



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR (ETP)

Processo Administrativo: 25/0811-0001598-3

RESPONSÁVEL(EIS) PELO PREENCHIMENTO DO ETP

Nome: Jamile Mello da Silva

E-mail: jamile-silva@secom.rs.gov.br

I - DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A proposta apresentada visa ao patrocínio institucional da 36ª Oktoberfest de Igrejinha, tradicional evento realizado anualmente no município de Igrejinha, na região do Vale do Paranhana, que se consolidou como a maior festa comunitária do Brasil, reunindo cerca de 200 mil visitantes por edição.

A realização é conduzida pela Associação de Amigos da Oktoberfest de Igrejinha – AMIFEST, entidade sem fins lucrativos composta por aproximadamente 3 mil voluntários, responsáveis pela organização e execução de todas as atividades do evento. O trabalho da AMIFEST é reconhecido pela transparência, seriedade e compromisso social, já tendo destinado mais de R\$ 34 milhões em repasses a entidades assistenciais, com benefícios diretos nas áreas de Saúde, Educação e Segurança Pública, em Igrejinha e nos municípios da região.

A Oktoberfest de Igrejinha promove a integração comunitária, o fortalecimento da cultura germânica e o fomento ao turismo e à economia regional, sendo referência de evento sustentável e de responsabilidade social. Além do caráter econômico e cultural, a festa também se destaca por suas ações inclusivas e de acessibilidade.

Diante de sua relevância social, cultural e econômica, o patrocínio à Oktoberfest de Igrejinha representa uma ação de utilidade pública, fortalecendo a presença institucional do Governo do Estado em um evento de grande alcance, que valoriza as tradições gaúchas e promove o desenvolvimento local e regional.

II – ÁREA REQUISITANTE

Secretaria de Comunicação, departamento de Publicidade e Marketing

III - REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

3.1. Os requisitos da presente contratação compreendem, dentre outros:

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
R. RIACHUELO, 1098 - CONJUNTO 1001, PORTO ALEGRE/RS
www.comunicacao.rs.gov.br





3.1.1. Quantidades e unidades de medida: as quantidades e unidades de medida para a prestação dos serviços estão detalhadamente descritas no item 4 desde Estudo Técnico Preliminar.

3.1.2. Execução da contratação: a execução do patrocínio Oktoberfest de Igrejinha 2025 será em Igrejinha/RS, entre os dias 17/10 e 26/10/25.

A) Das obrigações do contratante:

1. Realizar o pagamento acordado;

B) Das obrigações da contratada:

1. Prestar a contratação conforme acordado em proposta inicial.

3.1.3. Vigência do contrato: o contrato terá vigência até o último dia do evento (18/01/2026).

3.2. Até o encerramento do contrato, as seguintes obrigações devem ser cumpridas:

3.2.1. Emissão de relatórios: a contratada deverá emitir relatório conclusivo das contrapartidas executadas;

3.2.2. Nota fiscal ou recibo: deverá ser emitida a nota fiscal ou recibo correspondente a contratação;

3.2.3. Condições de pagamento: pagamento será por empenho e pago e parcela única, após o recebimento de todos os documentos;

3.2.4. Disposições gerais: As obrigações da contratada e do contratante estarão estipuladas em instrumento contratual;

É obrigação do proponente executar integralmente as seguintes contrapartidas:

- Logo jornais da região
- Logo em peças gráficas
- Link site evento
- 4 painéis 4x1,60
- Exibição VT telão de LED
- 12 credenciais nominais, intransferíveis (credenciamento com reconhecimento facial)
- 1.080 ingressos arena (180 p/ dia de festa)





- 96 ingressos front stage dos shows (16 p/ dia)
- 1 painel 2,5 x 7mt
- Adesivo para mesas de madeira com bancos acoplados, no pavilhão de alimentação Essenplatz
- 4 bolachas da decoração das guirlandas com logo, no pavilhão de alimentação Essenplatz

IV – ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

A solução consiste na contratação da **COTA PARTICIPAÇÃO ESPECIAL**, no valor de R\$ 100.000,00 (cem mil reais), no Oktoberfest de Igrejinha 2025, em Igrejinha/RS, entre os dias 17 e 26 de outubro de 2025.

V – ESTIMATIVA DO PREÇO DA CONTRATAÇÃO

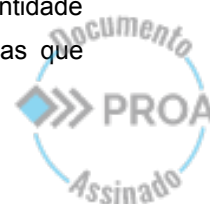
A participação da SECOM na Oktoberfest de Igrejinha 2025 se dará por meio da Cota Ouro, no valor de 100.000,00 (cem mil reais). A cobertura do evento será entre os dias 17 e 26 de outubro de 2025, em Igrejinha /RS.

VI - DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução proposta consiste no patrocínio da 36ª Oktoberfest de Igrejinha, com o objetivo de apoiar e fortalecer um evento que se destaca pela sua importância cultural, social e econômica para o Estado do Rio Grande do Sul.

O patrocínio permitirá a ampla visibilidade institucional do Governo do Estado, associando sua marca a uma iniciativa reconhecida pela organização exemplar, transparência na gestão e impacto positivo na comunidade. Por meio das contrapartidas oferecidas, a presença governamental será destacada em materiais de divulgação, espaços de mídia, sinalizações realizadas durante a programação da festa.

A parceria proposta reforça o compromisso do Governo com o fomento ao turismo, à cultura e ao desenvolvimento regional, promovendo o engajamento comunitário e o fortalecimento da economia local. Além disso, o apoio à Oktoberfest de Igrejinha contribui para a valorização das tradições germânicas e da identidade cultural do povo gaúcho, estimulando a preservação de costumes e práticas que integram o patrimônio imaterial do Estado.





VII – JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO

O pagamento será realizado em parcela única, em até 60 (sessenta dias) após a emissão da nota ou recibo e na apresentação dos relatórios e aceite por parte do PATROCINADOR das comprovações de contrapartidas.

VIII – VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Diante da proposta apresentada, entende-se que o patrocínio à 36ª Oktoberfest de Igrejinha é uma iniciativa viável e vantajosa para a Administração Pública, considerando o impacto positivo que o evento gera para o Estado do Rio Grande do Sul, tanto no aspecto econômico quanto no social e cultural.

A Oktoberfest de Igrejinha é reconhecida como a maior festa comunitária do Brasil, organizada integralmente por voluntários da Associação de Amigos da Oktoberfest de Igrejinha – AMIFEST, entidade sem fins lucrativos que atua com seriedade, transparência e compromisso social.

Além de seu caráter social, a festa movimenta o turismo e a economia regional, atraindo milhares de visitantes ao Vale do Paranhana e promovendo significativa geração de renda e oportunidades para o comércio, o setor de serviços e a rede hoteleira. O evento também se destaca pela valorização das tradições culturais germânicas, pela inclusão social e pelas ações de acessibilidade que garantem a participação de todos os públicos, consolidando-se como uma celebração da diversidade e da identidade gaúcha.

Dessa forma, o patrocínio à Oktoberfest de Igrejinha revela-se plenamente justificável e de relevante interesse público, pois fortalece a imagem institucional do Governo do Estado, promovendo o desenvolvimento regional.





25081100016599

Nome do documento: ETP - OKTOBER.doc

Documento assinado por

Jamile Mello da Silva

Órgão/Grupo/Matrícula

SECOM / DPM / 496276101

Data

10/10/2025 15:10:31

