



Estado do Rio Grande do Sul
MUNICIPIO DE ERECHIM
PREFEITURA MUNICIPAL
Praça da Bandeira, 354
Fone: (54) 3520 7000
99700-010 Erechim – RS

TERMO DE REFERÊNCIA

1. OBJETO

Constitui objeto deste Termo de Referência a contratação de espaço para a divulgação da LINHA TURISMO ERECHIM no catálogo oficial da FESTURIS, que acontece de 06 a 09 de novembro de 2025, em Gramado.

Descrição: Página simples – medindo 21 cm x 28 cm – **valor R\$ 4.440,00 (quatro mil, quatrocentos e quarenta reais)**

CREDOR: Maker Comunicação Ltda

CNPJ: 08.736.715/0001-19

Tiragem: 15.000 exemplares

Público alvo da distribuição: agentes de viagem, operadoras, redes hoteleiras, secretarias de turismo, imprensa e compradores nacionais e internacionais.

2. ACOMPANHAMENTO DA ENTREGA DO OBJETO

A entrega dos serviços será fiscalizada e acompanhada pelo gestor contratual, Michele Sansigolo.

3. PRAZO CONTRATUAL

O prazo de contratação será até 12 meses.

4. DO PAGAMENTO

O pagamento será efetuado no prazo de até 5 (cinco) dias após a aprovação da arte gráfica na revista e apresentação de NF, atesto de execução emitido pela gestora.

5. FUNDAMENTAÇÃO DA CONTRATAÇÃO

A participação institucional da Linha Turismo Erechim no catálogo oficial da Festuris Gramado – uma das maiores feiras de negócios turísticos da América Latina – justifica-se

plenamente sob o ponto de vista do interesse público, da promoção estratégica do turismo local e do fortalecimento do destino Erechim no cenário regional e nacional.

O FESTURIS é reconhecido como um dos principais eventos voltados ao trade turístico, reunindo profissionais do setor, operadores, agências de turismo, destinos turísticos, gestores públicos e investidores privados. Em sua mais recente edição, o evento movimentou mais de R\$ 400 milhões em geração de negócios e contou com a presença de mais de 15 mil profissionais de turismo de diversos países, o que reforça sua importância como plataforma de visibilidade e prospecção de parcerias.

A contratação de espaço publicitário no catálogo oficial da feira representa uma ação estratégica de marketing turístico institucional, conforme preconiza Kotler, Bowen e Makens (2010), que destacam que "o marketing turístico eficaz deve ser orientado para o mercado e focado na construção da imagem e no posicionamento dos destinos".

A Linha Turismo Erechim é um equipamento público de lazer, educação patrimonial e promoção cultural, que busca não apenas atender à população local, mas atrair visitantes e integrar Erechim a roteiros regionais e experiências de maior alcance geográfico.

Sua divulgação em veículos voltados a profissionais do setor amplia exponencialmente o seu alcance e favorece o posicionamento do município como destino turístico relevante no interior do Rio Grande do Sul.

Segundo o Plano Nacional de Turismo 2023–2027, uma das diretrizes prioritárias para o desenvolvimento sustentável do turismo brasileiro é a promoção e valorização dos destinos turísticos por meio de ações de comunicação e marketing qualificado, com foco na criação de imagem positiva e atrativa, especialmente junto a canais estratégicos do setor.

Além disso, como destaca o especialista Carlos Alberto Cavenaghi (2007), "a comunicação turística deve ser vista como política pública essencial para estimular o consumo de produtos turísticos e fortalecer a identidade dos destinos no imaginário coletivo dos viajantes". A presença da Linha Turismo no catálogo do Festuris cumpre exatamente esse papel: criar referência simbólica, despertar o desejo de visita e estabelecer vínculos com o público profissional do turismo, que é multiplicador de fluxos.

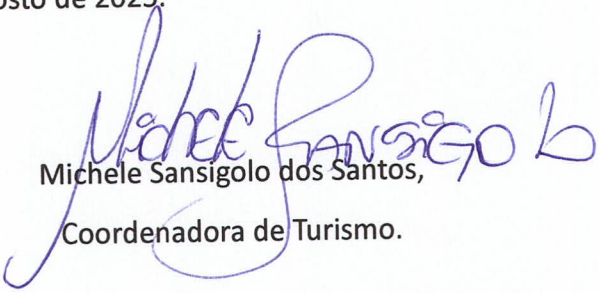
Outro ponto fundamental é a função social e econômica do marketing turístico. Ao investir em promoção institucional, o município está contribuindo para a geração de renda, fortalecimento da economia criativa, valorização do patrimônio cultural e qualificação da oferta

turística local — objetivos compatíveis com a Política Nacional de Turismo e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Destaca-se também que a presente contratação encontra respaldo na Lei Municipal n.º 7.546, de 12 de fevereiro de 2025, que instituiu o Plano Municipal de Turismo.

Dessa forma, a contratação do espaço no catálogo oficial do Festuris Gramado configura-se como medida estratégica, legítima, legal e altamente eficaz para consolidar Erechim no mapa dos destinos turísticos em expansão, com respaldo técnico, normativo e alinhamento às melhores práticas de gestão pública no turismo.

Erechim (RS), 11 de agosto de 2025.


Michele Sansigolo dos Santos,
Coordenadora de Turismo.