



SEJA NOSSO PARCEIRO



AMOR PELO SOCIAL

Totalmente mantida por voluntários, a Associação de Amigos da Oktoberfest de Igrejinha – AMIFEST - é exemplo de trabalho em prol do próximo. A cada edição da maior festa comunitária do Brasil, três mil pessoas de Igrejinha e da região do Vale do Paranhana, na encosta da serra gaúcha, se unem para trabalhar por um ideal: propiciar diversão em meio a atrações culturais e, com isso, arrecadar recursos que fazem a diferença na vida dos municípios de abrangência.

Em 35 edições, a AMIFEST já distribuiu em repasses mais de R\$ 34 milhões. São recursos destinados diretamente pela entidade, que resultam em investimentos nas áreas de Saúde, Educação, Segurança Pública, e outras iniciativas regionais. Ações que beneficiam Igrejinha e, também, entidades dos demais municípios do Vale do Paranhana.

Todas essas ações são realizadas por lideranças da comunidade, voluntários que se dedicam a promover a Oktoberfest. Não há qualquer interferência política na gestão da AMIFEST.

DEDICAÇÃO VOLUNTÁRIA

Organizar uma festa que reúne, anualmente, cerca de 200 mil pessoas é uma atividade que exige planejamento e muito trabalho. Os três mil voluntários que constituem a AMIFEST são organizados, ao longo do ano, em comissões, cada uma delas com liderança própria, ligadas à diretoria da entidade.

E o trabalho de preparar a Oktoberfest começa cedo, geralmente antes mesmo de uma edição terminar já estão em preparação ações para a festa seguinte. Ao longo do ano, acontecem eventos preparatórios para a Oktoberfest, como o Kerb das Soberanas – que elege a rainha e as princesas; as escolhas da corte da terceira idade e da corte infantil, entre outros eventos.

Diversas comissões trabalham o ano inteiro preparando ações para a festa, enquanto outras se somam ao trabalho delas durante a realização da Oktoberfest. Resultado disso é uma sincronia perfeita entre as equipes, mobilizadas em propiciar ao visitante da festa a melhor experiência no parque.

MAIS RECURSO PARA AS ENTIDADES

Em um modelo diferenciado, as entidades não são beneficiadas apenas pelo repasse direto feito pela AMIFEST. Ao longo da realização de todos os eventos promovidos pela Oktoberfest, dezenas de entidades utilizam-se de espaços cedidos gratuitamente dentro do parque para comercializar diversos itens, em especial lanches. Este recurso já fica com a própria entidade após os eventos e, ao longo dos anos, representa milhões em arrecadação em benefício das mesmas.





FESTIVIDADE INCLUSIVA

A AMIFEST tem especial preocupação em inserir todos os públicos em seus eventos, principalmente a Oktoberfest de Igrejinha. Para tanto, desenvolve ações visando a que as pessoas com deficiência tenham total acessibilidade no parque de eventos, que conta com rampas e banheiros adaptados, bem como sinalização adequada.

Os eventos oficiais têm tradução em linguagem de sinais e, ainda, nos grandes shows nacionais, um espaço especial próximo ao palco é reservado. Uma comissão de acessibilidade conta com voluntários especialmente dedicados a, ao longo do ano, projetar as ações voltadas às pessoas com deficiência e, na execução da Oktoberfest e outros eventos, assegurar que todos os projetos sejam realizados com eficiência.

Na última edição, em 2024, uma das novidades foi a criação da sala de acessibilidade, que oferece elementos sensoriais e desenvolve outras ações, inclusive preocupadas com as pessoas com autismo. Outra iniciativa da AMIFEST é a realização do Besonderertag, um dia especial às crianças atendidas pelas Associações de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAEs) de toda a região.



CULTURA

Além do repasse social, a AMIFEST tem especial preocupação com a cultura e a perpetuação dos valores germânicos que caracterizam a Oktoberfest. Na festa, mantém uma série de ações que enaltecem a cultura alemã. A gastronomia típica é um exemplo, com diversos pratos especialmente preparados por entidades dentro do parque.

Os festivais de danças, os jogos germânicos – esportes que representam os costumes alemães –, as bandas típicas e a própria decoração do parque fazem parte de elementos culturais. Também dentro do parque da festa está instalada uma Vila Germânica, que sedia ações culturais durante a Oktoberfest.

ATIVIDADES ESPECIAIS

A AMIFEST também se preocupa em realizar atividades para os mais diversos públicos, estas com entrada gratuita ao longo de sua realização. Uma delas é o Besonderertag, dia dedicado às crianças com necessidades especiais. Nesta ocasião, o parque recebe crianças alunas de APAEs da região, que participam de uma grande confraternização cultural. Neste dia, não há venda de bebidas alcoólicas.

O Kindertag é a data máxima das crianças. Alunos da rede de ensino da região são recepcionados no parque para diversas ações culturais e recreativas. Ao mesmo tempo, são agraciados com lanches. Neste dia, não há venda de bebidas alcoólicas.

A Seniorentag é o dia dedicado à terceira idade. Está crescendo cada vez mais ao longo dos anos, recebendo grupos de idosos de diversos municípios gaúchos, que se reúnem para celebrar a Oktoberfest. Bandas típicas, dança de integração e muita diversão fazem parte da animação desta ocasião especial.

51 3545.1077 - amifest@oktoberfest.org.br
www.oktoberfest.org.br





COTA

APRESENTA



TELEVISÃO

Assinatura com logotipo, em rodízio no VT do evento, veiculado em emissoras da região metropolitana de Porto Alegre.

RÁDIO

Citação da marca em spots veiculados, em rodízio, em emissoras de todo o Estado.

JORNAIS E REVISTAS

Aplicação do logotipo da empresa em anúncios do evento, publicados em veículos de mídia impressa.

PEÇAS GRÁFICAS

Aplicação de logotipo do patrocinador em folders e/ou flyers, distribuídos nas ações de divulgação do evento.

SITE DO EVENTO

Publicação de logotipo, com link para o site do patrocinador, no site oficial da Oktoberfest de Igrejinha, com média de 50 mil acessos/mês.

OUTDOORS

Aplicação de logotipo em 20 outdoors distribuídos nas principais rodovias da região metropolitana, Vale do Sinos, Paranhana e Serra Gaúcha.

TELÕES

Veiculação de VT do patrocinador nos telões de led do evento.

CAMISETAS

Aplicação do logotipo em 5.000 camisetas dos voluntários do evento.

AÇÕES DE MARKETING

Oportunidade de realização de 6 ações de arena em dias a escolher da festa.

PAINÉIS

Espaço para colocação de 8 painéis no lado interno e/ou externo dos pavilhões, conforme a disponibilidade e ordem de confirmação dos patrocínios.

CREDENCIAIS

Disponibilização de 24 credenciais nominais e intransferíveis para acesso permanente ao parque, Casa da Amifest e front stage (espaço especial em frente ao palco) nos shows nacionais.

INGRESSOS CORTESIA

Disponibilização de 1.800 ingressos para acesso ao parque (300 por dia) para distribuição junto a clientes e colaboradores.

INGRESSOS FRONT STAGE

Disponibilização de 40 ingressos para acesso ao parque com acesso ao front stage (espaço especial em frente ao palco), em cada dia de show nacional.

INGRESSOS CAMAROTE

Disponibilização de 4 ingressos por dia de acesso ao camarote (24 ingressos no total).

OKTOBER PUB

Utilização exclusiva do Oktober Pub para relacionamento com clientes em horário pré-agendado em dias da festa.

* Todas as ações de contrapartida estarão sujeitas a alterações devido a prazos de fechamento das mídias.

INVESTIMENTO

R\$ 330.000,00



COTA DIAMANTE



TELEVISÃO

Assinatura com logotipo, em rodízio no VT do evento, veiculado em emissoras da região metropolitana de Porto Alegre.

RÁDIO

Citação da marca em spots veiculados, em rodízio, em emissoras de todo o Estado.

JORNAIS E REVISTAS

Aplicação do logotipo da empresa em anúncios do evento, publicados em veículos de mídia impressa.

PEÇAS GRÁFICAS

Aplicação de logotipo do patrocinador em folders e/ou flyers, distribuídos nas ações de divulgação do evento.

SITE DO EVENTO

Publicação de logotipo, com link para o site do patrocinador, no site oficial da Oktoberfest de Igrejinha, com média de 50 mil acessos/mês.

OUTDOORS

Aplicação de logotipo em 20 outdoors distribuídos nas principais rodovias da região metropolitana, Vale do Sinos, Paranhana e Serra Gaúcha.

TELÕES

Veiculação de VT do patrocinador nos telões de led do evento.

CAMISETAS

Aplicação do logotipo em 5.000 camisetas dos voluntários do evento.

AÇÕES DE MARKETING

Oportunidade de realização de 4 ações de arena em dias a escolher da festa.

PAINÉIS

Espaço para colocação de 7 painéis no lado interno e/ou externo dos pavilhões, conforme a disponibilidade e ordem de confirmação dos patrocínios.

CREDENCIAIS

Disponibilização de 21 credenciais nominais e intransferíveis para acesso permanente ao parque, Casa da Amifest e front stage (espaço especial em frente ao palco) nos shows nacionais.

INGRESSOS CORTESIA

Disponibilização de 1.620 ingressos para acesso ao parque (270 por dia) para distribuição junto a clientes e colaboradores.

INGRESSOS FRONT STAGE

Disponibilização de 30 ingressos para acesso ao parque com acesso ao front stage (espaço especial em frente ao palco), em cada dia de show nacional.

INGRESSOS CAMAROTE

Disponibilização de 4 ingressos por dia de acesso ao camarote (24 ingressos no total).

LEQUES

Aplicação do logotipo da empresa em material tipo leques que serão distribuídos em algum momento da festa.

* Todas as ações de contrapartida estarão sujeitas a alterações devido a prazos de fechamento das mídias.

INVESTIMENTO
R\$ 220.000,00



COTA SAFIRA



RÁDIO

Citação da marca em spots veiculados, em rodízio, em emissoras de todo o Estado.

JORNAIS E REVISTAS

Aplicação do logotipo da empresa em anúncios do evento, publicados em veículos de mídia impressa.

PEÇAS GRÁFICAS

Aplicação de logotipo do patrocinador em folders e/ou flyers, distribuídos nas ações de divulgação do evento.

SITE DO EVENTO

Publicação de logotipo, com link para o site do patrocinador, no site oficial da Oktoberfest de Igrejinha, com média de 50 mil acessos/mês.

OUTDOORS

Aplicação de logotipo em 20 outdoors distribuídos nas principais rodovias da região metropolitana, Vale do Sinos, Paranhana e Serra Gaúcha.

TELÕES

Veiculação de VT do patrocinador nos telões de led do evento.

CAMISETAS

Aplicação do logotipo em 5.000 camisetas dos voluntários do evento.

AÇÕES DE MARKETING

Oportunidade de realização de 2 ações de arena em dias a escolher da festa.

PAINÉIS

Espaço para colocação de 6 painéis no lado interno e/ou externo dos pavilhões, conforme a disponibilidade e ordem de confirmação dos patrocínios.

CREDENCIAIS

Disponibilização de 18 credenciais nominais e intransferíveis para acesso permanente ao parque, Casa da Amifest e front stage (espaço especial em frente ao palco) nos shows nacionais.

INGRESSOS CORTESIA

Disponibilização de 1.500 ingressos para acesso ao parque (250 por dia) para distribuição junto a clientes e colaboradores.

INGRESSOS FRONT STAGE

Disponibilização de 30 ingressos para acesso ao parque com acesso ao front stage (espaço especial em frente ao palco), em cada dia de show nacional.

* Todas as ações de contrapartida estarão sujeitas a alterações devido a prazos de fechamento das mídias.

INVESTIMENTO
R\$ 180.000,00



COTA PLATINA



RÁDIO

Citação da marca em spots veiculados, em rodízio, em emissoras de todo o Estado.

JORNAIS E REVISTAS

Aplicação do logotipo da empresa em anúncios do evento, publicados em veículos de mídia impressa.

PEÇAS GRÁFICAS

Aplicação de logotipo do patrocinador em folders e/ou flyers, distribuídos nas ações de divulgação do evento.

SITE DO EVENTO

Publicação de logotipo, com link para o site do patrocinador, no site oficial da Oktoberfest de Igrejinha, com média de 50 mil acessos/mês.

PAINÉIS

Espaço para colocação de 5 painéis no lado interno e/ou externo dos pavilhões, conforme a disponibilidade e ordem de confirmação dos patrocínios.

TELÕES

Veiculação de VT do patrocinador nos telões de led do evento.

CAMISETAS

Aplicação do logotipo em 5.000 camisetas dos voluntários do evento.

CREDENCIAIS

Disponibilização de 15 credenciais nominais e intransferíveis para acesso permanente ao parque, Casa da Amifest e front stage (espaço especial em frente ao palco) nos shows nacionais.

INGRESSOS CORTESIA

Disponibilização de 1.320 ingressos para acesso ao parque (220 por dia) para distribuição junto a clientes e colaboradores.

INGRESSOS FRONT STAGE

Disponibilização de 24 ingressos para acesso ao parque com acesso ao front stage (espaço especial em frente ao palco), em cada dia de show nacional.

* Todas as ações de contrapartida estarão sujeitas a alterações devido a prazos de fechamento das mídias.

INVESTIMENTO

R\$ 140.000,00



COTA OURO



JORNAIS E REVISTAS

Aplicação do logotipo da empresa em anúncios do evento, publicados em veículos de mídia impressa.

PEÇAS GRÁFICAS

Aplicação de logotipo do patrocinador em folders e/ou flyers, distribuídos nas ações de divulgação do evento.

SITE DO EVENTO

Publicação de logotipo, com link para o site do patrocinador, no site oficial da Oktoberfest de Igrejinha, com média de 50 mil acessos/mês.

PAINÉIS

Espaço para colocação de 4 painéis no lado interno e/ou externo dos pavilhões, conforme a disponibilidade e ordem de confirmação dos patrocínios.

TELÕES

Veiculação de VT do patrocinador nos telões de led do evento.

CAMISETAS

Aplicação do logotipo em 5.000 camisetas dos voluntários do evento.

CREDENCIAIS

Disponibilização de 12 credenciais nominais e intransferíveis para acesso permanente ao parque, Casa da Amifest e front stage (espaço especial em frente ao palco) nos shows nacionais.

INGRESSOS CORTESIA

Disponibilização de 1080 ingressos para acesso ao parque (180 por dia) para distribuição junto a clientes e colaboradores.

INGRESSOS FRONT STAGE

Disponibilização de 16 ingressos para acesso ao parque com acesso ao front stage (espaço especial em frente ao palco), em cada dia de show nacional.

* Todas as ações de contrapartida estarão sujeitas a alterações devido a prazos de fechamento das mídias.

INVESTIMENTO
R\$ 100.000,00



COTA PRATA



PEÇAS GRÁFICAS

Aplicação de logotipo do patrocinador em folders e/ou flyers, distribuídos nas ações de divulgação do evento.

SITE DO EVENTO

Publicação de logotipo, com link para o site do patrocinador, no site oficial da Oktoberfest de Igrejinha, com média de 50 mil acessos/mês.

PAINÉIS

Espaço para colocação de 3 painéis no lado interno e/ou externo dos pavilhões, conforme a disponibilidade e ordem de confirmação dos patrocinios.

TELÕES

Veiculação de VT do patrocinador nos telões de led do evento.

CREDENCIAIS

Disponibilização de 8 credenciais nominais e intransferíveis para acesso permanente ao parque, Casa da Amifest e front stage (espaço especial em frente ao palco) nos shows nacionais.

INGRESSOS CORTESIA

Disponibilização de 720 ingressos para acesso ao parque (120 por dia) para distribuição junto a clientes e colaboradores.

INGRESSOS FRONT STAGE

Disponibilização de 10 ingressos para acesso ao parque com acesso ao front stage (espaço especial em frente ao palco), em cada dia de show nacional.

* Todas as ações de contrapartida estarão sujeitas a alterações devido a prazos de fechamento das mídias.

INVESTIMENTO
R\$ 70.000,00



COTA

BRONZE



PEÇAS GRÁFICAS

Aplicação de logotipo do patrocinador em folders e/ou flyers, distribuídos nas ações de divulgação do evento.

SITE DO EVENTO

Publicação de logotipo, com link para o site do patrocinador, no site oficial da Oktoberfest de Igrejinha, com média de 50 mil acessos/mês.

PAINÉIS

Espaço para colocação de 2 painéis no lado interno e/ou externo dos pavilhões, conforme a disponibilidade e ordem de confirmação dos patrocinadores.

TELÕES

Veiculação de VT do patrocinador nos telões de led do evento.

CREDENCIAIS

Disponibilização de 4 credenciais nominais e intransferíveis para acesso permanente ao parque, Casa da Amifest e front stage (espaço especial em frente ao palco) nos shows nacionais.

INGRESSOS CORTESIA

Disponibilização de 360 ingressos para acesso ao parque (60 por dia) para distribuição junto a clientes e colaboradores.

INGRESSOS FRONT STAGE

Disponibilização de 6 ingressos para acesso ao parque com acesso ao front stage (espaço especial em frente ao palco), em cada dia de show nacional

* Todas as ações de contrapartida estarão sujeitas a alterações devido a prazos de fechamento das mídias.

INVESTIMENTO

R\$ 45.000,00



obrigada.

Vera Carneiro

(51) 9.9696.0909

vera@pautaassessoria.com.br

Bianca Carneiro

(51) 9.9696.0882

bianca@pautaassessoria.com.br