

**PREFEITURA MUNICIPAL DE SANT'ANA DO LIVRAMENTO**  
Cidade Símbolo de Integração Brasileira com Países do Mercosul  
Lei Federal nº 12.095 de 19 de novembro de 2009  
Secretaria Municipal da Fazenda

**ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR**

**INTRODUÇÃO**

Este documento apresenta o estudo técnico preliminar, que constitui a primeira etapa do planejamento de uma contratação (planejamento preliminar) e serve essencialmente para assegurar a viabilidade técnica da contratação e embasar o termo de referência ou o projeto básico, conforme previsto na Lei 14.133/21. De modo específico, o presente estudo técnico preliminar visa organizar as principais informações para a Contratação de empresa especializada **para Prestação de Serviços de Publicidade Institucional e divulgação de ações em sistema de TV aberta, do Executivo Municipal**, conforme datas e horários definidos no anexo. Campanha REFIZ 2025 e DIVERSAS.

**1- DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE**

A contratação de publicidade institucional por meio do Canal Aberto para divulgação do REFIZ 2025 e DIVERSAS, justifica-se pela necessidade de informar, conscientizar e orientar a população sobre as atividades e políticas da administração pública, cumprindo o princípio constitucional da publicidade dos atos. Essa publicidade contribui para a transparência e o acesso à informação, fortalecendo a confiança da sociedade na gestão pública.

A publicidade institucional serve para divulgar informações relevantes para a população, como projetos, programas, obras e serviços públicos, garantindo o acesso à informação e promovendo a transparência da gestão pública. Através da publicidade, é possível conscientizar e educar o público sobre temas importantes, como saúde, segurança, meio ambiente e direitos sociais, promovendo uma sociedade mais informada e participativa.

O artigo 37 da CF garante o direito de acesso à informação e a publicidade dos atos da administração pública. A publicidade institucional é um meio de cumprir este princípio, garantindo que a população esteja informada sobre as ações da gestão pública.

A contratação é embasada no Artigo 74, Inciso I da Lei de Licitações, de acordo com a Declaração da AGERT - Associação Gaúcha de Emissoras de Rádio e Televisão que afirma a Emissora RBS TV Bagé Ltda. Como a única emissora com sinal presente e programação local que abrange 08 município na Região da Campanha, sendo elas: Bagé, Sant'Ana do Livramento, Pinheiro Machado, Candiota, Hulha Negra, Pedras Altas, Aceguá e Dom Pedrito.

O canal aberto de televisão é uma ferramenta importante para a divulgação da publicidade institucional, permitindo que a informação seja amplamente disseminada para a população, atingindo um público amplo e diversificado. Dessa forma, a Administração pretende atingir um maior número de pessoas, baseado na premissa de que quanto maior a ampliação da publicidade, melhor para o acompanhamento e fiscalização da comunidade, e transparência dos atos públicos assim, para que o trabalho de divulgação dos serviços do Executivo Municipal atinja a todos, de forma igualitária, torna-se imprescindível essa contratação.

*bs*



**PREFEITURA MUNICIPAL DE SANT'ANA DO LIVRAMENTO**  
Cidade Símbolo de Integração Brasileira com Países do Mercosul  
Lei Federal nº 12.095 de 19 de novembro de 2009  
Secretaria Municipal da Fazenda

**2 – PREVISÕES NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL**

Esta contratação não terá recorrência anual, e, portanto, não irá compor o Plano Anual de Contratações Públicas Municipal.

**3 – REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO**

O fornecedor será contratado através de inexigibilidade, com fundamento na hipótese do art. 74, inciso I da Lei n.º 14.133/2021. As exigências de habilitação jurídica, fiscal, social e trabalhista são as usuais para a generalidade do objeto.

**4 – ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES**

Como é mais complexo prever o valor unitário de cada publicação, uma vez que os preços são variáveis de acordo com o tamanho, publicação escolhida e dia da semana, horário. Foi determinado o número de 80 inserções durante até o mês de agosto/2025.

**5 – LEVANTAMENTO DE MERCADO**

| Item | Quant | Un   | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                             | Município de São Martinho- RS                                           | Câmara de Canguçu RS                                                   | Município Entre Ijuís RS                                                | RBS TV Bagé                                                         |
|------|-------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 01   | 01    | Unid | Contratação de empresa especializada para Prestação de Serviços de Publicidade Institucional e divulgação de ações em sistema de TV aberta, do Executivo Municipal, conforme datas e horários definidos no anexo.<br><br>Campanha REFIZ 2025 e DIVERSAS- 80 inserções | R\$ 10.000,00<br>- 21 inserções<br><br>Média inserção<br><br>R\$ 476,19 | R\$ 8.869,00<br>- 13 inserções<br><br>Média inserção<br><br>R\$ 682,23 | R\$ 10.001,38<br>- 19 inserções<br><br>Média inserção<br><br>R\$ 529,38 | R\$ 40.000,00- 80 inserções<br><br>Média inserção<br><br>R\$ 500,00 |

Estima-se para a contratação almejada o valor total de R\$ 40.000,00 (Quarenta mil reais). Vislumbra-se que tal valor é compatível com o praticado pelo mercado correspondente, de acordo com a pesquisa de Preços foi realizada com contratos públicos.

bs



**PREFEITURA MUNICIPAL DE SANT'ANA DO LIVRAMENTO**  
Cidade Símbolo de Integração Brasileira com Países do Mercosul  
Lei Federal nº 12.095 de 19 de novembro de 2009  
Secretaria Municipal da Fazenda

**6 – ESTIMATIVA DO PREÇO DA CONTRATAÇÃO**

Estima-se para a contratação pretendida o valor total de R\$ 40.000,00 (Quarenta mil reais). Vislumbra-se que tal valor é compatível com o praticado pelo mercado correspondente, de acordo com a pesquisa de Preços foi realizada com fornecedores e contratos públicos.

**7 - DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO**

Contratação de empresa especializada para **Prestação de Serviços de Publicidade Institucional e divulgação de ações em sistema de TV aberta, do Executivo Municipal**, conforme datas e horários definidos no anexo. Campanha REFIZ 2025 e DIVERSAS - 80 inserções. O canal aberto de televisão é uma ferramenta importante para a divulgação da publicidade institucional, permitindo que a informação seja amplamente disseminada para a população, atingindo um público amplo e diversificado. Dessa forma, a Administração pretende atingir um maior número de pessoas, baseado na premissa de que quanto maior a ampliação da publicidade, melhor para o acompanhamento e fiscalização da comunidade, e transparência dos atos públicos assim, para que o trabalho de divulgação dos serviços do Executivo Municipal atinja a todos, de forma igualitária, torna-se imprescindível essa contratação.

**8 – JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO**

Não haverá parcelamento da solução tendo em vista que a contratação será realizada por um único prestador de serviço.

**9 - DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS**

Os resultados pretendidos relacionados com a contratação estão ligados ao cumprimento das obrigações institucionais da Secretaria Municipal da Fazenda e ao dever de prezar pela transparência de suas ações junto à sociedade de seus atos oficiais, bem como promover a informação, dispondo dos meios de publicidade que garantam os níveis satisfatórios de atendimento aos princípios da transparência e da publicidade dos atos públicos.

**10 – PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO**

Não há necessidade de providências, uma vez que se trata de serviço de execução indireta. Não serão disponibilizados recursos materiais para a execução dos serviços, exceto os valores referentes ao pagamento.

**11 – CONTRATAÇÕES CORRELATAS/INTERDEPENDENTES**

Não há contratações correlatas ou interdependentes.

bf



**PREFEITURA MUNICIPAL DE SANT'ANA DO LIVRAMENTO**  
Cidade Símbolo de Integração Brasileira com Países do Mercosul  
Lei Federal nº 12.095 de 19 de novembro de 2009  
Secretaria Municipal da Fazenda

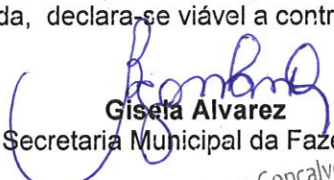
**12 – IMPACTOS AMBIENTAIS**

A transformação dos processos comunicativos é o segredo na formação do futuro ambiental do planeta. Todavia, a ênfase sobre estes processos ainda não foi suficiente para provocar um questionamento massivo, mas os abalos já provocados geram a esperança de que, em futuro próximo, seja possível rever os processos comunicativos que estimulam uma relação insustentável com a natureza.

Nesta senda, é possível deduzir que a presente contratação não envolva impactos ao meio ambiente.

**13 – VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO**

Com base nas informações levantadas ao longo do estudo preliminar, e considerando que a Contratação de empresa especializada para **Prestação de Serviços de Publicidade Institucional e divulgação de ações em sistema de TV aberta, do Executivo Municipal**, conforme datas e horários definidos no anexo. Campanha REFIZ 2025 e DIVERSAS é essencial ao apoio à transparência e informações dos serviços da Secretaria Municipal da Fazenda, declara-se viável a contratação pretendida.

  
**Gisela Alvarez**  
Secretaria Municipal da Fazenda  
Bianca Gonçalves dos Santos  
Secretaria Adjunta da Fazenda  
Pref. Mun. S. do Livramento-RS

  
**Lessane Barros**  
Escriturária  
Lessane Barros  
Escriturária  
Matrícula 222791