



Eduardo de Nonohay Schneider

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/6451110882525606>

ID Lattes: **6451110882525606**

Última atualização do currículo em 06/02/2022

Graduado em Comunicação (1982) pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Mestre (2001) e Doutor (2007) em Comunicação pela PUCRS. Tem experiência como professor de Marketing, Comunicação e Criatividade, desde 1985, em instituições como UFRGS, Unisinos, Universidade Fernando Pessoa (cidade do Porto/Portugal), Ulbra, UNIFACS (Salvador/BA) e no MBA e Pós-Graduação da ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing/RS). Tem 43 anos de experiência em Marketing, Comunicação e Criatividade, através de empresas como Claro, DM9, RBS, Propeg, Ogilvy, Escala, DCS, MPM, entre outras. Também foi Presidente da Associação Riograndense de Propaganda (ARP) e é um dos criadores da marca CLARO (telefonia móvel). Algumas das empresas e instituições atendidas nos últimos anos: DELL, BRADESCO, IIR, VIVO, GERDAU, COLOMBO, PFIZER, STIHL, OLYMPIKUS, AVON, ROYAL CANIN, GRUPO RBS, CPM BRAXIS, ZAFFARI/BOURBON, LAVRALE, VOLARE, UNIMED, ACSP, FIERGS, CLARO, NET, ESPM, PONTO FRIO, CLARO, CDL, RANDON, STIHL, FUNDAÇÃO DOM CABRAL, FERRAMENTAS GERAIS, FIERGS, AMCHAM/SP, CLARO, AVON, SAP, GAFOR/DM INTERNACIONAL, PONTO FRIO DIGITAL, HAPPY HOUSE, CREDEAL, SICREDI, OCERGS/SESCOOP, PUCRS, AGAS, SINEPE, SESCON, TERRA VILLE, CASA FLOR, FEDERASUL, FLORESTAL/NEUGEBAUER, GRUPO EDITORIAL SINOS, VOLPATO, QUERO-QUERO, RICCIERI, ISAPA, UNOESC, RACINE, MIX-USE, entre outras. **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

Nome

Eduardo de Nonohay Schneider

Nome em citações bibliográficas

SCHNEIDER, E. N.

Lattes iD



<http://lattes.cnpq.br/6451110882525606>

País de Nacionalidade

Brasil

Formação acadêmica/titulação

2002 - 2007

Doutorado em Comunicação Social.
Pontifícia Universidade Católica do Rio

Grande do Sul, PUCRS, Brasil.
Título: Comunicação, agendamento e sobreagendamento através de um estudo de caso : a recuperação do conceito de cobertura pela Claro Digital, Ano de obtenção: 2007.

Orientador: 🧑🏫 Antônio Carlos Hohlfeldt.

Palavras-chave: agendamento.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Setores de atividade: Educação.

1997 - 2001

Mestrado em Comunicação Social.

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUCRS, Brasil.

Título: Telefônica versus Telet: Agenda-Setting através da publicidade, Ano de Obtenção: 2001.

Orientador: 🧑🏫 Flávio Vinícius Cauduro.

1979 - 1982

Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS, Brasil.

Atuação Profissional

Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS, Brasil.

Vínculo institucional

1985 - 1988

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor, Carga horária: 20

Universidade Salvador, UNIFACS, Brasil.

Vínculo institucional

1991 - 1992

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor, Carga horária: 20

Universidade Fernando Pessoa, UFP, Portugal.

Vínculo institucional

1994 - 1995

Vínculo: Professor Visitante,
Enquadramento Funcional: Professor,
Carga horária: 20

Universidade Luterana do Brasil, ULBRA, Brasil.

Vínculo institucional

1996 - 1997

Vínculo: Celetista, Enquadramento
Funcional: Professor, Carga horária: 20

Escola Superior de Propaganda e Marketing RS, ESPM, Brasil.

Vínculo institucional

2001 - 2015

Vínculo: Celetista, Enquadramento
Funcional: Professor, Carga horária: 20

Áreas de atuação

1.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas /
Área: Comunicação / Subárea:
Comportamento de Consumo.

Idiomas

Francês

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem,
Escreve Bem.

Inglês

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem,
Escreve Bem.

Espanhol

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem,
Escreve Bem.

Italiano

Compreende Bem, Fala Razoavelmente,
Lê Bem, Escreve Pouco.

Japonês

Compreende Razoavelmente, Fala
Razoavelmente, Lê Pouco, Escreve Pouco.

Alemão

Compreende Pouco, Fala Pouco, Lê Pouco,
Escreve Pouco.

Prêmios e títulos

2018

Embaixador, Campus Party Brasil.

1983

Atendimento do Ano, Associação
Riograndense de Propaganda.

Produções

Produção bibliográfica

Livros publicados/organizados ou edições

1.

SCHNEIDER, E. N. O mundo mudou... bem na minha vez!.
1. ed. São Paulo: Integrare Editora, 2013.

Textos em jornais de notícias/revistas

1.

SCHNEIDER, E. N. Marketing: a loja que fala. Revista Ação
Comercial, Campo Grande/MS, p. 26 - 27, 10 abr. 2010.

2.

SCHNEIDER, E. N. Dirigente Lojista. Dirigente Lojista -
Confederação das Câmaras de Dirigentes Lojistas, Brasília, p.
12 - 14, 10 out. 2009.

Apresentações de Trabalho

1.

SCHNEIDER, E. N. O futuro muda. A palestra muda.. 2021.
(Apresentação de Trabalho/Congresso).

2.

SCHNEIDER, E. N. A Palestra Muda no Meio de uma Festa..
2019. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

3.

SCHNEIDER, E. N. A Palestra Rabugenta.. 2017.
(Apresentação de Trabalho/Congresso).

4.

SCHNEIDER, E. N. O mundo muda. A palestra muda.. 2014.
(Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

5.

SCHNEIDER, E. N. A emoção tem razão.. 2013.
(Apresentação de Trabalho/Congresso).

6.

SCHNEIDER, E. N. O mundo muda. A palestra muda.. 2011.
(Apresentação de Trabalho/Congresso).

7.

SCHNEIDER, E. N. Brand Corporativo. 2010. (Apresentação
de Trabalho/Conferência ou palestra).

8.

★ **SCHNEIDER, E. N.** O segredo da Comunicação para elevar
suas vendas. 2010. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

9.

★ **SCHNEIDER, E. N.** A Loja que fala. 2010. (Apresentação
de Trabalho/Seminário).

10.

★ **SCHNEIDER, E. N.**. Vendas no século XXI: mudar ou morrer. 2010. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

11.

★ **SCHNEIDER, E. N.**. A Era do Ficar. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

12.

SCHNEIDER, E. N. ; SCHNEIDER, E. N. . Tirando o Mofo do Marketing. 2004. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

Produção técnica

Assessoria e consultoria

1.

SCHNEIDER, E. N.. Evangelização Digital MAGALU. 2015.

2.

SCHNEIDER, E. N.. Consolidação da marca CLARO. 2004.

Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1.

SCHNEIDER, E. N.. Vendas no século XXI: mudar ou morrer. 2010. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).

Demais tipos de produção técnica

1.

SCHNEIDER, E. N.. PaisDemia. 2021. (Pesquisa).

Produção artística/cultural

Outras produções artísticas/culturais

1.

★ **SCHNEIDER, E. N.**. Soluções Criativas - FURACOM. 2010 (Palestra Show).

Eventos

Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1.

HSM Expomanagement. Gerações X e Y. 2009. (Congresso).

Página gerada pelo Sistema Currículo Lattes em 06/10/2025 às 11:23:16

Somente os dados identificados como públicos pelo autor são apresentados na consulta do seu Currículo Lattes.

[Configuração de privacidade na Plataforma Lattes](#)