



José Luiz Tejon

José Luiz Tejon Megido (São Paulo, 30 de julho de 1952), é publicitário, jornalista, conferencista internacional e Top of Mind de RH/2011^[1] brasileiro, considerado uma das maiores autoridades nas áreas de marketing em agronegócio, gestão de vendas, liderança, motivação e superação humana.^[2]

Tejon é membro da Academia Brasileira de Marketing (Abramark).^[3] e do Conselho Científico do Agro Sustentável (CCAS).^[4] É professor e diretor do Agribusiness Center da FECAP – Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado,^[5] em São Paulo e professor e coordenador do MBA Internacional em Nantes, na França, na Audencia Business School.^[6]

É Doutor e Mestre stricto sensu, especialista em Educação, e autor e coautor de mais de 35 livros com os dois últimos lançamentos, “O Poder do Incômodo, Editora Gente (2021) e “Agroconsciente, a revolução criativa tropical”, Editora Novo Século (2023). É coordenador acadêmico convidado do Instituto de Ensino e Pesquisa (Insper)^[7] e FIA/USP.^[8]

Infância e Juventude

José Luiz Tejon Megido nasceu em Santos, em 1952, e sua mãe Benigna Tejon Megido fugiu da ditadura em Astúrias, na Espanha, e deu a luz ao pequeno Tejon que foi adotado em seu primeiro ano de vida pelo casal de imigrantes Antônio Alves (português) e Rosalinda Hoffmann (alemã).

Aos quatro anos (1956) sofreu uma queimadura, acidentalmente, com uma mistura de cera com gasolina e passou por centenas de cirurgias plásticas por mais de 12 anos. Teve uma infância de profundos enfrentamentos, períodos de internação em hospitais públicos, nos anos 50 e 60, para cirurgias reconstrutivas de parte de seu rosto.

Iniciou seus estudos em uma escola para crianças especiais da Santa Casa de Misericórdia de Santos, Escola Nossa Senhora de Lourdes. Depois foi obrigado a

José Luiz Tejon



legenda = Tejon durante lançamento do livro "Os 7 caminhos para criar uma poderosa força de vendas humana".

Nome completo	José Luiz Tejon Megido
Nascimento	30 de julho de 1952 Santos, São Paulo
Nacionalidade	brasileiro
Parentesco	Mãe Benigna Tejon Megido. Pais adotivos: Antônio Alves e Rosalinda Hoffmann
Cônjuge	Adriana Bandeira de Mello; ex: Maria Cristina Falasca; Silvana Reis; Karina Suzana Mizrahi
Filho(a)(s)	Karen Cristina Falasca Megido, Victor Falasca Megido, Carolina Falasca Megido e Luciana Reis Tejon Megido
Alma mater	Instituto Presbiteriano Mackenzie
Ocupação	Publicitário, jornalista, conferencista internacional
Principais trabalhos	"O Voo do Cisne"

continuar seus estudos na escola municipal do seu bairro, Olavo Bilac. Ali teve início sua história exposta de vida, com rosto deformado, e a sua convivência com as crianças, os vizinhos e os amigos da sua rua.

WebsiteTCA International (<http://s://tejon.com.br/>)

Graças aos pais adotivos, à sua vizinhança, ao médico que salvou sua vida, Dr. Silvio Corrêa, e a escola obteve encorajamento e força de superação que trouxe o reconhecimento mundial como um dos maiores especialistas na visão estratégica do sistema de agribusiness. Recebeu menção no livro norte-americano *Succeed on your terms*, de Patrick Sweeney e Herb Greenberg, da Editora McGraw Hill, como um dos casos de sucesso e superação estudados e pesquisados para a obra. O livro foi traduzido para o português pela editora Elsevier com o título “O sucesso tem fórmula?”^[9] e conta com prefácio de Tejon e do maestro João Carlos Martins.

Juventude

Em 1967 Tejon conseguiu seu primeiro emprego com carteira assinada de auxiliar de livreiro na Livraria Magalhães, em Santos, quando tinha apenas 15 anos. Um ano depois formou uma banda de rock e tocava com amigos no cais da cidade portuária. Tornou-se compositor e ganhou seu primeiro prêmio Governador do Estado no espetáculo “Balada para Manhattan”, de Léo Gilson Ribeiro.

Seu segundo emprego foi como auxiliar administrativo da Avícola União, também em Santos. Depois foi estagiário pelo Centro de Integração Empresa Escola (CIEE), na Rádio Marconi. Em seguida foi vendedor na SCI e, em 1974, aos 21 anos, foi estagiário na LTB (Listas Telefônicas Brasileiras).

Carreira

Em 1977 graduou-se em Publicidade & Propaganda, pela Fundação Casper Líbero. Por criar músicas para o teatro, a criatividade o atraiu para a área de publicidade e mais tarde faria jornalismo por gosto em escrever. No mesmo ano começou a trabalhar na empresa Máquinas Agrícolas Jacto, em Pompeia, no interior de São Paulo, onde veio a tornar-se gerente de Marketing e aprendeu com o imigrante japonês, Shunji Nishimura, fundador da empresa, que ninguém cresce “sozinho”.

Em 1980 fundou a Associação Brasileira de Marketing Rural e Agro – ABMRA^[10] na qual foi presidente e hoje é conselheiro.

Em 1982 começou a trabalhar na Agrocere, com o presidente Ney Bittencourt de Araújo, que liderou e criou o conceito de agronegócio no Brasil e aprendeu a ter visões estratégicas em agronegócio aplicados ao marketing. Tornou-se diretor de marketing e nesse período contratou famosos como Pelé para campanhas da Agrocere.

Em 1985 recebeu o convite da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) para coordenar o Núcleo de Estudos de Agronegócio, onde iniciou sua vida acadêmica, além de assumir o cargo de coordenador acadêmico de pós-graduação até 2018. Nesse período, em 1987, fez uma complementação de estudos de marketing na Pace University em Nova Iorque e, em 1987, uma especialização em Administração em Harvard, ambas instituições nos EUA.

Em 1990, Tejon inicia um trabalho como gerente de marketing da Oesp Mídia, empresa que fazia as listas telefônicas e pertencia ao Grupo Estado, onde chegou a ser diretor-geral e permaneceu até 2002, quando fundou sua empresa a TCA Internacional.

Em 1992, além de trabalhar como colunista^[11] no Grupo Estado, iniciou sua carreira de palestrante internacional de marketing, vendas, liderança, agronegócio e superação. Em 1999 fez uma complementação de seus estudos acadêmicos em gestão de pessoas pelo INSEAD, na França.

Em 2002 iniciou mestrado em Educação, Arte, História e Cultura pelo Instituto Presbiteriano Mackenzie onde defendeu sua tese: O método Stanislavski para a construção de papéis: a arte na interpretação do educador.

Em 2005 aceita ser professor da Fundação Getúlio Vargas (FGV) nos cursos Gestão da Força de Vendas e Gerência de produto, como professor convidado, além da coordenação acadêmica de programas in-company, onde ainda é professor.

Em 2014 fundou e hoje é sócio-diretor da Biomarketing^[12], consultoria de marketing e agência de publicidade voltada ao agronegócio, com alguns amigos e profissionais da área.

Em 2015 aceita o convite para ser professor convidado da Audencia Business School (França) no Programa Master Science em Food Management, em parceria com a FECAP – Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado. Nesse mesmo ano passa a integrar o Hall da Fama da Academia Brasileira de Marketing (Abramark).

Um ano depois lançou “Guerreiros não nascem prontos”, baseado em sua tese de doutorado mostrando problemas e soluções enfrentados por empresas e seres humanos, como ele, que se tornaram guerreiros após passarem por lutas árduas de superação. O título foi traduzido para inglês como “Warriors are not born ready”. Em 2016 também foi premiado com o troféu Great Speaker da Organização Francesa (Olmix), em Paris na França.

Em 2018 tornou-se doutor em Educação na Universidad de la Empresa (UDE), no Uruguai, com a tese: “Por uma pedagogia da superação: estudo de casos na construção de uma proposta educacional voltada para o enfrentamento das dificuldades e desafios da vida”.^[13]

Em 2019 tornou-se membro do Conselho de Gestão da Secretaria da Justiça e Cidadania do Estado de São Paulo e conselheiro do Conselho Superior do Agronegócio (Cosag) da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (FIESP).^[14] No mesmo ano lançou “7 caminhos para criar uma poderosa força de vendas humanas”, em coautoria com Edilson Lopes, baseado na experiência de dois respeitados dirigentes de vendas no país e no exterior.

Em 2021 lançou “O poder do incômodo”, onde defende que “é preciso sair da zona de conforto, e se incomodar para se transformar”. No mesmo ano é condecorado com a comenda “Ministro Alysson Paolinelli”.^[15]

Em 2023 recebeu o “Prêmio Personalidade do Agronegócio 2023 – Ney Bittencourt de Araújo”, da Associação Brasileira de Agronegócio – ABAG.^[16]

O seu livro “O Voo do Cisne”, da Editora Gente, significou a sua grande autotransformação, quando mergulhou nas questões que explicaram seu sucesso, e criou um elo entre o voo do cisne versus o do patinho feio, fábula de Hans Christian Andersen. Ali constata toda importância das

forças obtidas exatamente na sua primeira infância, onde todos os obstáculos ocorreram e as suas lições aconteceram.

Quando do lançamento de “A grande virada”, Tejon foi o entrevistado do apresentador Jô Soares no *Programa do Jô*, da TV Globo.

Obras

- 2023 - *Agroconsciente: A revolução criativa tropical para ressignificar o agronegócio brasileiro*, coautoria com Victor Megido, Marco Zanini e Sonia Chapman ISBN 978-6555616675 (Editora Novo Século)
- 2021 - *O poder do incômodo* ISBN 978-6555440775 (Editora Gente)
- 2019 - *7 Caminhos para criar uma poderosa máquina de vendas humana* ASIN B07TKD335P (<https://www.amazon.com/dp/B07TKD335P>), coautoria com Edilson Lopes (Editora Literare Books International)
- 2018 - *Guerreiros não Nascem Prontos* ISBN 978-8545200543 (Ranking dos mais vendidos – Top 100) (Editora Gente)
- 2013 - *Elas, heroínas do pôr do sol*, coautoria Luiz Carlos Garcia Vieira ISBN 978-8581964935 (Editora Perse)
- 2012 - *O Código da Superação* ISBN 978-8573127843 (Editora Gente)
- 2010 - *Luxo for all*, coautoria Roberto Panzarini e Victor Megido ISBN 978-8573127171 (Editora Gente)
- 2009 - *Marketing & Agronegócio*, coautoria Coriolano Xavier ASIN B00KDOM1OG (<https://www.amazon.com/dp/B00KDOM1OG>) (Editora Pearson PLC)
- 2008 - *A grande virada* ASIN B01HVVHGXE (<https://www.amazon.com/dp/B01HVVHGXE>) (Editora Gente)
- 2006 - *Liderança para fazer acontecer* ASIN B01HVVHQT40 (<https://www.amazon.com/dp/B01HVVHQT40>) (Editora Gente)
- 2006 - *Succeed on your own terms* ASIN B000MAHCEK (<https://www.amazon.com/dp/B000MAHCEK>) – Mencionado, citado como case de superação no livro pelos autores Patrick Swenney e Herb Greenberg. (Editora McGraw Hill)
- 2005 - *O beijo na realidade* ASIN B01HVVHQKR6 (<https://www.amazon.com/dp/B01HVVHQKR6>) (Editora Gente)
- 2002 - *O voo do cisne* ISBN 978-8573123807 (Editora Gente)

Obras Coautoria

- “Gestão de vendas – Os 21 segredos do sucesso”, com Marcos Cobra.
- “A Trilogia do Segredo – Riqueza, Grandeza e Harmonia”, com Alfredo Assumpção e outros autores.
- “Administração Estratégica de Vendas e Canais de Distribuição”, com Charles John Szulcsewski.
- “As 7 descobertas para construir uma poderosa máquina de vendas”, com Edilson Lopes.
- “As Novas Arenas da Comunicação com o Mercado”, com Francisco Gracioso.
- “Complexo Agroindustrial – O “Agribusiness” Brasileiro”, com Ney Bittencourt de Araújo.
- “Cultura, Saberes y Prácticas Docentes”, vários autores.
- “Economia Gestão dos Negócios Agroalimentares”, vários autores.
- “Estudos de Caso em Agribusiness – Focalizando as seguintes empresas: Moinho Pacífico, Illycaffè, Cocamar, Sadia, Ioschpe-Maxion – Norpac”, vários autores.
- “Gigantes da Liderança – Um livro histórico que reúne os 25 maiores nomes da liderança no Brasil”, com Raúl Candeloro e vários autores.

- “Gigantes da Motivação”, com Raúl Candelero e vários autores.
- “Gigantes das Vendas – Os 50 maiores nomes de vendas no Brasil reunidos em um único livro”, com Raúl Candelero e vários autores.
- “Grandes sucessos da pequena empresa – Histórias reais”, com Francisco Gracioso.
- “Marketing & Agribusiness”, com Coriolano Xavier.
- “Marketing em Agribusiness – Os caminhos dos negócios agroindustriais no país”, com Coriolano Xavier.
- “Ney Bittencourt: o dínamo do agribusiness”, com Roberto Rodrigues.
- “O Sucesso tem fórmula?”, com Herb Greenberg e Patrick Sweeney.
- “Pequenas Empresas, Grandes Vendedores – Você é o vendedor número 1 de sua empresa”, com Victor Megido e outros autores.
- “Reestruturação do Agribusiness Brasileiro – Agronegócios no terceiro milênio”, com Luiz Antônio Pinazza.
- “Se eu fosse você o que faria como gestor de marketing - Coleção Novos Gestores”, com Marcos Cobra e Adélia Franceschini.
- “Se eu fosse você o que faria como gestor de pessoas – Coleção Novos Gestores”, com Luiz Cabrera e Luiz Rosa.
- “Se eu fosse você, o que eu faria como gestor de sua carreira - Coleção Novos Gestores”, com Magui Lins de Castro e Rubens Prata Junior.
- “Segmentação – opções estratégicas para o mercado brasileiro”, com vários autores.
- “Uma trufa e...1.000 lojas depois! – A inspiradora receita de sucesso da maior rede de lojas de chocolates finos do mundo”, com Alexandre Tadeu da Costa fundador da (Cacau Show)

Prêmios

- Prêmio Governador do Estado |Música (1970)
- Prêmio Top de Marketing (1996)
- Medalha do Mérito Acadêmico Gerhard Wilda da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) (2013)
- Troféu Great Speaker Olmix, em Paris (2016)
- Prêmio Líderes do Brasil (Lide) (2021)

Referências

1. « "Principal prêmio do setor que reconhece e valoriza profissionais, empresários, empresas e fornecedores de RH / Vencedores do Top of Mind" » (<https://topofmindderh.com.br/vencedores/>). Consultado em 29 de janeiro de 2024
2. « "As 100 personalidades mais influentes do agronegócio: Universidade e pesquisa / Portal Digital de notícias" » (<https://dinheirorural.com.br/as-100-personalidades-mais-influentes-do-agronegocio-universidade-e-pesquisa/>). Consultado em 29 de janeiro de 2024
3. « "Hall da Fama da Academia Brasileira de Marketing (Abramark)" » (<https://abramark.com.br/abramark-hall-da-fama/3/>). Consultado em 29 de janeiro de 2024
4. « "O Conselho Científico Agro Sustentável (CCAS) é uma organização da Sociedade Civil" » (<https://agriculturasustentavel.org.br/conselheiros>). Consultado em 29 de janeiro de 2024
5. « "A Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (FECAP) é uma instituição de ensino superior cujo campo de estudo é gestão de negócios que conta com pós-graduação em Abribusiness & Commerce e MBA" » (<https://www.fecap.br/pos-graduacao/agribusiness-e-commerce/>). Consultado em 29 de janeiro de 2024
6. « "Audencia Brasil oferece cursos de Administração e Master Internacional em Food and Agribusiness Management" » (<https://www.audencia.com.br/>). Consultado em 29 de janeiro de 2024

7. « "O Insper é uma instituição de ensino superior e de pesquisa que busca pelo aprendizado interdisciplinar, com a integração de competências de diferentes áreas do conhecimento, melhor prepara os profissionais para a realidade global: Docentes Pesquisadores" » (<https://www.insper.edu.br/pesquisa-e-conhecimento/docentes-pesquisadores/jose-luiz-tejon/>). Consultado em 29 de janeiro de 2024
8. « "A Fundação Instituto de Administração – FIA, foi fundada em 1980 por professores do Departamento de Administração da USP: Professores" » (<https://www.fiaonline.com.br/professores>). Consultado em 29 de janeiro de 2024
9. « Amazon - Página com detalhes do livro "O sucesso tem fórmula?" » (<https://www.amazon.com.br/Sucesso-F%C3%B3rmula-Superar-Limites-Pr%C3%B3prio/dp/8535222588>)
10. « "Galeria de Presidentes Associação Brasileira de Marketing Rural e Agro (ABMRA)" » (<https://abmra.org.br/presidentes-abmra/>). Consultado em 29 de janeiro de 2024
11. « Canal Agro - Portal de notícias do Agronegócio » (<https://summitagro.estadao.com.br/colunistas/jose-luiz-tejon-megido/>)
12. « "Biomarketing é uma agência em agronegócios e consultoria de marketing a nível nacional." » (<https://www.biomarketing.com.br/>)
13. « "Por uma pedagogia da superação: estudo de casos na construção de uma proposta educacional voltada para o enfrentamento das dificuldades e desafios da vida" Universidad de la Empresa » (<https://docplayer.com.br/42364876-Universidad-de-la-empresa-la-pedagogia-de-la-superacion-a-construcao-do-papel-do-educador-e-de-uma-aprendizagem-dirigida-a-casos-de-resiliencia.html>)
14. « Conselho Superior do Cosag » (<https://www.fiesp.com.br/instituto-roberto-simonsen-irs/conselhos-superiores/agronegocio/>). Consultado em 29 de janeiro de 2024
15. « Comenda e Grande Colar Digital Ministro Alysson Paolinetti concedido pela OAB/MG » (<https://www.fecap.br/2021/09/24/professor-da-fecap-e-especialista-em-agronegocio-recebe-comenda-nacional-ministro-alysson-paolinetti/>)
16. « "Prêmio Personalidade do Agronegócio 2023 – Ney Bittencourt de Araújo" » (<https://abag.com.br/liderancas-politicas-participacao-do-22o-congresso-brasileiro-do-agronegocio/>). Consultado em 29 de janeiro de 2024

Ligações externas

- « Jovem Pan traz José Luiz Tejon para falar de agronegócios » (<http://revistacafeicultura.com.br/?mat=58827>)
- « Escritor José Luiz Tejon lança livro (Programa Jô Soares) » (<https://globoplay.globo.com/v/1259892/>)
- « Forbes50+ » (<https://forbes.com.br/listas/2021/06/forbes50-jose-luiz-tejon/>)
- « O jornalista e publicitário José Luiz Tejon falará de superação na 9ª edição do Salão do Livro em Palmas » (<https://www.to.gov.br/secom/o-jornalista-e-publicitario-jose-luiz-tejon-falara-de-superacao-na-9o-edicao-do-salao-do-livro-em-palmas/4oufg6o1zh7r>)
- Currículo Lattes (<http://lattes.cnpq.br/0864201401180043>)

Obtida de "https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=José_Luiz_Tejon&oldid=68417375"



José Luiz Tejon Megido

Endereço para acessar este CV: <https://lattes.cnpq.br/0864201401180043>

Última atualização do currículo em 06/03/2025

Possui graduação em Jornalismo e Publicidade pela Faculdade Cásper Líbero (1977). Doutor em Ciência da Educação pela Universidad de la Empresa no Uruguay (2018). Mestre em Arte e Cultura pela Universidade Mackenzie (2003). Coordenador Acadêmico do Agribusiness Center FECAP/SP. Coordenador Acadêmico de Master Science em Food Agribusiness Management pela AUDENCIA em Nantes/França. Professor convidado do Insper/FIA. Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Marketing. Sócio diretor da Biomarketing e da TCA Internacional - em São Paulo. **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

Nome José Luiz Tejon Megido
Nascimento 30/07/1952 - Santos/SP - Brasil
Lattes ID  0864201401180043
Nome em citações bibliográficas MEGIDO, J. L. T.

Formação acadêmica/titulação

- 2010 - 2018** Doutorado em Ciências da Educação.
 Universidad de la Empresa, UDE, Uruguai
 Título: POR UMA PEDAGOGIA DA SUPERAÇÃO: Estudo de casos na construção de uma proposta educacional voltada para o enfrentamento das dificuldades e desafios da vida., Ano de obtenção: 2018
 Orientador: Profª Drª Marie Lissette Canavesi Rimbaud
- 2002 - 2003** Mestrado em Educação, Arte e História da Cultura.
 Universidade Presbiteriana Mackenzie, MACKENZIE, Sao Paulo, Brasil
 Título: O método Stanislavski para construção de papéis: a arte na interpretação do educador., Ano de obtenção: 2003
 Orientador: Dr. Sérgio Bairon 
- 1973 - 1977** Graduação em Jornalismo e Publicidade.
 Faculdade Cásper Líbero, FCL, Sao Paulo, Brasil

Formação complementar

- 2001 - 2003** Educação Arte e História da Cultura. .
 Universidade Presbiteriana Mackenzie, MACKENZIE, Sao Paulo, Brasil
- 1999 - 1999** Management of People Programme. .
 Held at INSEAD, INSEAD, França
- 1989 - 1989** Senior Management Agribusiness. .
 Harvard University, HARVARD, Cambridge, Estados Unidos
- 1987 - 1987** Advanced Marketing Seminar. .
 Pace University, PACE, New York, Estados Unidos

Atuação profissional

TEJON COMMUNICATION & ACTION INTERNATIONAL LTDA - TCAI

2007 - Atual Vínculo: Sócio , Enquadramento funcional: Presidente, Regime: TEJON COMMUNICATION & ACTION INTERNATIONAL LTDA Parcial

Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM

1986 - Atual Vínculo: Professor , Enquadramento funcional: Colaborador , Carga horária: 2, Regime: Escola Superior de Propaganda e Marketing Parcial

Centro Universitário FECAP - FECAP

2015 - Atual Vínculo: Professor Visitante , Enquadramento funcional: Coordenador Acadêmico do Master Science Food , Carga horária: 5, Regime: Centro Universitário FECAP Parcial

Produção

Produção bibliográfica

Livros publicados

-  MEGIDO, J. L. T. Guerreiros não nascem prontos, ed.2a. São Paulo: Editora Gente, 2016, v.01., p.188.

2. **MEGIDO, J. L. T.; VIEIRA, L. C. G.**. Elas heroínas do pôr do sol, ed.1ª. São Paulo: Editora Perse, 2013, v.01., p.146.
3. **MEGIDO, J. L. T.**. O código da superação - uma fascinante jornada além da conquista, ed.3ª. , 2012, v.01., p.150.
4. **MEGIDO, J. L. T.; XAVIER, C.**. Marketing&Agronegocio - A nova gestão - diálogo com a sociedade, ed.1ª. São Paulo: Pearson, 2009, v.01., p.316.
5. Cobra, Marcos; **MEGIDO, J. L. T.**. Gestão de vendas os 21 segredos do sucesso, ed.4. São Paulo: Editora Saraiva, 2007, v.01., p.270.
6. **MEGIDO, J. L. T.**. Liderança para fazer acontecer, ed.2. São Paulo: Editora Gente, 2006, v.01., p.204.
7. 🌟 **MEGIDO, J. L. T.**. O beijo na realidade, 2005
8. 🌟 **MEGIDO, J. L. T.**. Administração Estratégica de Vendas e Canais de distribuição, ed.1a. São Paulo: Editora Atlas, 2002, v.01., p.248.
9. 🌟 **MEGIDO, J. L. T.**. O Vôo do Cisne, ed.3a.. São Paulo: Editora Gente, 2002, v.01., p.205.
10. 🌟 **MEGIDO, J. L. T.**. Marketing & Agribusiness, ed.4a.. São Paulo: Editora Atlas, 1994, v.01., p.35885.

Página gerada pelo sistema Currículo Lattes em 06/03/2025 às 17:23:18.



Universidade Presbiteriana Mackenzie



Pós-Graduação

O Reitor da Universidade Presbiteriana Mackenzie,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a aprovação na
arguição em defesa de dissertação
em 04 de setembro de 2003, confere o título de

Mestre em Educação, Arte e História da Cultura

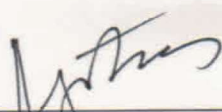
a

José Luiz Tejon Megido

brasileiro, natural do Estado de São Paulo, nascido a 30 de julho de 1952
R.G. n.º 6.271.194-SP

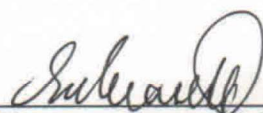
e outorga-lhe o presente Diploma,
a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais,
reconhecidas ao mesmo título.

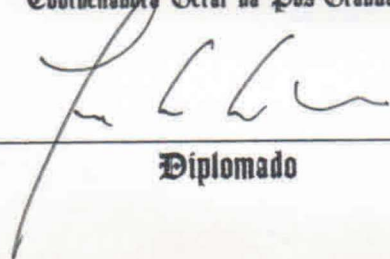
São Paulo, 20 de outubro de 2003

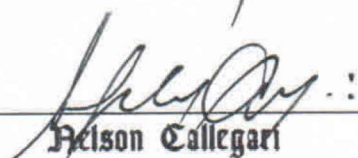

Augustus Alcides Gomes Lopes
Chanceler


Manassés Claudino Fonteles
Reitor


Sandra Maria Dotto Stump
Coordenadora Geral da Pós-Graduação


Marcos Tarciso Masetto
Coordenador do Programa


Diplomado


Nelson Callegari
Secretário Geral



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Programa de Pós-Graduação

Mestrado em Educação, Arte e História da Cultura

Recomendado pela CAPES – n.º ref. CAA/CTC/220
de 16-12-99 de acordo com Portaria Ministerial n.º
2264 de 19-12-97 e Reconhecido pelo CNE/CES
0153/2002, DOU de 17-07-2002.

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA
MACKENZIE

Registro de Diplomas

Diploma registrado sob n.º **902047**

Processo n.º **902709-2**

nos termos do Artigo 48 da Lei n.º 9394/96.

São Paulo, **09** de **Fevereiro** de **2004**.


Responsável **Maria Coyado Araujo**
R.G. 10.574.803


De acordo: **Wilson do Amaral Filho**
R.G. 5.025.585
Registro de Diplomas

REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY



UNIVERSIDAD DE LA EMPRESA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Se expide el presente título a:

José Luiz Tejon Megido

quien ha finalizado con las actividades académicas

del respectivo Plan de Estudios, el día 15 de enero de 2018

Doctor en Educación

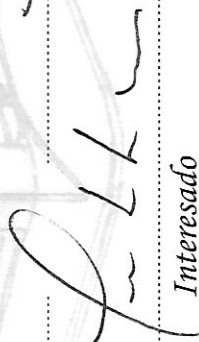
Montevideo 19 de marzo de 2018



Rector



Presidente



Interesado



El presente título tiene validez académica, no habiéndose

el eje

ional

FUNDACION UNIVERSIDAD
DE LA EMPRESA



Nº 127 Página 9 del Libro
de Registros Nº 8 de la ciudad
de Montevideo en el día 19 / 03 / 2018 104.



Mag. Rosita Inés Angello
Directora de Educación Superior

RELACION
de Asesor



MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA
Montevideo, de 2018
En el día de la fecha quedo anotado en el
Registro de Títulos de Profesionales con
el Nº 4586 en Pasaporte de
Definido su Educacion

[Handwritten signature]

Tesis: "Estudio de Caso en la Construcción de una Práctica Educativa Orientada al Enfrentamiento de las Dificultades y Desafíos de la Vida". -



MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA

REGISTRO DE LEGALIZACIONES

Montevideo 09 JUL 2018 de

CERTIFICO que la firma que antecede es

auténtica y pertenece a Mag. Rosita Inés Angello

..... Mag. Rosita Inés Angello

..... Mag. Rosita Inés Angello

..... Mag. Rosita Inés Angello

..... Mag. Rosita Inés Angello

..... Mag. Rosita Inés Angello

..... Mag. Rosita Inés Angello

..... Mag. Rosita Inés Angello

..... Mag. Rosita Inés Angello

..... Mag. Rosita Inés Angello

B 000173

Sandra Mallo Suárez
Sección Legalizaciones
MEC - Dirección de Educación

APOSTILLE

(Convention de La Haye du 5 octobre 1961)



1. País Country / Pays :	República Oriental del Uruguay		
El presente documento público This public document / Le présent acte public			
2. ha sido firmado por has been signed by a été signé par	SANDRA MALLO		
3. quien actúa en calidad de acting in the capacity of agissant en qualité de	ADMINISTRATIVO		
4. y está revestido del sello / timbre de bears the seal / stamp of est revêtu du sceau / timbre de	MEC SECCION LEGALIZACIONES		
Certificado Certified / Attesté			
5. en at / à	Montevideo	6. el día the / le	9 de Julio de 2018
7. por by / par	Centro de Atención Ciudadana Ministerio de Relaciones Exteriores		
8. bajo el número Nº sous nº	00018048474025F		
9. Sello / timbre: Seal / stamp: Sceau / timbre :		10. Firma: Signature: Signature :	 Beatriz Di Nuto Dirección de Asuntos Consulares

Documento Apostillado: TITULO DE DOCTOR EN EDUCACION.-

Esta Apostilla certifica únicamente la autenticidad de la firma, la calidad en que el signatario del documento haya actuado y, en su caso, la identidad del sello o timbre del que el documento público esté revestido.

Esta Apostilla no certifica el contenido del documento para el cual se expidió.

Esta Apostilla se puede verificar en la dirección siguiente: <http://www.mrree.gub.uy>.

This Apostille only certifies the authenticity of the signature and the capacity of the person who has signed the public document, and, where appropriate, the identity of the seal or stamp which the public document bears.

This Apostille does not certify the content of the document for which it was issued.

To verify the issuance of this Apostille, see <http://www.mrree.gub.uy>.

Cette Apostille atteste uniquement la véracité de la signature, la qualité en laquelle le signataire de l'acte a agi et, le cas échéant, l'identité du sceau ou timbre dont cet acte public est revêtu.

Cette Apostille ne certifie pas le contenu de l'acte pour lequel elle a été émise.

Cette Apostille peut être vérifiée à l'adresse suivante: <http://www.mrree.gub.uy>.

