

Apresentação de Projeto

tiriva!
MARKETING E NEGÓCIOS

Descobrimo novos horizontes

Vamos voar juntos?



tiriva.com.br



REPOSICIONAMENTO DE MARCA E COMUNICAÇÃO

PREFEITURA DE BALNEÁRIO PIÇARRAS

por **tirival!**
MARKETING E NEGÓCIOS



A Tiriva tem o orgulho de poder participar deste marco no processo de mudança da comunicação da Prefeitura de Balneário Piçarras. Nosso papel nesta história que está sendo escrita:

- Criação de slogan
- Readaptação da marca da gestão
- Novos elementos de comunicação dos pontos de contato
- Ações de posicionamento digital
- Ações além do digital

AÇÃO É TRANS FORMA ÇÃO

Hoje, o conceito de Balneário Piçarras está relacionado à Construção. Para seguir na mesma toada, mas focando em novos termos, sugerimos o desdobramento AÇÃO É TRANSFORMAÇÃO. Assim, continuamos com o mesmo sufixo, sem perder a essência dessa gestão, mas trazemos algo novo, para mostrar evolução na comunicação e não ficar usando sempre o mesmo slogan.



Além do slogan, a prefeitura terá um novo selo para a gestão. Os elementos são os mesmos, porém em uma nova disposição para dar destaque ao novo posicionamento que o órgão e suas secretarias terão a partir deste momento.



**BALNEÁRIO
PICARRAS**
GOVERNO MUNICIPAL

»» AÇÃO É TRANSFORMAÇÃO

O logo com aplicação do slogan.

Logo com as aplicações das secretarias.





SECRETARIA DE TURISMO



SECRETARIA DE TRANSPORTE



SECRETARIA DE ESPORTE



DEFESA CIVIL

Logo com variação de aplicação



**BALNEÁRIO
PIÇARRAS**
GOVERNO MUNICIPAL

**SECRETARIA
DE EDUCAÇÃO**



**BALNEÁRIO
PIÇARRAS**
GOVERNO MUNICIPAL

**SECRETARIA
DE OBRAS**



**BALNEÁRIO
PIÇARRAS**
GOVERNO MUNICIPAL

**SECRETARIA
DE SAÚDE**

»» **AÇÃO**
É TRANS
FORMA
ÇÃO



Investimento que faz
Balneário Piçarras
crescer e se desenvolver.



**BALNEÁRIO
PIÇARRAS**
GOVERNO MUNICIPAL

SECRETARIA
DE OBRAS

AÇÃO É TRANS FORMA ÇÃO

Investimento que faz
Balneário Piçarras
crescer e se desenvolver.



BALNEÁRIO
PIÇARRAS
GOVERNO MUNICIPAL

SECRETARIA
DE EDUCAÇÃO

AÇÃO É TRANS FORMA ÇÃO



Investimento que faz
Balneário Piçarras
crescer e se desenvolver.



BALNEÁRIO
PIÇARRAS
GOVERNO MUNICIPAL

SECRETARIA
DE SAÚDE



» AÇÃO É TRANSFORMAÇÃO



»» AÇÃO
É TRANS
FORMA
ÇÃO

»» AÇÃO
É TRANS
FORMA
ÇÃO

AÇÃO
TRANS
FORMA
ÇÃO



BALNEÁRIO
PICARRAS
GOVERNO MUNICIPAL









**EM
OBRAS**

**» AÇÃO
É TRANS
FORMA
ÇÃO**



**BALNEÁRIO
PICARRAS**
GOVERNO MUNICIPAL

SECRETARIA DE OBRAS

PAVIMENTAÇÃO ASFÁLTICA, DRENAGEM PLUVIAL, CICLOFAIXA, CALÇADAS E SINALIZAÇÃO VIÁRIA DA AV. EMANOEL PINTO.

01

RECURSO: DOTAÇÃO N° 655, AÇÃO 1003

INÍCIO: 16/02/2023

TÉRMINO: 16/06/2023

PRAZO: 4 MESES

EMPRESA:
TAVARES CONSTRUÇÕES E
LOCAÇÕES LTDA.

VALOR DA PROPOSTA
R\$ 264.174,83



**BALNEÁRIO
PIÇARRAS**
GOVERNO MUNICIPAL

**SECRETARIA
DE OBRAS**



PAVIMENTAÇÃO ASFÁLTICA, DRENAGEM PLUVIAL, CICLOFAIXA, CALÇADAS E SINALIZAÇÃO VIÁRIA DA AV. EMANOEL PINTO

01

RECURSO: DOTAÇÃO Nº 655, AÇÃO 1003

INÍCIO: 16/02/2023

TÉRMINO: 16/06/2023

PRAZO: 4 MESES

EMPRESA:
TAVARES CONSTRUÇÕES E
LOCAÇÕES LTDA.

VALOR DA PROPOSTA
R\$ 264.174,83



**AÇÃO
de TRANS
FORMA
ÇÃO**



**BALNEÁRIO
PIÇARRAS**
GOVERNO MUNICIPAL

**SECRETARIA
DE OBRAS**





01

AÇÃO
DE TRANS
FORMA
ÇÃO

BALNEÁRIO
PICARRAS
GOVERNO MUNICIPAL
SECRETARIA DE TURISMO

01

t!

IMPULSIONAMENTO



PREFEITURA DE
BALNEÁRIO
PIÇARRAS

ANTES



Acima um exemplo de conteúdo ainda não impulsionado com apenas 144 pessoas engajadas.



DEPOIS



Aqui, após o impulsionamento, mais de 27.000 pessoas engajadas.



PODCAST



PREFEITURA DE
BALNEÁRIO
PIÇARRAS



***Piçarras
no ar***
PODCAST

A stylized speech bubble logo in shades of green and blue, containing three white wavy lines that represent sound or air.

MARCA

Surge da união da letra P com um balão de fala, criando conexão entre as palavras “piçarras” e “podcast” com a comunicação simbolizada pelo balão.

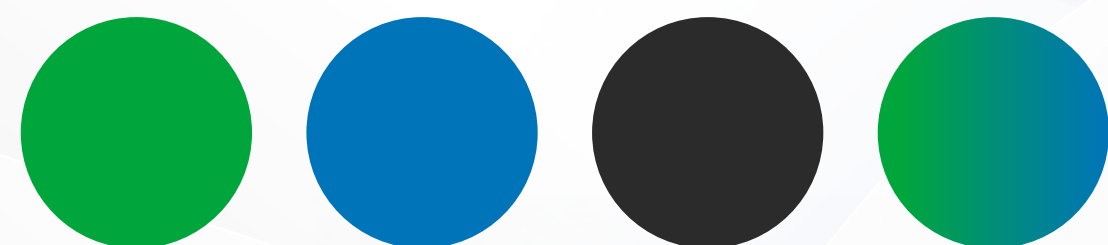
Alguns elementos são adicionados para dar mais personalidade à composição como um movimento de curva feito de ondas, dando representatividade para ondas de rádio e do mar, além disso, dando forma as curvas encontradas em microfones constantemente utilizados em podcasts.



CORES

Na marca, as cores predominantes de uso serão em verde/degradê e cinza/degradê.

A escolha pela paleta usada no projeto visual foi de cores que sugerem um tom mais divertido para assuntos que à primeira vista possam parecer massantes. Porém o proposito é ser descontraído, moderno e mais antenado às necessidade de todos da população, na pluralidade e na qualidade da informação que é levada aos ouvintes da cidade de Piçarras.



ELEMENTOS

Para compor o visual do projeto, a onda é a representação da fluidez, da orientação, da comunicação e conectividade.

Como a marca do podcast sugere, a onda tem essa função de passar as informações para que os cidadãos de Piçarras estejam a par dos acontecimentos.



REDES SOCIAIS



CENÁRIO





tiriva!
MARKETING E NEGÓCIOS ●