



SEMANA ARP

24 A 28 DE NOVEMBRO DE 2025





SEMANA ARP

aquecimento e celebração da indústria criativa gaúcha

A Semana ARP é formada por entregas que antecederem o Salão ARP preparando o terreno para o evento principal!

São momentos de alta visibilidade das marcas e que ficam marcados no mercado durante os eventos com palestrantes renomados e ações de relacionamento.

Objetivo: Gerar buzz, engajar a comunidade, reconhecer finalistas e oferecer conteúdo de alto nível.

Período: 24 a 28 de Novembro de 2025

Dia	Data	Ação	Local	Horário
Seg	24/11	Conteúdo de Lançamento	Redes Sociais	-
Ter	25/11	Café Finalistas	Trinca	9h às 11h
		Zona Franca	Auditório ARP	18h30 às 22h
Qua	26/11	Inspirações com Beto Callage + Convidados	Patisser	11h30 às 14h
		Palestra Nacional: Edu Simon (Galeria.ag)	Fábrica do Futuro ou Caldeira	18h30 às 22h
Qui	27/11	Almoço do Grupo de Marketing	Leiteria	11h30 às 14h
		Happy do Salão	HOC	18h30 às 22h
Sex	28/11	Compilado e Fechamento da Semana	Redes Sociais	-



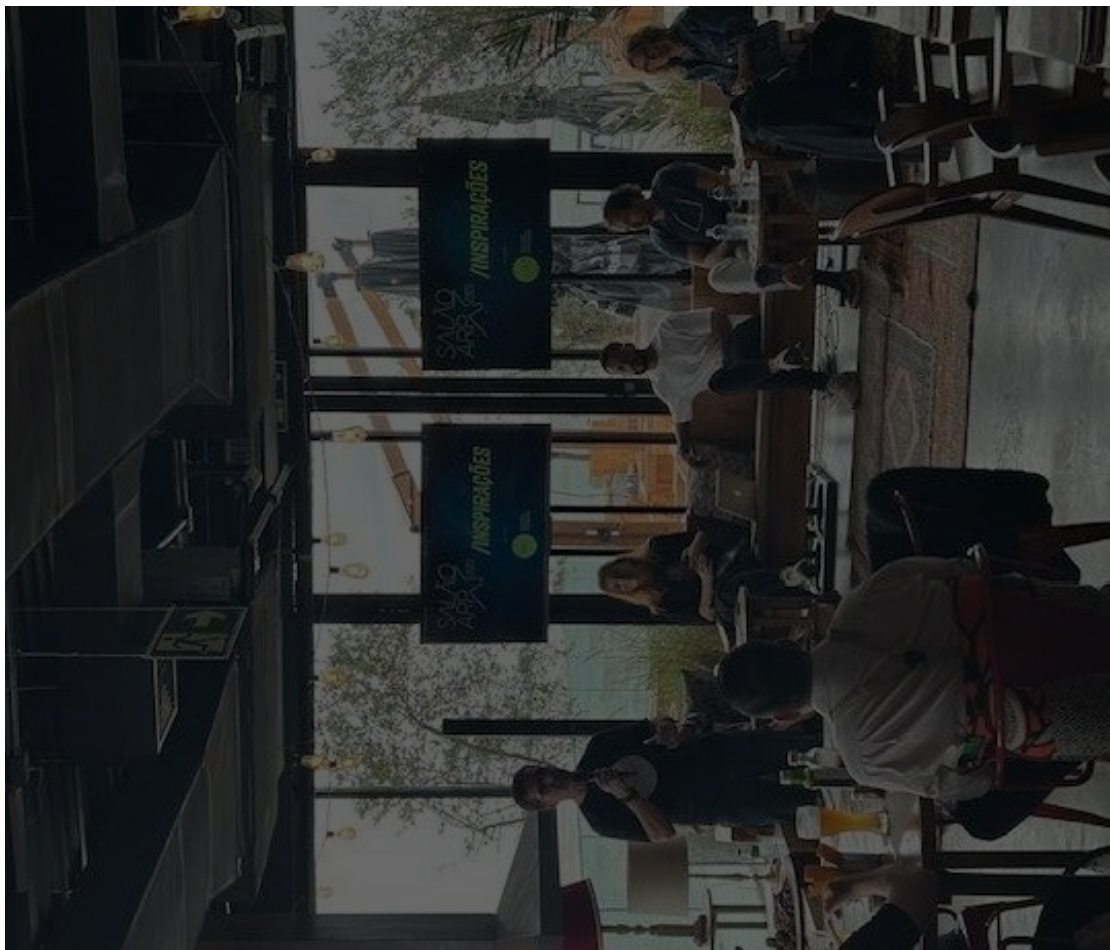
SEMANA ARP

24/11

segunda-feira

Objetivo: Gerar expectativa e convidar a comunidade a acompanhar e participar dos eventos presenciais da Semana ARP.

Dinâmica: Produção de vídeos/artes/stories dinâmicos nas redes sociais da ARP, apresentando a agenda completa da semana.





SEMANA ARP

25/11

terça-feira

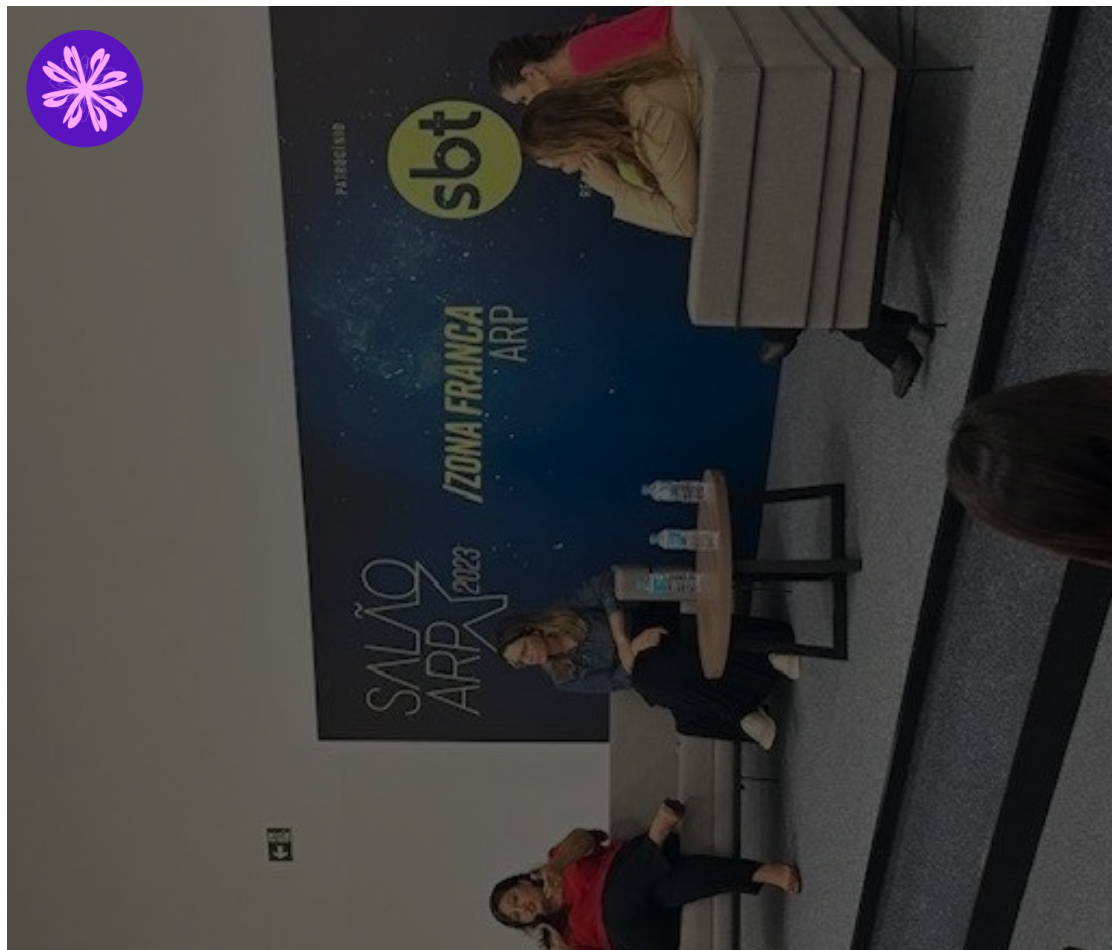
Manhã (9h às 11h): Café Finalistas + Entrega Pin

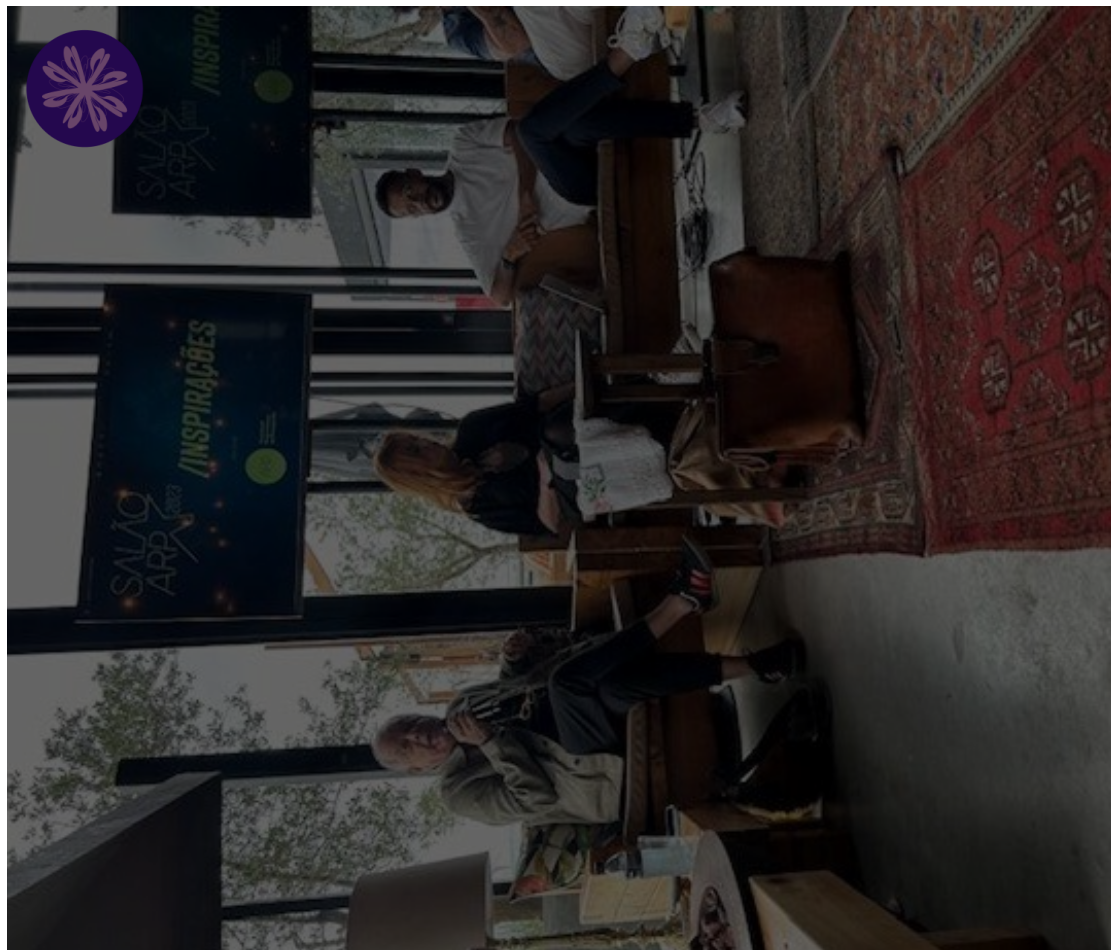
Encontro exclusivo para reconhecimento dos finalistas, entrega do pin de finalistas e troca do mercado entre finalistas, patrocinadores e diretoria.

Local: Trinca

Noite (18h30 às 22h): Zona Franca

Painel de debate aberto aos associados, esse ano a temática será: “Mulheres na Criação”, com um debate entre profissionais mulheres representantes da criação regional.





SEMANA ARP

26/11

quarta-feira

Almoço (11h às 14h): Inspirações com Beto Callage

Almoço com líderes do mercado, curado por Beto Callage com Claudia Mainardi e Rogerio Chaves, CCO da África, para troca de experiências e ideias inspiradoras.

Local: Pâtissier – Marquês do Pombal, 128

Noite (18h30 às 22h): Palestra Nacional com Edu Simon (Galeria.ag)

Palestra nacional, trazendo uma visão estratégica de alto nível sobre a Indústria Criativa e a publicidade brasileira.

Local: Fábrica do Futuro ou Instituto Caldeira



SEMANA ARP

27/11

quinta-feira

Almoço (11h às 14h): Almoço Grupo de Marketing

Encontro estratégico com executivos de marketing de para discutir tendências e desafios. Contando com a apresentação e troca de experiências de cases de uma grande marca gaúcha com representatividade nacional.

Local: Leiteria | R. 24 de Outubro, 1539

Noite (18h30 às 22h): Happy do Salão

Encerramento da Semana ARP e largada oficial para o Salão, em um happy hour de celebração e networking descontraiado para convidados, patrocinadores e diretoria.

Local: Nova Sede HOC



SEMANA ARP

28/11

sexta-feira

Objetivo: Conteúdo Compilado da Semana

Dinâmica: Divulgação de reels, stories e vídeos com os melhores momentos e highlights de todo o conteúdo gerado durante a Semana ARP.





SEMANA ARP

cotas de patrocínio

PATROCÍNIO “COLLAB”

R\$ 35.000,00

cotas disponíveis: 1

- Marca exclusiva apresentando a Semana ARP;
- Marca na programação visual dos 6 eventos da Semana ARP;
- Possibilidade de ativação ou sampling nos 6 eventos;
- Destaque e citação na cerimônia e atividades dos 6 eventos;
- Citação do patrocinador nos releases da Assessoria de Imprensa;
- Collab da marca na divulgação da Semana ARP no conteúdo do Instagram;





SEMANA ARP

cotas de patrocínio

PATROCÍNIO “BOAS IDEIAS”

R\$ 16.000,00

cotas disponíveis: 3

- Marca na programação visual em todos os eventos da Semana ARP;
- Possibilidade de ativação ou sampling nos 6 eventos;
- Destaque e citação na cerimônia e atividades dos eventos;
- Citação do patrocinador nos releases da Assessoria de Imprensa;
- Marcação do @ na divulgação da Semana ARP no conteúdo do Instagram;



Associação
Riograndense
de Propaganda



SEMANA ARP

cotas de patrocínio

PATROCÍNIO CONTEÚDO

R\$ 10.000,00

eventos disponíveis: Zona Franca ou Palestra Edu Simmon

- Marca na programação visual do evento escolhido da Semana ARP;
- Possibilidade de ativação ou sampling no evento escolhido;
- Destaque e citação na cerimônia e atividades do evento escolhido;
- Citação do patrocinador no release da Assessoria de Imprensa;
- Marcação do @ na divulgação da Semana ARP no conteúdo do Instagram referente ao evento;





SEMANA ARP

cotas de patrocínio

PATROCÍNIO RELACIONAMENTO

R\$ 8.000,00

eventos disponíveis: café finalistas, almoço, inspirações ou almoço grupo de marketing

- Marca na programação visual do evento escolhido da Semana ARP;
- Possibilidade de ativação ou sampling no evento escolhido;
- Destaque e citação na cerimônia e atividades do evento escolhido;
- Citação do patrocinador no release da Assessoria de Imprensa;
- Marcação do @ na divulgação da Semana ARP no conteúdo do Instagram referente ao evento;





ARP

Associação
Riograndense
de Propaganda

GERMANO BEDIN |

GERMANO@ARPNET.COM.BR |

(51) 9 9865.9909