

Edital de Chamamento Público nº 05/2024

O Prefeito do Município de Lagoa Vermelha, Sr. GUSTAVO JOSÉ BONOTTO, com esteio na Lei Municipal n. 7.703, de 23 de março de 2021 e demais disposições legais e regulamentares aplicáveis, torna pública a abertura do presente **EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO** objetivando à seleção de ações ou atividades alusivas ao **Calendário Oficial de Eventos do Município de Lagoa Vermelha, a serem realizados no ano de 2024**, para a concessão de auxílio financeiro através de patrocínio, nos termos e cláusulas estabelecidas neste Edital, de acordo com as condições fixadas neste instrumento e seus anexos, conforme segue.

1 – DO OBJETO

1.1 As ações ou atividades relativas a eventos a serem patrocinados por meio do edital em epígrafe deverão ser alusivos ao Calendário Oficial de Eventos do Município de Lagoa Vermelha, a serem realizados no ano de 2024, compreendido até o mês de dezembro do ano de 2024;

1.2 A cota de patrocínio a ser concedida não está vinculada ao valor solicitado pelo Interessado, podendo, o MUNICÍPIO, conceder cota menor ao pleiteado no Modelo para proposta de patrocínio (Anexo III);

1.3 Este Edital de Seleção não contempla eventual concessão ou ampliação de incentivo ou benefício de natureza tributária ou fiscal;

1.4 Da mesma forma, o presente Edital não se estende à pessoa física, com exceção de microempreendedor individual MEI;

2 – DAS INSCRIÇÕES

2.1 As inscrições estarão abertas no período de 01 de abril até 26 de junho de 2024, dos eventos constantes no Calendário Oficial de Eventos do Município de Lagoa Vermelha a serem realizados no ano de 2024, compreendido até o mês de dezembro do ano de 2024;

2.2 **Não serão aceitas inscrições realizadas fora do período acima estabelecido;**

2.3 Serão indeferidas as inscrições apresentadas em desacordo com as normas, condições e especificações previstas no presente Edital e na Lei Municipal n. 7.703/2021;

2.4 Os interessados em obter patrocínio, nos termos deste Edital, deverão acompanhar o seguinte cronograma, que desde já ficam inteiramente certificadas, cujos prazos ou alterações passarão a correr independentemente de nova intimação ou publicação na imprensa oficial, a saber:



CRONOGRAMA	
Publicação do extrato do edital de Chamamento Público no Diário Oficial e divulgação no site www.lagoavermelha.rs.gov.br	28/04/2024
Recebimento das Inscrições	01/04 à 26/06/2024
Análise das Inscrições e documentação pertinentes	(2 dias úteis após protocolo do pedido)
Divulgação do resultado preliminar	(1 dia útil após a análise)
Prazo Recursal endereçado à Comissão de Seleção	(2 dias úteis após a divulgação)
Publicação do resultado final – homologação com os resultados dos recursos	(3 dias úteis após o final do prazo de recurso)
Assinatura do Contrato de Patrocínio	(5 dias úteis após homologação)

2.5 Não havendo interposição de recurso ou concorrendo apenas um interessado que atenda ao objeto e aos recursos financeiros a ele vinculados, poderá ser publicada, imediatamente, a proposta única selecionada, dispensados os prazos previstos no item 2.4, por ausência de concorrência.

2.6 Para efetuar a inscrição, o interessado deverá preencher o requerimento constante nos Anexos I, II, e III deste Edital (disponível no site da Prefeitura Municipal de Lagoa Vermelha: <https://lagoavermelha.atende.net/cidadao/pagina/chamamento-publico>);

2.6.1 Os requerimentos deverão ser impressos em papel, sem emendas ou rasuras, preenchidos e assinados pelo requerente;

2.7 Para obterem patrocínio do Município nos termos deste Edital, os eventos constantes no Calendário Oficial de Eventos do Município de Lagoa Vermelha, a serem realizados no segundo semestre do ano de 2024, deverão comprovar a sua regularidade jurídica e fiscal, mediante apresentação dos seguintes documentos junto ao requerimento de patrocínio:

I – certidão do registro e arquivamento dos atos constitutivos da entidade no Cartório de Registro Civil de Pessoas Jurídicas ou Junta Comercial do Estado;

II – ata ou outro documento formal de designação da diretoria em exercício;

III – apresentação do estatuto, regulamento ou compromisso da entidade, devidamente registrados em cartório;

IV – cópia autenticada do Registro Geral (RG) e Cadastro de Pessoa Física (CPF) do representante legal da entidade, responsável pela assinatura do contrato de patrocínio;

V – alvará de funcionamento, quando for o caso;



VI – prova de regularidade com as Fazendas Públicas Federal, Estadual e Municipal, mediante a apresentação das respectivas certidões;
VII – certidão negativa de débito junto ao Instituto Nacional de Seguridade Social – INSS;

VIII – certidão de regularidade com o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço;

IX – cópia do cartão do Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

X – cópia do cartão da conta bancária vinculada ao CNPJ;

2.8 O patrocinado deverá manter, durante toda a execução do contrato de patrocínio, em compatibilidade com as obrigações nele assumidas, todas as condições de habilitação e qualificação exigidas para a celebração do ajuste;

2.9 Só serão admitidos os pedidos de patrocínio apresentados pelas pessoas jurídicas que detenham - isolada ou conjuntamente - a responsabilidade legal pela iniciativa a ser patrocinada;

2.10 O requerimento e os demais documentos exigidos neste edital deverão ser entregues diretamente no Setor de Protocolos da Prefeitura Municipal de Lagoa Vermelha, situada na Avenida Afonso Pena, n. 14, nesta cidade, no período de 01 de abril a 26 de junho de 2024, nos horários compreendidos entre 08h às 11h30min e das 13h30min às 17h.

3 – DAS CONDIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO

3.1 Poderão participar do presente Chamamento Público associações, organizações não governamentais e microempreendedores individuais que apresentem em sua finalidade a constituição dos propósitos de sua formação na efetivação de eventos e atividades aos fins em que se propuserem;

3.2 Somente poderão participar do presente Chamamento Público associações, organizações não governamentais, e microempreendedores individuais situadas no Município de Lagoa Vermelha;

3.3 O patrocínio deve ser solicitado através de requerimento, nos moldes do Anexo I (Modelo Requerimento), com a indicação da associação, organização não governamental, e microempreendedor individual, informando o evento que deseja realizar, período de duração e despesas que serão custeadas aos moldes do Anexo III (Modelo para proposta de patrocínio);

3.4 Ainda, no ato de inscrição, deverá apresentar certidão negativa de débitos municipal, estadual e federal, bem como declaração de que não está omissa na prestação de contas a quaisquer órgãos ou entidades (Anexo II), obrigatoriamente, sob pena de desclassificação;



4 – DAS VEDAÇÕES

4.1- Não serão objeto de patrocínio concedido pelo Poder Público os eventos e projetos:

- I – de interesse exclusivo de pessoas físicas e jurídicas de direito privado com fins lucrativos, exceto se devidamente comprovado o interesse público envolvido no evento ou projeto;
- II – relacionados a entidades de cunho político-partidário ou religioso;
- III – que agredam o meio ambiente, a saúde ou violem as normas de posturas do Município.

5 – DO REPASSE DE VALORES

5.1 O valor total a ser contemplado no presente chamamento é de R\$ 100.000,00 (cem mil reais);

5.2 O auxílio de que trata esta Lei obriga o beneficiado a identificar o Município de Lagoa Vermelha, com ampla divulgação da marca do Município, com a inserção da sua logomarca, de forma padronizada, em todas as peças de divulgação da iniciativa patrocinada, tais como peças gráficas (folders, banners, cartazes, adesivos, camisetas, etc.), releases de imprensa, peças de comunicação para mídia eletrônica, mídias digitais, sítios na internet, CD's, DVD's, entre outras possibilidades;

5.3 O repasse dos valores obedecerá ao cronograma de desembolso constante do contrato de patrocínio;

5.4 Toda e qualquer despesa a ser realizada será de responsabilidade exclusiva do contemplado, a quem é vedado utilizar o nome do Município de Lagoa Vermelha para contratações de serviços de terceiros ou aquisição de bens e serviços;

5.5 O Poder Público, no exercício de seu poder discricionário, poderá autorizar, após solicitação formalizada e fundamentada da entidade patrocinada, a alteração de valores ou metas previstas no contrato de patrocínio, o que deverá ser formalizado, se for o caso, através de termo aditivo;

5.6 Não serão conhecidos pela Administração Pública Municipal os pedidos de alteração do contrato de patrocínio que:

- I - forem apresentados nos últimos 30 (trinta) dias de vigência do contrato;
- II - pretenderem a alteração do objeto do contrato;
- III - implicarem em acréscimo de repasses financeiros, por parte do Poder Público, em valores superiores a 25% (vinte e cinco por cento) do valor total inicial atualizado do patrocínio.



6 – DA SELEÇÃO

6.1 A seleção dos eventos será feita por uma **COMISSÃO DE CARÁTER CONSULTIVO**, designada pelo Sr. Prefeito Municipal, que será composta por 03 (três) titulares e 03 (três) suplentes, de livre nomeação pelo Prefeito Municipal, que terá a incumbência de manifestar-se quanto ao custo/benefício na concessão dos patrocínios solicitados, com base nos seguintes critérios:

I - a credibilidade e a capacidade gerencial da entidade privada interessada para realizar a iniciativa a ser patrocinada;

II - a contribuição da iniciativa a ser patrocinada para o desenvolvimento socioeconômico, turístico e cultural do Município e o respectivo impacto social;

III - a viabilidade técnica, econômica e financeira da iniciativa;

IV - os resultados previstos e os retornos a serem obtidos pelo Poder Público ao conceder o patrocínio, em termos mercadológicos, de ganho de imagem, financeiros e negociais.

6.2 O deferimento ou indeferimento das solicitações de patrocínio ficam a critério exclusivo do Poder Público, cabendo a decisão final ao Chefe do Poder Executivo ou, mediante delegação deste, ao Secretário da pasta relacionada com o objeto da iniciativa a ser patrocinada;

6.3 O resultado do Chamamento Público, com indicação dos selecionadas, será publicado no Diário Oficial do Município de Lagoa Vermelha;

6.4 Poderá ser interposto **RECURSO** da decisão da Comissão de Caráter Consultivo, no prazo estabelecido no presente edital;

6.5 O Recurso deverá ser entregue diretamente no Protocolo da Prefeitura Municipal de Lagoa Vermelha, das 8h às 11h30min e das 13h30min às 17h00min;

6.6 O recurso será avaliado e respondido pela Comissão, sendo o seu resultado informado através de publicação no Diário Oficial do Município.

6.7 O Resultado Final do Chamamento Público, com indicação das entidades beneficiadas, será publicado no Diário Oficial do Município.

7 – DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

7.1 As despesas decorrentes do contrato de patrocínio correrão a conta de dotações próprias.



8 – DA CONVOCAÇÃO

8.1 As entidades selecionadas serão convocadas pela Secretaria Municipal da Administração para, nas datas estabelecidas, comparecer pessoalmente à sede da Secretaria para assinar o Contrato de Patrocínio.

8.2 Os selecionados que não comparecerem à Secretaria Municipal da Administração para assinar o Contrato de Patrocínio, perderão, automaticamente, o direito ao apoio financeiro e a permissão de uso.

9 – DA PRESTAÇÃO DE CONTAS

9.1 A entidade patrocinada fica obrigada a prestar contas do patrocínio recebido do Município, mediante comprovação da realização do objeto do patrocínio e do cumprimento das contrapartidas previstas no contrato respectivo, no prazo máximo de 60 (sessenta) dias, contados:

I - do prazo final para a aplicação de cada parcela, quando o objeto do contrato de patrocínio for executado em etapas, hipótese em que a prestação de contas de etapa anterior é condição necessária para a liberação do valor da parcela referente à etapa seguinte, conforme período e condições determinados no contrato de patrocínio;

II - do prazo final para conclusão do objeto, quando o contrato de patrocínio for executado em uma única etapa;

III - da formalização da extinção do contrato de patrocínio, se esta ocorrer antes do prazo previsto no contrato;

IV - da aplicação da última parcela, quando deverá comprovar a conclusão do objeto do contrato.

9.2 O disposto no item 9.1 não impede que o Poder Público promova a instauração de tomada de contas especial antes do término do contrato de patrocínio, diante de evidências de irregularidades na execução de seu objeto.

9.3 Quando houver saldo remanescente, deverá a entidade apresentar comprovante de depósito na conta do Tesouro Municipal, comprovando a devolução dos valores no mesmo prazo de 15 (quinze) dias referido no item 9.1.

10 – DAS PENALIDADES

10.1 As entidades que não atenderem a todas as obrigações, compromissos e normas definidas no presente Edital terão a suspensão do direito a participarem de novos editais pelo período de 02 (dois) anos, além de ficarem obrigados a devolver a importância recebida, com juros e



correção monetária.

11 – DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

11.1 As entidades contempladas pelo presente Edital deverão utilizar o auxílio financeiro recebido exclusivamente em despesas pertinentes à realização do evento indicado nos Anexos I, II e III.

11.2 A inscrição da entidade configura na prévia e integral aceitação de todas as condições estabelecidas neste edital.

11.3 Os casos omissos do presente Edital serão decididos pela Comissão.

11.4 A Comissão de Caráter Consultivo poderá solicitar a entidade a apresentação, em prazo determinado, de outros documentos ou de esclarecimentos que importem para o processo.

11.5 Ao Município de Lagoa Vermelha fica reservado o direito de prorrogar, revogar ou anular o presente Edital, havendo motivos ou justificativas para tais procedimentos devidamente apresentados nos autos do processo de origem.

12 – INFORMAÇÕES

12.1 Maiores informações poderão ser obtidas junto à Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, fone (54) 3358-9130.

13 – ANEXOS DO EDITAL

Anexo I – Modelo Requerimento

Anexo II – Modelo de Declaração – prestação de contas

Anexo III – Modelo para proposta de patrocínio

Lagoa Vermelha, 25 de março de 2024.

GUSTAVO JOSÉ BONOTTO,
Prefeito Municipal.



ANEXO I

REQUERIMENTO DE CREDENCIAMENTO

A entidade _____,
CNPJ nº _____, com sede na Rua _____
neste ato representada por seu (a) _____, Sr (a) _____,
brasileiro, estado civil, profissão, inscrito no CPF sob nº _____
residente e domiciliado na _____,
Bairro _____ na cidade de Lagoa Vermelha, vem solicitar o credenciamento,
requerendo a concessão de auxílio financeiro de R\$ _____ para
realizar o evento _____,
que tem por objetivo _____,
a ser realizada em _____ conforme Edital de
Chamamento Público 05/2024.

Lagoa Vermelha, _____ de _____ de 2024.

Assinatura do representante Legal da entidade
CNPJ
Telefone



ANEXO II

MODELO DE DECLARAÇÃO – PRESTAÇÃO DE CONTAS

Eu, _____, presidente/diretor/provedor do (a)

(nome da entidade), CPF nº _____, declaro para os devidos fins e sob penas da Lei, que se cumpre plenamente os requisitos definidos no EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO n.º 05/2024 e:

I - Não possui contas rejeitadas pela Administração Pública nos últimos cinco anos;

II - Não está omissa no dever de prestar contas com a Administração Pública.

Lagoa Vermelha, _____ de _____ de 2024.

Assinatura do representante Legal da entidade

CNPJ

Telefone



ANEXO III

MODELO PARA PROPOSTA DE PATROCÍNIO

INFORMAÇÕES IMPORTANTES:

- Este documento constitui-se num roteiro para a elaboração de Propostas de Patrocínio.**
- Todas as informações são obrigatórias para análise da concessão do patrocínio.**
- A Proposta de Patrocínio deve ser endereçada formalmente ao Prefeito do Município de Lagoa Vermelha e estar assinada pelo representante legal.**

1. PROPONENTE

Razão Social:
Nome fantasia:
CNPJ:
Endereço:
Telefones:
E-mail:
Nomes dos representantes:
Pessoa para contato:
Celular da pessoa para contato:
Breve histórico da instituição:

2. PROJETO

Nome do projeto:
Descrição do projeto:
Local:
Período:
Objetivos:
Justificativa:
Programação (quando seminários, congressos, simpósios e similares, incluir temas palestrantes):
Público alvo (Qualificar: descrição do público, suas principais características. - Quantificar: Previsão de quantitativo do público esperado)

3. PROPOSTA

Valor pleiteado para patrocínio:
Discriminação detalhada dos custos globais do projeto:
Informação do banco, agência e conta bancária para depósito do repasse:

4. CONTRAPARTIDAS PROPOSTAS

Descrição detalhada e quantificação das contrapartidas:

IMAGEM – Informar todas as contrapartidas de inserção ou citação da marca do Município de Lagoa Vermelha nos materiais de divulgação do projeto. Por exemplo: material impresso – pastas, blocos, cartazes, folders, folhetos, filipetas, programações, bandeirolas, ingressos, convites,



credenciais; outras contrapartidas – balões blimp, painéis, banners/estandartes, placas, camisetas, bonés, canetas, sonorização no local do evento, serviço de carro-de-som, chamadas-foguete ou digitais, videowall, projeção em raio laser, telão, uniformes, outdoor, busdoor, back-light, front-light, painel eletrônico entre outros; entrevistas e releases enviados à imprensa;

NEGOCIAL – Informar todas as contrapartidas que visem à aproximação direta com o cidadão, como por exemplo: quantidade de convites que serão cedidos ao Município de Lagoa Vermelha; banners do Município de Lagoa Vermelha no local do evento; cessão de estande para o Município de Lagoa Vermelha; a participação de representante do Município de Lagoa Vermelha no evento; exibição de vídeo institucional do Município de Lagoa Vermelha no evento; cessão de exemplares do produto patrocinado;

MÍDIA – Informar todas as contrapartidas de mídia convencional e alternativa, especificando: veículo – tipo e nome do veículo de comunicação (ex.: Rádio Brasil; TV Brasil; Jornal Brasil); formato – característica do anúncio (no caso de jornal – cm x coluna, no caso de rádio e televisão – tempo do anúncio – 15',30',60',90'); tempo de exposição do anúncio – período de veiculação, no caso de televisão e rádio; página na qual o anúncio será publicado – no caso de jornal ou revista; número de inserções/freqüência – quantidade de vezes que o anúncio será veiculado e período de veiculação de cada inserção; internet – formato (identificação da peça e dimensão em pixels) e período de exposição (quantidade de visualizações);

AMBIENTAL - Informar as contrapartidas que possibilitem retornos que favoreçam o meio ambiente, como por exemplo: impressão do material gráfico, ou parte dele, em papel reciclado, em papel certificado ou em papel semente; inclusão de frases educativas, alusivas à preservação do meio ambiente no material de divulgação; coleta seletiva de resíduos no local de realização com correta destinação do mesmo (convênio com associação de catadores, destinação de materiais específicos a ONG, etc.); distribuição de mudas, sementes ou material educativo pertinente à temática durante a realização do evento.

SOCIAL – Informar as contrapartidas que possibilitem retornos que favoreçam a inclusão social, como por exemplo: arrecadação de alimentos não perecíveis; arrecadação de roupas, calçados, entre outros; realização de workshop, palestras ou oficinas abertas à população; parcerias com escolas da rede pública municipal; acessibilidade.

5. USO DAS MARCAS DO MUNICÍPIO DE LAGOA VERMELHA

Informar os dados sobre a (s) empresa (s) que confeccionará (ão) os materiais de divulgação e mídia do evento os quais conterão a marca do Município de Lagoa Vermelha, se aprovado o patrocínio:

- nome da empresa
- pessoa para contato
- fone da pessoa para contato
- e-mail

6. ALTERNATIVAS DE COTAS DE PATROCÍNIO

Informar cotas de patrocínios alternativas com respectivos valores, se houver.



7. OUTROS PATROCINADORES

Identificar outros patrocinadores já contatados, se houver, informando o valor da cota de patrocínio de cada um. As parcerias e apoios também devem ser mencionados, se houver.

8. OUTRAS INFORMAÇÕES

Experiências anteriores em promoções similares. Elenco de metas, ações e resultados esperados. Outras informações relevantes ao evento/promoção.

Lagoa Vermelha , de de 2024.

Assinatura do representante Legal da entidade
CNPJ
Telefone

ESTE DOCUMENTO FOI ASSINADO EM: 27/03/2024 16:37 -03:00 -03
PARA CONFERÊNCIA DO SEU CONTEÚDO ACESSE <https://c.atende.net/p6604757961c05>.
POR RANIERI FILIPE RODRIGUES PEIXOTO EM 27/03/2024 16:37

