

INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 1191/2024.

Processo SGPe UDESC: 40587/2024.

Coordenadoria de Licitações e Compras da Reitoria

1. OBJETO:

Contratação de Licença Anual da plataforma de Inteligência e Benchmarking SocialMediagov para auxiliar na criação, análise e planejamento de conteúdos para redes sociais institucionais da UDESC, a partir de 16 de novembro de 2024, com vigência de 12 meses.

2. JUSTIFICATIVA:

A plataforma consiste em um ambiente online que reúne em um grande banco de dados as publicações realizadas por instituições governamentais em nível municipal, estadual e federal, dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, além dos Ministérios Públicos, Tribunais de Contas, universidades públicas e da mídia nacional e internacional. As publicações são coletadas a partir das plataformas sociais Facebook, Instagram, YouTube e TikTok. A SocialMediagov permite a pesquisa através de filtros pré-definidos, tais como: data, tipo de instituição, rede social, palavras-chave ou por estado da federação. As publicações também são apresentadas de acordo com o ordenamento escolhido pelo usuário, dentro dos critérios: envolvimento, engajamento, número de comentários, número de visualizações ou se a publicação é mais ou menos recente. Tudo isso facilita sobre maneira o monitoramento das informações e, com base nelas, o estabelecimento de estratégias para o desenvolvimento dos trabalhos de comunicação. Portanto, a plataforma SocialMediagov constitui excelente ferramenta para auxiliar a universidade a conhecer as preferências de seus públicos – alunos, servidores e comunidade externa em geral–, conhecimento esse crucial para a produção de conteúdos atraentes e relevantes nas plataformas digitais. Igualmente relevante é a possibilidade de, por meio das operações de benchmarking, as equipes de Comunicação da Reitoria e Centros de ensino da universidade poderem acompanhar o que de melhor vem sendo produzido em comunicação pública por algumas das principais instituições do país.

3. CONTRATADA:

R2OH DIGITAL LTDA

CNPJ: 13.611.772/0001-01

4. RAZÃO DA ESCOLHA DA CONTRATADA:

A ferramenta é desenvolvida pela empresa R2OH Marketing Digital, sendo que não existe nenhuma outra solução disponível no mercado para análise e benchmarking de boas práticas de comunicação para instituições públicas. A SocialMediagov é exclusiva e única. A empresa apresenta um Atestado de Exclusividade da Associação Catarinense de Tecnologia (ACATE), anexado ao processo.

5. VALOR DA CONTRATAÇÃO:

R\$ 24.900,00 (Vinte e quatro mil e novecentos reais).

6. DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

UNIDADE	SUBAÇÃO	FONTE	ELEMENTO	VALOR
---------	---------	-------	----------	-------

REITORIA	11038	1.500.100.000	339030	R\$ 24.900,00
----------	-------	---------------	--------	---------------

7. FUNDAMENTAÇÃO LEGAL:

Parecer Jurídico constante na página 82.

Fundamentação: enquadramento da despesa no **Art. 74, I da Lei 14.133/21**.

DESPACHO E HOMOLOGAÇÃO

Ratifico e Autorizo a contratação direta, em conformidade com a **Inexigibilidade de Licitação nº 1191/2024**, e os documentos que instruem os autos do processo UDESC **40587/2024**, com base no disposto enquadramento da despesa no **Art. 74, I da Lei 14.133/21**, certificando que a contratação não representa fracionamento do objeto, nos termos do § 3º do art. 4º do Decreto Estadual 30/2023.

Florianópolis/SC, na data da assinatura digital.

José Fernando Fragalli – Reitor da Udesc
(assinado digitalmente)