PROPOSTA COMERCIAL

DIAMOVI CONSULTORIA EM COMUNICAÇÃO SOCIAL E TECNOLOGIA
CNPJ: 40.814.085/0001-66

À
PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO SEBASTIÃO DO CAÍ/RS

Assunto: Proposta para Prestação de Serviço de Ouvidoria e Análise de Big Data

Prezados,

A **DIAMOVI CONSULTORIA EM COMUNICAÇÃO SOCIAL E TECNOLOGIA**, inscrita no CNPJ **40.814.085/0001-66**, apresenta a seguinte proposta comercial para a Prefeitura de São Sebastião do Caí, referente à prestação de serviços de ouvidoria e análise de big data das redes sociais oficiais do município.

1. Objeto do Serviço

A prestação do serviço tem por objeto a ouvidoria e análise de big data gerado pelas redes sociais da Prefeitura de São Sebastião do Caí, a partir do volume de comentários recebidos nas páginas oficiais do **Facebook** e **Instagram**.

O serviço contemplará as seguintes análises:

- **Análise preditiva:** previsão de tendências e comportamentos dos cidadãos com base nos dados coletados.
- **Análise prescritiva:** recomendações estratégicas para a gestão pública a partir dos padrões identificados.
- **Análise descritiva:** organização e detalhamento das interações, classificando os dados coletados.
- **Análise diagnóstica:** identificação de causas e padrões recorrentes nos comentários e menções.

Para isso, utilizaremos **redes neurais artificiais**, ou seja, técnicas computacionais de **inteligência artificial**, estruturadas conforme os princípios de **machine learning** (aprendizagem de máquina), permitindo a **classificação automatizada dos comentários e menções** de acordo com:

- **Área temática:** Saúde, Educação, Infraestrutura, Segurança, entre outras definidas pela gestão.
- **Polaridade:** Positivo, Negativo e Neutro.

DIAMOVI
TECNOLOGIA

2. Metodologia de Trabalho

A execução do serviço será realizada por meio de:

- **Coleta automatizada e sistemática** dos comentários e menções.
- **Processamento dos dados utilizando inteligência artificial**, garantindo eficiência e precisão.
- **Relatórios periódicos** com insights estratégicos e recomendações baseadas nos resultados obtidos.
- **Dashboard interativo** para acompanhamento dos dados em tempo real.

3. Prazo de Execução

O prazo para a implementação e início das análises será de **2 dias** após a assinatura do contrato, com entrega de relatórios em tempo real e suporte contínuo.

4. Investimento

O valor para a prestação do serviço será de **R$ 2.400,00** mensais, abrangendo todas as etapas descritas acima.

Validade da proposta: 30 dias.

5. Considerações Finais

A DIAMOVI CONSULTORIA EM COMUNICAÇÃO SOCIAL E TECNOLOGIA se coloca à disposição para esclarecimentos adicionais e ajustes conforme as necessidades da Prefeitura de São Sebastião do Caí.

Aguardamos a oportunidade de firmar essa parceria estratégica para aprimorar a comunicação e gestão pública através da tecnologia e inteligência artificial.

Atenciosamente,

Porto Alegre, 18 de Março de 2026.

gov.br Documento assinado digitalmente
DANIELA DA SILVA CAMPOS
Data: 18/03/2026 14:10:48-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

_____

DANIELA DA SILVA CAMPOS
Administradora

PROPOSTA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

ONN

STUDIO CRIATIVO

VISÃO GERAL DA PARCERIA

Proposta para fortalecer a gestão digital da Prefeitura de São Sebastião do Caí por meio de monitoramento inteligente das redes sociais e análise estratégica de dados. Transformamos comentários e interações em informações qualificadas para tomada de decisão, aprimorando comunicação, reputação e eficiência administrativa.

Pacote mensal inclui:

Monitoramento contínuo das redes oficiais.

Classificação automática por temas da gestão.

Análise de sentimento com Inteligência Artificial.

Dashboard com indicadores estratégicos.

Relatório executivo com insights e recomendações.

COMO TRABALHAMOS

Nosso processo é colaborativo e orientado por resultados, com etapas bem definidas para garantir consistência, agilidade e relevância:

Configuração das páginas e categorias da administração.

Coleta automatizada e organização dos dados.

Análise inteligente das interações.

Entrega periódica de relatórios estratégicos.

INÍCIO E ROTINA DE ENTREGA

A operação terá início **em até 3 dias úteis após assinatura do contrato**.
As entregas seguem um fluxo mensal com **planejamento antecipado**, produção semanal e reuniões de alinhamento no **início de cada ciclo**.

INVESTIMENTO MENSAL

Esse valor cobre todo o escopo mencionado, com atendimento contínuo da equipe da ONN Studio Criativo.

Solicitações extras (como campanhas especiais, eventos, coberturas ou vídeos adicionais) serão avaliadas e orçadas à parte.

INVESTIMENTO

R$3.950,00

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A **ONN Studio Criativo** acredita no poder da comunicação para aproximar a gestão da comunidade. Queremos ajudar a **Prefeitura de Cerro Grande do Sul** a se posicionar de forma moderna, acessível e coerente com as expectativas dos cidadãos.

Estamos prontos para iniciar.
Atenciosamente,

Pablo Henrique
Diretor Criativo – ONN Studio Criativo
pablohenrique@studioonn.com – (31) 9 8442-8683

A UNNA nasce da estratégia, da construção de posicionamento e da busca por comunicação de alta performance. Fundada por Jéferson Lopes, estrategista de comunicação e negócios, expandimos nossa atuação para atender empresas, marcas e instituições públicas de diversos segmentos, oferecendo soluções em branding, campanhas, estruturação comercial e inteligência de dados que agregam identidade, clareza e resultado.

Seja para fortalecer reputação, estruturar presença digital, organizar a comunicação institucional ou impulsionar vendas e projetos públicos, garantimos estratégia, análise por BI, social selling e direcionamento preciso para gerar impacto real e crescimento sustentável.

Itens inclusos na proposta:

Proposta de estruturação da escuta digital da Prefeitura de São Sebastião do Caí, com organização das manifestações da população nas redes sociais e transformação dessas interações em inteligência estratégica para a gestão pública.

O projeto prevê a centralização das interações digitais em um único ambiente de análise, categorização dos comentários por áreas da administração, geração de indicadores de percepção pública e variação de sentimento, além da identificação de temas sensíveis e demandas recorrentes. Serão entregues relatórios objetivos com recomendações práticas para apoiar a tomada de decisão.

A metodologia será dividida em três etapas: mapeamento das interações digitais, interpretação temática com análise do tom das manifestações e direcionamento estratégico com base em dados consolidados.

O resultado esperado é maior previsibilidade na gestão, respostas mais assertivas, comunicação alinhada às demandas reais da população e fortalecimento da imagem institucional a partir de indicadores concretos.

Valor: R$ 3.500,00

A equipe da UNNA está à disposição para esclarecer qualquer dúvida ou realizar ajustes conforme necessário.