



24081100014396

wine locals

Outubro/24



Somos a maior plataforma
de enoturismo e eventos
do mundo do vinho.



24081100014396



marketplace

venda de eventos e
experiências no
mundo do vinho



conteúdo e
divulgação

produção de conteúdo
e divulgação em
canais de venda



eventos

Produção de eventos
proprietários e
corporativos

Part of

FOUR GRUPO
VÍSSIMO group

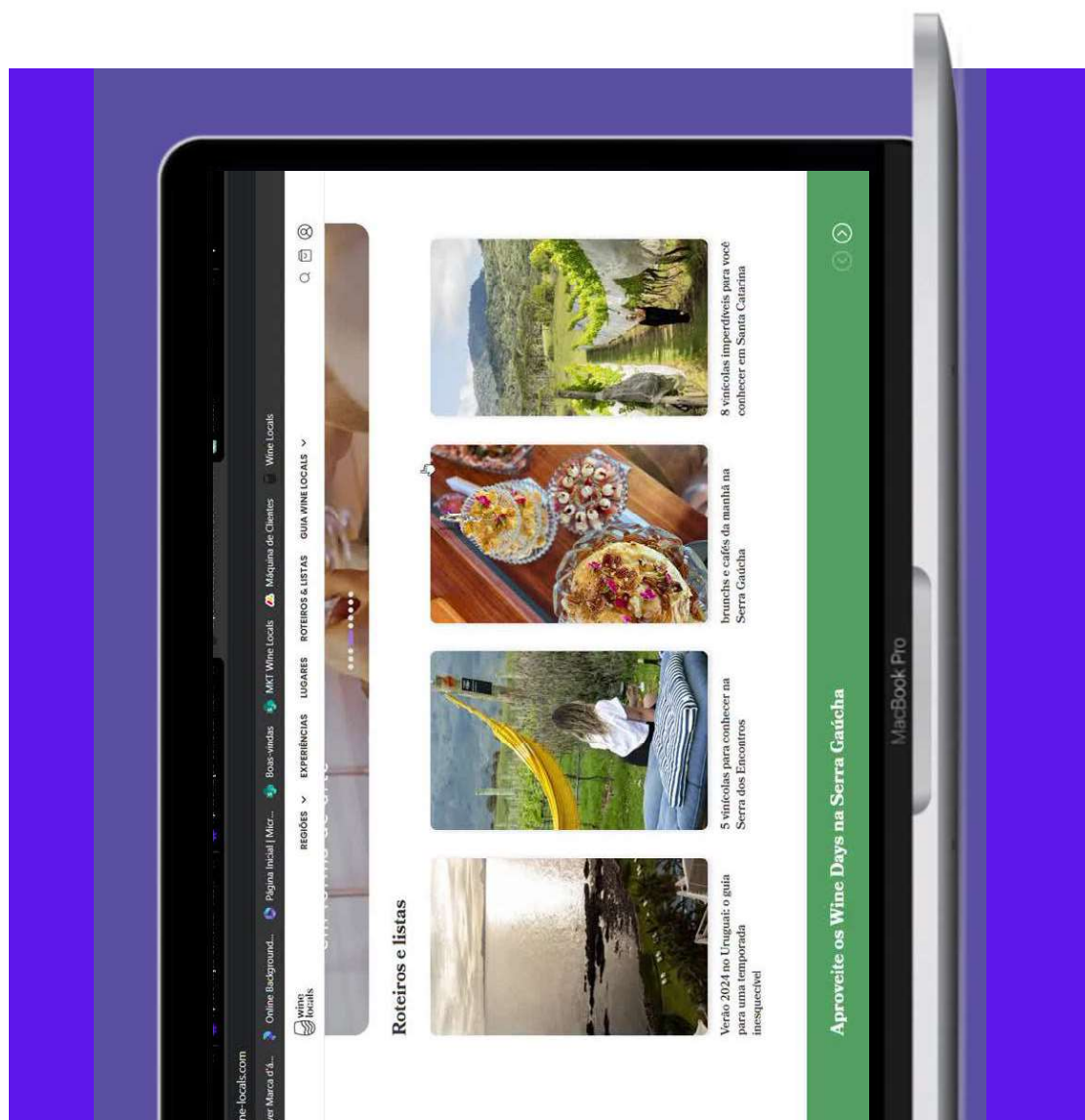


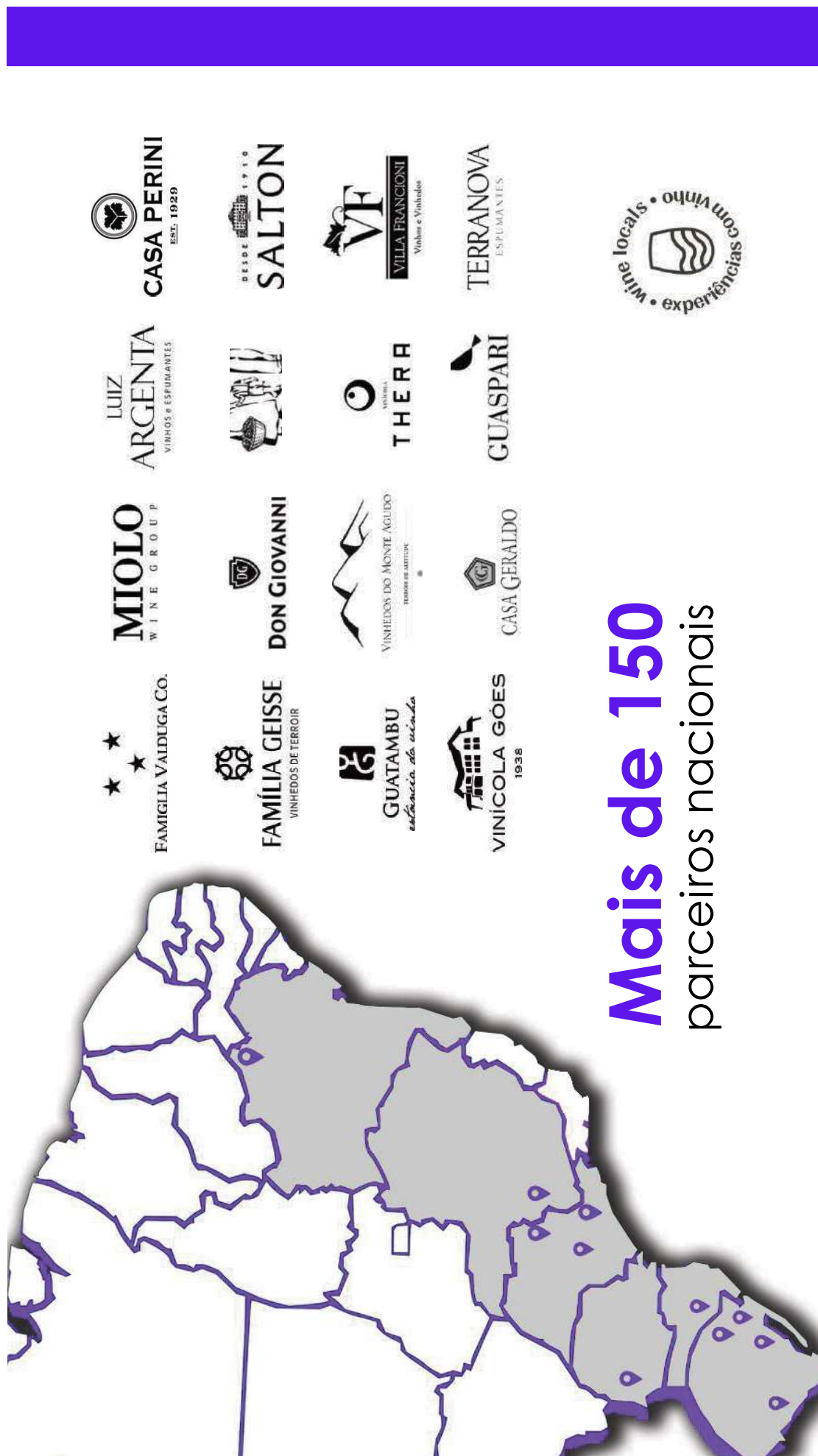
24081100014396

Marketplace presente no Brasil Uruguay Argentina Chile

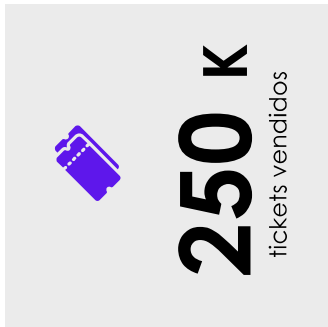
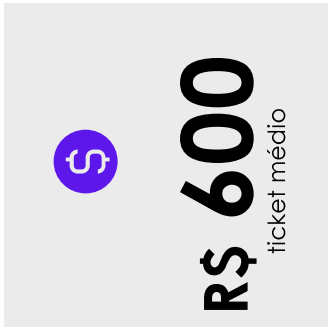
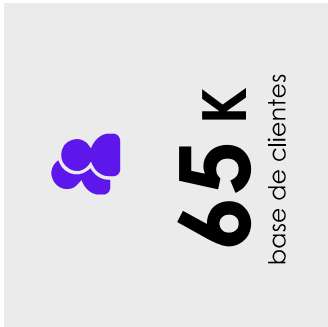


[Veja a Plataforma](#)





Mais de 150 parceiros nacionais



Nossos
resultados





24081100014396

Plataforma de venda e conteúdo

O site Wine Locals apresenta **conteúdos de enoturismo e eventos** dividido em **Guias** para ajudar o consumidor a encontrar a **experiência perfeita**.



5.1M
Visualizações



915k
Usuários



GA4: Jan-Dez 2023



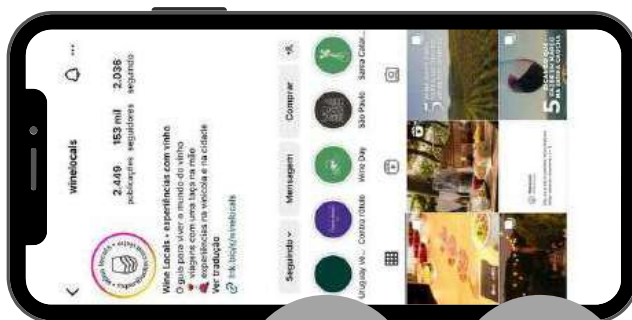
24081100014396

Redes Sociais

Conteúdo especializado em experiências no mundo do vinho



/winelocals

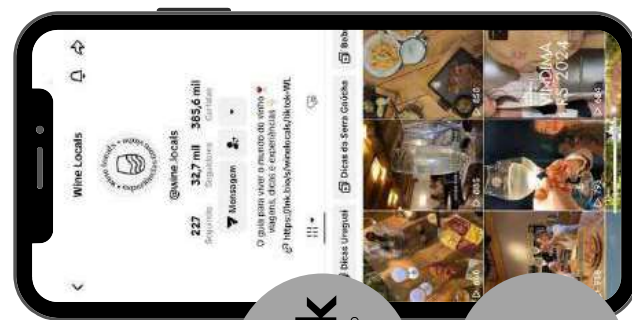


175k
seguidores no
Instagram

4.8M
alcance no
Instagram
últimos 90
dias



/wine.locals



32.9k
seguidores no
TikTok

4M
views no
TikTok

Mídia digital



82M
Impressões

1.6M
Page Views





Youtube

Webséries de vídeos com produção de alto nível e qualidade. Disponível no formato de “Wine Trips”, apresentando uma região, e “Wine Doc”, apresentando um produto ou marca.

+1M

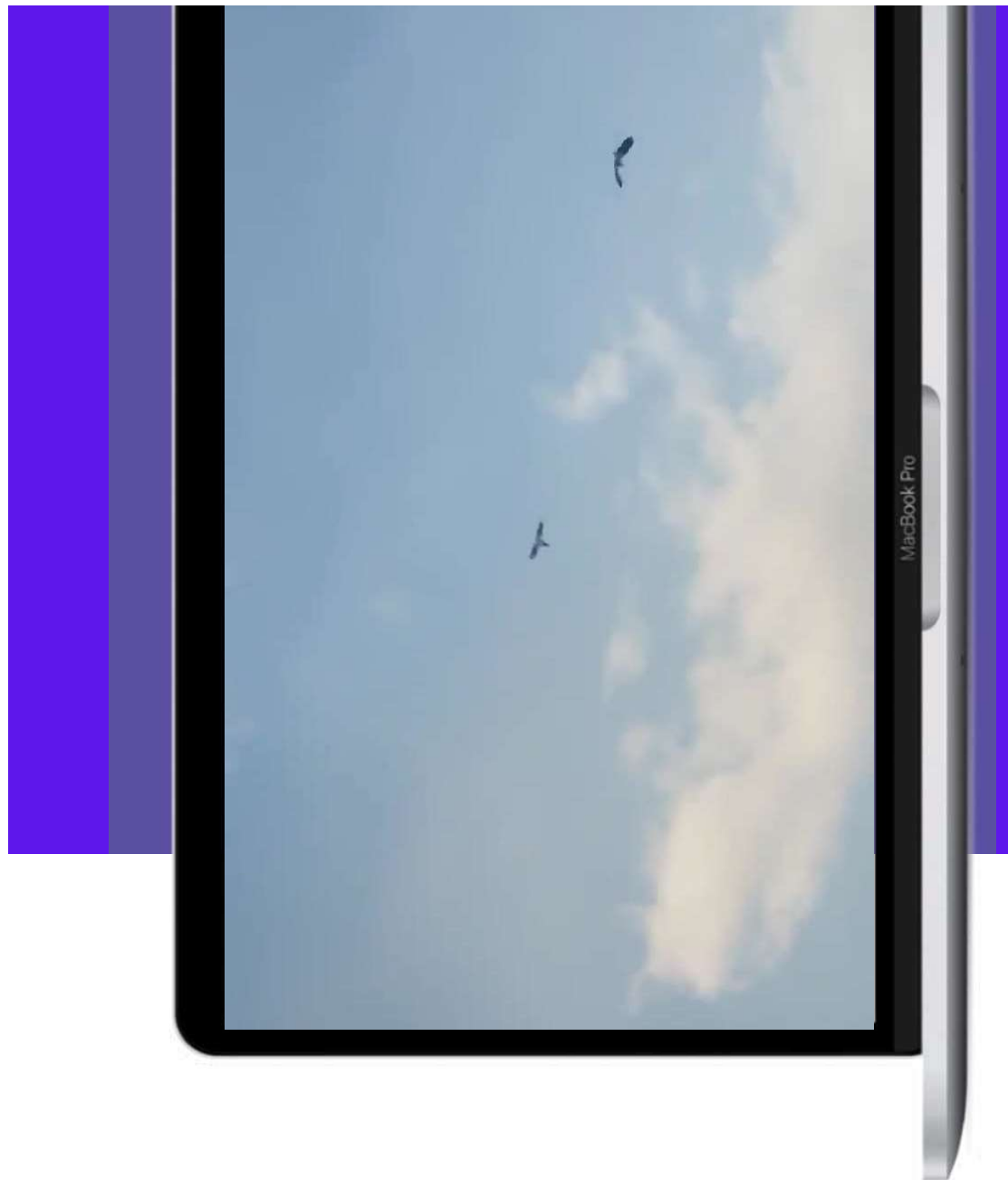
Visualizações

73k

Horas assistidas

+8k

Inscritos no canal





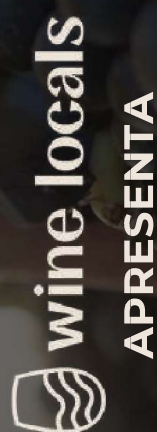
24081100014396



Marcas
atendidas



24081100014396



Vindima Serra Gaúcha 2025



A VINDIMA E A SERRA GAÚCHA

O período da vindima



No mundo todo, a **época da colheita**, também conhecida como vindima, é a mais esperada e desejada pelos **amantes do vinho**.



Produtores celebram um ano de trabalho nas videiras que vão resultar em mais uma safra especial.



É no **verão** que os **parreirais** ficam carregados de um verde vibrante.



Também nessa época, ocorrem uma série de **eventos únicos** organizados pelas vinícolas para comemorar o resultado da safra.



24081100014396

A VINDIMA E A SERRA GAÚCHA



Experiências da vindima

Algumas das experiências realizadas nessa época:



Colheita da uva



Pisa de uva



Almoços nos vinhedos



Degustações especiais



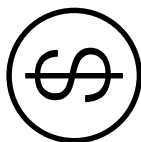
Shows musicais



24081100014396

A vindima na Serra Gaúcha

Todos os anos, milhares de turistas visitam a região nos meses do verão em busca de experiências e eventos únicos.



Maior mercado

DE ENOTURISMO DO BRASIL E
UM DOS TRÊS MAIORES DA
AMÉRICA DO SUL



85%

DOS VINHOS PRODUZIDOS NO
BRASIL SAEM DA SERRA GAÚCHA



+3,5 milhões

FOI O IMPACTO GERADO NA ÚLTIMA
VINDIMA PELA WINE LOCALS NOS MEIOS
DIGITAIS, RÁDIOS E INFLUENCIADORES



+20%

DE INCREMENTO NA VENDA DE
EXPERIÊNCIAS COMPARADO A 2023



24081100014396

OS NÚMEROS SÃO BONS, MAS O TURISMO NA SERRA VIVE UM
MOMENTO DELICADO PELA TRAGÉDIA QUE ASSOLOU O RS.

Por isso, vamos fazer a próxima ser a **Vindima** das **Vindimas!**





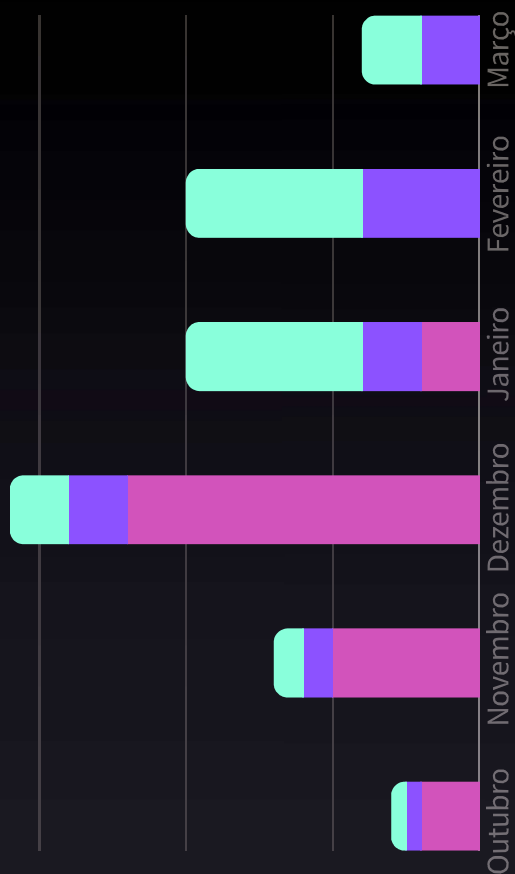
Mais turistas em toda Serra Gaúcha!

Mais do que retomar o fluxo da região, nosso objetivo e visão é de tornar a Vindima da Serra Gaúcha em um evento de impacto nacional, assim como o Natal Luz já fez



Proporção de turistas na Serra Gaúcha

■ Natal Luz ■ Vindima atual ■ Vindima 2025





Como vamos fazer isso?

1.

Criação de um grande
**projeto cultural de
intervenção urbana**

2.

Divulgação de alto
impacto da exposição e
da programação da
vindima com relevante
media partner nacional

3.

Realização de **eventos
únicos** para atrair o
público do RS e de fora
do estado





24081100014396

PIPA PARADE

A MAIOR EXPOSIÇÃO DE ARTE
AO LIVRE NA SERRA GAÚCHA





24081100014396

PIPA PARADE

A maior exposição de arte ao ar livre da Serra Gaúcha.

**PIPA
PARADE**





24081100014396

PIPA PARADE

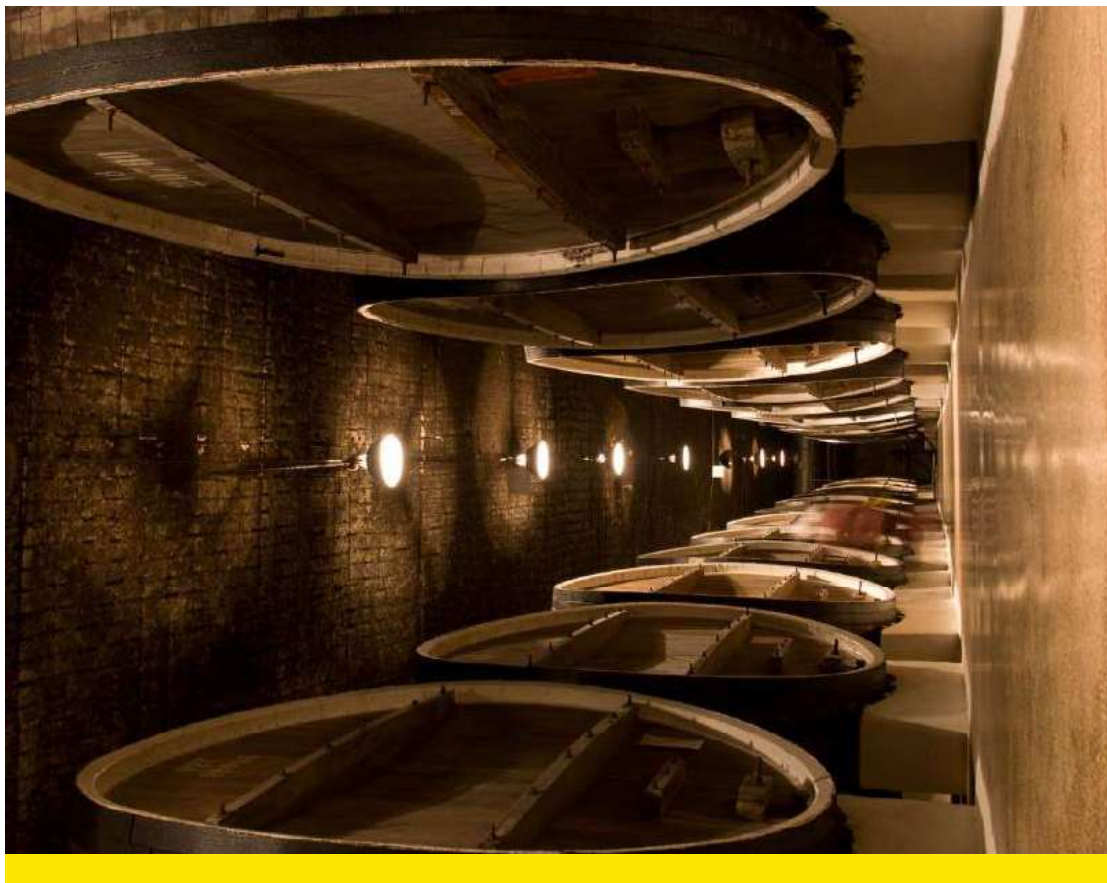
Conceito

Inspirado no CowParade, vamos cobrir toda a Serra Gaúcha com **intervenções artísticas** com pinturas em pipas e barricas de vinho.

Serão mais de **30 pontos de exposição**, formando um circuito importante para o turista desbravar na região.

O projeto todo acontece de **novembro a março de 2025**, sendo que a exposição das barricas acontece entre **07 de janeiro e 01 de março de 2025**, na Serra Gaúcha.





PIPA PARADE

Por que "Pipa"?

É um grande recipiente usado para armazenar e envelhecer vinhos.

O termo "pipa" tem origem no latim "cupa", que significa barril ou recipiente grande.

O tamanho exato de uma pipa pode variar dependendo do país ou da região, mas geralmente é usado para descrever um barril que pode conter centenas de litros de vinho.





PIPA PARADE

As peças do Pipa Parade

Teremos uma série de intervenções em pipas de diversos tamanhos.

No entanto, o formato principal para das peças será feito em **trios de barricas de 225 litros.**





24081100014396

PIPA PARADE

O curador: André Venzon



Artista visual, curador e gestor cultural.

- Especialista em Gestão e Políticas Culturais pela Universidade de Girona e mestre em Poéticas Visuais pelo IA-UFRGS.
- Dedica-se à pesquisa dos tapumes na paisagem urbana, de elemento arquitetônico a significante de operações poéticas.
- Foi presidente da Associação Riograndense de Artes Plásticas Francisco Lisboa (2006-2010), conselheiro Estadual de Cultura (2008-2010/2016-2018), membro do Colegiado Nacional de Artes Visuais (2010-2012), diretor do Museu de Arte Contemporânea do RS (2011-2014/2019-2021).
- Coordenador da galeria da Fundação ECARTA (2018-) e diretor artístico do Instituto Cultural Laje de Pedra em Canela/RS (2022-).
- É autor do monumento da Imigração Judaica organizada para o Brasil, no Parque Farroupilha, em Porto Alegre;





24081100014396



PIPA PARADE

Artistas convidados:

Eduardo Vieira da Cunha



Marilice Corona



Iotti



Carla Barth



Xadalu M Jekupé



Pati Rigon





24081100014396



PIPA PARADE

O tema do Pipa Parade 2025

150 anos de Itália no Brasil
em 2025 será comemorado os 150 anos da imigração italiana na Serra Gaúcha

Linha criativa:

A exposição traz elementos icônicos da cultura italiana que influenciam até hoje a vida dos brasileiros

Algumas das pipas temáticas da exposição:

Pipa de Pizza, Pipa de Espresso, Pipa de Tomate, Pipa de design italiano.





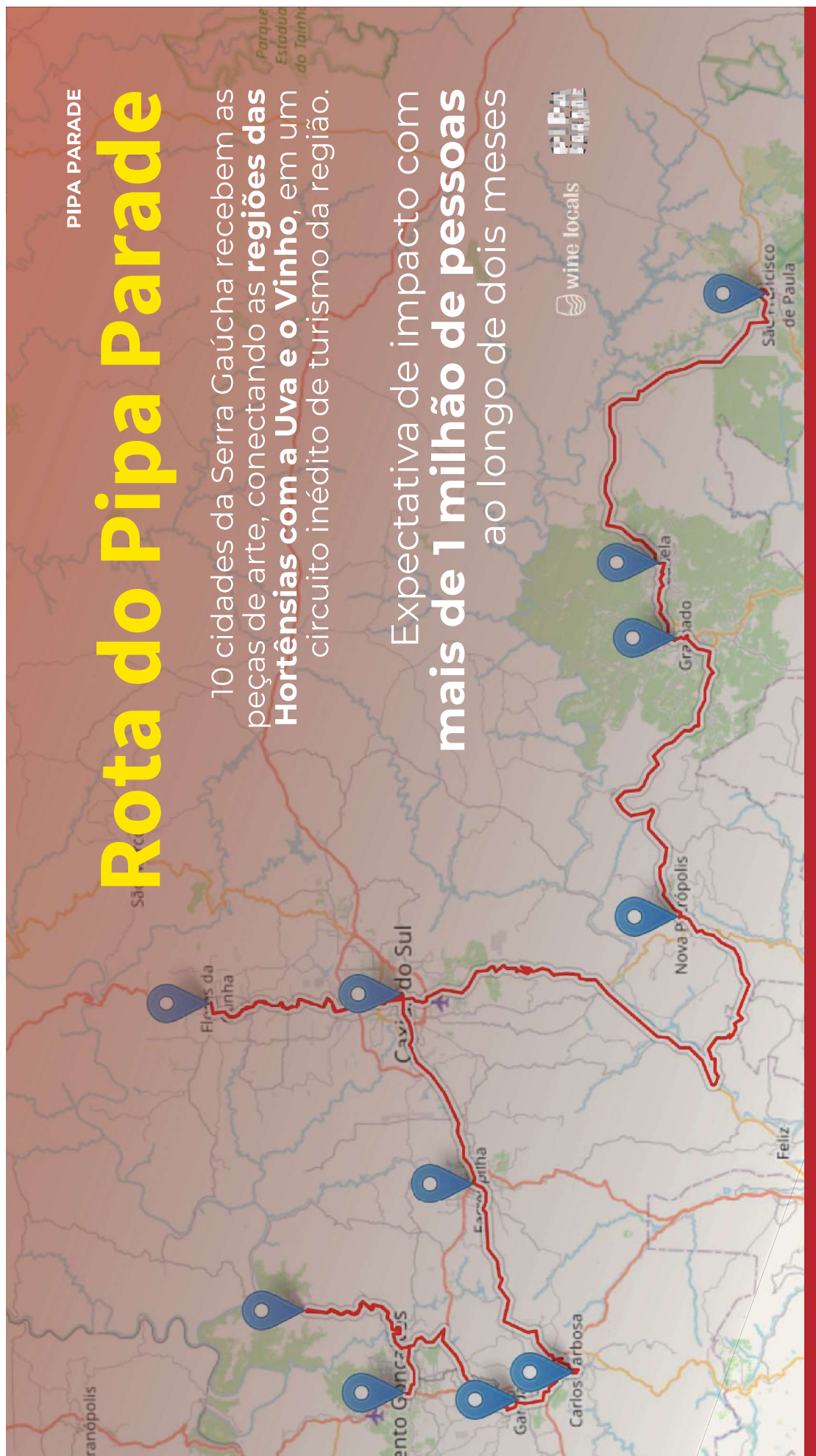
24081100014396

PIPA PARADE

Rota do Pipa Parade

10 cidades da Serra Gaúcha recebem as peças de arte, conectando as **regiões das Hortênsias com a Uva e o Vinho**, em um circuito inédito de turismo da região.

Expectativa de impacto com **mais de 1 milhão de pessoas** ao longo de dois meses





24081100014396

PIPA PARADE

Quem já faz parte do projeto?

Patrocinadores

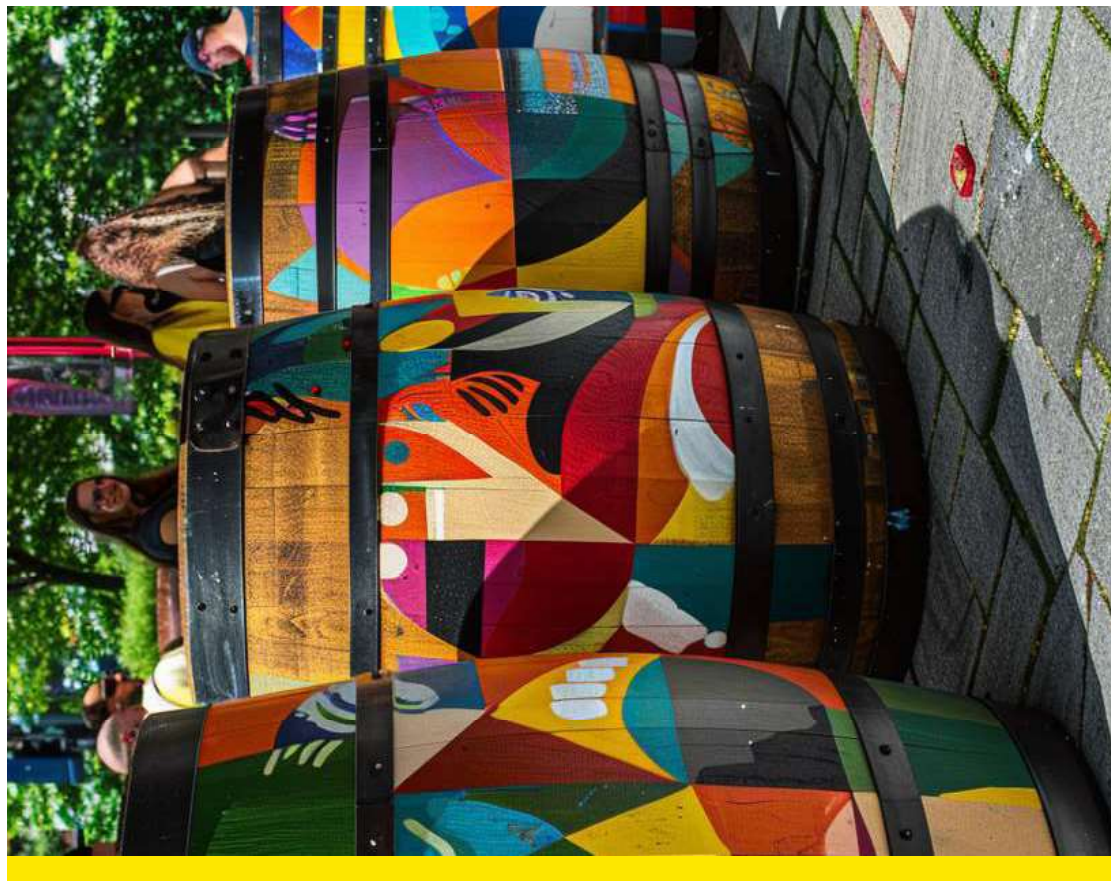


Apoiadores





24081100014396



PIPA PARADE

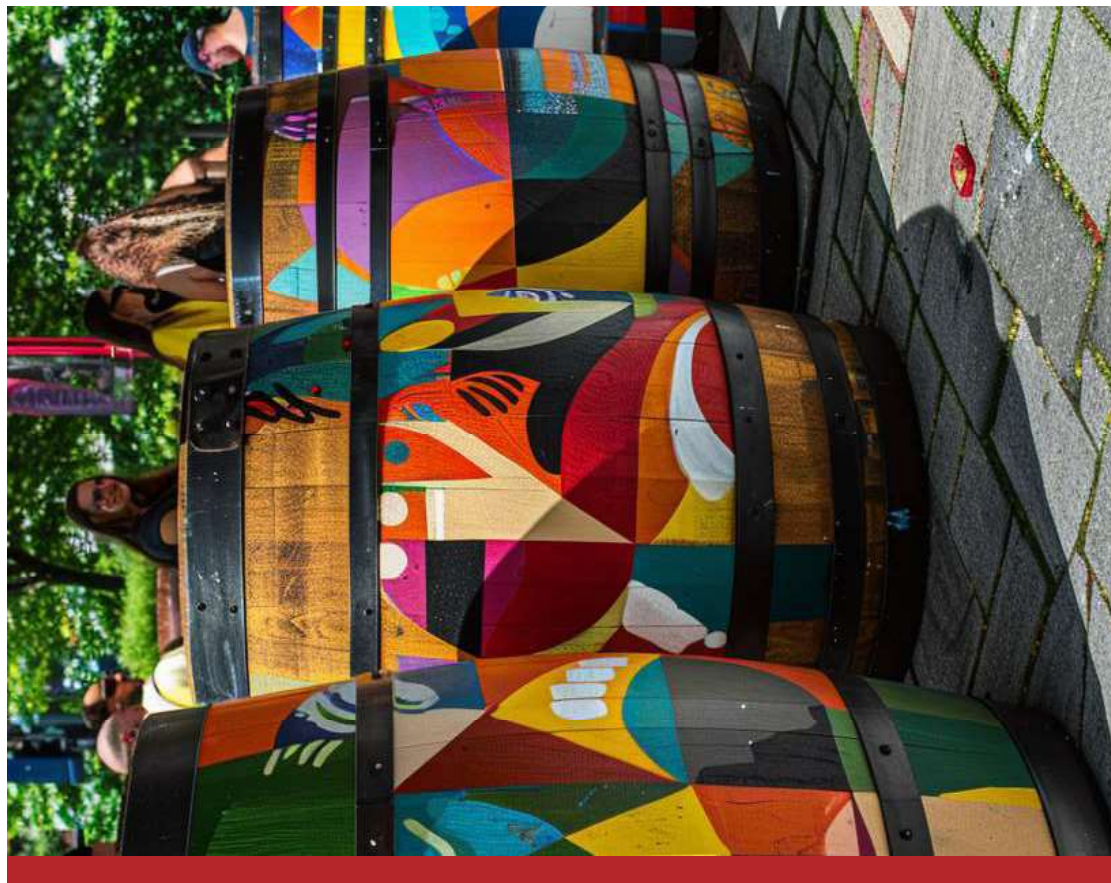
Criação das obras de arte

No final de **novembro, 30 artistas selecionados** se encontram em Bento Gonçalves para a produção artística das obras de arte.

Esse vai ser o lançamento oficial do projeto para o mercado.

Do encontro, será produzido um **mini documentário** que apresenta os artistas e o conceito por trás de cada peça.





PIPA PARADE

Abertura da Rota do Pipa Parade: 07 de janeiro de 2025

Nessa data teremos oficialmente o início do **percurso** entre todas as **30 obras de arte** expostas na Serra Gaúcha.

As obras de arte estarão expostas em praças icônicas, vinícolas parceiras, atrações turísticas reconhecidas e alguns lugares inusitados.





24081100014396

PIPA PARADE

Abertura da Rota do Pipa Parade:

Nessa data teremos oficialmente o início do **percurso** entre todas as **30 obras de arte** expostas na Serra Gaúcha.

As obras de arte estarão expostas em praças icônicas, vinícolas, parcerias, atrações turísticas reconhecidas e alguns lugares inusitados.





24081100014396

PIPA PARADE Aplicações

Nessa data teremos oficialmente o início do **percurso** entre todas as **30 obras de arte** expostas na Serra Gaúcha.

As obras de arte estarão expostas em praças icônicas, vinícolas, parceiras, atrações turísticas reconhecidas e alguns lugares inusitados.





24081100014396

PIPA PARADE FESTIVAL



24081100014396

PIPA PARADE

O Festival

Grande wine festival de **encerramento das exposições**, realizada no coração do Vale dos Vinhedos, em Bento Gonçalves

Para marcar o fim das exposições ao ar livre, teremos uma data especial, na qual **as obras de arte** serão apresentadas no jardim do evento para o público conferir.

O evento conta com gastronomia do chef **Pessali** e convidados e a presença de pelo menos **10 vinícolas da região**.



**PIPA
PARADE**





24081100014396

A comunicação do projeto





24081100014396

PIPA PARADE



Campanha nacional

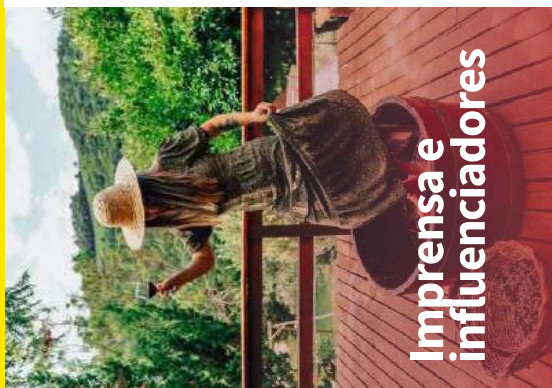
Nosso objetivo é fazer o projeto ter um alcance nacional, impactando tanto a temática Vindima quanto o PIPA Parade. Traremos destaque para toda a Serra Gaúcha.



Media partner
nacional



Canais
Wine Locals



Imprensa e
influenciadores



Ativações
físicas



Eventos



PIPA PARADE

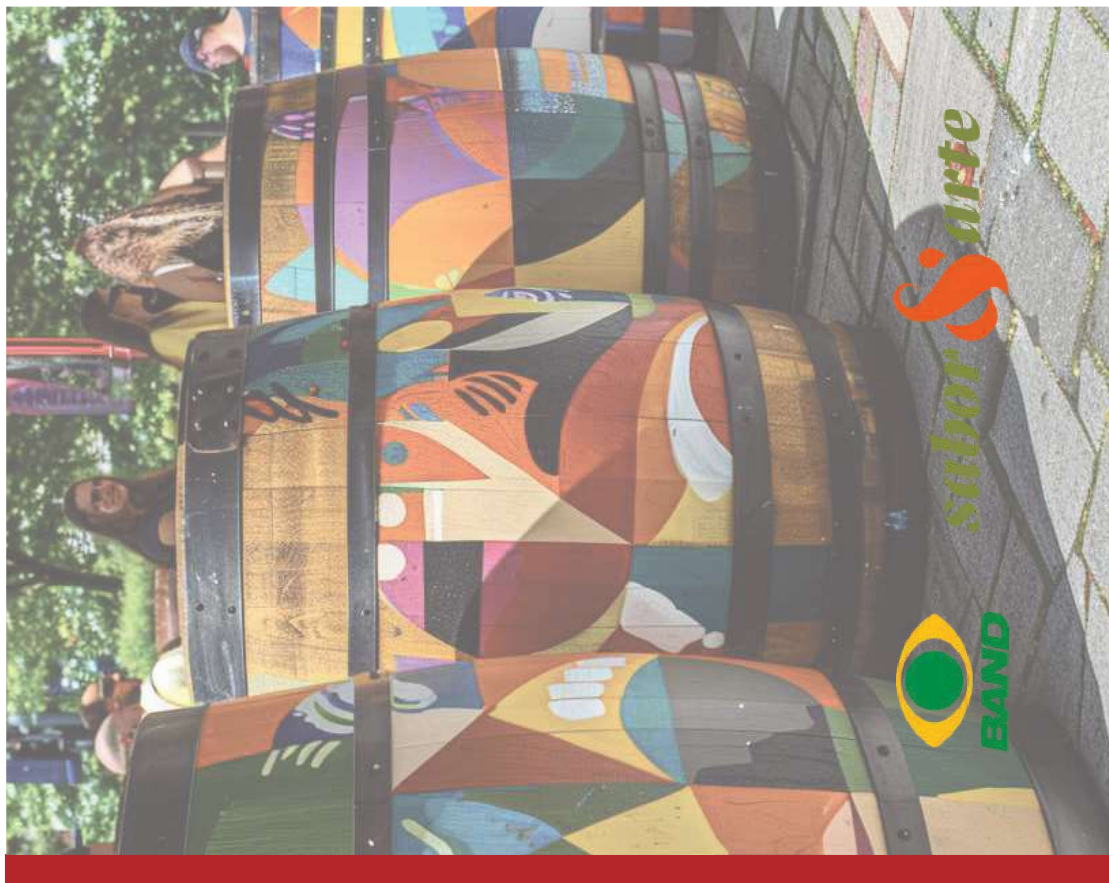
Media partner nacional

O parceiro de mídia nacional é o Grupo Band.

Os principais canais presentes na campanha são a Band TV, Canal Sabor e Arte, Canal Arte 1 e Band FM.

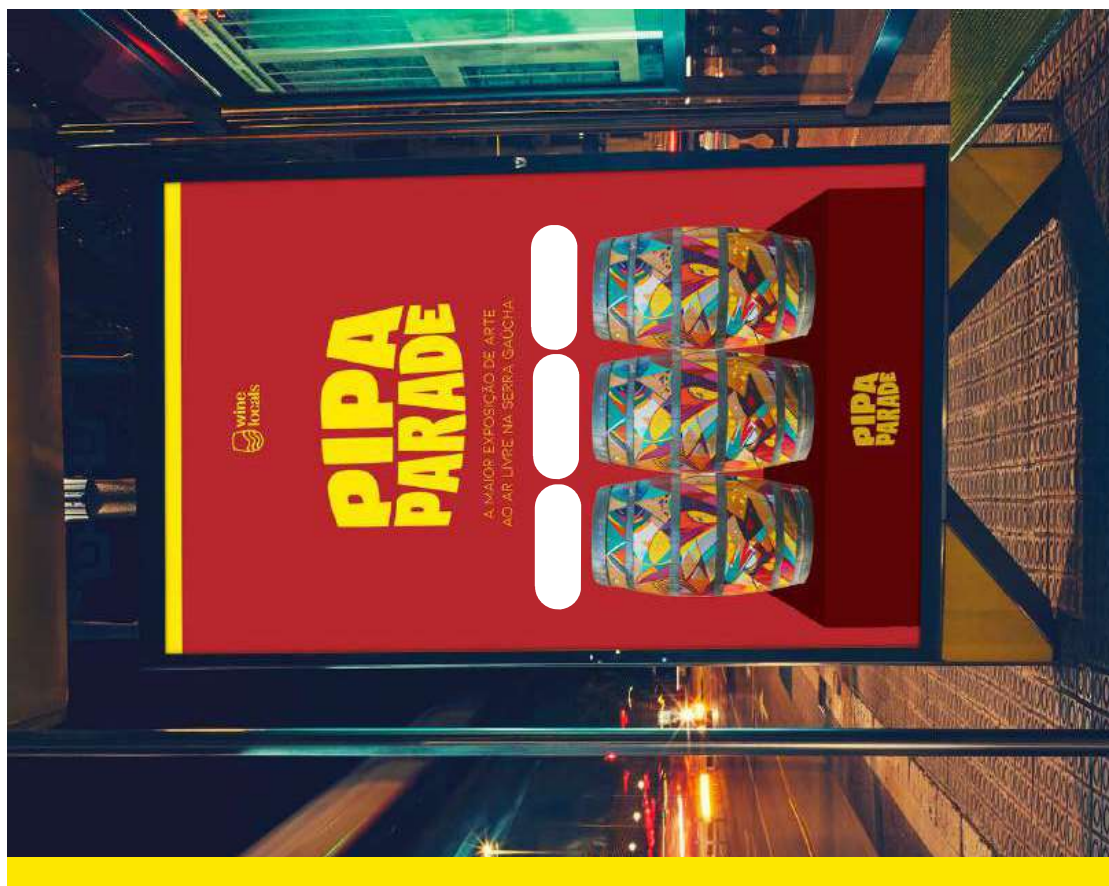
A Revista Adega também é parceira da Band e do projeto.

O impacto para o projeto é de 10 milhões de pessoas impactadas.





24081100014396



PIPA PARADE

Mídia Externa

Por dois meses teremos ativação com mídia externa via OOH e DOOH por diferentes regiões do RS.

Serão mais de 30 pontos fixos espalhados por diversas cidades.



PIPA PARADE

Canais Wine Locals

- Site Wine Locals - mais de 500.000 acessos mensais
- Instagram - Wine Locals com mais de 175.000 seguidores
- Email marketing para base de 65.000 clientes
- Youtube - Canal Wine Locals com mais de 1 milhão de views



24081100014396



DISTINOS ▾ EXPERIÊNCIAS LUGARES ROTAS E LISTAS AGENCIA DE EVENTOS



Realização

Chegou a época mais celebrada do mundo do vinho, a **Vindima!**É o **Vinho Brasileiro** e a **Wine Locals** reuniram aqui os principais vindimais e eventos que acontecerão no Rio Grande do Sul, para ajudar você a aproveitar esse período especial da colheita do uva, que acontece entre dezembro e março. Descubra aqui todas as experiências que você pode viver!

Conheça as vinícolas participantes

 Experiência Vinícola Linhares Vinhos & Vinhos Vinícola que conta com 100 hectares de uva e 100 anos de história, produzindo vinhos de alta qualidade.	 Experiência Vinícola Vinícola Casa Perini Reconhecida por seus vinhos e por sua arquitetura, a Vinícola Casa Perini é uma das mais modernas do Brasil.	 Experiência Vinícola Vinícola Casa Perini Reconhecida por seus vinhos e por sua arquitetura, a Vinícola Casa Perini é uma das mais modernas do Brasil.	 Experiência Vinícola Vinícola Casa Perini Reconhecida por seus vinhos e por sua arquitetura, a Vinícola Casa Perini é uma das mais modernas do Brasil.
 Experiência Vinícola Vinícola Casa Perini Reconhecida por seus vinhos e por sua arquitetura, a Vinícola Casa Perini é uma das mais modernas do Brasil.	 Experiência Vinícola Vinícola Casa Perini Reconhecida por seus vinhos e por sua arquitetura, a Vinícola Casa Perini é uma das mais modernas do Brasil.	 Experiência Vinícola Vinícola Casa Perini Reconhecida por seus vinhos e por sua arquitetura, a Vinícola Casa Perini é uma das mais modernas do Brasil.	 Experiência Vinícola Vinícola Casa Perini Reconhecida por seus vinhos e por sua arquitetura, a Vinícola Casa Perini é uma das mais modernas do Brasil.
 Experiência Vinícola Vinícola Casa Perini Reconhecida por seus vinhos e por sua arquitetura, a Vinícola Casa Perini é uma das mais modernas do Brasil.	 Experiência Vinícola Vinícola Casa Perini Reconhecida por seus vinhos e por sua arquitetura, a Vinícola Casa Perini é uma das mais modernas do Brasil.	 Experiência Vinícola Vinícola Casa Perini Reconhecida por seus vinhos e por sua arquitetura, a Vinícola Casa Perini é uma das mais modernas do Brasil.	 Experiência Vinícola Vinícola Casa Perini Reconhecida por seus vinhos e por sua arquitetura, a Vinícola Casa Perini é uma das mais modernas do Brasil.
 Experiência Vinícola Vinícola Casa Perini Reconhecida por seus vinhos e por sua arquitetura, a Vinícola Casa Perini é uma das mais modernas do Brasil.	 Experiência Vinícola Vinícola Casa Perini Reconhecida por seus vinhos e por sua arquitetura, a Vinícola Casa Perini é uma das mais modernas do Brasil.	 Experiência Vinícola Vinícola Casa Perini Reconhecida por seus vinhos e por sua arquitetura, a Vinícola Casa Perini é uma das mais modernas do Brasil.	 Experiência Vinícola Vinícola Casa Perini Reconhecida por seus vinhos e por sua arquitetura, a Vinícola Casa Perini é uma das mais modernas do Brasil.



24081100014396

PIPA PARADE

Plataforma oficial: **pipaparade.com.br**

- Instagram oficial do Pipa Parade
- Hotsite Pipa Parade
- Banner na home do site Wine Locals
- Reels quinzenal no instagram
- Email marketing mensal com programação da vindima e do Pipa Parade para toda a base
- Vídeo de apresentação do projeto e videocase de encerramento no canal Wine Locals no Youtube



**O melhor presente de Natal é sempre com vinho
(e viagens)! 🍷**

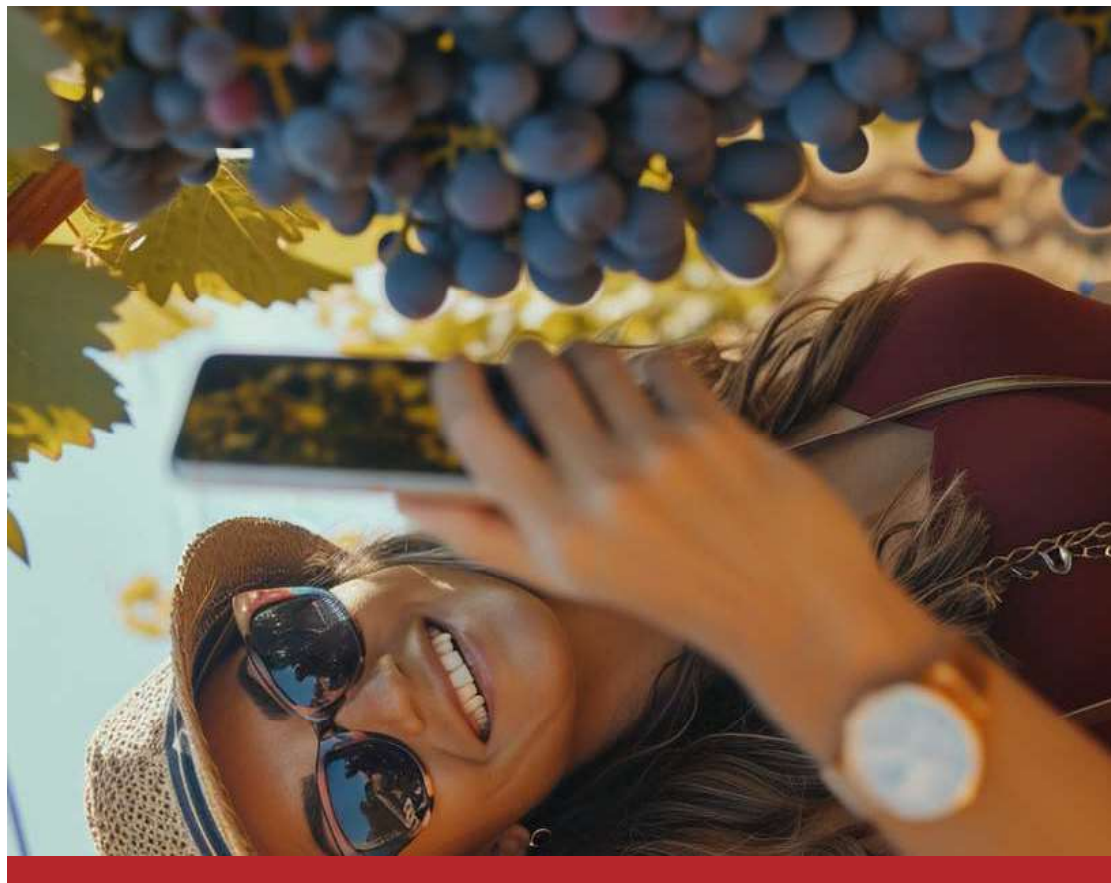
Não é à toa que a vindima começa na mesma época do Natal. É porque presente bom é presente com vinho e nada melhor do que viver uma experiência da colheita da uva que vai fazer essa bebida dos deuses. Aqui **selecionamos as festas da colheita** que você vai amar viver:



 BENTO GONÇALVES- RS



24081100014396



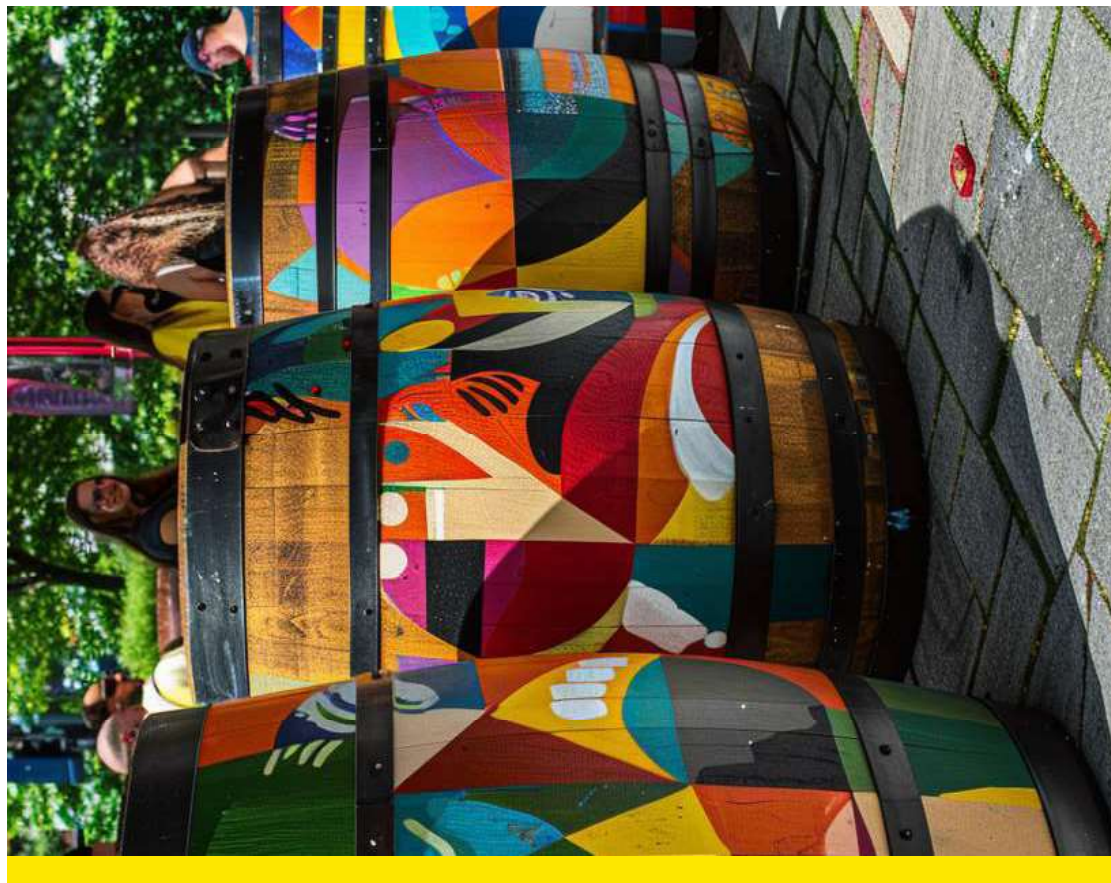
PIPA PARADE

Press trip Pipa Parade

Junto ao lançamento oficial da rota teremos uma viagem para jornalistas e influenciadores vivenciarem a Pipa Parade e experiências da vindima.

Acompanhamento constante de PR com assessoria de imprensa dedicada.





PIPA PARADE

Obras de arte itinerantes

Trio de barricas itinerante com ativações em evento e lugares de grande circulação em cidades como São Paulo, Belo Horizonte, Florianópolis, Rio de Janeiro e Porto Alegre.

Com tótem em formato de cubo com apresentação do projeto e marcas parceiras.

As cidades onde as obras circularão serão selecionadas em conjunto com os patrocinadores das cotas Master e Apresenta.





24081100014396

PIPA PARADE

Cubo de apresentação

Junto a cada obra de arte teremos um cubo informativo de 2x2m com destaque para as marcas mantenedoras, master e apresenta:

Lado 1: Apresentação geral do Pipa Parade com marcas patrocinadoras

Lado 2: Descrição da obra de arte e do artista

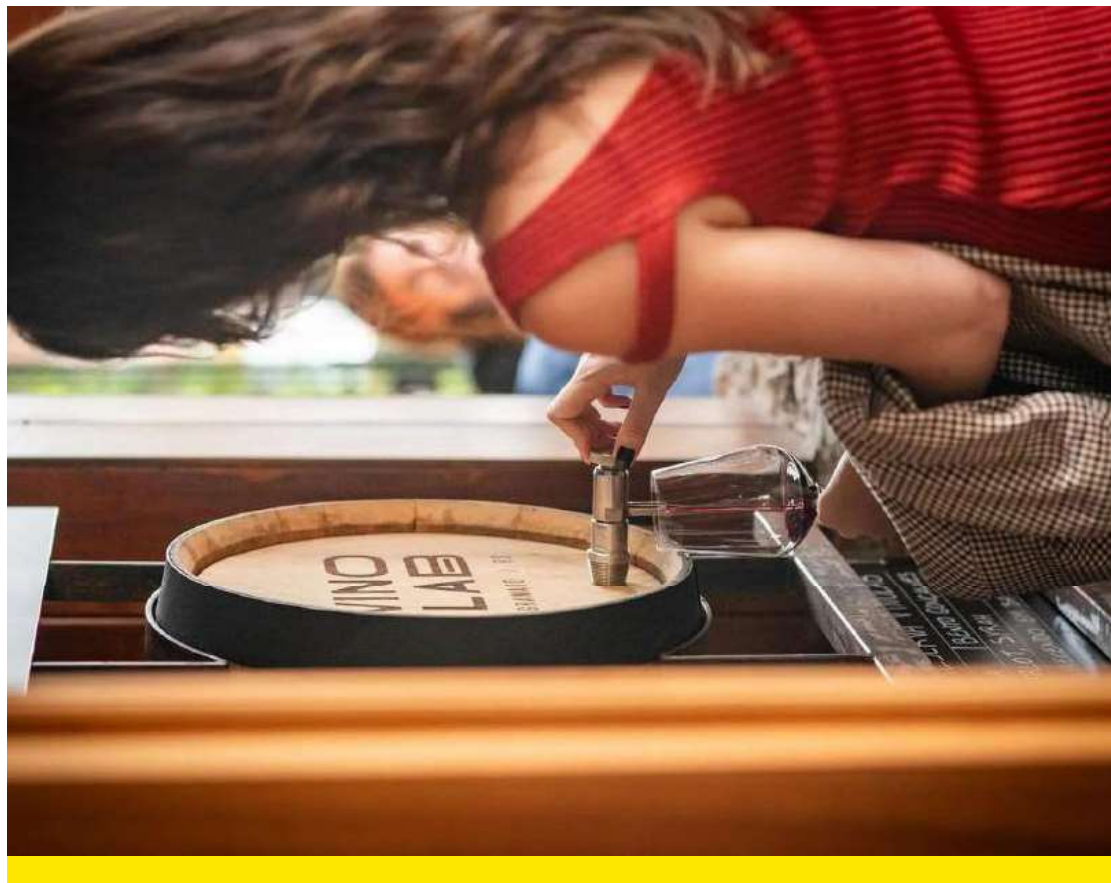
Lado 3: Mapa com rota com todas as cidades e pontos de exposição do Pipa Parade

Lado 4: Cronograma geral as ações do Pipa Parade e Vindima 2025.





24081100014396



PIPA PARADE

Eventos de pré-lançamento

Live Painting do primeiro trio de barricas no Festuris - 7 a 10 de novembro

Ativação do primeiro trio de barricas sendo pintado durante o Festuris em Gramado, como pré-lançamento oficial do projeto junto ao mercado B2B e agências de viagem.

Evento de confecção das obras de arte, no Fundaparque em Bento Gonçalves - 23 e 24 de novembro.

Apresentação das primeiras barricas produzidas.





24081100014396

Cota Apresenta





COTA APRESENTA Governo do RS



Essa cota possui a **maior visibilidade** dentre todas as cotas comerciais do projeto PIPA Parade.

Para o Governo do Rio Grande do Sul ser a cota principal, podendo utilizar a assinatura geral, da Secretaria de Turismo e/ou da Secretaria de Comunicação, dividimos as entregas e pagamento da cota conforme segue:

COTA APRESENTA
DE R\$800.000 POR R\$500.000

SECOM	SETUR
R\$250.000 +	R\$250.000



24081100014396

COTA APRESENTA **Governo do RS** **PARTICIPAÇÃO SECOM RS**



1. ASSINATURAS DE MARCA

- 1.1. Apresentação de logo da marca como Apresenta todos os 30 tótems junto as obras de arte.
- 1.2. Apresentação de logo da marca com destaque em tótem com obra de arte itinerante em pelo menos 3 cidades.
- 1.3 Assinatura de logo da marca como Apresenta no pórtico de entrada do evento de pré-lançamento do projeto em 24 de novembro de 2024 em Bento Gonçalves

2. CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO

- 2.1 Marca destacada como Apresenta do projeto em release para imprensa
- 2.2 Assinatura da marca e participação no roteiro das press trips com até 5 influenciadores regionais e nacionais convidados para a Rota Pipa Parade
- 2.3. Produção de fotos e vídeos de todas as obras de arte e materiais visuais para redes sociais (6 posts) com materiais promocionais para divulgação em mídia online e offline.
- 2.4. Assinatura Apresenta no site pipaparade.com.br e em todos seus materiais correlacionados.
- 2.5. 01 vídeo exclusivo da marca no Youtube de Wine Locals e Viva o RS
- 2.6. 02 emails marketing exclusivos da marca para base Wine Locals (50 mil contas únicas)
- 2.7. 05 assinaturas da marca em email marketing para base Wine Locals
- 2.8. 06 posts exclusivos no instagram de Wine Locals e Pipa Parade (180 mil seguidores)
- 2.9. Impulsioneamento de mídia digital pelos canais Wine Locals

1/2 COTA APRESENTA
R\$250.000





24081100014396

COTA APRESENTA **Governo do RS** **PARTICIPAÇÃO SETUR RS**



3. PROMOÇÃO DA ROTA PIPA PARADE

- 3.1. Ato de abertura solene de abertura oficial da Rota Pipa Parade, no Vale dos Vinhedos.
- 3.2. Cessão de cinco obras de arte criada em trios de barricas oferecidos pela marca, com artista selecionado pelo projeto.
- 3.3. Recebimento das obras de arte após o fim do projeto para exposição pelo governo.

4. CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO

- 4.1 Marca destacada como Apresenta do projeto em release para imprensa
- 4.2 Assinatura da marca e participação no roteiro das press trips com até 5 influenciadores regionais e nacionais convidados para a Rota Pipa Parade
- 4.3. Ativação exclusiva no RS em 10 ativações OOH e DOOH durante 2 meses.
- 4.4. Produção de fotos e vídeos de todas as obras de arte e materiais visuais para redes sociais (6 posts) com materiais promocionais para divulgação em mídia online e offline.

1/2 COTA APRESENTA
R\$250.000





24081100014396

COTA APRESENTA
Governo do RS
CALENDÁRIO DE ENTREGAS



	NOVEMBRO	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	TOTAL
1. ASSINATURAS DE MARCA						
1.1. Apresentação de logo da marca como Apresentação todos os 30 totems junto as obras de arte.	20	10				
1.2. Apresentação de logo da marca com destaque em totem com obra de arte itinerante em pelo menos 3 cidades.	1					
1.3 Assinatura de logo da marca como Apresentação no pórtico de entrada do evento de pré-lançamento do projeto em 24 de novembro de 2024 em Bento Gonçalves					x	
2. CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO						
2.1 Marca destacada como Apresentação do projeto em release para imprensa	x					
2.2 Assinatura da marca e participação no roteiro das press trips com até 5 influenciadores regionais e nacionais convidados para a Rota Pipa Parade		x				
2.3. Produção de fotos e vídeos de todas as obras de arte e materiais visuais para redes sociais (6 posts) com materiais promocionais para divulgação em mídia online e offline.	x	x				
2.4. Assinatura Apresentação no site pipaparade.com.br e em todos seus materiais correlacionados.	x					
2.5. 01 vídeo exclusivo da marca no Youtube de Wine Locals e Viva o RS		1				
2.6. 02 emails marketing exclusivos da marca para base Wine Locals (50 mil contas únicas)	1	1				
2.7. 05 assinaturas da marca em email marketing para base Wine Locals	2	2	1			
2.8. 06 posts exclusivos no instagram de Wine Locals e Pipa Parade (180 mil seguidores)	2	2	1	1		
2.9. Impulscionamento de mídia digital pelos canais Wine Locals	x	x	x	x		
PAGAMENTO SECOM	150.000	50.000	25.000	15.000	10.000	250.000



24081100014396

COTA APRESENTA

Governo do RS

CALENDÁRIO DE ENTREGAS



	NOVEMBRO	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	TOTAL
3. PROMOÇÃO DA ROTA PIPA PARADE						
3.1. Ato de abertura solene de abertura oficial da Rota Pipa Parade, no Vale dos Vinhedos.			x			
3.2. Cessão de cinco obras de arte criada em trios de barricas oferecidos pela marca, com artista selecionado pelo projeto.			x			
3.3. Recebimento das obras de arte após o fim do projeto para exposição pelo governo.					5	
4. CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO						
4.1. Marca destacada como Apresentação do projeto em release para imprensa		x				
4.2. Assinatura da marca e participação no roteiro das press trips com até 5 influenciadores regionais e nacionais convidados para a Rota Pipa Parade		x	x			
4.3. Ativação exclusiva no RS em 10 ativações OOH e DOOH durante 2 meses.			x	x		
4.4. Produção de fotos e vídeos de todas as obras de arte e materiais visuais para redes sociais (6 posts) com materiais promocionais para divulgação em mídia online e offline.			x	x		
PAGAMENTO SETUR	-	50.000	150.000	25.000	25.000	250.000



24081100014396

