

VÁLIDOS PARA
O PERÍODO DE 01/01
A 31/12 DE 2025

Lista Referencial de Valores

2025

Criação e Diagramação:
agência Conjunto



Palavra do Presidente do Sinapro RS

Um Novo Ciclo, o Fortalecimento de um Sistema

O ano de 2025 marca o início de um novo ciclo para o Sinapro-RS, consolidando nossa posição como um Sistema forte e atuante em prol do mercado publicitário gaúcho. Sob a liderança contínua de Juliano Brenner Hennemann e com uma Diretoria renovada e engajada, damos início a esta nova jornada com o compromisso de fortalecer ainda mais a nossa representatividade e o desenvolvimento do setor.

Marcados por conquistas significativas, os últimos três anos culminaram em um reconhecimento ainda maior em 2024. O Sinapro-RS foi finalista do prêmio Top de MKT da ADVB/RS e o Presidente Juliano Brenner Hennemann foi finalista na categoria Dirigente do Ano no Salão ARP. Esses resultados demonstram o impacto positivo das nossas ações e reforçam nossa posição como referência no mercado de publicidade gaúcho.

Neste novo ciclo, manteremos o que tem dado certo e renovaremos. Continuaremos a oferecer serviços de excelência, como a entrega da Lista Referencial de Valores no primeiro dia útil do ano, e a promover eventos e iniciativas que impulsionem o crescimento das agências associadas, como o Frente a Frente. Ao mesmo tempo, estamos abertos a novas ideias e propostas, buscando soluções para os desafios do mercado.

O Sinapro-RS não é mais apenas um sindicato, mas um Sistema completo. Nossa atuação abrange dois pilares: gestão e legal, seja com o compartilhamento de conteúdos ricos em parceria com a Fenapro ou por meio de nossas assessorias jurídicas, que são atuantes e qualificadas, nosso objetivo é oferecer um suporte integral às agências associadas, desde a gestão interna até a relação com clientes e parceiros.

Em um mercado cada vez mais competitivo e desafiador, a união é fundamental. O Sinapro-RS, como representante legítimo das agências de publicidade gaúchas, continuará trabalhando para fortalecer a nossa classe e garantir um ambiente de negócios mais justo e transparente.

Juliano Brenner Hennemann
Presidente do Sinapro-RS

Diretoria SINAPRO-RS

Presidente

Juliano Brenner Hennemann
SPR

Vice-presidente

Fernando Silveira
Integrada

Diretor Administrativo-Financeiro

Jair de Mattos Rodrigues
Matriz

Diretor

Ricardo Jaques
Engenho de ideias

Diretor

Rodrigo Dipp
Escala

Conselho Fiscal

Karine Assis
Paim United Creators

Camilo Moraes
Sobe*

Alexandre Pradier
Centro

Suplentes do Conselho Fiscal

Lara Picoli
HOC

André Lima
Batuca

Daniele Almirom
O.R.B.360

Suplentes da Diretoria

Aira Franciosi
Moove

Karine de Azevedo Assis
SunO Paim

Rodrigo Fortes Rey
Conjunto

Ricardo Muller
ProTarget

Agradecimento especial

Gabriela Weyh Torres
SPR

Apoio Institucional



Associação
Riograndense
de Propaganda





Índice

CONCEITOS BÁSICOS	09
A - PEÇAS GRÁFICAS	18
1 - Peças promocionais (avulsas)	19
2 - Planejamento promocional	20
3 - Material de ponto de venda	20
4 - Peças de marketing direto	20
5 - Embalagens	21
6 - Identidade visual	21
7 - Marcas	22
8 - Mídia externa/comunicação visual	22
9 - Anúncios em jornais	22
10 - Balanço	22
11 - Anúncios revistas/livros/agendas e anuários	23
12 - Fechamento de arquivo	23
B - PEÇAS ELETRÔNICAS	24
1 - Peças eletrônicas	25
C - PEÇAS MULTIMÍDIA / DIGITAL	26
1 - Projeto e Planejamento	27
2 - BI	27
3 - Campanhas Digitais	27
4 - Influenciadores	27
5 - Anúncios Display	27
6 - Outras Peças	27
7 - Sms, E-Mail Mkt e Newsletter	27
8 - Redes Sociais	27

Índice

9 - Seo	28
10 - Sem	28
11 - Site	28
12 - Hotsite	28
13 - App Mobile	29
14 - E-Commerce	29
15 - Game	29
16 - Inbound Marketing - Planejamento de Marketing Digital	29
17 - Inbound Marketing - Gestão Mensal	29

D - PLANEJAMENTO	30
1 - Diagnóstico	31
2 - Planos, estratégias e recomendações	31
3 - Entregas específicas	31
4 - Consultoria para contratação de terceiros (briefing, orçamento, acompanhamento e avaliação)	31
5 - Planejamento de mídia	31

Conceitos Básicos

Os conceitos básicos seguem rigorosamente as Normas-Padrão da Atividade Publicitária editadas pelo CENP – Conselho Executivo das Normas-Padrão, bem como a legislação da Indústria da Propaganda, particularmente a Lei nº 4.680/65, e os Decretos nº 57.690/66 e nº 4.563/02.

PUBLICIDADE / PROPAGANDA

É, nos termos do Artigo 2º do Decreto nº 57.690/66, qualquer forma remunerada de difusão de ideias, mercadorias, produtos ou serviços por parte de um anunciante identificado.

ANUNCIANTE OU CLIENTE

São, nos termos do Artigo 8º do Decreto nº 57.690/66, empresa, entidade ou indivíduo que utilizam a propaganda.

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU AGÊNCIA DE PROPAGANDA

É, nos termos do Artigo 6º do Decreto nº 57.690/66, empresa criadora/ produtora de conteúdos impressos e audiovisuais especializada nos métodos, na arte e na técnica publicitária, que, através de profissionais a seu serviço, estuda, concebe, executa e distribui propaganda aos veículos de comunicação, por ordem e conta de clientes anunciantes, com os objetivos de promover a venda de mercadorias, produtos, serviços e imagem; difundir ideias ou informar o público a respeito de organizações ou instituições a que servem.

CUSTOS INTERNOS

Os custos internos são cobrados conforme previsto nos itens 3.6, 3.8 e 3.10 das Normas-Padrão do CENP (Conselho Executivo das Normas-Padrão).

O custo dos serviços internos, assim entendidos aqueles que são executados pela equipe interna e/ou com os recursos da própria Agência, será calculado com base em parâmetros referenciais estabelecidos pelo Sindicato da base territorial onde a Agência estiver localizada e não será acrescido de honorários nem de quaisquer encargos.

Ao modificar ou cancelar serviços internos já aprovados, executados ou em execução, o Cliente deverá pagar à Agência o custo desses serviços.

Como alternativa à remuneração através do “desconto-padrão de agência” é facultada a contratação de serviços de Agência de Publicidade mediante “fees” ou “honorários de valor fixo” a serem ajustados por escrito entre Anunciante e Agência, respeitado o disposto no item 2.9 dessas Normas-Padrão.

O “fee” poderá ser cumulativo ou alternativo à remuneração de Agência decorrente do “desconto-padrão de agência”; de produção externa, de produção interna e de outros trabalhos eventuais e excepcionais, tais como serviços de relações públicas, assessoria de imprensa, etc.

Em qualquer situação ou modalidade de aplicação do “fee”, a Agência deverá ser remunerada em valor igual ou aproximado ao que ela receberia caso fosse remunerada na forma do item 2.5.1, sempre de comum acordo entre as partes, contanto que os serviços contratados por esse sistema sejam os abrangidos no item 3.1 e que sejam preservados os princípios definidos nos itens 2.7, 2.8, 2.9 e 3.4.

Para adequação dos valores de remuneração de Agência através de “fee”, como forma de evitar a transferência ou concessão de benefícios ao Cliente/Anunciante pela Agência, contrariando as Normas-Padrão, bem como as normas legais aplicáveis à espécie, recomenda-se a revisão, a cada 6 (seis) meses, dos valores efetivamente aplicados pelo Cliente/Anunciante em publicidade, em comparação aos valores que foram orçados inicialmente (“budgets” de publicidade) e que tenham servido como parâmetro para a fixação dos valores do “fee”.

REFAÇÃO

Quando o trabalho já desenvolvido e apresentado ao cliente deve ser descartado em função de: falta de clareza/consistência do briefing fornecido pelo cliente ou mudança do briefing pelo cliente. Nesse caso, o departamento responsável precisa desenvolver uma nova proposta (de estratégia ou layout).

ADAPTAÇÃO

São adaptações os ajustes de peças realizados dentro de um mesmo grupo de peças de uma mesma campanha, geralmente realizados pelo departamento de arte-final. Exemplo: de anúncio para anúncio da mesma campanha (troca de endereço, de telefone ou mudança do formato sem alteração da sua proporção). Não é considerada adaptação quando, por exemplo, de um outdoor é solicitado um anúncio, mesmo que dentro da mesma campanha, pois a construção e a função de cada uma dessas peças é diferente. No caso de adaptação de formato, a nova peça precisa manter a proporção da original (Ex.: transformar um anúncio de página dupla em página simples não é adaptação). Uma adaptação pode ocorrer no formato, layout ou texto, não necessitando dos serviços de direção de arte ou redação.

Caso seja necessária a participação de um diretor de arte e/ou redator, o trabalho deverá ser considerado criação.

CUSTOS EXTERNOS

Todos os demais serviços e suprimentos deverão ser adequadamente orçados e requererão prévia e expressa autorização do Cliente para a sua execução.

A modificação ou o cancelamento de serviços ou suprimentos externos observará as condições para tanto estabelecidas pelo Fornecedor ou Veículo e obrigará o Cliente tanto ao pagamento dos custos já efetivados como ao ressarcimento das obrigações irretratáveis.

HONORÁRIOS DE PRODUÇÃO

Os serviços e os suprimentos externos terão os seus custos orçados com fornecedores especializados, selecionados pela Agência ou indicados pelo Anunciante. O Cliente deverá pagar à Agência honorários de 15% (quinze por cento) sobre o valor dos serviços e suprimentos contratados com quaisquer fornecedores.

Os honorários não incidem sobre custos internos, impostos (exemplo IPI), encargos sociais e reembolsos de despesas.

REEMBOLSO DE DESPESAS

Todos os gastos efetuados a serviço do cliente serão previamente autorizados e efetivamente comprovados, sendo debitados pelo preço de custo, sem incidência de honorários ou comissões. Exemplos: viagens, diárias, transporte, alimentação, comunicação em geral, fotocópias, etc.

PROCEDIMENTOS ÉTICOS

Todo trabalho profissional de propaganda faz jus ao pagamento respectivo nas bases combinadas, prevalecendo, na falta desses, o preço comum para trabalhos similares.

Constitui prática desleal a apresentação de trabalhos de qualquer natureza, em caráter especulativo, a Cliente de outra Agência, a não ser quando expressamente solicitados pelo Anunciante em concorrência para a escolha de Agência.

Como estímulo e incentivo à criatividade, presume-se que as ideias, peças, planos e campanhas de publicidade desenvolvidos pertençam à Agência que os criou, observada a legislação sobre o direito autoral.

Observações Gerais

Toda Agência habilitada e certificada pelo CENP deve estar capacitada a prestar ao seu Cliente os serviços abaixo citados, além de outros que constituam seu desdobramento natural ou que lhes sejam complementares, agindo por conta e ordem do Cliente/Anunciante:

- Estudo do conceito, ideia, marca, produto ou serviço a difundir, incluindo a identificação e análise de suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas aos seus públicos e, quando for o caso, ao seu mercado e à sua concorrência;
- Identificação e análise dos públicos e/ou do mercado onde o conceito, ideia, marca, produto ou serviço encontre a melhor possibilidade de assimilação;
- Identificação e análise das ideias, marcas, produtos ou serviços concorrentes;
- Exame do sistema de distribuição e comercialização, incluindo a identificação e análise das suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas ao mercado e à concorrência;
- Elaboração do plano publicitário, incluindo a concepção das mensagens e peças (Criação), e o estudo dos meios e Veículos que, segundo técnicas adequadas, assegurem a melhor cobertura dos públicos e/ou dos mercados objetivados (planejamento de Mídia);
- Execução do plano publicitário, incluindo orçamento e realização das peças publicitárias (Produção) e a compra, distribuição e controle da publicidade nos Veículos contratados (execução de Mídia), e no pagamento das faturas.

Os custos dos serviços internos, aqueles executados pelo pessoal e/ou com os recursos da própria Agência, foram baseados no somatório dos desdobramentos dos seguintes fatores:

Criação: custo diferenciado para cada tipo de peça referente ao serviço da síntese da estratégia de comunicação publicitária proposta pela Agência para a solução do problema específico de comunicação descrito em Briefing. É expressa sob a forma de uma redução de mensagem, acompanhada de exemplo de peça que a corporifique objetivamente, sendo apresentada sob a forma de roteiro e textos, quando para mídia eletrônica e em forma de layout para a peça gráfica e eletrônica.

Criação Digital: complexo convergente de mídias e dispositivos digitais situados no contexto da sociedade da informação.

Finalização: custo diferenciado para cada tipo de peça referente à montagem final da peça publicitária, seguindo as orientações do layout.

Nessa fase do trabalho, serão agrupados, em um único documento, seguindo as normas gráficas, todos os elementos que compõem a peça publicitária, tais como: fotografias, ilustrações, textos, títulos, logomarcas e qualquer outro elemento gráfico para que, depois de devidamente revisado e aprovado pelo Cliente, possa ser enviado para o Fornecedor ou Veículo.

Supervisão: os custos de supervisão dizem respeito ao controle supervisor, feito ao longo do desenvolvimento dos trabalhos realizados interna pelas agências. Enquanto as primeiras atividades se referem à execução e ao acabamento do processo criativo, a supervisão representa o exame e o monitoramento que constantemente são realizados nesse transcurso pelos profissionais responsáveis. Não há sobreposição de preços por supervisão, considerada a etapa interna ocorrida exclusivamente, no âmbito da Agência, e a etapa externa que se realiza nas atividades desenvolvidas pelos Fornecedores, ou seja, tratam-se de dois serviços distintos.

Produção: em diversos casos existe o custo de produção quando a própria agência se envolve e participa ativamente da produção de peças gráficas, eletrônicas e digitais, tendo em mãos o processo de desenvolvimento final da ideia dentro de sua própria estrutura. Essa possibilidade se refere a uma determinada possibilidade de produção interna. Grande parte da produção final é realizada por terceiros e supervisionada e dirigida criativamente pelos profissionais da agência.

O SINAPRO/RS, com o objetivo de fomentar a qualidade técnica dos trabalhos produzidos pelas agências de publicidade, entra em consonância com pesquisa realizada em outras regiões sobre eventuais negociações de custos internos entre clientes e agências. Desta pesquisa, se obteve a informação de que descontos muito elevados sobre os preços constantes na presente lista referencial tem o potencial de afetar negativamente a qualidade e o ritmo dos serviços prestados pelas Agências. Esta consequência, a longo prazo, possui o condão de fragilizar a atividade publicitária no Rio Grande do Sul, prejudicando tanto clientes, quanto agências.

Dessa forma, no tocante aos custos internos, o SINAPRO/RS recomenda que, ainda quando haja negociação dos seus valores por circunstâncias especiais, a exemplo do montante da verba publicitária, eventual percentual de desconto sobre os valores constantes na pre-

sente tabela não ultrapasse 50% (cinquenta por cento), como forma de estímulo à manutenção e também ao aprimoramento da qualidade dos serviços prestados pelas agências de publicidade no âmbito do Rio Grande do Sul.

Prazos Mínimos

Os prazos mínimos (em dias úteis) necessários para execução de peças são os seguintes, a partir da aprovação do Briefing pelo Cliente: Criação de:

Campanhas.....	10 dias
Peças avulsas.....	3 dias
Peças de oportunidade.....	1 dia

Elaboração de planos de mídia para:

Campanhas.....	10 dias
Peças avulsas.....	2 dias

Taxa de Urgência

Sempre que os prazos não forem suficientes, o Anunciante pagará uma taxa de urgência à agência de 20% (vinte por cento) sobre o valor dos custos dos serviços internos para o ressarcimento dos custos adicionais, tais como: horas extras, lanches e transporte dos profissionais da agência.

Peças Similares

As peças não especificadas nesta Tabela serão orçadas por avaliação e referência de peças similares, ou ainda de comum acordo entre Agência e Anunciante.

Custos Externos

São todos os custos dos serviços contratados com fornecedores/ terceiros para a execução dos trabalhos dos Clientes/Anunciantes e que são executados sob supervisão ou não da Agência.

Os honorários da Agência incidentes sobre os custos dos serviços de fornecedores/terceiros, devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo CENP.

A remuneração da Agência de Propaganda, correspondente ao “desconto-padrão de Agência”, será devida pelo Veículo, sendo que o percentual de 20% (vinte por cento) correspondente aos citados honorários da Agência, incidirá sobre o valor da veiculação, conforme previsto no item 2.5.1 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária. Serviços não previstos nesta Tabela são de livre acordo entre a Agência e o Anunciante, baseados na similaridade entre os itens existentes.

Serviços Especiais

HORA TÉCNICA PARA CONSULTORIA E ASSESSORIA EM SERVIÇOS ESPECIAIS		
ITEM	DESCRIÇÃO DO SERVIÇO	TOTAL (R\$)
SE1	DIRETOR (por hora)	1.711,46
SE2	GERENTE/SUPERVISOR (por hora)	1.144,28
SE3	ANALISTA/ASSISTENTE (por hora)	800,32
SE4	LEVANTAMENTO DE DADOS SOBRE O CLIENTE, PRODUTOS E CONCORRÊNCIA E/OU ELABORAÇÃO DE BRIEFING (quando os dados não forem fornecidos pelo cliente) (por hora)	1.144,28
SE5	PESQUISA EM BANCOS DE IMAGEM / VÍDEO	800,32

Criação de Campanhas

ITEM	DESCRIÇÃO DO SERVIÇO	TOTAL (R\$)
CC1	CRIAÇÃO DE TEMA/CONCEITO DE CAMPANHA	44.733,59
CC2	MUDANÇA DE BRIEFING	14.910,34

Pagamento pelo serviço da Agência de criação conceitual da campanha. A remuneração do valor do trabalho inicial da agência com a formulação de ideia criativa e ainda a apresentação da campanha. A remuneração da criação de tema/conceito de campanha deverá ser acrescida do valor de criação de cada peça criada.

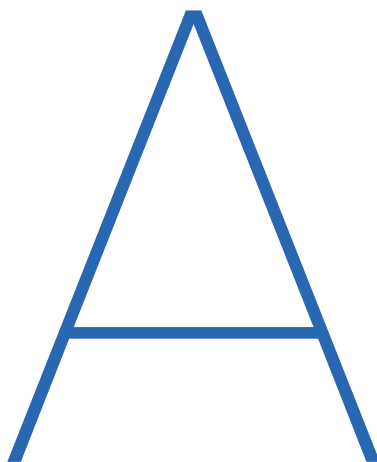
A remuneração de serviço de criação de Tema/Conceito de campanha será feita independentemente de sua aprovação ou verba de mídia.

Concorrência entre agências

A remuneração aplicada para as agências convidadas em concorrências segue o parâmetro estabelecido no título Criação de Campanhas, independentemente da escolha ou não de uma ou mais agências para a execução do trabalho/campanha e/ou contrato.

É considerada uma boa prática a reunião das agências que atendem o mesmo cliente para alinhamento e padronização dos formatos de cobranças.





**PEÇAS
GRÁFICAS**

ITEM	1 - PEÇAS PROMOCIONAIS (AVULSAS)	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
1	AÇÃO PROMOCIONAL (Acompanhamento)	3.736,44	1.868,20	1.849,53	7.454,18
2	ADESIVO (automóvel, vitrine)	2.241,88	1.120,89	2.545,45	5.908,22
3	ADESIVO (automóvel, vitrine, acima de 20x40cm)	2.914,43	1.457,18	3.309,09	7.680,71
4	ADESIVO PARA CD	2.126,62	1.063,28	1.063,28	4.253,17
5	AGENDA (desenvolvimento do conteúdo/modelo)	19.420,19	19.420,22	9.710,11	48.550,52
6	APLICAÇÃO DE LOGO EM PEÇAS PRONTAS	-	5.826,06	7.768,08	13.594,14
7	BANNER	2.241,88	1.120,89	1.120,89	4.483,65
8	BLOCO	2.115,24	1.057,56	2.518,11	5.690,91
9	BONÉ E CHAPÉU (criação de layout)	4.483,76	2.241,77	5.337,73	12.063,26
10	BRINDE (especial c/ criação exclusiva)	9.074,20	4.537,14	4.270,25	17.881,59
11	BROADSIDE (relatório até 4 páginas)	5.871,57	2.935,75	1.497,24	10.304,56
12	BROADSIDE (relatório acima de 4 páginas)	10.675,56	5.337,80	2.722,27	18.735,62
13	CALENDÁRIO	12.262,52	12.262,55	6.131,28	30.656,35
14	CAMISETA (criação de layout)	8.291,29	4.246,79	2.131,47	14.669,55
15	CAPA CARNÊ	2.241,88	1.120,89	560,44	3.923,21
16	CARNÊ (miolo - por página)	1.120,88	587,12	293,56	2.001,55
17	CAPA CATÁLOGO/MANUAL/PERFIL/CARTILHA	3.736,44	1.868,20	1.849,53	7.454,18
18	CAPA DE CD	4.376,97	2.241,88	1.120,94	7.739,79
19	CAPA PARA REVISTA/LIVRO	10.625,72	5.314,45	2.657,23	18.597,39
20	CARDÁPIO	3.736,44	3.736,44	1.868,22	9.341,11
21	CARTÃO DE CRÉDITO	3.736,44	1.868,20	1.868,22	7.472,87
22	CARTÃO SIMPLES E CARTÃO POSTAL, PARA NATAL, ANIVERSÁRIO, ETC.	6.349,18	3.202,02	3.174,59	12.725,79
23	CARTÃO COM LAYOUT ESPECIAL, PARA NATAL, ANIVERSÁRIO, ETC.	11.604,09	5.842,10	5.802,04	23.248,23
24	CARTAZ/POSTER	9.074,20	4.537,14	2.313,93	15.925,27
25	CATÁLOGO/MANUAL/PERFIL/CARTILHA/FOLDER (até 4 páginas)	10.141,78	5.070,91	5.070,91	20.283,60
26	CATÁLOGO/MANUAL/PERFIL/CARTILHA/FOLDER (de 5 a 12 páginas)	13.344,46	6.672,23	6.672,23	26.688,91
27	CATÁLOGO/MANUAL/PERFIL/CARTILHA/FOLDER (acima de 12 páginas, por página)	1.120,89	587,11	587,11	2.295,12
28	CATÁLOGO/MANUAL/PERFIL/CARTILHA/FOLDER (acima de 12 páginas, por página) fechamento para digital/WEB	1.120,89	587,11	587,11	2.295,12
29	CD	4.151,95	2.126,62	1.063,31	7.341,88
30	CERTIFICADO/DIPLOMA	2.241,88	1.120,89	560,44	3.923,21
31	CONVITE SIMPLES	5.628,56	2.815,05	1.407,52	9.851,13
32	CONVITE ESPECIAL	10.523,18	5.261,63	2.630,81	18.415,63
33	CRACHÁ/CÉDULA IDENTIDADE/BOTOM	2.241,88	1.120,89	560,44	3.923,21
34	DIGITAÇÃO DE TEXTO (por lauda)	602,51	-	301,26	903,77
35	DIGITAÇÃO DE TEXTO OUTRO IDIOMA (por lauda)	903,77	-	451,88	1.355,65
36	EMBLEMA/DISTINTIVO/PIN	3.736,44	1.868,20	934,1	6.538,75
37	TAG DE PRODUTO	1.601,32	800,66	400,33	2.802,31
38	FICHA DE INSCRIÇÃO/CUPOM	2.241,88	1.120,89	560,44	3.923,21
39	FLÂMULA	2.241,88	1.120,89	560,44	3.923,21
40	FOLHETO PROMOCIONAL/ENCARTE/TABLÓIDE (por página)	1.120,89	1.120,89	560,44	2.802,22
41	MALA DIRETA	3.736,44	1.868,20	1.849,53	7.454,18
42	MANIPULAÇÃO / TRATAMENTO DE IMAGEM	-	-	19.024,85	19.024,85
43	MARCADOR DE PÁGINA	1.601,32	800,66	800,66	3.202,64
44	MEDALHA/PLACA DE HOMENAGEM	3.357,33	1.678,66	1.678,66	6.714,65
45	OBTENÇÃO DE FOTOS E IMAGENS	-	-	19.024,85	19.024,85
46	PAPEL CARTA/ENVELOPE	2.241,88	1.120,89	1.120,94	4.483,71
47	PASTA SIMPLES	2.241,88	1.120,89	1.120,94	4.483,71
48	RÉGUA	2.241,90	1.120,88	1.120,95	4.483,72
49	REVISTA/LIVRO - PROJETO GRÁFICO	-	-	-	90.506,97
50	REVISTA/LIVRO - PROJETO EDITORIAL	-	-	-	90.506,97
51	REVISTA/LIVRO (até 8 páginas)	11.743,10	5.871,57	2.935,78	20.550,46
52	REVISTA/LIVRO (acima de 8 páginas, por página)	1.601,32	800,66	400,33	2.802,31
53	SELO PROMOCIONAL E COMEMORATIVO	2.241,88	1.120,89	560,44	3.923,21

54	SOBRECAPA	10.625,73	5.314,47	2.657,23	18.597,43
55	TROFÉU	4.804,02	2.401,98	1.225,02	8.431,02
56	VOUCHER	2.935,75	1.467,93	1.200,99	5.604,66
57	INFOGRÁFICO	5.407,87	4.055,90	2.027,95	11.491,72
2 - PLANEJAMENTO PROMOCIONAL		CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
58	PLANEJAMENTO DE CALENDÁRIO PROMOCIONAL ANUAL	126.906,93	-	-	126.906,93
59	PLANEJAMENTO DE CONVENÇÃO	112.806,16	-	-	112.806,16
60	PLANEJAMENTO DE EVENTOS	112.806,16	-	-	112.806,16
61	PLANEJAMENTO DE AÇÃO PROMOCIONAL	96.690,99	-	-	96.690,99
3 - MATERIAL DE PONTO DE VENDA		CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
62	BIOMBO	4.257,80	2.128,90	2.128,90	8.515,60
63	BOLAS E BALÕES	2.935,75	1.467,93	1.467,87	5.871,55
64	CABIDE	4.151,96	2.075,95	2.055,21	8.283,11
65	CAPA DE ANTENA/ALARME	8.202,63	4.101,30	5.741,82	18.045,75
66	CARTELA DE PREÇO VAREJO E JOGO AMERICANO	1.601,32	800,66	800,66	3.202,64
67	COSTADOS DE BANCA	3.837,37	1.918,66	1.918,66	7.674,68
68	CUBO	5.468,42	2.734,21	2.734,21	10.936,84
69	DECORAÇÃO/VITRINE	5.764,81	2.882,41	4.804,02	13.451,24
70	DISPLAY DE MESA/TAKE ONE	4.151,95	2.075,94	2.906,35	9.134,23
71	DISPLAY (até 1,60m)	5.468,42	2.734,21	3.827,87	12.030,50
72	DISPLAY (mais de 1,60m - Carrinhos, Córners)	8.202,63	4.101,30	5.741,82	18.045,75
73	DISPLAY DE MALL	8.202,63	4.101,30	5.741,82	18.045,75
74	DISPLAY DE POSTE	8.202,63	4.101,30	5.741,82	18.045,75
75	ESTANDE PERMANENTE	20.176,81	10.088,44	14.412,02	44.677,27
76	ESTANDE TEMPORÁRIO	14.412,00	7.206,00	9.608,01	31.226,01
77	FAIXA DE GÔNDOLA	2.935,75	1.467,93	1.467,87	5.871,55
78	FAIXA CONTÍNUA	4.253,24	2.126,55	2.126,62	8.506,41
79	FLOOR DOOR	4.151,95	2.075,94	2.075,97	8.303,86
80	FUNDO DE SLATWALL	4.151,95	2.075,94	2.075,97	8.303,86
81	GANCHEIRA	4.151,95	2.075,94	2.075,97	8.303,86
82	INFLÁVEIS (DESENVOLVIMENTO)	4.376,97	2.188,47	2.188,49	8.753,92
83	INFLÁVEIS (MODELO JÁ EXISTENTE)	1.601,32	800,66	800,66	3.202,64
84	LUMINOSO/FACHADA DE LOJA	3.736,44	1.868,20	1.868,22	7.472,87
85	MARCADOR DE ESPAÇO/SINALIZADOR (até 10x10cm)	2.935,75	1.467,93	1.467,87	5.871,55
86	MARCADOR DE ESPAÇO/SINALIZADOR (acima de 10x10cm)	3.816,49	1.908,25	1.889,16	7.613,90
87	MÓBILE	3.736,44	1.868,20	1.868,20	7.472,85
88	PAINEL/PLACA DE OBRA (INCLUSIVE TÉCNICA) E PROMOCIONAL	2.935,75	1.467,93	1.467,93	5.871,60
89	PEGBOARD	4.151,95	2.075,94	2.075,94	8.303,82
90	REVISTEIRO	3.756,88	1.878,44	1.878,44	7.513,76
91	TAPUME (A CADA 15M LINEARES)	5.764,81	2.882,41	2.882,41	11.529,63
92	TENDAS/GAZEBO/QUIOSQUE	8.647,22	4.323,59	6.405,34	19.376,16
93	TESTEIRA	4.134,45	2.075,95	2.075,95	8.286,35
94	TÓTEM	8.202,63	4.101,30	6.076,01	18.379,94
95	PULPITO	8.202,63	4.101,30	6.076,01	18.379,94
96	URNA (até 1,60m)	5.468,42	2.734,21	3.827,87	12.030,50
97	URNA (mais de 1,60m)	8.202,63	4.101,30	5.741,82	18.045,75
98	WOOLBLER/STOPPER	2.935,76	1.467,93	1.467,93	5.871,61
4 - PEÇAS DE MARKETING DIRETO		CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
99	BERÇO SIMPLES PARA CARTÃO DE CRÉDITO	2.996,16	1.496,59	748,3	5.241,05
100	BERÇO ELABORADO PARA CARTÃO DE CRÉDITO	4.492,76	2.246,40	1.123,20	7.862,35
101	BROADSIDE SIMPLES (por dobra)	5.325,20	2.662,60	1.331,30	9.319,09
102	BROADSIDE ELABORADO (por dobra)	6.656,51	3.329,73	1.664,86	11.651,10
103	CARTA SIMPLES (só texto, por página)	6.656,51	3.329,73	1.697,66	11.683,90
104	CARTA ELABORADA (texto e diagramação, por página)	8.321,36	4.162,17	2.122,20	14.605,72

105	CARTÃO DE CRÉDITO OU CARTÃO FIDELIDADE (DESENVOLVIMENTO CONCEITUAL)	31.620,58	15.810,31	7.905,15	55.336,05
106	CATÁLOGO BONECO - CONCEITUALIZAÇÃO (nome, projeto gráfico, seções, etc.)	66.570,89	-	33.285,45	99.856,34
107	CATÁLOGO (por página)	2.529,77	1.898,06	1.898,06	6.325,89
108	CINTA PARA JORNAL	4.991,63	2.497,29	1.248,64	8.737,56
109	CRC SIMPLES (CUPONS-RESPOSTA PROMOCIONAIS, CUPONS-BÔNUS, ETC)	6.656,51	4.991,63	2.495,82	14.143,96
110	CRC ELABORADO (PROPOSTA DE CRÉDITO, PESQUISAS, FICHAS DE INSCRIÇÃO, ETC)	9.986,24	7.488,92	3.744,46	21.219,61
111	ENCARTE SIMPLES SEM DOBRA (frente e verso) /STUFFER/ LÂMINA/ VOLANTE	4.991,63	2.497,29	1.248,64	8.737,56
112	ENCARTE ELABORADO SEM DOBRA (frente e verso) / STUFFER / LÂMINA / VOLANTE	11.651,08	5.824,07	2.912,04	20.387,19
113	ENVELOPE SIMPLES	2.996,16	1.496,59	748,3	5.241,05
114	ENVELOPE ELABORADO (formatos diferenciados)	4.327,48	2.163,72	1.081,86	7.573,06
115	FATURAS E EXTRATOS EM GERAL (CARTÕES DE CRÉDITO, CONTAS TELEFÔNICAS, ETC)	4.991,63	3.745,93	1.872,96	10.610,52
116	FOLHETO / FLYER / VOLANTE (por página)	8.321,36	4.162,17	2.081,08	14.564,61
117	LÂMINA PARA PASTA	4.991,63	2.497,29	1.248,64	8.737,56
118	LIVRETO ATÉ 15 PÁGINAS (por página)	3.660,35	1.830,16	915,08	6.405,59
119	MALA DIRETA SIMPLES AUTO-ENVELOPÁVEL ATÉ 3 DOBRAS (SELF MAILER SIMPLES ATÉ 3 DOBRAS)	13.312,99	6.656,51	3.328,26	23.297,76
120	MALA DIRETA ELABORADA AUTO-ENVELOPÁVEL ATÉ 3 DOBRAS (SELF MAILER ELABORADO ATÉ 3 DOBRAS)	16.642,71	8.321,36	4.160,68	29.124,75
121	MALA DIRETA COMPLETA (ENVELOPE, FOLDER, CARTA E CUPOM)	32.287,71	16.143,87	8.071,94	56.503,52
122	MALA DIRETA OUTSTANDING (COMPLETA COM ITENS E/OU EMBALAGENS TRIDIMENSIONAIS)	41.606,82	20.804,88	10.402,44	72.814,14
123	NEWSLETTER BONECO - CONCEITUALIZAÇÃO	49.928,18	-	-	49.928,18
124	NEWSLETTER SIMPLES - edições por página	4.327,48	3.244,11	1.622,06	9.193,65
125	NEWSLETTER ELABORADO - edições por página	5.407,87	4.055,90	2.027,95	11.491,72
126	PAPELARIA BÁSICA (3 PEÇAS: ENVELOPE, PAPEL DE CARTA E CARTÃO DE VISITA)	9.487,36	4.743,68	2.371,84	16.602,88
127	PASTA CANGURU (ELABORADA)	4.492,76	2.246,40	1.123,20	7.862,35
128	RELATÓRIO ANUAL OU DIRETORIA	46.598,45	34.950,31	17.475,16	99.023,92
129	RELATÓRIOS DIVERSOS (DESENV. CONTEÚDO) por página	682,64	-	-	682,64
130	RELATÓRIOS DIVERSOS (DESENV. CONTEÚDO) por página FECHAMENTO DIGITAL/WEB	682,64	-	-	682,64
131	SCRIPT DE TELEMARKETING (só texto)	8.321,36	4.162,17	2.080,34	14.563,86
132	WELCOME PACKAGE SIMPLES	31.620,58	15.810,31	7.905,15	55.336,05
133	WELCOME PACKAGE ELABORADO	39.525,74	19.762,89	9.881,44	69.170,07
5 - EMBALAGENS		criação	finalização	supervisão	TOTAL (R\$)
134	BERÇO (para embalagem já existente)	11.821,25	5.764,51	5.764,51	23.350,28
135	BLISTER/CARTELA	8.790,62	4.988,78	4.988,78	18.768,19
136	CAIXA SIMPLES	7.833,76	3.916,88	3.916,88	15.667,52
137	CAIXA ELABORADA	14.548,41	7.274,21	7.274,21	29.096,83
138	LUVIA/CINTA (para embalagem já existente)	7.328,03	5.482,84	5.482,84	18.293,71
139	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGEM	64.053,34	9.608,01	6.405,34	80.066,70
140	RÓTULO	14.916,44	9.952,29	9.952,29	34.821,01
141	SACOLA	4.804,02	6.939,11	6.939,11	18.682,25
142	VARIAÇÃO/ADAPTAÇÃO (por unidade)	7.472,89	7.206,00	1.334,43	16.013,32
6 - IDENTIDADE VISUAL		criação	finalização	supervisão	TOTAL (R\$)
143	CADERNO	4.483,76	2.241,81	1.069,08	7.794,65
144	CARTÃO DE VISITA	1.120,89	587,11	279,99	1.987,99
145	FROTA (desenvolvimento e aplicação individual)	5.124,25	2.562,13	1.281,09	8.967,47
146	ILUSTRAÇÃO/CONCEPT	20.036,70	-	13.023,86	33.060,56
147	MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL	50.708,89	25.354,44	13.344,46	89.407,79
148	MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL (versão reduzida)	20.283,56	10.141,78	5.337,78	35.763,11
149	PAPEL CARTA/PASTA SIMPLES	2.241,88	1.120,89	533,48	3.896,24
150	PAPELARIA/MATERIAL DE EXPEDIENTE (até 5 aplicações)	10.275,25	4.670,60	3.736,44	18.682,29
151	PROJETO DE SINALIZAÇÃO INTERNA/EXTERNA (até 500 m2)	57.648,04	-	11.743,10	69.391,14
152	PROJETO DE SINALIZAÇÃO INTERNA/EXTERNA (acima de 500 m2)	86.472,05	-	17.614,67	104.086,73
153	UNIFORME (aplicação marca/logo)	-	2.401,98	3.469,52	5.871,50
154	UNIFORME	20.036,70	-	13.023,86	33.060,56

	7 - MARCAS	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
155	GIMMICK	16.814,01	2.401,98	4.581,89	23.797,88
156	LETTERING ESPECIAL	10.248,54	-	2.443,63	12.692,17
157	MARCA CORPORATIVA/EMPRESA	29.891,55	-	9.672,82	39.564,36
158	MARCA PRODUTO/SERVIÇO/EVENTO	19.215,99	-	4.581,89	23.797,88
159	NOME	4.750,65	-	1.140,16	5.890,80
160	SLOGAN	7.125,99	-	1.710,24	8.836,22
161	VINHETA PROMOCIONAL/EDITORIAL P&B	3.993,92	-	958,54	4.952,46
162	VINHETA PROMOCIONAL/EDITORIAL COR	5.325,19	-	1.278,05	6.603,24
	8 - MÍDIA EXTERNA/COMUNICAÇÃO VISUAL	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
163	MOBILIÁRIO URBANO E/OU BANCA DE REVISTAS	7.675,25	3.837,63	3.837,09	15.349,96
164	APLICAÇÃO DE LOGOMARCA EM MOBILIÁRIO URBANO	-	1.918,66	1.918,66	3.837,31
165	BANDEIROLA / BANDEIRA	5.754,15	2.877,05	2.877,08	11.508,27
166	BALÃO EXTERNO/BLIMP	2.722,08	1.361,07	1.347,44	5.430,59
167	BLOCOS DE SEGURANÇA (RUA)	2.764,59	1.382,28	1.382,29	5.529,16
168	BUSDOOR/ BUSTOP/ TRASEIRA DE TAXI	4.648,73	2.325,09	2.324,36	9.298,18
169	CABINE	3.837,09	1.919,08	1.918,54	7.674,71
170	CANCELAS	2.241,88	1.120,88	1.120,94	4.483,70
171	CAVALETE	5.113,62	2.556,81	2.556,81	10.227,25
172	EMPENA PARA PRÉDIO	7.569,69	3.784,85	3.784,85	15.139,39
173	ENVELOPAMENTO DE FROTA	11.974,46	2.831,35	2.831,35	17.637,15
174	ESCADA ROLANTE	5.764,81	2.882,41	2.882,41	11.529,63
175	FAIXA DE RUA E DE MESA	2.241,88	1.120,88	1.120,94	4.483,70
176	FRONT LIGHT/BACK E TRIEDRO (lona/adesivo por face)	7.979,97	3.990,00	3.989,99	15.959,96
177	FUNDO DE PALCO / TAPADEIRA	2.914,43	1.457,17	1.457,22	5.828,82
178	PAINEL TREM EXTERNO/INTERNO	5.113,62	2.556,81	2.556,81	10.227,25
179	PAINEL DE LED	20.143,95	10.071,98	10.071,98	40.287,90
180	PAINEL - até 50m²	5.113,62	2.556,81	2.556,81	10.227,25
181	PAINEL - acima de 50m²	13.429,30	6.714,65	6.714,65	26.858,61
182	PINTURA (portão, muro, arquibancada, etc.)	8.202,63	4.101,29	4.060,29	16.364,21
183	PIRULITO (para esquina, de mão, etc.)	7.569,69	3.784,85	3.784,85	15.139,39
184	PRISMA DE SINALIZAÇÃO	5.113,62	2.556,81	2.556,81	10.227,25
185	PÓRTICO	8.202,63	4.101,30	6.076,01	18.379,94
186	PORTAS	8.202,63	4.101,30	4.060,30	16.364,23
187	PROJETO DE LETRAS CAIXA (até 10 letras)	5.871,60	5.871,60	5.871,60	17.614,81
188	PROJETO DE LETRAS CAIXA (acima de 10 letras, valor por letra)	6.047,75	6.047,75	6.047,75	18.143,26
189	OUTDOOR	6.939,11	3.469,55	3.469,55	13.878,22
190	RAMPAS	5.764,81	2.882,41	2.882,41	11.529,63
	9 - ANÚNCIOS EM JORNAIS	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
191	Até 20 cm/col	320,23	485,72	242,86	1.048,80
192	De 21 a 50 cm/col	704,58	1.078,26	539,13	2.321,96
193	De 51 a 80 cm/col	1.040,84	1.542,59	771,29	3.354,72
194	De 81 a 100 cm/col	1.409,19	2.113,77	1.056,89	4.579,86
195	De 101 a 150 cm/col	2.241,88	3.357,48	1.678,74	7.278,10
196	De 151 a 200 cm/col	2.786,29	4.179,46	2.089,73	9.055,48
197	De 201 a 250 cm/col	2.909,08	4.318,27	2.159,14	9.386,49
198	De 251 a 280 cm/col	2.994,52	4.494,40	2.247,20	9.736,12
199	De 281 a 320 cm/col	3.314,75	4.969,51	2.484,76	10.769,01
200	De 321 a 432 cm/col	3.966,02	5.988,96	2.994,48	12.949,46
201	Acima de 433 cm/col	5.727,43	8.631,19	4.315,60	18.674,22
	10 - BALANÇO	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
202	Até 60 cm/col	-	3.629,69	1.814,84	5.444,53
203	Até 108 cm/col	-	5.444,52	2.722,26	8.166,77

204	Até 216 cm/col	-	6.779,02	3.389,51	10.168,53
205	Até 268 cm/col	-	8.166,79	4.083,40	12.250,19
206	Acima de 268 cm/col	-	9.874,90	4.937,45	14.812,35
11 - ANÚNCIOS REVISTAS/LIVROS/AGENDAS E ANUÁRIOS		criação	finalização	supervisão	TOTAL (R\$)
207	1/4 página	1.297,08	2.135,09	1.067,55	4.499,72
208	1/3 página	2.108,42	3.149,29	1.574,65	6.832,36
209	1/2 página	2.556,82	3.896,58	1.948,29	8.401,69
210	Página Inteira	3.720,45	5.711,40	2.855,70	12.287,55
211	Página Dupla	6.095,72	9.287,75	4.643,87	20.027,34
12 - FECHAMENTO DE ARQUIVO		criação	finalização	supervisão	TOTAL (R\$)
212	Até o formato 45x63cm	-	1.708,12	854,06	2.562,17
213	Até o formato 64x96cm	-	2.562,17	1.281,09	3.843,26
214	Até o formato 97x150cm	-	3.843,26	1.921,63	5.764,89
215	Até o formato 151x200cm	-	5.764,89	2.882,45	8.647,34
216	Do formato 201cm em diante	-	8.647,34	4.323,67	12.971,01

Observações:

a) Refação = 50% do valor de Criação

b) Adaptação = 50% do valor de Criação e 100% dos valores de Produção, Supervisão e Finalização originalmente aprovados

B

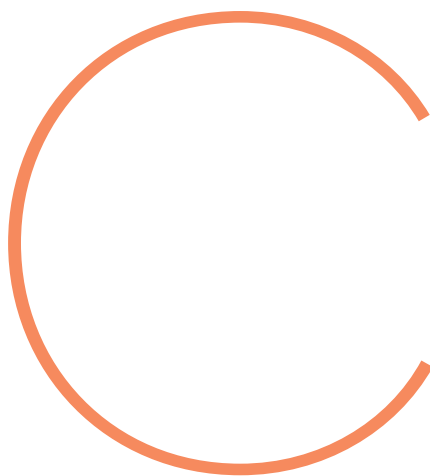
**PEÇAS
ELETRÔNICAS**

	1- PEÇAS ELETRÔNICAS	criação	produção	finalização	supervisão	TOTAL (R\$)
217	ANIMATICS/STORYBOARD	4.726,22	2.363,11	2.126,80	2.126,80	11.342,93
218	AUDIOVISUAL (sinopse)	27.222,65	13.611,32	17.309,26	17.309,26	75.452,49
219	ESPERA TELEFÔNICA	6.138,44	3.069,22	3.563,68	3.563,68	16.335,01
220	FILME/VT/WEB até 15" (roteiro)	20.139,43	10.069,71	12.544,13	12.544,13	55.297,39
221	FILME/VT/WEB até 30" (roteiro)	26.155,10	13.077,55	16.291,07	16.291,07	71.814,79
222	FILME/VT/WEB acima de 30" (roteiro)	33.628,02	16.814,01	21.382,03	21.382,03	93.206,10
223	VÍDEO PARA PAINEL ELETRÔNICO até 15"	12.083,66	6.041,83	7.526,48	7.526,48	33.178,44
224	VÍDEO PARA PAINEL ELETRÔNICO até 30"	15.693,06	7.846,53	9.774,64	9.774,64	43.088,87
225	GRAVAÇÃO DE CD, DVD, PEN DRIVE (por dispositivo)	-	-	2.363,11	2.363,11	4.726,22
226	JINGLE até 30"	12.810,65	6.405,32	8.145,54	8.145,54	35.507,06
227	JINGLE acima de 30"	19.215,99	9.607,99	12.218,27	12.218,27	53.260,53
228	LAYOUT/MONSTRO	4.726,22	2.363,11	2.126,80	2.126,80	11.342,93
229	ROTEIRO DE VÍDEO	26.155,10	13.077,55	15.947,68	16.291,07	71.471,40
230	SPOT até 30"	12.276,88	6.138,44	7.127,33	7.127,33	32.669,98
231	SPOT acima de 30"	17.614,67	8.807,34	11.200,08	11.200,08	48.822,18
232	TEXTO DE RÁDIO/MERCHAN até 30"	3.736,44	1.868,22	2.668,90	2.668,90	10.942,46
233	TEXTO DE RÁDIO/MERCHAN acima de 30"	5.604,66	2.802,33	4.003,35	4.003,35	16.413,69
234	VINHETA (sem áudio)	11.209,33	5.604,66	7.472,89	7.472,89	31.759,77
235	VINHETA (com áudio)	16.813,99	8.407,00	11.209,33	11.209,33	47.639,65
236	LIBERAÇÃO DE LINK PARA VEICULAÇÃO	-	-	-	12.406,33	12.406,33
237	MANIFESTO	33.628,03	20.704,78	21.382,03	21.382,03	97.096,87
238	VÍDEO TUTORIAL	26.155,09	13.077,55	15.947,68	16.291,07	71.471,39
239	ROTEIRO DE PODCAST (até 30')	28.357,32	-	-	14.178,65	42.535,98
240	PROJEÇÃO MAPEADA	82.212,70	-	-	14.508,12	96.720,82
241	VÍDEO CASES	16.541,77	8.270,88	9.543,33	9.925,06	44.281,04
242	WEBSÉRIE (piloto)	28.357,32	14.178,66	16.359,99	17.014,39	75.910,36
243	WEBSÉRIE (até dez episódios)	28.357,32	28.357,32	16.359,99	17.014,39	90.089,02

Observações:

a) Refação = 50% do valor de Criação

b) Adaptação = 50% do valor de Criação e 100% dos valores de Produção, Supervisão e Finalização originalmente aprovados



**PEÇAS
MULTIMÍDIA /
DIGITAL**

	1 - PROJETO E PLANEJAMENTO	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
244	PLANEJAMENTO DE PROJETO DIGITAL (estratégico + tático)	42.936,79	-	-	-	42.936,79
245	PROTÓTIPO DE PROJETO DIGITAL (wireframes) - arquitetura	28.923,46	3.428,60	3.428,60	7.156,14	42.936,80
246	BENCHMARK (avulso)	17.680,64	-	-	-	17.680,64
247	DIREÇÃO DE ARTE (conceito para projeto)	20.206,45	-	-	-	20.206,45
248	ANÁLISE DE TECNOLOGIA (diagnóstico de TI ou saúde digital da marca ou tema)	14.311,63	-	-	-	14.311,63
249	TAG BOOK (especificação de métricas)	14.311,63	-	-	-	14.311,63
250	SEO BOOK (especificação de ações para busca orgânica)	35.780,98	-	-	-	35.780,98
251	GESTÃO DE PROJETOS (PMI)	-	-	-	94.717,72	94.717,72
252	ANÁLISE DE MERCADO MARKET EXPLORER (para entendimento da presença digital e TAM/SAM)	35.780,98	-	-	-	35.780,98
	2 - BI	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
253	ANÁLISE WEB METRICS (mensal)	-	-	-	14.058,18	14.058,18
254	DASHBOARD (não contempla programação)	-	3.426,51	3.426,51	6.853,02	13.706,04
	3 - CAMPANHAS DIGITAIS	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
255	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	25.258,06	-	-	-	25.258,06
256	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	25.258,06	-	-	-	25.258,06
257	MONITORAMENTO DE MENÇÕES À MARCA NA WEB E GERAÇÃO DE RELATÓRIO COM RESULTADOS	-	1.772,33	1.772,33	3.544,66	7.089,33
258	MONITORAMENTO DE MENÇÕES À MARCA PARA INTERAÇÕES (monitoramento ativo, por diária)	-	236,31	236,31	472,62	945,24
259	RELATÓRIO SEMANAL SIMPLES (parciais durante a campanha)	-	2.008,64	2.008,64	4.017,29	8.034,57
260	RELATÓRIO DE ANÁLISE DE MÉTRICAS IN-SITE	-	1.772,33	1.772,33	3.544,66	7.089,33
261	RELATÓRIO DE ANÁLISE DE MÉTRICAS OFF-SITE	-	3.544,66	3.544,66	7.089,33	14.178,66
262	RELATÓRIO COMPLETO (final da campanha)	-	3.426,51	3.426,51	6.853,02	13.706,04
	4 - INFLUENCIADORES	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
263	PLANEJAMENTO E DEFINIÇÃO DE MÉTRICAS E METAS DO PROJETO	3.072,04	768,01	768,01	1.536,02	6.144,09
264	ESTRATÉGIA DE DISSEMINAÇÃO	7.089,33	1.772,33	1.772,33	3.544,66	14.178,66
265	GESTÃO DE DISSEMINAÇÃO ONLINE	-	1.181,55	1.181,55	2.363,11	4.726,22
266	DIGITAL PR - ATIVAÇÃO DE INFLUENCIADORES (até 10)	2.363,11	590,78	590,78	1.181,55	4.726,22
267	MAPEAMENTO DE INFLUENCIADORES (blogueiros e betas, por formador de opinião)	-	118,16	118,16	236,31	472,62
268	PESQUISA DADOS CADASTRAIS DE FORMADORES DE OPINIÃO P/ CONTATO (endereço + email, por formador de opinião)	-	94,52	94,52	189,05	378,1
269	REALIZAÇÃO DE CONTATO COM FORMADORES DE OPINIÃO (por formador de opinião)	-	59,08	59,08	118,16	236,31
270	NEGOCIAÇÃO E CONTRATAÇÃO DE POSTS PAGOS DE INFLUENCIADORES (por influenciador)	-	118,16	118,16	236,31	472,62
271	MONITORAMENTO DE POSTS PAGOS E MÍDIA ESPONTÂNEA EM REDES SOCIAIS, SITES E BLOGS	-	2.953,89	2.953,89	5.907,77	11.815,55
272	PLANEJAMENTO E MECÂNICA DE PROMOÇÃO OU CONCURSO	7.122,41	3.561,21	3.561,21	3.561,21	17.806,03
273	MEDIAÇÃO MENSAL DE PROMOÇÃO OU CONCURSO	-	-	-	7.122,41	7.122,41
274	RELATÓRIO PARCIAL	-	827,09	827,09	1.654,18	3.308,35
275	RELATÓRIO COMPLETO	-	3.426,51	3.426,51	6.853,02	13.706,04
	5 - ANÚNCIOS DISPLAY	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
276	BANNER ESTATÍCO (qualquer dimensões)	5.727,43	4.315,60	4.315,60	4.315,60	18.674,22
277	BANNER EXPANSÍVEL (qualquer dimensões)	6.300,17	4.747,18	4.747,18	4.747,18	20.541,71
278	BANNER ANIMADO	6.872,92	5.178,71	5.178,71	5.178,71	22.409,06
279	GIF (qualquer dimensões)	5.727,43	4.315,60	4.315,60	4.315,60	18.674,22
	6 - OUTRAS PEÇAS	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
280	WALLPAPER	2.241,88	-	1.077,78	533,47	3.853,14
281	PRESENTATION EM FLASH	42.535,98	10.633,99	10.224,99	29.775,19	93.170,15
282	PRESENTATION EM PPT	21.267,99	5.317,00	5.112,50	14.887,59	46.585,08
283	EBOOK (até 4 páginas)	10.141,78	-	5.070,91	5.070,91	20.283,60
284	EBOOK (de 5 a 12 páginas)	13.344,46	-	6.672,23	6.672,23	26.688,91
285	EBOOK (acima de 12 páginas, por página)	1.120,89	-	587,11	587,11	2.295,12
	7 - SMS, E-MAIL MKT E NEWSLETTER	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
286	MINERAÇÃO DE BASE DE DADOS/CONTATOS	-	16.087,19	-	-	16.087,19
287	DISPARO DE E-MAIL (unitário)	-	-	-	708,93	708,93
288	NEWSLETTER/E-MAIL MKT EM IMAGEM (jpg, png)	1.334,72	1.001,03	1.001,03	1.001,02	4.337,80
289	NEWSLETTER/ EMAIL MKT EM HTML	2.123,40	530,83	530,83	2.527,82	5.712,87
290	ANÁLISE DE RESULTADOS	6.994,43	1.748,61	1.748,61	1.063,40	11.555,04
291	RELATÓRIO DE ENVIO DE NEWSLETTER/E-MAIL MKT	6.994,43	1.748,61	1.748,61	5.595,54	16.087,19
292	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA SMS	10.633,99	2.658,50	2.658,50	5.317,00	21.267,99
293	DISPARO DE SMS	-	2.363,11	2.363,11	4.726,22	9.452,44
294	ANÁLISE DE RESULTADOS DE CAMPANHA SMS	-	3.426,51	3.426,51	6.853,02	13.706,04
	8 - REDES SOCIAIS	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
295	PLANEJAMENTO DE REDES SOCIAIS	11.191,09	2.797,77	2.797,77	5.595,54	22.382,17
296	GESTÃO DE CANAIS E CONTEÚDO	11.191,09	2.797,77	2.797,77	5.595,54	22.382,17
297	GESTÃO DE MONITORAMENTO (até 8.000 menções/mês)	-	3.426,51	3.426,51	6.853,02	13.706,04
298	GESTÃO DE RELACIONAMENTO (até 150 interações por mês)	3.426,51	3.426,51	3.426,51	6.853,02	17.132,55

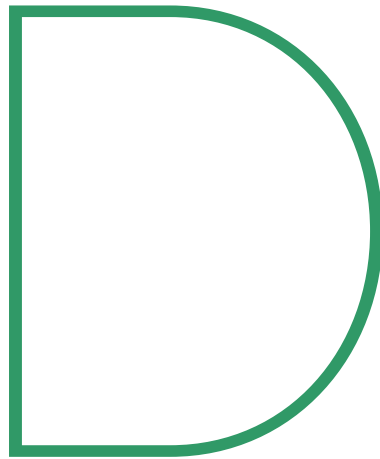
299	PLANEJAMENTO DO CRONOGRAMA MENSAL (até 3 redes sociais)	16.979,81	-	-	-	16.979,81
300	POST (legenda)	354,47	88,62	88,62	177,23	708,93
301	CARD PARA REDES SOCIAIS	667,35	253,08	1.021,28	506,15	2.447,85
302	CRIPERFIL	3.357,33	839,33	839,33	1.678,66	6.714,65
303	CARTELA DE ADESIVOS	667,35	253,08	1.021,28	506,15	2.447,85
304	POST GIF, CARROSSEL, CANVAS, STORIE ESTATÍCO, OUTROS	6.873,84	2.597,59	839,33	1.678,66	11.989,42
305	PERSONALIZAÇÃO DE REDE SOCIAL/PERFIL (avatar, testeira)	11.191,09	2.797,77	2.797,77	5.595,54	22.382,17
306	GESTÃO OU GERENCIAMENTO DE CANAL DO TELEGRAM OU GRUPO DO WHATSAPP (por mês)	8.457,69	-	-	-	8.457,69
307	GESTÃO DO TIK TOK (até 15 vídeos de até 1' por mês)	66.200,21	33.100,11	-	33.100,11	132.400,43
308	FIGURINHA ESTATÍSTICA PARA WHATSAPP (pequenas imagens para transmitir mensagens e sentimentos de forma visual e engraçada nos chats - até 6)	4.414,88	3.326,61	3.326,61	6.653,22	17.721,32
309	FIGURINHA ANIMADA PARA WHATSAPP (pequenas imagens animadas no formato gif para transmitir mensagens e sentimentos de forma visual e engraçada nos chats - até 6)	6.698,58	5.047,37	5.047,37	10.094,75	26.888,07
310	GERENCIAMENTO DE LIVES/TRANSMISSÃO AO VIVO (planejamento, produção e monitoramento de interações)	20.095,73	15.142,14	15.142,14	37.292,05	87.672,06
311	GIFS PARA STORIES DE REDES SOCIAIS	6.698,58	-	-	-	6.698,58
312	FILTROS ESTATÍSTICOS E DINÂMICOS PARA REDES SOCIAIS	25.131,17	-	-	-	25.131,17
313	PLANEJAMENTO PARA CAPTAÇÃO DE LEADS	23.771,73	-	-	-	23.771,73
314	RELATÓRIO PARCIAL	-	827,08	827,08	1.654,16	3.308,32
315	RELATÓRIO COMPLETO (até 5 páginas sem a capa)	-	3.426,51	3.426,51	6.853,01	13.706,03
316	VÍDEO CURTO PARA REDES SOCIAIS (sem captação e sem locução)	5.739,35	4.324,84	4.324,84	8.649,19	23.038,22
9 - SEO		criação	produção	finalização	supervisão	total (R\$)
317	PLANEJAMENTO DE PROJETO	25.994,21	-	-	-	25.994,21
318	ANÁLISE ESPECÍFICA SEO (mensal)	-	8.840,32	-	-	8.840,32
319	ANÁLISE DE CONTEÚDO IN-SITE (template)	-	2.126,80	-	-	2.126,80
320	ANÁLISE TÉCNICA IN-SITE	-	16.541,77	-	-	16.541,77
321	ANÁLISE TÉCNICA OFF-SITE (Link Building)	-	25.994,21	-	-	25.994,21
322	MONITORAMENTO DE RESULTADOS	-	7.089,33	-	-	7.089,33
10 - SEM		criação	produção	finalização	supervisão	total (R\$)
323	criação de campanha (até 09 anúncios)	16.541,77	-	-	-	16.541,77
324	GESTÃO de campanha	-	-	-	7.089,33	7.089,33
325	SELEÇÃO de PALAVRAS-CHAVES (por palavra)	519,88	-	-	-	519,88
11 - SITE		criação	produção	finalização	supervisão	total (R\$)
326	DIAGNÓSTICO DE SITE	10.187,88	-	-	-	10.187,88
327	PLANEJAMENTO, UX, DIREÇÃO DE ARTE	56.267,85	21.169,44	11.433,96	4.228,64	93.099,90
328	ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO (mapa do site + wireframe)	21.267,99	5.317,00	5.317,00	10.633,99	42.535,98
329	WEBDESIGN DA HOME	18.904,88	4.726,22	4.726,22	14.178,66	42.535,98
330	WEBDESIGN DAS PÁGINAS INTERNAS (por template)	10.633,99	2.658,50	2.658,50	7.975,50	23.926,49
331	REDAÇÃO DE TEXTO (por página)	4.726,22	1.181,55	1.181,55	2.363,11	9.452,44
332	GESTÃO DE CONTEÚDO (mensal)	-	-	-	21.267,99	21.267,99
333	PUBLICIDITÓRIA (por publiciditória)	1.417,87	354,47	354,47	708,93	2.835,73
334	CONTEÚDO (por post)	708,93	177,23	177,23	354,47	1.417,87
335	CURADORIA DE CONTEÚDOS PARA POST (por post)	236,31	59,08	59,08	118,16	472,62
336	TRADUÇÃO (por página)	1.772,33	443,08	443,08	1.329,25	3.987,75
337	ALTERAÇÕES/AJUSTES DE LAYOUT (por página)	2.745,03	686,26	686,26	2.058,77	6.176,31
338	ALTERAÇÕES/AJUSTES DE PROGRAMAÇÃO (por página)	5.490,06	1.372,51	1.372,51	4.117,54	12.352,63
339	INTEGRAÇÃO COM REDES SOCIAIS/MULTIPLATAFORMAS	16.541,77	4.135,44	4.135,44	12.406,33	37.218,97
340	INTEGRAÇÃO SIMPLES COM REDES SOCIAIS	16.541,77	4.135,44	4.135,44	12.406,33	37.218,97
341	PROGRAMAÇÃO DE SITES/PLATAFORMAS	-	94.717,72	-	-	94.717,72
342	PROGRAMAÇÃO DE INTRANETS E EXTRANETS	-	84.190,99	-	-	84.190,99
343	COMPRA DE DOMÍNIO+HOSTING (mensal)	-	-	-	708,93	708,93
344	DESENVOLVIMENTO DE CMS	14.178,66	3.544,66	3.544,66	10.633,99	31.901,98
345	DESENVOLVIMENTO DE GERADOR DE PERFS	14.178,66	3.544,66	3.544,66	10.633,99	31.901,98
346	DESENVOLVIMENTO DE SISTEMA DE BANCO DE DADOS	-	-	-	7.089,33	7.089,33
347	SETUP DE SERVIDOR	10.736,58	-	-	-	10.736,58
348	GESTÃO E SUPORTE MENSAL DE SERVIDOR	3.788,71	-	-	-	3.788,71
12 - HOTSITE/LANDING PAGE		criação	produção	finalização	supervisão	total (R\$)
349	PLANEJAMENTO, UX, DIREÇÃO DE ARTE	13.902,03	5.309,95	5.309,95	7.050,64	31.572,57
350	ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO (mapa do site + wireframe)	7.089,33	1.772,33	1.772,33	3.544,66	14.178,66
351	WEBDESIGN DA HOME	12.997,10	3.249,28	3.249,28	9.747,83	29.243,49
352	WEBDESIGN DAS INTERNAS (por template)	7.089,33	1.772,33	1.772,33	5.317,00	15.950,99
353	REDAÇÃO DE TEXTO (por página)	2.599,42	649,86	649,86	1.299,71	5.198,84
354	GESTÃO DE CONTEÚDO (mensal)	-	-	-	11.191,09	11.191,09
355	PUBLICIDITÓRIA (por publiciditória)	1.417,87	354,47	354,47	708,93	2.835,73
356	CONTEÚDOS (por post)	708,93	177,23	177,23	354,47	1.417,87

357	TRADUÇÃO (por página)	1.772,33	443,08	443,08	1.329,25	3.987,75
358	INTEGRAÇÃO COM REDES SOCIAIS	23.631,09	5.907,78	5.907,78	17.723,33	53.169,98
359	PROGRAMAÇÃO DE BLOGS, FÓRUNS E HOTSITES	-	31.572,57	-	-	31.572,57
360	PROGRAMAÇÃO DE INFOGRÁFICO E LANDING PAGE	-	8.842,23	-	-	8.842,23
13 - APP MOBILE		criação	produção	finalização	supervisão	total (R\$)
361	PLANEJAMENTO, UX, DIREÇÃO DE ARTE, WEBDESIGN E REDAÇÃO	50.985,03	21.633,94	7.599,36	14.499,39	94.717,72
362	PROGRAMAÇÃO DE APP MOBILE	-	94.717,72	-	-	94.717,72
363	APLICATIVO PARA REDES SOCIAIS SIMPLES	59.077,75	14.769,44	14.769,44	29.538,87	118.155,50
364	APLICATIVO PARA REDES SOCIAIS COM GERADOR DE PERFS E INTEGRAÇÃO COM CONTEÚDO	82.708,85	20.677,21	20.677,21	41.354,42	165.417,70
365	APLICATIVO PARA APARELHOS MÓVEIS (celular e tablet)	94.524,40	23.631,10	23.631,10	47.262,20	189.048,79
14 - E-COMMERCE		criação	produção	finalização	supervisão	total (R\$)
366	PLANEJAMENTO DE E-COMMERCE	18.113,63	-	-	-	18.113,63
367	UX E DIREÇÃO DE ARTE	19.985,58	7.567,89	5.309,95	7.050,64	39.914,06
368	WEBDESIGN	7.089,33	1.772,33	1.772,33	2.855,44	13.489,43
369	CADASTRAMENTO DE PRODUTOS	-	10.607,19	-	-	10.607,19
370	MIGRAÇÃO DE E-COMMERCE	-	25.651,91	-	-	25.651,91
371	SETUP DE PLATAFORMA	-	79.980,68	-	-	79.980,68
15 - GAME		criação	produção	finalização	supervisão	total (R\$)
372	DESIGN DE AMBIENTE DE JOGO	14.178,66	3.544,66	3.544,66	7.089,33	28.357,32
373	DESIGN DE TELAS COMPLEMENTARES DE JOGO	7.089,33	1.772,33	1.772,33	3.544,66	14.178,66
374	GAME-FLASH	35.446,65	8.861,66	8.861,66	17.723,32	70.893,30
375	GAME-HTML5	59.077,75	14.769,44	14.769,44	29.538,87	118.155,50
376	MOBILE GAME	82.708,85	20.677,21	20.677,21	41.354,42	165.417,70
377	PLANEJAMENTO DE GAME	11.815,55	2.953,89	2.953,89	5.907,77	23.631,10
378	SOCIAL GAME	106.339,95	26.584,99	26.584,99	53.169,97	212.679,89
16 - INBOUND MARKETING - PLANEJAMENTO DE MARKETING DIGITAL		criação	produção	finalização	supervisão	total (R\$)
379	SETUP E IMPLEMENTAÇÃO DE FERRAMENTAS	7.640,88	-	-	-	7.640,88
380	DIAGNÓSTICO DO CLIENTE	16.853,99	-	-	-	16.853,99
381	DIAGNÓSTICO DE MERCADO	16.270,79	-	-	-	16.270,79
382	DEFINIÇÃO DE PÚBLICOS ESTRATÉGICOS	28.473,93	-	-	-	28.473,93
383	DEFINIÇÃO DA ESTRATÉGIA E DO PLANO DIGITAL	37.626,31	-	-	-	37.626,31
384	CONSTRUÇÃO DE BRAND PERSONA	16.915,39	-	-	-	16.915,39
17 - INBOUND MARKETING - GESTÃO MENSAL		criação	produção	finalização	supervisão	total (R\$)
385	DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIA CRIATIVA	36.041,20	-	-	-	36.041,20
386	RELACIONAMENTO	19.924,26	-	-	-	19.924,26
387	GESTÃO DE MÍDIAS DE PERFORMANCE	4.813,82	-	-	-	4.813,82
388	DESENVOLVIMENTO DE MATERIAIS RICOS	20.925,69	-	-	-	20.925,69
389	criação de landing pages/pop-up para conversão	4.495,87	-	-	-	4.495,87
390	segmentação de leads	2.025,23	-	-	-	2.025,23
391	criação de sequência de e-mail marketing (até 6 peças)	28.488,06	-	-	-	28.488,06
392	automação de marketing	2.542,33	-	-	-	2.542,33
393	RELATÓRIOS DE DESEMPENHO	27.845,62	-	-	-	27.845,62

Observações:

a) Refação = 50% do valor de Criação

b) Adaptação = 50% do valor de Criação e 100% dos valores de Produção, Supervisão e Finalização originalmente aprovados



PLANEJAMENTO

	1- DIAGNÓSTICO	TOTAL (R\$)
394	Análise do briefing e definição do problema	15.475,33
395	Elaboração de projeto de pesquisa (recomendação de técnicas e metodologias)	19.344,16
396	Realização de sondagem quantitativa (para 100 unidades)	77.376,65
397	Realização de sondagem qualitativa (20 entrevistas)	116.064,98
398	Análise de dados e pesquisas existentes	38.688,33
399	Pesquisa em dados secundários (desk research)	19.344,16
400	Monitoramento e análise de ações da concorrência	19.344,16
	2- PLANOS, ESTRATÉGIAS E RECOMENDAÇÕES	TOTAL (R\$)
401	Plano de marketing	464.259,92
402	Planejamento de presença digital	58.032,49
403	Definição de proposta de valor ou propósito para marca	183.769,55
404	Estratégia de posicionamento ou reposicionamento de comunicação de marca	174.097,47
405	Estratégia para desenvolvimento de produto	96.720,82
406	Estratégias para gestão do portfólio de marcas	174.097,47
407	Estratégia de campanhas ou projeto de comunicação	58.032,49
408	Plano de comunicação anual	77.376,65
409	Estratégia de entrada em novos mercados	58.032,49
410	Estratégia de reversão de cenários e gerenciamento de crise	43.524,37
411	Plano de ação promocional	96.720,82
412	Planejamento de ação específica	29.016,24
413	Estratégia de endomarketing	58.032,49
414	Elaboração de métricas	29.016,24
	3- ENTREGAS ESPECÍFICAS	TOTAL (R\$)
415	Brand Book (livro final a partir de estratégia pré definidas)	106.392,90
416	Elaboração de apresentações	38.688,33
417	Coordenação de workshops e processo co-criativo	32.885,08
418	Reuniões adicionais de apresentação	3.868,83
419	Relatórios de tendências e/ou referências	19.344,16
420	Clipagem	19.344,16
421	Cases de marketing	38.688,33
422	Relatórios de follow-up (Atendimento, por relatório)	3.868,82
	4- CONSULTORIA PARA CONTRATAÇÃO DE TERCEIROS (briefing, orçamento, acompanhamento e avaliação)	TOTAL (R\$)
423	Empresa de pesquisa	58.032,49
424	Empresa de eventos	19.344,16
425	Serviços Especializados	19.344,16
426	Relações públicas	19.344,16
427	Assessoria de Imprensa	19.344,16
428	Agências de trade	19.344,16
429	Fornecedores de conteúdo	19.344,16
	5- PLANEJAMENTO DE MÍDIA	TOTAL (R\$)
430	Planejamento de definição de meios, veículos e frequência de uma determinada campanha. Cobrado SOMENTE quando a agência NÃO autorizar a veiculação dos respectivos planejamentos de mídia apresentados.	Campanha de até R\$ 500 mil 66.769,78
431		Campanha de R\$ 500 mil a R\$ 2 milhões 133.539,57
432		Campanha acima de R\$ 2 milhões 267.079,18

Observações:

a) Refação = 50% do valor de Criação

b) Adaptação = 50% do valor de Criação e 100% dos valores de Produção, Supervisão e Finalização originalmente aprovados

Serviços Especiais

HORA TÉCNICA PARA CONSULTORIA E ASSESSORIA EM SERVIÇOS ESPECIAIS		
ITEM	Descrição	TOTAL (R\$)
SE1	Diretor (por hora)	1.819,80
SE2	Gerente/Supervisor (por hora)	1.216,72
SE3	Analista/Assistente (por hora)	850,98
SE4	Levantamento de Dados sobre o Cliente, Produtos e Concorrência e/ou Elaboração de Brief	1.216,72
SE5	Descrição (por hora)	850,98

Criação de Campanhas

ITEM	Descrição	TOTAL (R\$)
CC1	Criação de Tema/Conceito de Campanha	47.565,22
CC2	Mudança de Briefing	15.854,17

OBSERVAÇÕES:

A) Refação = 50% do valor de Criação

B) Adaptação = 50% do valor de Criação e 100% dos valores de Produção, Supervisão e Finalização originalmente aprovados

ANOTAÇÕES

[illegible]

ANOTAÇÕES

[illegible]

Lista Referencial de Valores **2025**



Rua Tobias da Silva, 120/401 - Conjunto 201
Moinhos de Vento - CEP.: 90570-020 - Porto Alegre/RS
Fone: (51) 98918.3243
sinaprors@sinaprors.com.br

www.sinaprors.com.br