



Município de São Sebastião do Cai
CNPJ: 88.370.879/0001-04 Telefone: (51) 3635-2500
Rua Marechal Floriano Peixoto, 426, São SEBASTIAO DO CAI / RS -
95760-000

Solicitação de Compra de
Material/Serviços nº 2025/6043

Centro de Custo: 7 - SEC. EDUCACAO, CULTURA E DESPORTO
Usuário Solicitante: MARIA EDUARDA KLEIN (Usuário: 04367268071)
Entidade: Município de São Sebastião do Cai

Data de Cadastro: 16/09/2025

Dados da Despesa											
Exercício	Órgão	Unid.	Fun.	S.Fun.	Prog.	P/A	Rec.	Cat. Desp.	Despesa	Cód	Total por Despesa
2025	4	5	13	392	1018	2065	1	3339036990000000	OUTROS SERVICOS	454597	R\$300,00
								3339036000000000	OUTROS SERVIÇOS DE	454560	
									TERCEIROS - PESSOA FÍSICA		
									Projeto: MANUTENÇÃO DAS ATIV.ARTISTICAS E CULTURAIS		
									Órgão: 4 - SEC.MUN.EDUC,CULTURA,TURISMO E DESPORTO		
									Fonte de Recurso: RECURSO LIVRE		

Valores do tipo menor cotação						
Item	Despesa	Produto	Un. Medida	Quantidade	Val.Unitário	Val.Total
1	454597	19213420 - serviços de pipoqueiro	SRV	1,0000	300,0000	300,00
	Fornecedor					
	98745 - camili vitoria ramos				300,0000	300,00
Totalizador do tipo menor cotação				1,0000	300,0000	300,00

Complemento e Assinaturas	
Descrição	A contratação dos serviços de pipoqueiro para o evento "Uma Noite no Cinema - Homenagem à História do Cinema Caiense", que integra a programação da Feira do Livro e será realizado no Centro de Cultura, se faz necessária para proporcionar uma experiência completa e imersiva ao público. A pipoca, tradicionalmente associada à vivência do cinema, é um elemento simbólico que reforça a temática proposta, agregando valor cultural e afetivo à atividade. Além de resgatar a memória coletiva ligada às sessões cinematográficas, a oferta de pipoca contribui para a ambientação lúdica e acolhedora, aproximando a comunidade do universo do cinema e fortalecendo o caráter educativo e cultural do evento. A presença do pipoqueiro garante a produção e distribuição adequada do alimento, com higiene e qualidade, atendendo de forma organizada ao público presente das 19h às 21h no dia 3 de outubro de 2025. Dessa forma, a contratação busca assegurar a autenticidade da experiência proposta, potencializando o engajamento dos participantes e ampliando o impacto cultural da iniciativa.