

Palestrantes confirmados no Compol RS

Speakers confirmados



Bruno Oliveira



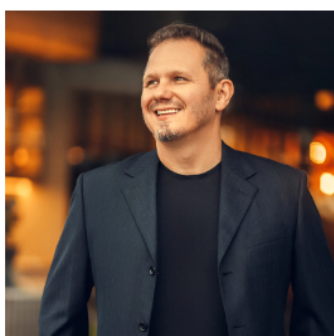
Marcolino Joe



Marcus Vinicius



Matheus Dias



Maurício Refatti



Nani Blanco

Bruno Oliveira: Consultor de marketing e cientista político, Bruno Oliveira tem 33 campanhas e 25 vitórias em seu currículo. Em 2024, coordenou o marketing da campanha de Natália Bonavides (PT) à prefeitura de Natal/RN, sendo considerada a campanha progressista mais premiada do Brasil, conquistando 7 prêmios Camp da Democracia.

Marcolino Joe: Cineasta, estrategista e mentor. Head Digital com experiência internacional e estudioso do uso de Inteligência Artificial no marketing político, comunicação pública e produtividade saudável.

Marcus Vinicius: Jornalista e estrategista de comunicação política, mestre em Engenharia e Gestão de Mídias pela UFSC. Criador da marca e cofundador do Compol Brasil, coordenou campanhas e projetos de comunicação no Brasil e em Portugal. É professor de pós-graduação em Comunicação Política e Marketing Eleitoral no IDP.

Matheus Dias: Matheus Dias é economista, especialista em Pesquisa e Diagnóstico Eleitoral e fundador da OPUS Consultoria e Pesquisa. Atuou em todas as regiões do Brasil, atendendo Governadores, Senadores, Deputados e Prefeitos desde 2012. Utiliza metodologias qualitativas, quantitativas, tracking, painel e monitoramento de redes sociais.

Vencedor do Prêmio CAMP 8 vezes, nas categorias de “Maior Inovação” e “Melhor Uso de Pesquisa”.

Maurício Refatti: Maurício Refatti é estrategista de influência e publicitário com 30 anos de experiência. Atuou como Diretor de Criação em agências de propaganda e como Diretor de Marketing por 12 anos. É mentor de líderes, palestrante com certificação internacional em Storytelling e speaker TEDx. Coautor do livro GESTÃO! Como evoluir em uma nova realidade e professor de pós-graduação. É mestrando em Neurociência para Negócios, com especializações em Marketing Digital e NeuroBusiness.

Nani Blanco: Nani Blanco é publicitária e estrategista em comunicação pública, política e institucional. Pós-graduada em Comunicação Política e Institucional pela Universidad Católica Argentina (UCA), atua em campanhas eleitorais e em projetos de posicionamento, reputação e construção de narrativas em contextos de alta exposição pública. É sócia-fundadora da Nuvem, agência com sede em Brasília, onde trabalha com diagnóstico, planejamento estratégico e análise de cenários para atores do setor público e organizações que atuam na interface entre política, mídia e opinião pública. É idealizadora do Seminário Reboot, encontro dedicado à comunicação política, eleitoral e institucional, e acompanha de perto as transformações do debate público, com foco em disputa eleitoral, opinião pública e construção de sentido na política contemporânea. Em 2025, foi reconhecida pela revista americana Washington COMPOL 100 como uma das 100 consultoras mais influentes do mundo.