

ORÇAMENTO
Gestor da compra: _____
Dúvidas: (telefone de contato) _____

Dados do Fornecedor	
Nome da Empresa	MICHELLE A. ZANATTA PSICOLOGIA
CNPJ (obrigatório)	53.535.717/0001-02
E-mail	psimichellellezanatta@gmail.com
Telefone	54 99904 1040

Objeto
1) Descrição dos serviços: Contratação de empresa especializada para capacitação/palestra para o Público do Bolsa Família - Data e horário: A combinar com a empresa vencedora - Duração: 45-50 minutos - Local: será fornecido pelo contratante - Público estimado: cerca de 100 pessoas (jovens e adultos com capacidade laboral, em sua maioria, mulheres (jovens e mães). 2. Objetivo Estratégico Mobilizar jovens e adultos a buscarem emprego formal, reforçando autonomia, dignidade e futuro familiar, com foco em: - Autonomia pessoal: primeiro eu, depois os outros, ou seja, fortalecimento pessoal antes de cuidar dos demais. - Identidade pessoal e social: autoconhecimento e pertencimento. - Trabalho como fator de evolução: Pirâmide de Maslow aplicada ao dia a dia, necessidades humanas e o trabalho como caminho de evolução. 3. Conteúdo Programático 3.1 Abertura e Engajamento - Boas-vindas provocativas e levantamento de expectativas de expectativas. - Reflexão inicial sobre sonhos, futuro e motivação para o trabalho. 3.2 Dinâmica "O que é mais importante?" - Exercício individual de escrita para identificação de prioridades e desejos pessoais. - Conexão entre valores individuais e metas de vida e trabalho. 3.3 Reflexão – "Primeiro Eu, Depois os Outros" - Reflexão sobre autocuidado, identidade pessoal e identidade social. - Reconhecimento da importância de fortalecer-se emocionalmente para sustentar e apoiar a família.

3.4 Desenvolvimento Humano - Rotina, Hábito e Comportamento

- Conceito de desenvolvimento humano ao longo das fases da vida.
- Construção de hábitos e disciplina como base para transformação e mudança de comportamento.

3.5 Pirâmide de Maslow Aplicada ao Trabalho

- Explicação sobre a hierarquia de necessidades humanas.
- Demonstração de como o trabalho formal possibilita a ascensão de cada nível.

3.6 Chamado à Ação e Cartão de Compromisso de 7 Dias

- Elaboração de um compromisso individual e concreto para aplicação imediata.
- Compartilhamento dos compromissos com o grupo, estimulando responsabilidade coletiva e inspiração mútua.
- Ênfase da importância da ação prática: "um passo hoje vale mais que dez planos para amanhã."

3.7 Encerramento

- Síntese dos principais aprendizados e mensagens-chave.

4. Metodologia

Palestra interativa, com dinâmicas de grupo, reflexão individual, exemplos reais e linguagem inclusiva e motivadora.

5. Orçamento

100 folhas A4 – R\$ 7,00.

100 Canetas Bic – cor azul – R\$ 70,00

02 a 03 monitoras infantis – R\$150,00 cada.

5. Resultados Esperados

- Aumento da motivação para ingresso no mercado formal.
- Clareza individual sobre metas profissionais de curto prazo.
- Fortalecimento da autoestima e da identidade social.
- Geração de compromissos práticos para os 7 dias seguintes

Valor Global da Capacitação R\$1.327,00

FAVOR INFORMAR SE A EMPRESA ENQUADRA-SE COMO: ME/EPP: (x)

MEI:()

Data: 03/11/2025

gov.br

Documento assinado digitalmente
MICHELLE ANGELA ZANATTA
Data: 10/11/2025 17:33:09-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Nome/ Assinatura da Empresa: _____

Nome/ Assinatura do Gestor: _____

Rosilene Jevinski
Rosilene Jevinski
Chefe do Setor de Integração
do CadÚnico
Portaria 348/2025