

PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVA PALMA
EDITAL Nº 215/2025
AVISO DE CREDENCIAMENTO

A Prefeitura do Município de Nova Palma/RS, através de sua Prefeita, torna público aos interessados, que no dia **07/10/2025 às 08:00h**, pelo site www.bnc.org.br, com acesso identificado, dar-se-á o início do Credenciamento nº 01/2025, de que trata o Processo nº 623/2025, que tem como objeto, a contratação de profissional Leiloeiro Oficial, regularmente credenciado na Junta Comercial, para realizar leilões presenciais e/ou eletrônicos visando à alienação de bens móveis inservíveis, bens apreendidos ou qualquer outro bem passível de leilão, pertencentes ao Município de Nova Palma/RS, conforme as descrições e condições detalhadas no Termo de Referência em no Edital, com base na Lei Federal nº 14.133/2021, e demais legislações pertinentes. Nova Palma/RS, 07 de outubro de 2025. Jucemara Rossato, Prefeita Municipal.

MUNICÍPIO DE SÃO SEPÉ
AVISO DE LICITAÇÃO
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 45/2025

Objeto: Registro de preço para manutenção em aparelhos de ar condicionado. Abertura: 22/10/2025, às 9h. O Edital se encontra à disposição no site <https://saosepe.atende.net> e www.bllcompras.org.br. Gabinete do Prefeito Municipal, em 6 de outubro de 2025. Marcelo Faria Ellwanger - Prefeito Municipal

MUNICÍPIO DE SÃO SEPÉ
AVISO DE LICITAÇÃO
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 46/2025

Objeto: Contratação de Oficineiros para atendimento de pacientes do CAPS1 e Centro de Autismo. Abertura: 23/10/2025, às 9h. O Edital se encontra à disposição no site <https://saosepe.atende.net> e www.bllcompras.org.br. Gabinete do Prefeito Municipal, em 6 de outubro de 2025. Marcelo Faria Ellwanger - Prefeito Municipal

PREFEITURA MUNICIPAL DE DILERMANDO DE AGUIAR
AVISO DE LICITAÇÃO

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 018/2025 – Objeto CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA LOCAÇÃO MENSAL DE IMPRESSORAS (COLORIDAS A3), conforme edital. A sessão virtual no seguinte endereço: www.portaldecompraspublicas.com.br no dia **21/10/2025**, às 09hs. Informações: (55) 999965172.

AVISO DE LICITAÇÃO

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 019/2025 – Objeto: REGISTRO DE PREÇO PARA AQUISIÇÃO DE IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS, conforme edital. A sessão virtual no seguinte endereço: www.portaldecompraspublicas.com.br no dia **17/10/2025**, às 09hs. Informações: (55) 996073376. Jorge Alberto Pereira Saidelles - Prefeito Municipal

MUNICÍPIO DE SÃO SEPÉ
AVISO DE LICITAÇÃO
EDITAL DE PREGÃO ELETRÔNICO Nº 47/2025

Objeto: Registro de preço para aquisição e troca de filtros e óleos lubrificantes. Abertura: 24/10/2025, às 9h. O Edital se encontra à disposição no site <https://saosepe.atende.net> e www.bllcompras.org.br. Gabinete do Prefeito Municipal, em 6 de outubro de 2025. Marcelo Faria Ellwanger - Prefeito Municipal

PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA MARIA - RS
AVISO DE LICITAÇÃO

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 82/2025; Objeto: Contratação referente a execução de pintura parcial da EMEF. Bernardino Fernandes, localizada na Estrada Pedro Fernandes da Silveira, Distrito de Pains, município de Santa Maria-RS. Data de abertura: 22/10/2025, às 08h30min, no endereço eletrônico: <https://www.gov.br/compras/pt-br>. O Edital poderá ser acessado no site www.santamaria.rs.gov.br. Informações: (55) 3174-1501.

PREFEITURA MUNICIPAL DE AGUDO/RS

EDITAL nº 49/2025 – PREGÃO ELETRÔNICO. Objeto: Contratação de empresa para o recebimento e a destinação final de resíduos sólidos, recicláveis e não recicláveis. Dia: **22/10/2025**, às 09h00min. Cópia do Edital nos sites www.agudo.rs.gov.br, www.portaldecompraspublicas.com.br e www.gov.br/pncp/pt-br. **LUÍS HENRIQUE KITTEL** - Prefeito Municipal

MUNICÍPIO DE SÃO SEPÉ
AVISO DE LICITAÇÃO
EDITAL DE PREGÃO ELETRÔNICO Nº 48/2025

Objeto: Registro de preço para aquisição de material de construção para reparos ou construção de redes de esgoto, pontes e bueiros e drenagem pluvial. Abertura: 20/10/2025, às 9h. O Edital se encontra à disposição no site <https://saosepe.atende.net> e www.bllcompras.org.br. Gabinete do Prefeito Municipal, em 6 de outubro de 2025. Marcelo Faria Ellwanger - Prefeito Municipal

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA **MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO** **GOVERNO DO BRASIL**
 DO LADO DO POVO BRASILEIRO

AVISO DE DIVULGAÇÃO DE RESULTADO DE CONCURSO PÚBLICO

A UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA torna público que foi publicado o Edital UFSM N. 257/2025, referente ao resultado do Concurso Público para Docente da carreira do Magistério Superior na área de Engenharias/ Engenharia Elétrica/ Circuitos Elétricos, Magnéticos e Eletrônicos/ Circuitos Eletrônicos (ênfase em Microeletrônica), regido pelo Edital de Abertura UFSM N. 303/2024. A publicação na íntegra está na página do edital de abertura, disponível em www.ufsm.br/concurso.

Santa Maria, 1º de outubro de 2025
Martha Bohrer Adaime
 Vice-Reitora

Patrimônio sem filtro: democratizando a história de Santa Maria por meio do Instagram

O patrimônio histórico-cultural de uma cidade é muito mais do que prédios antigos ou monumentos de cartão-postal; ele guarda memórias, afetos e identidades coletivas. No entanto, em tempos de vida acelerada, grande parte da população passa diariamente por espaços cheios de história sem sequer reconhecê-los como parte do patrimônio local.

Foi pensando nesse desafio que o Laboratório de Acervo, Editoração e Divulgação da Produção Acadêmica (LAEDPA), da UFSM, desenvolveu um projeto para levar esse conhecimento até as pessoas por meio de uma ferramenta cada vez mais presente no dia a dia: o Instagram.

A iniciativa nasceu do desejo de aproximar a comunidade de Santa Maria e região de seus bens culturais, de forma simples, acessível e atrativa, transformando conteúdos acadêmicos em postagens visuais, educativas e também divertidas. O intuito é democratizar o acesso à informação, estimular a curiosidade, despertar a valorização da memória urbana e reforçar o sentimento de pertencimento à cidade, especialmente entre os mais jovens. Trata-se de um esforço para mostrar que o patrimônio não está distante, mas sim presente no cotidiano.

Estudos contemporâneos já apontam para esse potencial. Santaella (2003) destaca que as mídias digitais são capazes de criar novas formas de linguagem e interação, enquanto Castells (2009) descreve as redes sociais como parte de uma sociedade em rede que multiplica possibilidades de comunicação e aprendizado. No campo patrimonial, Choay (2001) ressalta a necessidade de aproximar a sociedade da memória coletiva para garantir sua preservação, e Fonseca (2005) lembra que educação patrimonial não se limita a transmitir dados históricos, mas fortalece vínculos afetivos e críticos entre cidadãos e território. Foi a partir dessa compreensão que o projeto se estruturou.

A metodologia partiu da análise dos hábitos de consumo digital, com foco no Instagram, rede onde a linguagem visual se sobrepõe à textual. O planejamento editorial foi dividido em três categorias: posts educativos, voltados a explicar de forma clara a importância de edifícios e espaços históricos; posts em formato de memes, que aproximam o público pela linguagem cotidiana e pelo humor; e desafios interativos, como quizzes e jogos, que despertam a participação e reforçam o aprendizado de forma lúdica. Outro ponto importante foi a criação de uma identidade visual própria, com cores relacionadas ao LAEDPA, uso de imagens em preto e branco e tipografias de fácil leitura. Essa identidade garante unidade estética, reconhecibilidade e aproxima a comunicação acadêmica de padrões

comuns nas redes.

Os resultados chamam atenção: em apenas 30 dias, a conta do LAEDPA registrou 4.527 visualizações, sendo mais de um terço provenientes de pessoas que ainda não seguiam o perfil. Esse dado é especialmente relevante, pois mostra que a ação não se restringiu ao público universitário já consolidado, mas alcançou também a comunidade em geral. A análise revelou ainda que os stories foram o formato de maior alcance (40,7%), seguidos por publicações estáticas (37,3%) e reels (22%). Além disso, conteúdos com linguagem lúdica, como memes e jogos, tiveram forte adesão entre estudantes do ensino médio e universitário, provando que a divulgação científica pode dialogar com linguagens atuais. Esses números revelam algo maior do que estatísticas digitais: apontam para o potencial das redes sociais como espaços de construção cidadã.

Além disso, a experiência mostra que projetos como este podem servir de apoio às escolas, professores e iniciativas culturais, fornecendo materiais de fácil acesso que complementam o ensino formal. Ao mesmo tempo, oferecem às novas gerações um olhar crítico sobre a cidade em que vivem, estimulando a participação em debates sobre memória, identidade e cidadania. O Instagram, nesse contexto, transformou-se em uma verdadeira sala de aula expandida, onde diferentes públicos podem aprender, interagir e refletir.

O papel da universidade também merece destaque. Ao levar conhecimento para fora dos muros acadêmicos, a UFSM reafirma seu compromisso com a comunidade, aproximando pesquisa e extensão da vida cotidiana das pessoas. O trabalho desenvolvido pelo LAEDPA evidencia que a produção científica pode ser comunicada de maneira acessível, criativa e impactante, sem perder qualidade ou profundidade, e que essa ponte entre ciência e sociedade é fundamental para que o conhecimento cumpra sua função social, e foi tendo isso em questão que o projeto foi apresentado na 1ª edição do 16º Fórum Público do Tratado Cidadão, em maio de 2025, juntamente com outros trabalhos de cunho social realizados pelos cursos da UFSM.

Ao fim, a experiência do LAEDPA demonstra que democratizar o conhecimento não significa apenas disponibilizar informações, mas sim criar conexões efetivas entre a universidade e a sociedade. Utilizar linguagens acessíveis, visuais e que dialoguem com diferentes gerações é essencial para dar vida à história e à memória urbana. É possível valorizar o patrimônio cultural de Santa Maria e região no Instagram e transformá-lo em tema presente no cotidiano, para que a cidade seja mais do que um cenário em nossas vidas.

Autor(a):

Mariana de Siqueira

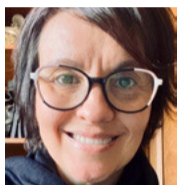


Co-autores:

Bruna M. Rodrigues; Júlia S. Almeida; Luiz Arthur Felipin.

Orientador(a)

Profª. Leonora Romano



Departamento de Arquitetura e Urbanismo, Universidade Federal de Santa Maria

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

CASTELLS, M. A sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 2009.
 CHOAY, Françoise. A alegoria do patrimônio. São Paulo: Estação Liberdade, 2001.
 FONSECA, M. C. L. O Patrimônio em Processo: trajetória da política federal de preservação no Brasil. Rio de Janeiro: UFRJ/IPHAN, 2005.
 SANTAELLA, L. Culturas e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultura. São Paulo: Paulus, 2003.

2ª edição do 16º Fórum Público do Tratado Cidadão

Das 21, 22 e 23 de outubro/25

Salão panorâmico da APUSM

Das 18h às 22h

Apresentação de trabalhos de estudantes com prática junto da sociedade



Esta coluna é de inteira responsabilidade do grupo coordenador do Movimento Tratado Cidadão, que tem como objetivo divulgar neste espaço conhecimentos de utilidade pública com fundamentação científica em linguagem acessível a população em geral.