerias regionais para a gestão de resíduos, aproveitando consórcios intermunicipais.

Considerar a infraestrutura local para garantir que as medidas sejam viáveis e adaptadas ao porte do município.



CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Campo Erê - SC, 13 de Outubro de 2026

Documento assinado digitalmente
gov.br ALLAN JUNIOR LOPES
Data: 14/10/2026 10:53:43-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Allan Junior Lopes

Diretor de Compras