



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR (ETP)

Processo Administrativo: 26/0811-0000524-0

RESPONSÁVEL(EIS) PELO PREENCHIMENTO DO ETP

Nome: Jamile Mello da Silva

E-mail: jamile-silva@secom.rs.gov.br

I - DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

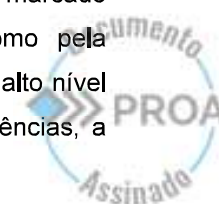
A presente demanda fundamenta-se na necessidade de fortalecer o posicionamento institucional do Estado do Rio Grande do Sul no cenário nacional e internacional, especialmente no que se refere à atração de investimentos e à promoção de oportunidades de desenvolvimento econômico. Em um contexto de crescente competitividade entre os países pela captação de recursos e parcerias estratégicas, torna-se essencial a atuação proativa do Estado em ambientes qualificados de articulação e visibilidade.

Nesse sentido, a participação no Brazil Week@TheJournal, a ser realizado em Nova York no dia 12 de maio, insere-se como uma oportunidade estratégica para ampliar a inserção do Rio Grande do Sul em espaços de diálogo com investidores, lideranças empresariais e formuladores de políticas públicas. O evento integra a programação da Brazilian Week, semana reconhecida por reunir atores relevantes do ambiente econômico e institucional brasileiro no exterior, configurando-se como vitrine para apresentação de agendas e potencialidades do país.

A atuação por meio da Invest RS, agência de desenvolvimento do Estado, reforça essa necessidade, uma vez que está diretamente alinhada à sua missão de fomentar o desenvolvimento econômico, atrair investimentos e promover o Estado como destino competitivo e sustentável para novos negócios. A presença em um evento dessa natureza permite à agência exercer seu papel institucional de forma qualificada, apresentando projetos, fortalecendo conexões e ampliando a visibilidade do Rio Grande do Sul junto a públicos estratégicos.

Além disso, considerando o atual cenário econômico e geopolítico, marcado por incertezas e reconfigurações nos fluxos de investimento, bem como pela proximidade do período eleitoral, a participação em fóruns internacionais de alto nível torna-se ainda mais pertinente, ao possibilitar o acompanhamento de tendências, a

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
R. RIACHUELO, 1098 - CONJUNTO 1001, PORTO ALEGRE/RS
www.comunicacao.rs.gov.br





GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

qualificação do debate e o alinhamento com práticas e agendas globais.

Dessa forma, a necessidade apresentada justifica-se pela importância de promover o desenvolvimento econômico do Estado por meio da atração de investimentos e do fortalecimento de sua presença institucional em ambientes estratégicos, em consonância com as diretrizes do Plano de Desenvolvimento Econômico, Inclusivo e Sustentável adotadas pelo Governo do Rio Grande do Sul.

II – ÁREA REQUISITANTE

Secretaria de Comunicação, departamento de Publicidade e Marketing

III - REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

3.1. Os requisitos da presente contratação compreendem, dentre outros:

3.1.1. Quantidades e unidades de medida: as quantidades e unidades de medida para a prestação dos serviços estão detalhadamente descritas no item 4 desde Estudo Preliminar.

3.1.2. Execução do projeto/evento: a execução do patrocínio será em Nova York nos Estados Unidos, no dia 12 de maio de 2026.

A) Das obrigações do contratante:

1. Realizar o pagamento acordado;

B) Das obrigações da contratada:

1. Prestar os serviços conforme acordado em proposta inicial.

3.1.3. Vigência do contrato: a vigência do contrato terá início com a assinatura pelas partes e será encerrada com a entrega do relatório de atividades, seguida do pagamento do patrocínio.

3.2. Até o encerramento do contrato, as seguintes obrigações devem ser cumpridas:

3.2.1. Emissão de relatórios: a contratada deverá emitir relatório conclusivo dos projetos/eventos executados;

3.2.2. Nota fiscal: deverá ser emitida a nota fiscal correspondente aos projetos/serviços prestados;

3.2.3. Condições de pagamento: pagamento será por empenho e ocorrerá em

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
R. RIACHUELO, 1098 - CONJUNTO 1001, PORTO ALEGRE/RS
www.comunicacao.rs.gov.br





GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

até 60 (sessenta) dias após o recebimento de todos os documentos;

3.2.4. Disposições gerais: As obrigações da contratada e do contratante estarão estipuladas em instrumento contratual;

- Assinatura como 'apresenta' do evento
- Co-criação na pauta do evento
- Selo de oferecimento em toda a comunicação do evento (site, newsletter, social e presencial)
- Landing page de inscrição
- Presença na divulgação do evento
- 4 Convites para o patrocinador
- Participação em painel mediado por jornalistas
- Presença na cobertura editorial do evento (25% de visibilidade mínima)
- Mídia no site por 30 dias
- Branded content (conteúdo customizado no site, newsletter e redes sociais)

IV – ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

A solução consiste na contratação da **COTA DE PATROCÍNIO OURO**, no valor de R\$ 500.010,00, do evento **BRAZIL WEEK@THE JOURNAL** com execução no dia 12 de maio de 2026, em Nova York, nos Estados Unidos.

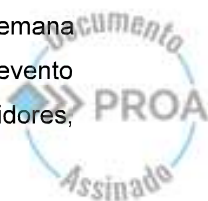
V – ESTIMATIVA DO PREÇO DA CONTRATAÇÃO

A participação da **SECOM RS BRAZIL WEEK@THE JOURNAL** se dará por meio da Cota de Patrocínio Ouro, no valor de R\$ 500.010,00. O evento ocorrerá no dia 12 de maio de 2026, em Nova York, nos Estados Unidos, sendo considerado uma oportunidade única e singular que justifica a contratação.

VI - DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução proposta consiste no patrocínio do evento **Brazil Week@TheJournal**, iniciativa de caráter estratégico que integra uma semana dedicada ao Brasil em um ambiente internacional altamente qualificado. O evento reúne um público seletivo, composto por lideranças empresariais, investidores,

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
R. RIACHUELO, 1098 - CONJUNTO 1001, PORTO ALEGRE/RS
www.comunicacao.rs.gov.br





GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

formuladores de políticas públicas, especialistas e formadores de opinião, consolidando-se como um espaço relevante para o debate de temas econômicos, institucionais e de desenvolvimento.

Inserido nesse contexto, o Brazil Week@TheJournal proporciona ao Governo a oportunidade de posicionar-se de forma ativa no cenário internacional, apresentando suas prioridades, projetos estruturantes e estratégias voltadas à reconstrução, ao crescimento econômico e à sustentabilidade. Ressalta-se que a participação está alinhada ao Plano de Desenvolvimento Econômico, Inclusivo e Sustentável, reforçando diretrizes voltadas à geração de oportunidades e promoção de um ambiente econômico mais resiliente e competitivo.

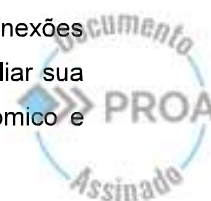
A presença institucional em um ambiente dessa natureza fortalece a imagem do Estado como um agente comprometido com a estabilidade, a inovação e a atração de investimentos, além de ampliar sua visibilidade junto a públicos estratégicos e influentes. Nesse sentido, destaca-se também o papel da Invest RS, agência de promoção de investimentos, que atua de forma estratégica na prospecção de oportunidades, no relacionamento com investidores e na promoção das potencialidades do Estado em âmbito nacional e internacional. A participação no evento potencializa a atuação da Invest RS, ampliando sua capacidade de conexão com players globais e fortalecendo sua agenda de atração de investimentos.

A adesão da Cota Ouro garante um conjunto de contrapartidas, que potencializam o alcance e a efetividade da participação institucional. Entre os principais benefícios, destacam-se a ampla exposição da marca em materiais oficiais do evento, mídias digitais; a possibilidade de participação em painéis entre outros.

Além disso, a associação a veículos de comunicação de alta credibilidade como o Brazil Journal e o PlatôBR, responsáveis pela realização e cobertura do Brazil Week@The Journal, amplia significativamente o alcance das mensagens institucionais, assegurando presença em plataformas de grande relevância e influência.

Dessa forma, a solução apresentada vai além da simples exposição de marca, configurando-se como uma estratégia integrada de comunicação e posicionamento institucional. Ao combinar visibilidade, presença qualificada e geração de conexões estratégicas, o patrocínio contribui para fortalecer a imagem do Estado, ampliar sua projeção internacional e fomentar oportunidades de desenvolvimento econômico e

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
R. RIACHUELO, 1098 - CONJUNTO 1001, PORTO ALEGRE/RS
www.comunicacao.rs.gov.br





atração de investimentos

VII – JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO

O pagamento será realizado em parcela única, em até 60 (sessenta dias) após a emissão da nota e na apresentação dos relatórios e aceite por parte do PATROCINADOR das comprovações de contrapartidas.

VIII – VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

A contratação proposta mostra-se viável, considerando a natureza do evento Brazil Week @ The Journal e o conjunto de benefícios associados à participação institucional por meio da Cota Ouro. Sob a ótica estratégica, a contratação está alinhada ao Plano de Desenvolvimento Econômico, Inclusivo e Sustentável, ao possibilitar a inserção do Governo em um fórum internacional de alto nível, ampliando sua capacidade de articulação, projeção e atração de investimentos. A iniciativa também fortalece a atuação da Invest RS, potencializando sua agenda de promoção do Estado, ao viabilizar conexões diretas com investidores, empresas e lideranças globais, em um contexto altamente favorável à prospecção de oportunidades.

Sob o aspecto econômico, o investimento previsto mostra-se compatível com o conjunto de entregas e com o potencial de alcance proporcionado pelo evento. As contrapartidas associadas à Cota Ouro asseguram ampla exposição institucional, presença em canais de comunicação de elevada credibilidade e acesso a espaços qualificados de networking, o que contribui para maximizar o retorno institucional.

Além disso, destaca-se que a contratação atende ao interesse público, na medida em que promove a divulgação de ações governamentais e contribui para a geração de oportunidades de desenvolvimento econômico. Além de fortalecer a imagem institucional do Estado no cenário nacional e internacional.

Dessa forma, verifica-se que a contratação é viável e adequada, apresentando relação favorável entre custo e benefício, além de estar alinhada às diretrizes estratégicas do Governo.





26081100005240

Nome do documento: ETP_BRAZIL JOURNAL.doc

Documento assinado por

Jamile Mello da Silva

Órgão/Grupo/Matrícula

SECOM / DPM / 496276101

Data

22/04/2026 15:33:22

