



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR (ETP)

Processo Administrativo: 26/0811-0000271-2

RESPONSÁVEL(EIS) PELO PREENCHIMENTO DO ETP

Nome: Jamile Silva

E-mail: jamile-silva@secom.rs.gov.br

I - DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A presente proposta de patrocínio decorre da necessidade de fortalecer a presença institucional do Estado em espaços estratégicos de diálogo e articulação com o setor produtivo, especialmente no âmbito do agronegócio, segmento fundamental para a economia do Rio Grande do Sul.

O Troféu Brasil Expodireto 2026, realizado na abertura da Expodireto Cotrijal, constitui momento de elevada visibilidade e concentração de lideranças políticas, empresariais e técnicas, reunindo produtores rurais, investidores, pesquisadores, representantes de entidades setoriais e autoridades públicas.

A participação institucional no evento atende ao interesse público ao fortalecer a imagem do Estado como parceiro do desenvolvimento, promovendo integração, reconhecimento e estímulo às boas práticas no agronegócio, setor estratégico para a geração de emprego, renda e crescimento regional.

II – ÁREA REQUISITANTE

Secretaria de Comunicação, departamento de Publicidade e Marketing

III - REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

3.1.Os requisitos da presente contratação compreendem, dentre outros:

3.1.1. Quantidades e unidades de medida: as quantidades e unidades de medida para a realização do projeto/evento estão detalhadamente descritas no item 4 desse Estudo Técnico Preliminar.

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
R. RIACHUELO, 1098 - CONJUNTO 1001, PORTO ALEGRE/RS
www.comunicacao.rs.gov.br





3.1.2. Execução do projeto/evento: a realização do patrocínio “Trófeu Brasil Expodireto” em Carazinho/RS no dia 08 de março de 2026.

A) Das obrigações do contratante:

1. Realizar o pagamento acordado;

B) Das obrigações da contratada:

1. Realizar o projeto/evento conforme acordado em proposta inicial e demonstrar o cumprimento das contrapartidas;

3.1.3. Vigência do contrato: a vigência do contrato terá início com a assinatura pelas partes e será encerrada com a entrega do relatório de atividades, seguida do pagamento do patrocínio.

3.2. Até o encerramento do contrato, as seguintes obrigações devem ser cumpridas:

3.2.1. Emissão de relatórios: a contratada deverá emitir relatório conclusivo dos projetos/eventos executados;

3.2.2. Nota fiscal: deverá ser emitida a nota fiscal correspondente a execução do projeto/evento;

3.2.3. Condições de pagamento: pagamento será por empenho e ocorrerá em até 60 (sessenta) dias após o recebimento de todos os documentos;

3.2.4. Disposições gerais: As obrigações da contratada e do contratante estarão estipuladas em instrumento contratual;

É obrigação do proponente executar integralmente as seguintes contrapartidas:

EVENTO

Exposição de marca nos painéis de entrada

Exposição de marca nos leds

Exposição de marca no led do de fundo de palco





26081100002712



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

Citação de marca durante o evento

Exibição de vídeo de 30" nos telões do evento, antes da cerimônia do Troféu Brasil Expodireto

MÍDIA

Assinatura com a marca do governo no VT

Assinatura com a marca do governo nos anúncios e caderno especial

Citação da marca nas chamadas 30"

Billboard com aplicação da marca no portal O Sul Online

IV – ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

A solução consiste na contratação do patrocínio no valor de R\$ 140.000,00 no Troféu Brasil Expodireto, que será realizado em Carazinho/RS, no dia 08 de março de 2026.

V – ESTIMATIVA DO PREÇO DA CONTRATAÇÃO

A participação da SECOM RS no "Troféu Brasil Expodireto " terá um investimento de R\$ 140.000,00. O evento acontecerá em Carazinho/RS, dia 08 de março de 2026.

VI - DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução proposta consiste na formalização de patrocínio ao Troféu Brasil Expodireto 2026, evento que integra a programação oficial da Expodireto Cotrijal, com realização prevista para o dia 8 de março de 2026. O patrocínio viabiliza a inserção institucional do Estado em um dos momentos de maior visibilidade da feira, por meio de contrapartidas que asseguram ampla exposição da marca e posicionamento estratégico perante público altamente qualificado, composto por produtores rurais, empresários, investidores, lideranças setoriais e autoridades públicas. A solução contempla:

- Exposição da marca em painéis de entrada, leds e fundo de palco;

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
R. RIACHUELO, 1098 - CONJUNTO 1001, PORTO ALEGRE/RS
www.comunicacao.rs.gov.br





GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

- Citação institucional durante a cerimônia;
- Exibição de vídeo institucional nos telões do evento;
- Assinatura da marca em peças publicitárias, VTs, chamadas e materiais especiais de mídia.

A iniciativa permite potencializar a comunicação institucional em ambiente alinhado às políticas públicas de desenvolvimento econômico, inovação tecnológica e fortalecimento do agronegócio, promovendo o reconhecimento das ações governamentais e ampliando o diálogo com o setor produtivo.

VII – JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO

O pagamento será realizado após a realização do evento, em até 60 (sessenta dias), após a emissão da nota fiscal e na apresentação dos relatórios e aceite por parte do PATROCINADOR das comprovações de contrapartidas.

VIII – VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Diante da presente proposta, entende-se que a contratação da cota de patrocínio do Troféu Brasil Expodireto 2026, realizado na abertura da Expodireto Cotrijal, configura estratégia institucional adequada e eficiente para reafirmar o papel do Governo do Estado como parceiro do setor produtivo.

A iniciativa fortalece a presença institucional do Governo do RS em ambiente de elevada relevância econômica e estratégica, ampliando o diálogo com lideranças, produtores e investidores do agronegócio. Além disso, demonstra de forma concreta o compromisso do Estado com o desenvolvimento rural, a inovação tecnológica, a geração de emprego e renda e o fortalecimento de um dos principais vetores da economia regional. Assim, o patrocínio alinha-se às diretrizes de desenvolvimento econômico e na valorização do agronegócio.

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
R. RIACHUELO, 1098 - CONJUNTO 1001, PORTO ALEGRE/RS
www.comunicacao.rs.gov.br





26081100002712

Nome do documento: ETP - TROFEU BRASIL.doc

Documento assinado por

Jamile Mello da Silva

Órgão/Grupo/Matrícula

SECOM / DPM / 496276101

Data

23/02/2026 19:19:46

