ANEXO V - BRIEFING

I – INTRODUÇÃO

Para facilitar o trabalho das agências licitantes, escolhemos um tema e o modo de veiculação para simulação que servirá para avaliação da subcomissão técnica. Este esclarecimento se faz necessário para não interromper prazos, pois não interfere no andamento e na legalidade do processo.

II – DADOS GERAIS

Tapejara (RS) está localizada na região Nordeste do estado do Rio Grande do Sul, na zona de relevo do Planalto Médio. O município pertence à mesorregião do Noroeste Rio-Grandense e à microrregião de Passo Fundo. Segundo dados do IBGE, abrange uma área de 238,082 km² [IBGE 2025], possui uma população estimada em 25.256 pessoas [IBGE 2025] e PIB per capita de R$ 76.169,60 [IBGE 2023]. A economia de Tapejara (RS) é fortemente impulsionada pelo setor agroindustrial, pela cadeia de alimentos e por uma expansão notável do comércio e serviços.

Conhecida como a "Terra do Empreendedorismo e de Oportunidades", a cidade destaca-se por registrar saldos positivos na geração de empregos formais e por atrair grande número de trabalhadores para suprir a demanda industrial. O progresso alcançado é resultado do trabalho e dedicação de todos aqueles que ao longo da história colaboram com o crescimento da comunidade.

III – TEMA:

Benefícios de viver em Tapejara.

IV – OBJETIVO

O objetivo da campanha é apresentar os benefícios de viver em Tapejara/ RS e fomentar o investimento no município para o público alvo e sociedade.

V – METODOLOGIA

Como metodologia de avaliação e, levando em consideração o objetivo específico, o presente briefing prevê a realização de uma campanha focada no destaque microrregional que o Município de Tapejara/RS conquistou ao longo dos anos, como forma de mostrar os benefícios de se viver em Tapejara, atraindo, assim, novos investidores e parceiros para o crescimento da cidade.

VI – PÚBLICO ALVO

Sociedade em geral, entidades parceiras, entidades educacionais e de pesquisa, ciência, tecnologia e inovação; aceleradoras ou outros mecanismos de promoção e apoio à geração de novos empreendimentos inovadores.

VII - RECURSOS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO

A prefeitura dispõem de endereço eletrônico na internet para hospedagem de conteúdos, página nas principais redes sociais, espaços para comunicação interna com seus servidores, banco de cadastro de e-mails de funcionários e instalações físicas da própria prefeitura que podem ser utilizadas na campanha simulada.

Prazo da campanha: 2 meses.

Abrangência: local.

Verba para investimento: Para fins exclusivamente da proposta técnica, a campanha publicitária contará com verba referencial de R$ 20.000,00 (vinte mil reais) a serem aplicados na criação, produção e veiculação, com base na Lista Referencial de Valores (SINAPRO/ RS), para formar o simulado.

Mídias: De acordo com o plano de mídia da agência.

Obs.: A Prefeitura de Tapejara reserva-se no direito de executar ou não a campanha selecionada pelas comissões.