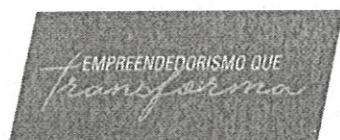


SANT'ANA DO LIVRAMENTO

Prefeitura Municipal



sebraers.com.br
0800 570 0800



Introdução

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Sul (Sebrae RS), é uma organização privada de abrangência nacional que promove a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios.

Atuamos, há 50 anos, com foco no fortalecimento do empreendedorismo e transformação da economia por meio de parcerias com os setores público e privado.

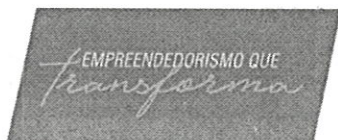
Nossas soluções atendem desde o empreendedor que pretende abrir o seu primeiro negócio até empresas que já estão estabelecidas e buscam avançar no mercado.

Objetivo do projeto:

O objetivo deste projeto é realizar ações estratégicas ao longo de 2025 que mantenham aquecido o ecossistema de inovação denominado AreaB, culminando com uma participação ativa nos eventos da Semana Binacional de Inovação. Essas ações visam promover a continuidade e o fortalecimento da inovação, essencial para o desenvolvimento sustentável e competitivo da região, resultando na ativação de projetos voltados para os públicos: Negócios Inovadores, Negócios Tradicionais, CPF e o Território. O objetivo é potencializar negócios, gerar conexões entre os diferentes públicos e fomentar a inovação.

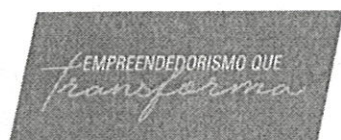
A inovação é, sem dúvida, um dos pilares fundamentais para o avanço tecnológico e econômico de qualquer território, e a Prefeitura Municipal desempenha um papel crucial nesse processo. Ao incentivar práticas inovadoras, o município não só potencializa seu próprio crescimento, mas também fortalece o ecossistema binacional, promovendo a integração e o desenvolvimento conjunto das comunidades envolvidas. A colaboração entre os dois lados da fronteira, impulsionada por iniciativas inovadoras, abre portas para novas oportunidades, atrai investimentos e cria soluções que beneficiam tanto o cenário regional quanto o internacional.

Na próxima etapa da apresentação, será detalhado o plano de trabalho, com a descrição das ações previstas para o ano de 2025, focando na execução das atividades e seu impacto no ecossistema de inovação.



Ao final, apresentaremos um resumo com os valores de investimento necessários para a implementação dessas ações. Vale ressaltar que o Sebrae desempenha um papel crucial nesse processo, pois tem a capacidade de potencializar o investimento realizado pela Prefeitura, ampliando significativamente os resultados e o alcance das ações planejadas.

Assim, as ações previstas para 2025 têm um impacto duplo: além de manter o ecossistema de inovação da AreaB em constante evolução, também reforçam a importância da colaboração transfronteiriça, consolidando um futuro mais próspero e interconectado para todos os envolvidos.



PROPOSTA DE TRABALHO:

- **Palestra Temática Inovação 2 horas (1 turma)**

40 vagas / Consultor(a) à definir de acordo com portfólio de palestras do SEBRAERS)

R\$ 5.000,00 valor total

Objetivo:

Inspirar, educar e motivar os participantes a adotarem novas abordagens, tecnologias e processos, seja em suas vidas pessoais ou profissionais. Ela visa apresentar tendências atuais, estimular a criatividade, compartilhar experiências reais de sucesso e fracasso, e demonstrar como a inovação pode impactar positivamente negócios e sociedades. Além disso, busca fomentar a criação de uma cultura de inovação, incentivando a adoção de ideias e práticas inovadoras para melhorar a competitividade e promover a evolução constante.

Conteúdo abordado:

À definir junto com o parceiro, de acordo com o portfólio de palestras.

- **Palestras Temática Inteligência Artificial 2 horas (2 turmas)**

40 vagas por turma / Consultor(a) à definir de acordo com portfólio de palestras do SEBRAERS)

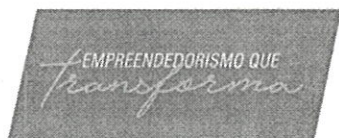
R\$ 5.000,00 por palestra - R\$ 10.000,00 valor total

Objetivo:

Educar o público sobre o que é a IA, como funciona e suas diversas aplicações, desmistificando conceitos errôneos e apresentando seus impactos sociais, econômicos e éticos. Além disso, busca inspirar inovação ao mostrar exemplos práticos de sua utilização, fomentar o pensamento crítico sobre as transformações que ela pode gerar e motivar os participantes a explorarem suas possibilidades em diferentes áreas, como negócios e pesquisa.

Conteúdo abordado:

À definir junto com o parceiro, de acordo com o portfólio de palestras.



sebraers.com.br
0800 570 0800



- **Workshop Community Canvas 3 horas (1 turmas)**

30 vagas turma / Consultor(a) à definir de acordo com portfólio de Workshops e ou especialista do SEBRAERS

R\$ 3.000,00 valor total

Objetivo:

Ajudar participantes do ecossistema a entender e planejar o desenvolvimento de uma comunidade, seja online ou offline. Utilizando uma abordagem colaborativa, ele foca em identificar o propósito da comunidade, seu público-alvo, os recursos necessários, as formas de engajamento e as métricas de sucesso. O objetivo é criar um plano de ação para fortalecer a comunidade, garantindo que ela cresça de forma orgânica e sustentável, com foco em atender às necessidades dos membros e promover interações significativas.

Conteúdo abordado:

Propósito e Missão
Público-Alvo
Valores e Cultura
Recursos e Ferramentas
Atividades e Interações
Engajamento e Contribuição

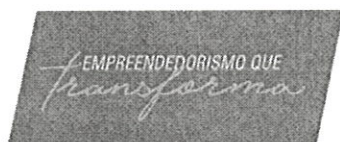
- **Workshop Visões de futuro 3 horas (1 turmas)**

30 vagas turma / Consultor(a) à definir de acordo com portfólio de Workshops e ou especialista do SEBRAERS

R\$ 3.000,00 valor total

Objetivo:

Promover a reflexão e o planejamento estratégico, ajudando os participantes a explorarem diferentes cenários futuros, identificar oportunidades e ameaças, e criar uma visão clara e inspiradora para o futuro. Esse processo busca alinhar os participantes em torno de metas comuns e definir ações concretas para alcançar os objetivos desejados, considerando tendências e desafios que possam surgir ao longo do tempo.



Conteúdo abordado:

Análise de tendências e cenários
Criação de cenários futuros
Visão estratégica
Identificação de oportunidades e ameaças
Planejamento de ações
Inovação e criatividade
Alinhamento de stakeholders

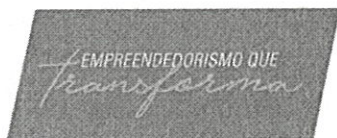
- **Maratona de Ideação para criação de novos modelos de negócios (IDEATHON) - Até 120 vagas – 20 equipes**
Consultor(a) à definir de acordo com contratação realizada pelo SEBRAERS

Objetivo: Uma metodologia imersiva de um dia, que estimule a ideação de novos modelos de negócios criativos e inovadores, voltada a empresas, organizações e para auxiliar alunos do ensino fundamental series finais, médio, técnico e superior,

Abordagem sugerida: Espera-se que os participantes da maratona de ideação: identifiquem problemas e oportunidades, proponham e desenvolvam soluções relacionadas aos desafios, modelagem do negócio, prototipagem e MVP, entendam e pratiquem o Pitch.

Metodologia sugerida:

- ENCONTRO 1 | online: 2h - alinhamento prévio com parceiros/ ecossistema de inovação - online;
- ENCONTRO 2 | presencial: 10h – Execução da Maratona de Ideação A metodologia deve contemplar:
 1. Discovery e/ou Brainstorming
 2. Priorização das ideias / convergir
 3. Priorização do Problema a ser trabalhado
 4. Criar a Solução - técnicas de geração de ideias
 5. Definição de proposta de valor
 6. Pitch
- ENCONTRO 3 | online: 3h - Workshop de revisão das ideias com base das avaliações da banca do dia da maratona



CONSULTORIAS INDIVIDUAIS COM CADA UM DOS 3 GRUPOS FINALISTAS:

- ENCONTRO 4 | online: 1h - Montagem de diagnóstico e um plano de ação;
- ENCONTRO 5 | online: 1h - Modelagem do Negócio;
- ENCONTRO 6 | online: 1h – Prototipação e MVP para validação mercado;
- ENCONTRO 7 | online: 1h - Finalização com plano final de ação e considerações para viabilidade do negócio;

MATERIAIS COMPLEMENTARES (PREFERENCIALMENTE EM PORTUGUÊS E ESPANHOL):

- Material digital para sensibilização e alinhamento do conceito de uma maratona de ideação (seja vídeo ou e-book), que trate das temáticas que serão trabalhadas (Discovery e/ou Brainstorming, Priorização das ideias / convergência, Priorização do Problema a ser trabalhado, Criar a Solução - técnicas de geração de ideias, Definição de proposta de valor, Pitch).

Carga horária do programa: Até 13h de instrutoria e até 14h de consultoria. Público-alvo: Startups, Estudantes e Empresários de micro e pequenas empresas.

Formato: Oficina Presencial com demais encontros online.

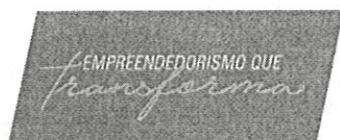
- **SEMINÁRIO DE INOVAÇÃO 3 Dias – 6 Horas diária de conteúdo**
- Realização de Seminário de inovação, com disponibilização de conteúdo, curadoria e ambiente adequado para 3 dias. Duração até 6 horas por dia

Objetivo:

Promover o intercâmbio de conhecimentos, experiências e boas práticas entre dois países, incentivando a colaboração entre empresas, instituições e governos. Ele busca compartilhar soluções inovadoras, estimular o desenvolvimento econômico e tecnológico, fortalecer parcerias internacionais e discutir tendências globais, como sustentabilidade e digitalização. Além disso, oferece oportunidades de networking para fomentar o empreendedorismo e a criação de novos projetos inovadores.

Conteúdo abordado:

A definir juntamente com a prefeitura e governança do ecossistema de inovação.



Investimento:

AÇÕES	Valor unit.	Valor Total	Sebrae 50%	Parceiro 50%
PALESTRA TEMÁTICA INOVAÇÃO 2 Horas	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
PALESTRA TEMATICA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL 2 Horas	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
WORKSHOP COMMUNITY CANVAS 3 Horas	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
WORKSHOP VISÕES DE FUTURO 3 Horas	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
MARATONA DE IDEIAÇÃO PARA CRIAÇÃO DE NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS (IDEATHON) Até 13h de instrutoria e até 14h de consultoria	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00
SEMINÁRIO DE INOVAÇÃO 3 Dias – 6 Horas diária de conteúdo	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
VALOR TOTAL		R\$ 54.000,00	R\$ 27.000,00	R\$ 27.000,00

- Valor Total do investimento: R\$ 54.000,00
- Valor SEBRAERS: R\$ 27.000,00
- Valor Município de Santana do Livramento R\$ 27.000,00

- Prazo de vigência contrato: DEZEMBRO/2025.

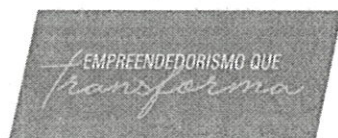
Sant'Ana do Livramento, 27 de março de 2024

Documento assinado digitalmente
gov.br MARCIO EDUARDO DA SILVA
Data: 27/03/2025 15:17:01-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Marcio Eduardo da Silva

Gestor do projeto Ecossistemas de inovação e Startups

SEBRAE RS – Regional Campanha e Fronteira Oeste



sebraers.com.br
0800 570 0800

