



PEDIDO DE COMPRA: 000045 / 2026  
EMIÇÃO: 23/01/2026  
SECRETARIA: SECRETARIA DE EDUCAÇÃO, CULTURA E TURISMO

**Objetivo:** Referente a contratação de emissora de rádio para divulgar o Evento 7ª Jornada Nativista de Caibaté no Pavilhao Cultural, que acontecerá na praça Viru Kliemann. SMECT

**Justificativa:** Referente a contratação de emissora de rádio para divulgar o Evento 7ª Jornada Nativista de Caibaté no Pavilhao Cultural, que acontecerá na praça Viru Kliemann. SMECT

### DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

O Município de Caibaté/RS realizará, nos dias **27 e 28 de fevereiro**, no **Pavilhão Cultural**, o evento denominado **JORNADA NATIVISTA ESTADUAL DE CAIBATÉ – 7ª Edição**, retomado após um intervalo de aproximadamente **35 anos**. Trata-se de um festival de canções nativistas, alusivas à **Região das Missões** e aos **400 anos da chegada dos Jesuítas**, marco histórico de relevante valor cultural.

Contratação de serviços de **divulgação institucional em emissoras de rádio**, mediante inserções publicitárias de **30 (trinta) segundos**, para promover:

- A realização do evento;
- As datas e o local;
- A programação cultural alusiva à temática nativista e histórica.

### ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO

A presente contratação encontra-se alinhada ao **planejamento institucional do Município**, especialmente às políticas públicas de **valorização da cultura, preservação da memória histórica e fomento ao turismo regional**, estando compatível com o planejamento orçamentário vigente e com as ações culturais previstas pela Administração Municipal. O evento oficial, foi instituído pela Lei Municipal 4313/2025 de 23/12/2025.

### DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

A contratação deverá observar os seguintes requisitos mínimos:

- Emissora de rádio legalmente constituída e em funcionamento regular;
- Alcance regional compatível com o público-alvo pretendido;
- Veiculação mínima de **50 (cinquenta) inserções**;
- Inserções com duração de **30 (trinta) segundos**;
- Divulgação concentrada nos **20 (vinte) dias que antecedem o evento**;
- Conteúdo previamente aprovado pelo Município.

### DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Não se aplica.

### ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

A estimativa considera a contratação de **uma ou mais emissoras de rádio**, conforme a necessidade de ampliação do alcance regional, sendo fixado, para cada emissora:

- 50 (cinquenta) inserções (mínimo)
- 30 (trinta) segundos por inserção.



## ALTERNATIVAS DISPONÍVEIS NO MERCADO

As alternativas analisadas foram:

- Divulgação por televisão aberta: inviável pela baixa disponibilidade regional;
- Divulgação por jornais impressos: alcance reduzido;
- Divulgação exclusiva por redes sociais: insuficiente para atingir o público tradicional;
- Divulgação por rádio: **alternativa mais eficiente, acessível e compatível com o público-alvo**, razão pela qual foi escolhida.

EMPRESA	ITEM	VALOR UNITÁRIO
Radio Marcelino Ramos Ltda - Me/ 91333690000156	Transmissão radiofônica	1.659,00
Radio Triangulo Fm Ltda – Epp - 01756580000104	Transmissão radiofônica	3.800,00
<b>Rádio Guaramano Ltda/ CNPJ nº 01.760.582/0001-77</b>	Transmissão radiofônica	1.500,00

## ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

Considerando a inexistência de tabela pública de preços para inserções radiofônicas e as diferenças de perfil, alcance e abrangência entre emissoras, o Município definiu o valor **fixo de R\$ 1.500,00 (mil e quinhentos reais) por emissora**, como critério isonômico e proporcional, observando a disponibilidade orçamentária e financeira do evento.

## DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução adotada consiste na contratação direta de emissoras de rádio regionais, com valor padronizado por emissora, garantindo número mínimo de inserções, período de veiculação definido e conteúdo institucional uniforme, assegurando ampla divulgação do evento.

## JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

Não se mostra viável o parcelamento do objeto, uma vez que a divulgação constitui **serviço único e integrado**, cuja eficácia depende da execução contínua e concentrada no período que antecede o evento.

## RESULTADOS PRETENDIDOS

Espera-se:

- Ampla divulgação regional do evento;
- Aumento da participação do público;
- Valorização da cultura nativista e da história missioneira;
- Fortalecimento da imagem institucional do Município.

## PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO

Como providências prévias, caberá ao Município:

- Verificar a regularidade jurídica e fiscal da emissora;



- 
- Definir e aprovar o conteúdo das inserções;
  - Designar fiscal do contrato;
  - Assegurar dotação orçamentária suficiente.

### CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Não há contratações correlatas diretamente vinculadas a este objeto, tratando-se de serviço específico de divulgação institucional.

### POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS

A contratação não gera impactos ambientais relevantes, tratando-se de serviço imaterial de comunicação, razão pela qual **não se aplica** a análise de impactos ambientais.

### DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE

A contratação é **tecnicamente viável**, economicamente proporcional e juridicamente adequada, atendendo ao interesse público e aos princípios da Administração Pública, concluindo-se pela viabilidade da contratação por dispensa de licitação.