

TERMO DE REFERÊNCIA

ÓRGÃO SOLICITANTE

SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNANÇA E COMUNICAÇÃO - SMGC

• CONDIÇÕES GERAIS DA CONTRATAÇÃO

Definição do objeto

Aquisição de bem comum, especificamente microfone de lapela sem fio, conforme quantitativo e especificações abaixo, para o departamento de comunicação desta secretaria, a fim de incrementar os serviços de jornalismo, publicidade e relação pública.

Microfone Profissional sem fio, duplo, resistente a reverberação, alcance útil de aproximadamente 300 metros, captura áudio de aproximadamente 24 bits e 48 kHz, bateria interna de longa duração, com autonomia no mínimo de 9 horas, deverá ser compatível com iOS ou Android. Deverá conter manual de instruções e demais cabos para utilização.

• Especificações e quantidades

Item	Produto para Oficina de Acessórios artísticos	Unidade	Quantidade
1	Microfone de lapela sem fio	unidade	2

1.3 Do agrupamento de itens em lotes

A aquisição/contratação se dará em lotes?



(X) Não

() Sim

Justificativa:

Não se aplica.

1.4 Da classificação do objeto

O objeto desta contratação se enquadra na descrição de bens comuns, aqueles cujos padrões de desempenho e qualidade podem ser objetivamente definidos por edital, por meio de especificações usuais de mercado conforme o disposto no art. 6º, XIII, da Lei n.º 14.133/21.

1.5 Prazo de Vigência

12 meses

2. FUNDAMENTAÇÃO E DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

A Secretaria Municipal de Governança e Comunicação, através de suas Divisões de Jornalismo e Publicidade, tem como responsabilidade central informar com clareza, eficiência e profissionalismo a população sobre ações, projetos, serviços públicos, campanhas institucionais e eventos oficiais. Para isso, a produção de conteúdo audiovisual tornou-se indispensável, principalmente nas redes sociais, transmissões ao vivo, entrevistas e coberturas externas.

Neste contexto, a aquisição de um microfone de lapela é essencial para garantir qualidade sonora nas gravações, uma vez que o áudio é um dos principais fatores que influenciam a compreensão da mensagem transmitida. Diferente dos microfones embutidos em câmeras ou celulares, o microfone de lapela capta a voz com mais nitidez, minimizando ruídos externos e mantendo um som consistente mesmo em ambientes abertos ou com movimentação.



O alto alcance é um que recurso permite captar áudio de alta qualidade mesmo a uma certa distância, o que é essencial em gravações externas ou em ambientes com ruído. Assim, o microfone consegue captar claramente as falas de entrevistados ou autoridades, garantindo uma comunicação eficiente e profissional nas reportagens. Além disso, um microfone de lapela com alto alcance oferece maior flexibilidade na gravação, facilitando a captura de áudio em diferentes situações e ângulos, o que é fundamental para a produção de conteúdo jornalístico de qualidade.

2.1 Previsão no PCA

Não foi incluído na PCA atual pois precisávamos fazer uma análise mais aprofundada do mercado e de orçamento. Para assim, podermos garantir que a decisão seja a mais vantajosa em termos de custo-benefício e que esteja alinhada com as prioridades e necessidades atuais.

3. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO CONSIDERADO O CICLO DE VIDA DO OBJETO E ESPECIFICAÇÃO DO PRODUTO

Não se aplica.

4. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

4.1 Dos Requisitos

Os bens/serviços deste estudo técnico têm natureza de bens/serviços comuns, tendo em vista que seus padrões de desempenho e qualidade podem ser objetivamente definidos pelo edital, por meio de especificações usuais de mercado, nos termos do art. 6º, inciso XIII, da Lei Federal nº 14.133/2021.

4.2 Vedação de Marca

Não se aplica.

4.3 Exigência de amostras e provas de conceito

Será exigido amostra do(s) produto(s)/demonstração do(s) serviço(s):



☒ Não

☐ Sim

4.4 Exigência de carta de solidariedade

☒ Não será exigida carta de solidariedade.

☐ Será exigida carta de solidariedade emitida pelo fabricante, que assegure a execução do contrato, em caso de fornecedor revendedor ou distribuidor.

Justificativa:

4.5 Participação de cooperativas

Será admitida a participação de cooperativas?

☒ Não

☐ Sim

• MODELO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

5.1 Condições de Entrega

A entrega se dará em até 10 (dez) dias úteis após a solicitação.

5.2 Prazo de validade

A garantia do produto é de 6 meses

5.3 Substituição do objeto

Não se aplica.

MODELO DE GESTÃO DO CONTRATO

•

Não se aplica.



CRITÉRIOS DE MEDIÇÃO E PAGAMENTO

7.1 Recebimento Provisório e definitivo

Não se aplica.

7.2 Liquidação

- A liquidação ocorrerá em até 30 dias após a emissão do recibo.

7.3 Pagamento

O p

- O pagamento ocorrerá em 30 dias após a emissão do recibo.

7.4 Antecipação de pagamento

- (X) Não será permitido
- () Poderá haver o pagamento antecipado, desde que atendido os requisitos do parágrafo 1º, do Art. 145 da Lei 14.133/2021 e após avaliação do caso concreto pela administração.
-

FORMA E CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DO FORNECEDOR

8.1 Forma de seleção e critério de julgamento da proposta

-
- Não há seleção de fornecedor, por se tratar de dispensa de licitação.
-

8.2 Exigência de Habilitação

Não se aplica.

ESTIMATIVAS DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

-
- Estimativa conforme orçamento anexo.



DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

As despesas correrão a conta da dotação:

Dotação: 3425

Elementos de Despesa: 344905233

Ação: 2531 - manutenção da coordenadoria da comunicação - SMGC

OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

Entregar o equipamento em perfeitas condições de uso, com as características mínimas atendidas.

DAS SANÇÕES E PENALIDADES

Não se aplica.

OBSERVAÇÕES ADICIONAIS

Não se aplica.

Gravataí/RS, 06/06/2025

