



São Luiz Gonzaga - RS
SISTEMA DE COMPRAS E LICITAÇÕES
MAPA COMPARATIVO DE PREÇOS

Impressão: 21/05/2026

Hora: 08:57:27

Pedido de Compra:	000530/2026
Modalidade:	Pedido de Compra
Data de Emissão:	20/05/2026
Finalidade:	CREDENCIAMENTO DE VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO RADIOFÔNICA PARA REALIZAÇÃO DE DIVULGAÇÃO SISTEMÁTICA E PROGRAMADA DE CAMPANHAS INSTITUCIONAIS E INFORMATIVOS JORNALÍSTICOS DA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL DE SÃO LUIZ GONZAGA/RS.
Justificativa:	A Administração Pública Municipal possui o dever institucional de dar publicidade às suas ações, programas, campanhas educativas, serviços públicos e informativos de interesse coletivo. A Prefeitura Municipal de São Luiz Gonzaga/RS desenvolve diversas políticas públicas nas áreas de saúde, educação, assistência social, infraestrutura, agricultura, meio ambiente, cultura e desenvolvimento econômico, sendo fundamental garantir que essas informações cheguem à população de forma clara, acessível e abrangente. Considerando as características territoriais do município, que possui população distribuída tanto na zona urbana quanto na zona rural, a utilização de diferentes meios de comunicação torna-se essencial para alcançar todos os públicos. Dessa forma, surge a necessidade de credenciamento de veículos de comunicação radiofônica para realização de divulgação sistemática e programada de campanhas institucionais e informativos jornalísticos da Administração Municipal.

Lote	Item	Un.Med.	Qtde	Descrição	Valor do Item	Total Item
000	001	MIN	3.200,00	44522 - PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE CEDÊNCIA DE ESPAÇO RADIOFÔNICO PARA DIVULGAÇÃO DE CAMPANHAS DE ARRECADAÇÃO FAZENDÁRIAS (IPTU E REMISSÃO DE MULTAS E JUROS) COM SPOTS DE DURAÇÃO DE 60 SEGUNDOS		

Descrição adicional: - Divulgação de campanha de arrecadação fazendária (IPTU) com previsão de veiculação de 400 spots com duração de 60 segundos (1 minuto) durante o período destinado ao pagamento em cota única com desconto (fevereiro, março e abril de cada exercício). - Divulgação de campanha de arrecadação fazendária (Remissão de Multas e Juros) com previsão de veiculação de 400 spots com duração de 60 segundos (1 minuto) durante o período destinado ao pagamento do tributo com desconto previsto em legislação municipal, nos meses referidos em cada exercício.

0147420	RWTV ALTO VALE LTDA	150,00	480.000,00
0146991	RADIO COMUNIDADE PRINCESA DOS VALES FM LTDA	101,00	323.200,00
0146869	FUNDACAO EDUCACIONAL UNIAO DA SERRA	98,00	313.600,00
Preço Médio:		116,33	372.256,00

000	002	MIN	400,00	40079 - PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS RADIOFÔNICOS DE INFORMATIVO.
-----	-----	-----	--------	---

Descrição adicional: Reprodução radiofônica de programa informativo de cinco (5) minutos de duração produzido pela Assessoria de Imprensa da Prefeitura de São Luiz Gonzaga/RS, veiculado três (3) vezes por semana, preferencialmente às segundas, quartas e sextas-feiras, pelo período de doze (12) meses em cada exercício.

0147421	RADIO DIFUSORA BENTO GONCALVES LTDA	53,66	21.464,00
0147422	RADIO INTEGRACAO FM LTDA	52,33	20.932,00
0146869	FUNDACAO EDUCACIONAL UNIAO DA SERRA	52,00	20.800,00
Preço Médio:		52,66	21.064,00

000	003	MIN	3.200,00	44535 - DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL DE ATIVIDADES/AÇÕES/CAMPANHAS DE SECRETARIAS MUNICIPAIS
-----	-----	-----	----------	---

0147424	RADIO FM DA BARRA LTDA	171,59	549.088,00
0147423	AEM COMUNICACAO ONLINE LTDA.	100,00	320.000,00
0000111	RADIO SAO LUIZ LTDA - EPP	69,00	220.800,00
Preço Médio:		113,53	363.296,00

Mínimo:	219,00	555.200,00
Médio:	282,52	756.616,00



Informações referente a Proposta

FORNECEDOR: 146991 - RADIO COMUNIDADE PRINCESA DOS VALES FM LTDA - COTAÇÃO:

FORNECEDOR: 147420 - RWTV ALTO VALE LTDA - COTAÇÃO:

FORNECEDOR: 146869 - FUNDACAO EDUCACIONAL UNIAO DA SERRA - COTAÇÃO:

FORNECEDOR: 147421 - RADIO DIFUSORA BENTO GONCALVES LTDA - COTAÇÃO:

FORNECEDOR: 147422 - RADIO INTEGRACAO FM LTDA - COTAÇÃO:

FORNECEDOR: 147423 - AEM COMUNICACAO ONLINE LTDA. - COTAÇÃO:

FORNECEDOR: 147424 - RADIO FM DA BARRA LTDA - COTAÇÃO:

FORNECEDOR: 111 - RADIO SAO LUIZ LTDA - EPP - COTAÇÃO:

Outras Informações do Pedido

ANÁLISE DE RISCO

Assim como toda contratação, vislumbram-se alguns riscos em curso para fornecimento do serviço a ser adquirido pela Prefeitura Municipal de São Luiz Gonzaga/RS.

Risco 01: Contratação de serviços que não atendam aos requisitos de qualidade e desempenho estabelecidos no instrumento convocatório.

RISCO MÉDIO. IMPACTO ALTO. DANO: Receber objeto de qualidade ruim. AÇÃO PREVENTIVA: Prever no edital características detalhadas de cada item necessária para a contratação. Prever no edital a aplicação das sanções contratuais.

Risco 02: Não entrega dos serviços. RISCO BAIXO. IMPACTO ALTO. DANO: Ficar sem os serviços. AÇÃO PREVENTIVA: Definir consequências do não cumprimento de contrato. Fazer critérios claros no contrato

A contratação será realizada por meio de credenciamento, com fundamento no art. 79, inciso I, da Lei nº 14.133/2021, por se tratar de hipótese de contratação paralela e não excludente, em que é viável e vantajosa para a Administração a contratação simultânea de mais de um prestador, em condições padronizadas.

IDENTIFICAÇÃO, NÍVEL E MEDIDAS DE MITIGAÇÃO

Em atendimento ao disposto no art. 18, §1º, inciso X, da Lei nº 14.133/2021, apresenta-se a análise de riscos referente ao credenciamento de veículos de comunicação radiofônica para divulgação institucional da Administração Municipal de São Luiz Gonzaga/RS.

A análise considera riscos operacionais, jurídicos, de execução contratual e de eficiência da comunicação pública.

Os riscos foram classificados conforme:

Probabilidade: Baixa, Média ou Alta

Impacto: Baixo, Médio ou Alto

Nível de Risco: resultado da combinação entre probabilidade e impacto

Tratamento: medidas preventivas e corretivas

Matriz de Riscos

1. Risco de direcionamento indevido no credenciamento



Descrição: Possibilidade de restrição indevida à competitividade no edital.

Probabilidade: Baixa

Impacto: Alto

Nível de Risco: Médio

Medidas de Mitigação: Elaboração de critérios objetivos, claros e isonômicos; Revisão jurídica prévia do edital; Ampla publicidade do chamamento público; Observância dos princípios da legalidade, impessoalidade e isonomia.

2. Risco de credenciamento de emissoras irregulares

Descrição: Participação de rádios sem outorga válida ou em situação irregular junto aos órgãos competentes.

Probabilidade: Média

Impacto: Alto

Nível de Risco: Alto

Medidas de Mitigação: Exigência de comprovação de outorga junto ao Ministério das Comunicações; Verificação de regularidade fiscal e trabalhista; Consulta a registros oficiais e certidões atualizadas.

3. Risco de baixa efetividade na divulgação

Descrição: Campanhas não atingirem o público-alvo esperado.

Probabilidade: Média

Impacto: Médio

Nível de Risco: Médio

Medidas de Mitigação: Definição de critérios técnicos (alcance, audiência, cobertura territorial); Planejamento estratégico de mídia; Avaliação periódica de resultados.

4. Risco de execução inadequada dos serviços

Descrição: Falhas na veiculação (horários incorretos, não veiculação, baixa qualidade).

Probabilidade: Média

Impacto: Alto

Nível de Risco: Alto

Medidas de Mitigação: Estabelecimento de obrigações contratuais claras; Exigência de relatórios de veiculação; Fiscalização por servidor designado; Aplicação de sanções contratuais.

5. Risco de sobrepreço ou pagamento indevido

Descrição: Pagamento por serviços não prestados ou valores incompatíveis com o mercado.

Probabilidade: Baixa

Impacto: Alto



Nível de Risco: Médio

Medidas de Mitigação: Definição prévia de tabela de preços compatível com o mercado local/regional; Pagamento condicionado à comprovação da execução; Controle interno rigoroso.

6. Risco de favorecimento ou quebra de isonomia

Descrição: Tratamento diferenciado entre credenciados.

Probabilidade: Baixa

Impacto: Alto

Nível de Risco: Médio

Medidas de Mitigação: Estabelecimento de critérios padronizados de distribuição das campanhas; Rodízio ou critérios objetivos de contratação; Transparência nos atos administrativos.

7. Risco de responsabilização por conteúdo inadequado

Descrição: Divulgação de conteúdo incorreto, ilegal ou inadequado.

Probabilidade: Baixa

Impacto: Alto

Nível de Risco: Médio

Medidas de Mitigação: Aprovação prévia de todo conteúdo institucional; Padronização das peças de comunicação; Definição de responsabilidades contratuais.

8. Risco de descontinuidade do serviço

Descrição: Interrupção da veiculação por problemas técnicos ou operacionais da emissora.

Probabilidade: Média

Impacto: Médio

Nível de Risco: Médio

Medidas de Mitigação: Credenciamento de múltiplas emissoras; Previsão contratual de substituição; Plano de contingência.

Monitoramento dos Riscos

A gestão e o monitoramento dos riscos serão realizados por servidor designado como fiscal do contrato, com apoio do setor de comunicação institucional, mediante:

- Acompanhamento contínuo da execução;
- Avaliação periódica dos resultados das campanhas;
- Registro de ocorrências e aplicação de medidas corretivas;
- Revisão da matriz de riscos quando necessário.

Conclusão da Análise de Riscos



Os riscos identificados são considerados administráveis, desde que adotadas as medidas de mitigação propostas, não havendo impedimentos para a realização do credenciamento, que se mostra adequado ao interesse público e à eficiência da comunicação institucional.

GABINETE DO PREFEITO

DEPARTAMENTO DE COMPRAS