

PROPOSTA COMERCIAL

Apresentamos nossa proposta para fornecimentos dos objetos da presente licitação de credenciamento, sob nº 003/2026 acatando todas as estipulações consignadas no respectivo Edital e seus anexos.

IDENTIFICAÇÃO DO CONCORRENTE:

REPRESENTANTE:

Artemino Minozzo

CARTEIRA DE IDENTIDADE e CPF:

290.725.730-72

ENDEREÇO e TELEFONE:

Linha Beixo Cechedor - (54)

AGÊNCIA e Nº DA CONTA BANCÁRIA:

4508 Banco do Brasil / Nº 6624-9

DESCRIÇÃO DOS ITENS

ITEM	QTD MÁXIMA	UND	DISCRIMINAÇÃO	VALOR UM R\$	VALOR TOTAL R\$
3	650	KG	BERGAMOTA , de primeira qualidade, com casca sã e sem rupturas, com maturação adequada para o consumo, sem sujidades, parasitos e larvas.	4,45	2.892,50
4	650	KG	LARANJA SUCO COMUM Peso requerido: 90g a 120g cada unidade (tamanho médio). Qualidade: frutos desenvolvidos, com coloração uniforme, firmes, casca fina, isentos de substâncias nocivas à saúde, livre de poeira, matérias estranhas, sem danos físicos, livre de insetos e fungos. Apresentando grau de maturação tal que lhe permita suportar a manipulação, o transporte e a conservação em condições adequadas para consumo em até 5 dias. Embalagem: caixas de polietileno vazadas, de forma que suportem as condições de transporte.	2,85	1.852,50

CONDIÇÕES GERAIS

A proponente declara conhecer os termos do instrumento convocatório que rege a presente licitação.

LOCAL E PRAZO DE ENTREGA

De acordo com o especificado neste Edital.

Obs.: No preço cotado já estão incluídas eventuais vantagens e/ou abatimentos, impostos, taxas e encargos sociais, obrigações trabalhistas, previdenciárias, fiscais e comerciais, assim como despesas com transportes e deslocamentos e outras quaisquer que incidam sobre a contratação.

VALIDADE DA PROPOSTA COMERCIAL

De no mínimo, 60 (sessenta) dias contados a partir da data da sessão pública do Pregão.

LOCAL E DATA

Maximiliano de Almeida. Data: 08/07/2026

* Antonio Carlos

NOME E ASSINATURA DO REPRESENTANTE DA EMPRESA

OBS: A INTERPOSIÇÃO DO RECURSO SUSPENDE O PRAZO DE VALIDADE DA PROPOSTA ATÉ DECISÃO.