

Valores Referenciais de Serviços Internos_42





DIRETORIA SINAPRO-SC

Presidente Executivo
Daniel de Oliveira Silva
Quadra Comunicação

Vice-Presidente de Finanças
Flavio Jacques
Marcca Comunicação

Vice-Presidente Executivo
André Almeida de Souza
Magica Comunicação

Vice-Presidente de Mercado
Lucas Azevedo Borges
Ápice Comunicação

DIRETORES REGIONAIS

Grande Florianópolis
João Paulo Coelho
Ezcuzê Propaganda

Oeste
Marcio Tecchio
Pró3 Comunicação

Litoral Norte
Franciele Chiapetti
Tatticas Comunicação

Sul
Jonatha Pedroso Barreto
SDI

Meio Oeste e Planalto Serrano
Thiarles Reginaldo de Souza
Tempero Propaganda

Vale do Itajaí
Romeu Reichert
Free Comunicação

Norte
Samanta Padoin Tassotti
Exit Comunicação

CONSELHO FISCAL

EFETIVOS

João Paulo Coelho
Ezcuzê Propaganda

Rodrigo Haviaras Cancelier
9MM Propaganda

Ubiratan Andrade
D'Araújo Comunicação

SUPLENTES

Franciele Chiapetti
Tatticas Comunicação

Roberto Reichert
Free Comunicação

Samanta Padoin Tassotti
Exit Comunicação



Valores Referenciais de Serviços Internos nº42 (Valores em R\$).
Em vigor a partir do dia 01 de abril de 2025, com validade até a
divulgação dos Valores Referenciais de Serviços Internos nº43.



DISPOSIÇÕES GERAIS:

1. Ao formatar um orçamento, a agência deve incluir o número da lista de valores utilizada, a letra referente ao tipo de serviço, o número do item referente ao serviço prestado e também sua nomenclatura. Dessa forma, garante-se a cobrança do item correto, uma vez que a lista pode sofrer reajuste e/ou inclusão de novos itens a cada atualização, o que altera a ordem e numeração dos serviços listados.
2. Os serviços prestados pela agência, que não constam neste documento, serão remunerados conforme estabelecido nas Normas-Padrão do Conselho Executivo de Normas-Padrão (CENP).
3. Sempre que o trabalho de produção tiver a especificação, orçamento e/ou responsabilidade total da agência, esta receberá honorários de até 15% sobre os custos de terceiros para produção.
4. Sempre que a veiculação for autorizada pela agência, esta terá direito ao Desconto-Padrão de 20% sobre o valor negociado, conforme disposto nas Normas-Padrão do CENP e na Lei nº 4.680/65.
5. Quando houver a alternativa de remuneração mediante "honorário de valor fixo" (fee mensal), esta deverá ser devidamente ajustada entre o anunciante e a agência, respeitado o Desconto-Padrão de 20%, conforme disposto nas Normas-Padrão do CENP.
6. A agência que elabora um plano de mídia, mesmo sem autorizar a veiculação, ou que for responsável pelo tráfego pago nos meios digitais, deve cobrar seus serviços de acordo com a complexidade de praça, meios/veículos e verba.
7. Para trabalhos solicitados, aprovados e não produzidos em até 45 dias por decisão exclusiva do cliente, será cobrado 50% do valor referencial. Caso o trabalho seja retomado e produzido, a agência cobrará os 50% restantes.
8. O cliente possui o direito de solicitar que toda peça publicitária seja refeita duas vezes após a primeira apresentação. A partir da terceira refeição, a agência deverá ser remunerada com um acréscimo de 50% sobre o valor original de criação.
9. Adaptações de peças serão consideradas quando ocorrerem mudanças de informações simples e/ou ajustes de formato que não alterem a proporção original.
10. Os valores deste documento já incluem a arte-final de cada peça. Caso uma peça já criada sofra alteração de formato, será cobrado um acréscimo de 50% sobre o valor de criação.
11. Os valores referenciais não incluem a aquisição e/ou locação de ferramentas, softwares e/ou hardwares, hosting e/ou datacenter.
12. Uma página é considerada somente a frente ou o verso de uma folha, ou seja, a cada folha temos duas páginas.
13. A cobrança por layout é considerada a cada página desenvolvida. Páginas semelhantes não devem ser cobradas.



14. Serão ressarcidos pelo cliente todos os gastos efetuados, autorizados e comprovados, necessários ao bom desempenho dos serviços. Estes gastos geralmente incluem despesas com viagens, estadias, transporte, alimentação, comunicação, entre outros. Sobre eles, não incidirão honorários.
15. Serão considerados como preço irrisório e prática desleal os percentuais superiores a 30% concedidos a título de desconto aos clientes/anunciantes, sejam públicos ou privados.
16. Não estão incluídos serviços de terceiros nos valores desta lista referencial.
17. Todo e qualquer serviço não descrito nos Valores Referenciais de Serviços Internos deverá ser orçado à parte.
18. Em caso de concorrências, a remuneração aplicada para as agências convidadas deve seguir o parâmetro estabelecido no item i) 7 - Criação de tema / Conceito de campanha - Key visual, como forma de boas práticas e valorização dos serviços prestados, independentemente da escolha ou não de uma ou mais agências para a execução do trabalho/campanha e/ou contrato.





ANÚNCIO PARA REVISTA, JORNAL E PUBLICIDADE LEGAL

ITEM		VALOR (R\$)
1	Até 1/4 página	1.478,00
2	Até 1/2 página	2.050,00
3	Até 1 página	3.200,00
4	Página dupla	4.264,00
5	Encarte – por página	2.845,00



COMUNICAÇÃO EXTERIOR - OOH E DOOH

ITEM		VALOR (R\$)
1	Outdoor	4.456,00
2	Backbus	3.579,00
3	Busdoor / Taxidoor	3.579,00
4	Faixa	3.255,00
5	Floordoor	3.178,00
6	Frontlight / Backlight	5.476,00
7	Frota (programação visual)	4.294,00
8	Muro / Tapume	4.413,00
9	Painel fotográfico / Placa com imagem	3.412,00
10	Placa de sinalização / Obra	2.247,00
11	Relógio digital	2.863,00
12	Tapete	1.431,00
13	Lateral de ônibus	2.863,00
14	Abrigo de ônibus	2.863,00
15	Estandarte / Galhardete / Pirulito	2.146,00
16	Adesivo de vitrine	2.261,00
17	Blimp / Infláveis	2.698,00
18	Totem	6.078,00
19	Empena	5.794,00
20	Mobiliário urbano - por peça	2.863,00
21	Pórtico	5.476,00





MATERIAL IMPRESSO / GRÁFICO

ITEM		VALOR (R\$)
1	Broadside – por página	1.431,00
2	Catálogo – por página	2.388,00
3	Circular / Carta – por página	1.431,00
4	Informativo / House organ – por página	1.533,00
5	Folheto com informações técnicas – por página	1.533,00
6	Folder – por página	1.713,00
7	Jornal / Revista / Livro – por página (diagramação)	1.431,00
8	Livreto técnico – por página	715,00
9	Mala direta – por página	2.853,00
10	Manual técnico – por página	1.001,00
11	Panfleto / Volante – frente e verso	1.431,00
12	Portfólio – por página	1.713,00
13	Relatório – por página	1.349,00
14	Press release – por página	1.431,00
15	Álbum / Book / Livro / Agenda – por página	1.431,00
16	Boletim – por página	1.431,00
17	Cardápio – por página	1.431,00
18	Apresentação institucional / Comercial – por página	1.349,00



MATERIAL PROMOCIONAL / PONTO DE VENDA

ITEM		VALOR (R\$)
1	Adesivo / Sticker	1.431,00
2	Almofada	1.431,00
3	Aparador de gôndola / Testeira	4.638,00
4	Bandeira / Bandeirola – por modelo	2.457,00
5	Banner	1.880,00
6	Baralho	1.431,00





MATERIAL PROMOCIONAL / PONTO DE VENDA

ITEM		VALOR (R\$)
7	Boia	1.431,00
8	Bola / Balão para festa	2.247,00
9	Boné	1.921,00
10	Bóton	1.607,00
11	Balcão de degustação	3.579,00
12	Caixa de fósforo	1.001,00
13	Calendário de mesa / Parede – por página	2.189,00
14	Calendário de bolso	1.001,00
15	Camisa / Camiseta	2.260,00
16	Caneta	1.713,00
17	Capa de caderno / Livro / Agenda	3.925,00
18	Capa de catálogo / Relatório	3.149,00
19	Capa de CD	3.187,00
20	Capa de carnê	1.717,00
21	Capa de jornal / Revista	7.118,00
22	Cartão de Natal / Ano-Novo / Aniversário	4.141,00
23	Cartão-postal	3.412,00
24	Cartaz / Pôster	3.672,00
25	Cartazete	2.576,00
26	Carteirinha	1.431,00
27	Chaveiro	1.713,00
28	Cinta	2.845,00
29	Convite	2.741,00
30	Copo / Xícara / Caneca	1.713,00
31	Crachá	1.431,00
32	Diploma / Certificado	2.146,00
33	Display de balcão	3.454,00
34	Display de chão	4.604,00
35	Etiqueta	1.533,00
36	Ficha de inscrição / Cupom	1.501,00
37	Fita métrica	1.001,00

ESTE DOCUMENTO FOI ASSINADO EM: 08/05/2026 10:42 -03:00 -03
PARA CONFERENCIA DO SEU CONTEUDO ACESSAR: <https://c.ipm.com.br/prd3b328ee6f89>





MATERIAL PROMOCIONAL / PONTO DE VENDA

ITEM		VALOR (R\$)
38	Guardanapo	1.001,00
39	Guarda-sol	2.433,00
40	Ímã de geladeira	1.001,00
41	Jaleco	2.146,00
42	Lápis	1.001,00
43	Lenço	1.001,00
44	Leque	1.713,00
45	Mapa de localização	2.146,00
46	Marcador de página	1.225,00
47	Medalha	1.431,00
48	Miolo de caderno / Livro / Agenda / Carnê – por layout	1.149,00
49	Móvil – por peça	3.144,00
50	Mouse pad	1.713,00
51	Pasta / Mochila	3.412,00
52	Placa comemorativa / Homenagem	1.861,00
53	Plaqueta	1.431,00
54	Régua	1.716,00
55	Risque-rabisque	1.713,00
56	Rótulo para CD	2.576,00
57	Sacola / Bolsa	4.432,00
58	Santinho	1.861,00
59	Tag para brindes	1.001,00
60	Tapa-sol	2.863,00
61	Toalha	2.146,00
62	Troféu	4.703,00
63	Uniforme – por peça	2.863,00
64	Viseira	1.533,00
65	Wobbler / Stopper	2.576,00
66	Cartão de crédito / Fidelidade	2.576,00
67	Brinde - aplicação de logomarca	1.431,00
68	Brinde - pesquisa	2.576,00





EMBALAGEM / RÓTULO

ITEM		VALOR (R\$)
1	Embalagem de produto	10.022,00
2	Rótulo	13.328,00
3	Forração de gôndola	2.830,00
4	Mock-ups	4.294,00
5	Tag	2.863,00



IDENTIDADE VISUAL

ITEM		VALOR (R\$)
1	Logomarca de empresa	15.143,00
2	Logomarca de evento	9.108,00
3	Logomarca de produto	11.453,00
4	Logomarca de lançamento imobiliário	8.590,00
5	Manual de aplicação de marca - por página	1.431,00
6	Nome de empresa	8.590,00
7	Reformulação de logomarca para empresa	7.159,00
8	Reformulação de logomarca para evento	7.159,00
9	Reformulação de logomarca para produto'	7.159,00
10	Pictograma / Ícone - por unidade	1.717,00
11	Selo comemorativo / Promocional	3.579,00
12	Slogan	4.294,00
13	Packshot	2.863,00
14	Ilustração / Gimmick	3.579,00
15	Personagem	4.294,00
16	Nome de produto / Serviço	6.496,00
17	Brandbook - por página	2.003,00





PAPELARIA / INSTITUCIONAL

ITEM		VALOR (R\$)
1	Bloco de anotações	2.178,00
2	Cartão de visita / Personalizado	1.001,00
3	Envelope	2.006,00
4	Formulário	1.001,00
5	Papel Carta / Ofício	1.491,00
6	Papel de embrulho / Presente / Decorativo	1.431,00
7	Pasta	2.146,00
8	Template para apresentação - por slide	1.001,00
9	Assinatura de e-mail	1.001,00
10	Wallpaper	1.431,00



PEÇAS ELETRÔNICAS

ITEM		VALOR (R\$)
1	TV/Web - até 15 segundos (roteiro)	5.726,00
2	TV/Web - até 30 segundos (roteiro)	7.159,00
3	TV/Web - até 60 segundos (roteiro)	10.022,00
4	Vídeo para painel eletrônico - até 15 segundos (roteiro)	2.863,00
5	Vídeo para painel eletrônico - até 30 segundos (roteiro)	3.579,00
6	Storyboard (por quadro)	2.623,00
7	Vinheta - até 10 segundos	7.150,00
8	Audiovisual - até 5 minutos (roteiro)	12.758,00
9	Audiovisual - até 10 minutos (roteiro)	17.869,00
10	Audiovisual - até 15 minutos (roteiro)	22.965,00
11	Audiovisual - acima de 15 minutos (roteiro)	28.636,00
12	Spot / Comunicados - até 60 segundos (texto simples)	2.375,00
13	Spot - até 60 segundos (texto com enredo)	3.215,00
14	Jingle - até 60 segundos	7.421,00



15	Espera telefônica	3.262,00
16	Merchandising / Testemunhal - até 60 segundos (roteiro)	3.215,00
17	Merchandising / Testemunhal - por tela	1.713,00
18	Manifesto	7.159,00
19	Vídeo tutorial	5.726,00



PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO

ITEM		VALOR (R\$)
1	Planejamento estratégico de comunicação	55.071,00
2	Planejamento de eventos	36.714,00
3	Planejamento de marketing direto e fidelização	36.714,00
4	Planejamento de promoções	36.714,00
5	Planejamento de calendário promocional anual	29.371,00
6	Planejamento de mídia	29.371,00
7	Criação de tema / Conceito de campanha - Key Visual	11.748,00



SERVIÇOS WEB

PLANEJAMENTO

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR (R\$)	
1	Planejamento de estratégias digitais	Estratégia de marketing e comunicação integrada, incluindo canais presença digital de marca e de venda online.	55.071,00
2	Planejamento de projetos - estratégico + tático	Estratégia focada em um projeto específico, incluindo benchmarkt, direção de arte, análise de tecnologia e mais detalhes para execução do projeto.	24.965,00
3	Protótipo / Wireframes - arquitetura	Concepção preliminar da estrutura de navegação das principais páginas e áreas e das principais interações com usuários. Estratégia de experiência de usuário, para anexar à proposta / concorrência.	24.965,00



PLANEJAMENTO

ITEM		DESCRIÇÃO	VALOR (R\$)
4	Benchmark - avulso	Comparativo de plataformas / sites / apps / presença digital de marcas, serviços online - como pesquisa estratégica.	10.280,00
5	Direção de arte - conceito para projeto	Concepção da linha criativa e identidade visual de um projeto.	11.748,00
6	Análise de tecnologia	Avaliação de soluções (entre desenvolvimento e contratação de sistemas prontos) para realização ou operação de um projeto digital, com indicação de fornecedores e valores. Comparação de soluções tecnológicas viáveis e consultoria na contratação. Especificação de recursos técnicos (requisitos) para hosting (hospedagem) e operação de uma plataforma digital. Comparação de provedores / datacenters, consultoria na contratação.	8.321,00
7	Tag book - especificação de métricas	Com base em indicadores (KPIs) definidos no plano estratégico, especificação de métricas e recursos de monitoramento estatístico de audiência em plataformas digitais (incluindo programação), para uso de ferramentas métricas, como o Google Analytics.	8.321,00
8	SEO book - especificação de ações para busca orgânica	Search Engine Optimization. Especificação de recursos técnicos (de programação) e conteúdo para uma marca ou plataforma digital, com objetivo de captar audiência orgânica nos mecanismos de busca (como Google e Bing).	20.804,00
9	Gestão de projeto (PMI)	Estratégia para execução de um projeto digital com base em diretrizes do Project Management Institute. Plano (documento) com Cronograma, Ações, Comunicação, Equipe, Análise de Risco e Fatores Críticos. Recomendado trabalhar com um percentual de 20 a 30% do valor total do projeto.	55.071,00
10	Plano de mídia digital - avulso	Estratégia específica de aquisição de mídia, com avaliação (comparação e indicação) de veículos, formatos, resultados esperados e verbas. Não inclui relatórios pós-campanha e controle.	14.685,00



CRIAÇÃO

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR (R\$)	
1	Sites institucionais	Planejamento do projeto, UX - User Experiencie com arquitetura de todas as telas, Direção de Arte, Webdesign de todas as telas e Redação das principais telas do projeto, projeto sendo responsive (todas as fases feitas para pelo menos 3 tamanhos de telas).	55.071,00
2	Intranets e extranets	Planejamento do projeto, UX - User Experiencie com arquitetura de todas as telas, Direção de Arte, Webdesign de todas as telas e Redação das principais telas do projeto, projeto sendo responsive (todas as fases feitas para pelo menos 3 tamanhos de telas).	48.952,00
3	E-commerce	Planejamento do projeto, UX - User Experiencie com arquitetura de todas as telas, Direção de Arte, Webdesign de todas as telas e Redação das principais telas do projeto, projeto sendo responsive (todas as fases feitas para pelo menos 3 tamanhos de telas).	46.505,00
4	Blogs, fóruns e hotspots	Planejamento do projeto, UX - User Experiencie com arquitetura de todas as telas, Direção de Arte, Webdesign de todas as telas e Redação das principais telas do projeto, projeto sendo responsive (todas as fases feitas para pelo menos 3 tamanhos de telas).	18.357,00
5	App mobile	Planejamento do projeto, UX - User Experiencie com arquitetura de todas as telas, Direção de Arte, Webdesign de todas as telas e Redação das principais telas do projeto, projeto sendo responsive (todas as fases feitas para pelo menos 3 tamanhos de telas).	55.071,00
6	Rede social	Criação de identidade visual (específica ou adaptada) para aplicação em "page" ou perfil. Valor por canal. Inclui publicação. Imagem base (logo, foto, ilustração) deve ser fornecida, também está incluso no valor a publicação no canal oficial.	2.202,00
7	E-mail marketing/ Newsletter	Criação do conteúdo (texto / visual) de uma peça de e-mail marketing. Produção do HTML (código) com base na criação. Agendamento e envio do e-mail marketing. Valor por disparo ou envio (independente do tamanho do mailing), inclui testes, mas não inclui custos de ferramenta.	2.937,00



criação

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR (R\$)	
8	Infográfico/Landing page	Criação de peça informativa ou página de destino de campanha, incluindo redação, Webdesign e especificação de SEO e WebAnalytics. Se necessário criar e programar, somar os valores de Criação e Programação.	6.363,00
9	Banners padrões IAB	Principais formatos: Super Banner (728x90), Full Banner (468x60), Half Banner (234x60), Banner Vertical (120x240), Botão quadrado (125x125), Retângulo (300x250), Super Banner Vertical (160x600), Banner Vertical (120x600), entregáveis em 2 formatos GIF e SWF conforme espec do canal referente ao tamanho do arquivo em Kbytes.	2.202,00
10	Float banner estático	Peça visual para anúncio (mídia) ou site, considerado já entregar publicado no site de destino (inclui trabalho de até 2h de um programador para fazer o trabalho manual de publicar).	1.468,00
11	Adaptação de peça visual	Adaptação de uma peça já criada (pequena alteração ou revisão ou ainda reformatação).	832,00

PROGRAMAÇÃO

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR (R\$)	
1	Sites institucionais	Programação conforme tecnologias especificadas junto ao cliente. Documentação do projeto feita por um analista de sistemas (descritivo funcional), aplicação em funcionamento em 2 ou 3 ambientes para os devidos testes e homologações (ambientes de desenvolvimento, homologação e produção).	55.071,00
2	Intranets e extranets	Programação conforme tecnologias especificadas junto ao cliente. Documentação do projeto feita por um analista de sistemas (descritivo funcional), aplicação em funcionamento em 2 ou 3 ambientes para os devidos testes e homologações (ambientes de desenvolvimento, homologação e produção).	48.952,00



PROGRAMAÇÃO

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR (R\$)	
3	E-commerce	Programação conforme tecnologias especificadas junto ao cliente. Documentação do projeto feita por um analista de sistemas (descritivo funcional), aplicação em funcionamento em 2 ou 3 ambientes para os devidos testes e homologações (ambientes de desenvolvimento, homologação e produção).	46.505,00
4	Blogs, fóruns e hotspots	Programação conforme tecnologias especificadas junto ao cliente. Documentação do projeto feita por um analista de sistemas (descritivo funcional), aplicação em funcionamento em 2 ou 3 ambientes para os devidos testes e homologações (ambientes de desenvolvimento, homologação e produção).	18.357,00
5	App mobile	Programação conforme tecnologias especificadas junto ao cliente. Documentação do projeto feita por um analista de sistemas (descritivo funcional), aplicação em funcionamento em 2 ou 3 ambientes para os devidos testes e homologações (ambientes de desenvolvimento, homologação e produção).	55.071,00
6	Setup de servidor	Preparação de um servidor de hosting (hospedagem) dedicado, cloud ou semi-dedicado, para uma plataforma digital para suportar os requisitos previamente informados no plano de hosting.	6.241,00
7	Gestão e suporte mensal de servidor	Manutenção de software (sistema) que serve de base para o funcionamento da aplicação / plataforma digital para garantir seu funcionamento (não inclui custos de hosting nem de alterações de programação da plataforma).	2.202,00
8	Registro de domínio anual	Atividade administrativa de pesquisar, registrar e renovar domínio (endereço de site), no Brasil ou exterior. Custos de documentos e taxas do órgãos de registro não inclusos.	367,00
9	Infográfico/Landing page	Produção conforme especificação / criação fornecida de um infográfico ou landing page. Valor conforme horas necessários de programação e complexidade. Se necessário criar e programar, somar os valores de Criação e Programação.	5.140,00



CONTEÚDO

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR (R\$)	
1	Redes sociais / Blog (por post / tela)	Criação de card (visual - JPG/GIF) ou de post apenas em texto, valor por peça, inclui publicação (logo, foto, ilustração ou outros materiais como vídeos ou áudios) devem ser fornecidas caso seja necessário.	1.174,00
2	Redação de lauda – post de blog, publicitário ou site (20 linhas)	Redação e publicação de texto em até uma lauda (20 linhas) em blog da marca, com a inclusão de uma imagem (logo, foto, ilustração ou outros materiais como vídeos ou áudios) devem ser fornecidas caso seja necessário.	1.174,00
3	Revisão de lauda	Revisão gramatical de conteúdo fornecido pelo cliente.	416,00
4	“SAC 2.0” - interação em canal social	Atendimento via canais sociais da marca, com respostas aos clientes, os horários, tempo, forma devem ser alinhados com cada cliente, valor mensal por PA (Ponto de Atendimento) de segunda a sexta das 8 as 18h.	7.342,00
5	Anúncio texto (link patrocinado)	Criação de anúncio em texto para campanhas de mídia, seguindo os specs do canal e necessidades do cliente.	1.174,00

BUSINESS INTELLIGENCE

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR (R\$)	
1	Web analytics	Análise estatística de audiência de um site (ou outra plataforma digital), usando uma ferramenta previamente implantada de métricas (como o Google Analytics), valor do serviço para uma análise mensal.	4.160,00
2	Análise de SEO	Análise de indicadores de uma plataforma digital, sob aspecto específico da audiência orgânica em mecanismos de busca (como Google e Bing), valor do serviço para uma análise mensal.	5.140,00
3	Monitoramento social de marca	Monitoramento da marca em um canal (mídia social), indicando saudabilidade, influenciadores e menções classificadas (negativas, positivas, neutras). O valor é composto pelo número de marcas x canais monitorados x relatórios entregues e cobrado mensalmente.	4.650,00





ESTE DOCUMENTO FOI ASSINADO EM: 08/05/2026 10:42:03.00 -03
PARA CONFERENCIA DO SEU CONTEUDO ACESSAR: <https://c.ipm.com.br/prd3b328ee6f89>





Rua Jornalista Manoel Menezes, 115
Centro Empresarial Isola Grezzana - Sala 207
Itacorubi - Florianópolis - SC - Brasil - CEP: 88034-060

WhatsApp: 48 98830 9900
E-mail: contato@sinaprosc.com.br
Fone: 48 3879 4553 - 48 3879 4558

ESTE DOCUMENTO FOI ASSINADO EM 28/05/2026 10:42:03.00 -03
PARA CONFERIR O SEU CONTÊÚDO ACESSE: <https://c.ipm.com.br/pd3b328ee61f89>

