



PREFEITURA MUNICIPAL DE MAJOR VIEIRA SC
SECRETÁRIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO
ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

INTRODUÇÃO

O presente documento caracteriza a primeira etapa da fase de planejamento e apresenta os devidos estudos para a contratação de solução que atenderá à necessidade abaixo especificada. O objetivo principal é estudar detalhadamente a necessidade e identificar no mercado a melhor solução para supri-la, em observância às normas vigentes e aos princípios que regem a Administração Pública.

1- DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Administração Pública Municipal de Major Vieira/SC promove pelo Segundo ano a Festa Nacional do Canudinho de Abobora, evento de reconhecida relevância cultural, social e turística para o município e para toda a região. A realização do evento mobiliza significativa participação da comunidade local e regional, reunindo atrações culturais, apresentações artísticas, atividades gastronômicas, manifestações tradicionais e diversas ações voltadas à valorização da cultura regional. Nesse contexto, torna-se essencial a adoção de estratégias eficazes de divulgação institucional, capazes de ampliar o alcance das informações relacionadas à programação da festa, às atrações previstas, aos horários de realização das atividades e às demais iniciativas que compõem o evento. A adequada divulgação do evento contribui diretamente para a ampliação da participação do público, para o fortalecimento da identidade cultural do município e para o estímulo ao turismo regional.

Entre os diversos meios de comunicação disponíveis, a mídia radiofônica apresenta-se como instrumento de grande relevância para a disseminação de informações junto à população, especialmente em municípios de pequeno e médio porte e em regiões com significativa população residente em áreas rurais. O rádio caracteriza-se por sua ampla penetração social, acessibilidade e capacidade de atingir públicos diversificados, permitindo a difusão rápida e eficaz de conteúdos informativos e promocionais.

2 - PREVISÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL

A contratação do presente objeto encontra-se prevista no plano anual de contratações.

3 - REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Os requisitos serão os do Edital e Documento de Formalização de Demanda (DFD).

4 - ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES



ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA MUNICIPAL DE MAJOR VIEIRA

CNPJ/MF 83.102.392/0001-27



Fundamentação: Os quantitativos descritos foram baseados conforme as necessidades atuais e pontuais da secretaria Municipal de Administração e Gestão do município, para os serviços de Divulgação.

LOTE 01					
DESCRIÇÃO DO LOTE				VALOR TOTAL DO LOTE	
CREDENCIAMENTO DE EMPRESAS EMISSORAS DE RÁDIO AM E FM MAJOR VIEIRA.				R\$ 2.189,84	
ITEM	PRODUTO/DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE	PREÇO UNIT/R\$	PREÇO TOTAL/R\$
1	VEICULAÇÃO DE SPOT PUBLICITÁRIO DE 30 SEGUNDOS, GRAVADO PELA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL, COM CONTEÚDO REFERENTE À DIVULGAÇÃO DA PROGRAMAÇÃO DA 2ª FESTA NACIONAL DO CANUDINHO DE ABOBORA A SER REALIZADA NOS DIAS 10, 11 E 12 DE JULHO DE 2026. AS INSERÇÕES DEVERÃO OCORRER EM HORÁRIOS DE PROGRAMAÇÃO REGULAR DA EMISSORA. EMISSORA/RÁDIO LOCALIZADA NO MUNICÍPIO DE MAJOR VIEIRA	UND	90	R\$ 20,99	R\$ 1.889,10
	ENTREVISTA AO VIVO OU GRAVADA EM PROGRAMA DA EMISSORA, COM REPRESENTANTE DA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL OU DA COMISSÃO ORGANIZADORA DA 2ª FESTA NACIONAL DO CANUDINHO DE ABOBORA A SER REALIZADA NOS DIAS 10, 11 E 12 DE JULHO DE 2026., COM DURAÇÃO MÍNIMA DE 5 MINUTOS, DESTINADA À DIVULGAÇÃO DA PROGRAMAÇÃO, ATRAÇÕES E INFORMAÇÕES GERAIS DA FESTA EMISSORA/RÁDIO LOCALIZADA NO MUNICÍPIO DE MAJOR VIEIRA	UND	2	R\$ 150,37	R\$ 300,74
LOTE 02					
DESCRIÇÃO DO LOTE				VALOR TOTAL DO LOTE	
CREDENCIAMENTO DE EMPRESAS EMISSORAS DE RÁDIO AM E FM ITAIÓPOLIS.				R\$ 2.189,84	



ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA MUNICIPAL DE MAJOR VIEIRA

CNPJ/MF 83.102.392/0001-27



ITEM	PRODUTO/DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE	PREÇO UNIT/R\$	PREÇO TOTAL/R\$
1	VEICULAÇÃO DE SPOT PUBLICITÁRIO DE 30 SEGUNDOS, GRAVADO PELA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL, COM CONTEÚDO REFERENTE À DIVULGAÇÃO DA PROGRAMAÇÃO DA 2ª FESTA NACIONAL DO CANUDINHO DE ABOBORA A SER REALIZADA NOS DIAS 10, 11 E 12 DE JULHO DE 2026. AS INSERÇÕES DEVERÃO OCORRER EM HORÁRIOS DE PROGRAMAÇÃO REGULAR DA EMISSORA. EMISSORA/RÁDIO LOCALIZADA NO MUNICÍPIO DE ITAIÓPOLIS	UND	90	R\$ 20,99	R\$ 1.889,10
	ENTREVISTA AO VIVO OU GRAVADA EM PROGRAMA DA EMISSORA, COM REPRESENTANTE DA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL OU DA COMISSÃO ORGANIZADORA DA 2ª FESTA NACIONAL DO CANUDINHO DE ABOBORA A SER REALIZADA NOS DIAS 10, 11 E 12 DE JULHO DE 2026., COM DURAÇÃO MÍNIMA DE 5 MINUTOS, DESTINADA À DIVULGAÇÃO DA PROGRAMAÇÃO, ATRAÇÕES E INFORMAÇÕES GERAIS DA FESTA EMISSORA/RÁDIO LOCALIZADA NO MUNICÍPIO DE ITAIÓPOLIS	UND	2	R\$ 150,37	R\$ 300,74

LOTE 03	
DESCRIÇÃO DO LOTE	VALOR TOTAL DO LOTE
CRENCIAMENTO DE EMPRESAS EMISSORAS DE RÁDIO AM E FM MAFRA.	R\$ 2.189,84

ITEM	PRODUTO/DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE	PREÇO UNIT/R\$	PREÇO TOTAL/R\$
1	VEICULAÇÃO DE SPOT PUBLICITÁRIO DE 30 SEGUNDOS, GRAVADO PELA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL, COM CONTEÚDO REFERENTE À DIVULGAÇÃO DA PROGRAMAÇÃO DA 2ª FESTA NACIONAL DO CANUDINHO DE	UND	90	R\$ 20,99	R\$ 1.889,10



**ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA MUNICIPAL DE MAJOR VIEIRA**

CNPJ/MF 83.102.392/0001-27



ABOBORA A SER REALIZADA NOS DIAS 10, 11 E 12 DE JULHO DE 2026. AS INSERÇÕES DEVERÃO OCORRER EM HORÁRIOS DE PROGRAMAÇÃO REGULAR DA EMISSORA. EMISSORA/RÁDIO LOCALIZADA NO MUNICÍPIO DE MAFRA				
ENTREVISTA AO VIVO OU GRAVADA EM PROGRAMA DA EMISSORA, COM REPRESENTANTE DA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL OU DA COMISSÃO ORGANIZADORA DA 2ª FESTA NACIONAL DO CANUDINHO DE ABOBORA A SER REALIZADA NOS DIAS 10, 11 E 12 DE JULHO DE 2026., COM DURAÇÃO MÍNIMA DE 5 MINUTOS, DESTINADA À DIVULGAÇÃO DA PROGRAMAÇÃO, ATRAÇÕES E INFORMAÇÕES GERAIS DA FESTA EMISSORA/RÁDIO LOCALIZADA NO MUNICÍPIO DE MAFRA	UND	2	R\$ 150,37	R\$ 300,74

LOTE 04					
DESCRIÇÃO DO LOTE				VALOR TOTAL DO LOTE	
CREDENCIAMENTO DE EMPRESAS EMISSORAS DE RÁDIO AM E FM PORTO UNIÃO.				R\$ 2.189,84	
ITEM	PRODUTO/DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE	PREÇO UNIT/R\$	PREÇO TOTAL/R\$
1	VEICULAÇÃO DE SPOT PUBLICITÁRIO DE 30 SEGUNDOS, GRAVADO PELA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL, COM CONTEÚDO REFERENTE À DIVULGAÇÃO DA PROGRAMAÇÃO DA 2ª FESTA NACIONAL DO CANUDINHO DE ABOBORA A SER REALIZADA NOS DIAS 10, 11 E 12 DE JULHO DE 2026. AS INSERÇÕES DEVERÃO OCORRER EM HORÁRIOS DE PROGRAMAÇÃO REGULAR DA EMISSORA. EMISSORA/RÁDIO LOCALIZADA NO MUNICÍPIO DE PORTO UNIÃO	UND	90	R\$ 20,99	R\$ 1.889,10



**ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA MUNICIPAL DE MAJOR VIEIRA**

CNPJ/MF 83.102.392/0001-27



ENTREVISTA AO VIVO OU GRAVADA EM PROGRAMA DA EMISSORA, COM REPRESENTANTE DA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL OU DA COMISSÃO ORGANIZADORA DA 2ª FESTA NACIONAL DO CANUDINHO DE ABOBORA A SER REALIZADA NOS DIAS 10, 11 E 12 DE JULHO DE 2026., COM DURAÇÃO MÍNIMA DE 5 MINUTOS, DESTINADA À DIVULGAÇÃO DA PROGRAMAÇÃO, ATRAÇÕES E INFORMAÇÕES GERAIS DA FESTA EMISSORA/RÁDIO LOCALIZADA NO MUNICÍPIO DE PORTO UNIÃO	UND	2	R\$ 150,37	R\$ 300,74
--	-----	---	------------	------------

LOTE 05	
DESCRIÇÃO DO LOTE	VALOR TOTAL DO LOTE
CRENCIAMENTO DE EMPRESAS EMISSORAS DE RÁDIO AM E FM PAPANDUVA.	R\$ 2.189,84

ITEM	PRODUTO/DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE	PREÇO UNIT/R\$	PREÇO TOTAL/R\$
1	VEICULAÇÃO DE SPOT PUBLICITÁRIO DE 30 SEGUNDOS, GRAVADO PELA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL, COM CONTEÚDO REFERENTE À DIVULGAÇÃO DA PROGRAMAÇÃO DA 2ª FESTA NACIONAL DO CANUDINHO DE ABOBORA A SER REALIZADA NOS DIAS 10, 11 E 12 DE JULHO DE 2026. AS INSERÇÕES DEVERÃO OCORRER EM HORÁRIOS DE PROGRAMAÇÃO REGULAR DA EMISSORA. EMISSORA/RÁDIO LOCALIZADA NO MUNICÍPIO DE PAPANDUVA	UND	90	R\$ 20,99	R\$ 1.889,10
	ENTREVISTA AO VIVO OU GRAVADA EM PROGRAMA DA EMISSORA, COM REPRESENTANTE DA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL OU DA COMISSÃO ORGANIZADORA DA 2ª FESTA NACIONAL DO CANUDINHO DE ABOBORA A SER REALIZADA NOS DIAS 10, 11 E 12	UND	2	R\$ 150,37	R\$ 300,74



**ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA MUNICIPAL DE MAJOR VIEIRA**

CNPJ/MF 83.102.392/0001-27



DE JULHO DE 2026., COM DURAÇÃO MÍNIMA DE 5 MINUTOS, DESTINADA À DIVULGAÇÃO DA PROGRAMAÇÃO, ATRAÇÕES E INFORMAÇÕES GERAIS DA FESTA				
EMISSORA/RÁDIO LOCALIZADA NO MUNICÍPIO DE PAPANDUVA				

LOTE 06					
DESCRIÇÃO DO LOTE				VALOR TOTAL DO LOTE	
CREDENCIAMENTO DE EMPRESAS EMISSORAS DE RÁDIO AM E FM CANOINHAS.				R\$ 2.189,84	
ITEM	PRODUTO/DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE DE	PREÇO UNIT/R\$	PREÇO TOTAL/R\$
1	VEICULAÇÃO DE SPOT PUBLICITÁRIO DE 30 SEGUNDOS, GRAVADO PELA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL, COM CONTEÚDO REFERENTE À DIVULGAÇÃO DA PROGRAMAÇÃO DA 2ª FESTA NACIONAL DO CANUDINHO DE ABOBORA A SER REALIZADA NOS DIAS 10, 11 E 12 DE JULHO DE 2026. AS INSERÇÕES DEVERÃO OCORRER EM HORÁRIOS DE PROGRAMAÇÃO REGULAR DA EMISSORA. EMISSORA/RÁDIO LOCALIZADA NO MUNICÍPIO DE CANOINHAS	UND	90	R\$ 20,99	R\$ 1.889,10
	ENTREVISTA AO VIVO OU GRAVADA EM PROGRAMA DA EMISSORA, COM REPRESENTANTE DA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL OU DA COMISSÃO ORGANIZADORA DA 2ª FESTA NACIONAL DO CANUDINHO DE ABOBORA A SER REALIZADA NOS DIAS 10, 11 E 12 DE JULHO DE 2026., COM DURAÇÃO MÍNIMA DE 5 MINUTOS, DESTINADA À DIVULGAÇÃO DA PROGRAMAÇÃO, ATRAÇÕES E INFORMAÇÕES GERAIS DA FESTA EMISSORA/RÁDIO LOCALIZADA NO MUNICÍPIO DE CANOINHAS	UND	2	R\$ 150,37	R\$ 300,74

5 - ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO



A estimativa de valor da contratação foi estabelecida por meio de uma minuciosa pesquisa de preços. Essa pesquisa abrangeu a consulta de atas de outros municípios, através de plataformas dedicadas a ofertas de pesquisa de preços e contato direto com fornecedores, considerando a especificação detalhada do item. Todos os documentos referentes a essa estimativa encontram-se anexados, visando proporcionar uma base sólida para o cálculo do valor da contratação.

Levando em consideração o que diz a nota Técnica nº 01 de 2022, o TCE/SC expediu orientação no sentido de que devem ser priorizados determinados parâmetros de pesquisas de preços, devendo a pesquisa direta com fornecedores ser a última opção, conforme se extrai do seguinte excerto: Para que a compra seja feita pelo valor de mercado, reduzindo o risco de ocorrer sobre preço, os responsáveis dos órgãos devem realizar uma pesquisa ampla, sempre que possível, utilizando fontes confiáveis. O Prejulgado 2207 do TCE/SC, bem como a IN 73/2020, apresenta quatro possíveis parâmetros de pesquisa:

I. Painel de preços com cotações para aquisições ou contratações firmadas no período de até um ano antes da data de divulgação do instrumento convocatório;

Justificativa: A pesquisa de preço foi realizada no Portal Nacional de Compras Públicas (PNCP), diretamente selecionando prefeituras do Estado de Santa Catarina e demais prefeituras que obtinham preços compatíveis com o presente objeto pretendido ser licitado.

6 - DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

Fundamentação: Descrição da solução como um todo, inclusive das exigências relacionadas à manutenção e à assistência técnica, quando for o caso. (inciso VII do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/21 e art. 7º, inciso IV da IN 40/2020)

A solução proposta consiste na realização de chamamento público para credenciamento de emissoras de rádio, interessadas na prestação de serviços de divulgação institucional da 2ª Festa Nacional Do Canudinho de Abobora, por meio da veiculação de spots publicitários e da realização de entrevistas destinadas à promoção da programação do evento.

A estratégia de divulgação contempla a utilização de mídia radiofônica regional, considerando a capacidade desse meio de comunicação de alcançar públicos diversificados, tanto na área urbana quanto nas comunidades rurais, bem como sua relevância como veículo de informação amplamente acessível à população.

7 - JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO OU NÃO DO OBJETO

Fundamentação: Justificativas para o parcelamento ou não da solução. (inciso VIII do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/21 e art. 7º, inciso VII da IN 40/2020)



Nos termos do art. 47 da Lei nº 14.133/2021, as contratações públicas devem, sempre que tecnicamente viável e economicamente vantajoso, ser estruturadas de modo a ampliar a competitividade e possibilitar a participação do maior número possível de interessados.

No caso da presente contratação, a solução será executada por meio de procedimento de chamamento público para credenciamento, o que, por sua própria natureza, já permite a participação simultânea de múltiplos prestadores de serviço que atendam às condições estabelecidas pela Administração Municipal.

Dessa forma, não se aplica o parcelamento tradicional do objeto em lotes ou grupos para fins de competição entre fornecedores, uma vez que o objetivo da contratação não é selecionar apenas um prestador, mas habilitar todas as emissoras de rádio interessadas que atendam aos requisitos definidos no edital, possibilitando a execução simultânea do serviço por diferentes veículos de comunicação.

8 - DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

Com a implementação da solução proposta, espera-se alcançar maior efetividade nas ações de comunicação institucional da Administração Municipal, permitindo que a população local e regional tenha acesso às informações referentes às atrações culturais, atividades programadas, datas, horários e demais iniciativas que integram a programação da festa.

Entre os principais resultados pretendidos com a contratação, destacam-se:

- a)** Ampliar o alcance da divulgação da programação da 2ª Festa Nacional do Canudinho de Abobora, atingindo diferentes públicos da região;
- b)** Fortalecer a participação da população local e regional nas atividades culturais, sociais e turísticas promovidas durante o evento;
- c)** Valorizar e promover as tradições culturais associadas à 2ª Festa Nacional do Canudinho de Abobora;
- d)** Estimular o turismo regional e a circulação de visitantes no município durante a realização do evento;

9 – PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO/ATA DE REGISTRO DE PREÇOS

- Designar um fiscal para cada secretaria, bem como para acompanhar os serviços prestados;

10 - POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS

Considerando a natureza do objeto da contratação, que consiste na prestação de serviços de divulgação institucional por meio de mídia radiofônica, não se identificam impactos ambientais diretos decorrentes da execução dos serviços.

11 – VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO



**ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA MUNICIPAL DE MAJOR VIEIRA**

CNPJ/MF 83.102.392/0001-27



Os estudos preliminares evidenciam que a contratação se mostra tecnicamente possível e fundamentadamente necessária.

12 – RESPONSÁVEIS

Os responsáveis pelo estudo são:

Major Vieira SC, 06 de maio de 2026

Aline Krisan
Secretária De Administração E Gestão

Aline Daiane Ruthes Iarenhuk da Silva
Prefeita Municipal