

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR – ETP

1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

A Secretaria de Comunicação necessita de ferramenta especializada para apoiar o planejamento, a análise e o aprimoramento da comunicação institucional nas redes sociais. A atuação cotidiana da Secretaria envolve produção de conteúdo, acompanhamento de tendências, análise de desempenho e busca de referências de comunicação pública, demandando acesso organizado a dados e informações de outras instituições.

A ausência de uma ferramenta especializada dificulta a realização estruturada dessas análises e pode aumentar o tempo empregado pela equipe em pesquisas manuais. A contratação pretende solucionar essa necessidade por meio de plataforma específica de inteligência e benchmarking de comunicação pública.

2. ALINHAMENTO COM O PLANEJAMENTO DA ADMINISTRAÇÃO

A contratação está relacionada às atribuições institucionais da Secretaria de Comunicação e ao objetivo de aprimorar a comunicação pública, a divulgação das ações municipais e o relacionamento informacional com a população.

3. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

- Licença de uso pelo período de 12 (doze) meses.
- Até 04 (quatro) acessos de usuários.
- Plataforma online para coleta, organização, pesquisa e análise de publicações de instituições públicas.
- Coleta de conteúdos das redes Facebook, Instagram, YouTube, X e TikTok, conforme funcionalidades da proposta.
- Filtros por data, rede social, palavra-chave, tipo de instituição pública e estado da federação.
- Ordenação por envolvimento, engajamento, comentários, visualizações e recência.
- Disponibilização de ferramenta de Dados Analíticos e dashboards, conforme proposta.
- Treinamento online para os usuários.
- Suporte durante a vigência contratual.

4. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

Item	Descrição	Quantidade	Prazo
1	Licença anual de acesso à plataforma SocialMediagov, com até 04 acessos	01	12 meses

A quantidade corresponde a uma licença anual, com até quatro usuários, conforme a necessidade da Secretaria de Comunicação e a proposta comercial apresentada.

5. LEVANTAMENTO DE MERCADO E ANÁLISE DAS ALTERNATIVAS

Foram consideradas, para fins de análise, as seguintes alternativas: (a) realização manual de pesquisas e comparação de conteúdos nas redes sociais; (b) utilização de ferramentas genéricas de monitoramento e análise de redes sociais; e (c) contratação de plataforma especializada em inteligência e benchmarking da comunicação pública.

A alternativa (a) não oferece a mesma organização, base de dados e recursos analíticos da solução pretendida, além de demandar maior emprego de tempo da equipe. As ferramentas genéricas de monitoramento e análise de redes sociais, embora possam atender parcialmente à necessidade de acompanhamento de redes sociais, não contemplam, de forma conjunta, os requisitos considerados essenciais pela Secretaria de Comunicação, especialmente a existência de base estruturada de publicações de instituições públicas brasileiras, com possibilidade de pesquisa por diferentes tipos de instituições e unidades da federação, filtros e ordenação por indicadores de desempenho, além de ferramenta específica de análise e benchmarking da Comunicação Pública.

Como resultado do levantamento de mercado realizado pela área técnica, foram analisadas soluções disponíveis no segmento de monitoramento, análise e gestão de redes sociais, tendo-se verificado que as alternativas identificadas não atendem, de forma conjunta, ao conjunto de funcionalidades essenciais necessários. Em especial, não foi identificada solução concorrente equivalente que reúna, em uma única plataforma, a base estruturada de publicações de instituições públicas, os mecanismos de pesquisa e comparação, os indicadores de desempenho e a funcionalidade específica de benchmarking da Comunicação Pública, nos moldes necessários à Secretaria.

Dessa forma, a necessidade da Administração não decorre da mera preferência por determinada marca ou solução, mas das características e funcionalidades essenciais definidas para o atendimento da necessidade administrativa. A documentação apresentada pela empresa informa que a SocialMediagov é solução exclusiva da R2OH Digital Ltda., devendo a respectiva exclusividade ser comprovada por

documento idôneo e permanecer válida na data da formalização da contratação.

Diante do levantamento realizado e da inexistência de solução concorrente que atenda integralmente ao conjunto de requisitos essenciais definidos pela Administração, caracteriza-se a inviabilidade de competição, condicionada à manutenção da comprovação formal da exclusividade e ao atendimento dos demais requisitos legais para a contratação direta.

6. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

A proposta comercial de 18 de agosto de 2026 apresenta o valor de R\$ 23.900,00 (vinte e três mil e novecentos reais) para licença anual, com direito a até quatro acessos.

A documentação encaminhada pela empresa contém notas fiscais de contratações semelhantes com o mesmo valor de R\$ 23.900,00, incluindo documentos referentes às Prefeituras de Diamantino, Tubarão, Vitória, Palmeira e Jundiá, além de outras instituições. Esses documentos subsidiam a justificativa de preço, observada a metodologia aplicável à contratação direta.

7. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução consiste na contratação de assinatura anual de plataforma online de inteligência e benchmarking de comunicação pública, com até quatro acessos, disponibilização de dados e funcionalidades analíticas, treinamento online e suporte durante a vigência.

O ciclo de utilização compreende a disponibilização dos acessos, treinamento dos usuários, uso contínuo das funcionalidades para pesquisa e análise das redes sociais, suporte técnico e encerramento da licença ao término da vigência.

8. JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO

Não se recomenda o parcelamento do objeto, pois se trata de uma única solução tecnológica, cuja licença, base de dados, funcionalidades analíticas, acessos, treinamento e suporte integram um conjunto único fornecido pela plataforma. O fracionamento poderia comprometer a integração e a funcionalidade da solução.

9. RESULTADOS PRETENDIDOS

- Qualificar o lineamento e a produções de conteúdos para redes sociais.
- Reduzir o tempo empregado pela equipe em pesquisas manuais de referências.

- Identificar tendências de assuntos, formatos e linguagens de comunicação pública.
- Permitir a comparação do desempenho da Prefeitura com outras instituições.
- Apoiar decisões da Secretaria de Comunicação baseadas em dados e evidências.
- Ampliar a assertividade, o alcance e a relevância dos conteúdos institucionais.

10. PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

- Designação dos responsáveis pela gestão e fiscalização da contratação.
- Indicação dos até quatro usuários que utilizarão a plataforma.
- Disponibilização das informações necessárias ao cadastro dos usuários.
- Participação dos usuários no treinamento online disponibilizado pela contratada.
- Verificação da documentação de habilitação e da comprovação de exclusividade antes da contratação direta.

11. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Não foram identificadas contratações correlatas ou interdependentes indispensáveis à utilização da plataforma. A solução poderá ser utilizada com os recursos tecnológicos e de acesso à internet já disponíveis à Secretaria de Comunicação.

12. IMPACTOS AMBIENTAIS E MEDIDAS MITIGADORAS

Por se tratar de solução digital disponibilizada remotamente, não são previstos impactos ambientais relevantes decorrentes da execução do objeto. A contratação não exige fornecimento de bens físicos ou geração significativa de resíduos. O uso de recursos digitais também reduz a necessidade de materiais físicos para atividades de pesquisa e análise.

13. ANÁLISE DE RISCOS

- Risco: indisponibilidade temporária da plataforma. Mitigação: previsão de suporte e comunicação de indisponibilidades, com acompanhamento pela fiscalização.
- Risco: utilização inadequada da ferramenta pelos usuários. Mitigação: realização de treinamento online e disponibilização de suporte.
- Risco: contratação direta sem comprovação suficiente de exclusividade. Mitigação: exigir e conferir atestado de exclusividade ou outro documento idôneo antes da formalização, conforme art. 74, §1º, da Lei nº 14.133/2021.

- Risco: preço incompatível com o mercado. Mitigação: instrução do processo com notas fiscais e demais documentos aptos a demonstrar a compatibilidade do preço.

-

14. VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Considerando a necessidade da Secretaria de Comunicação, os requisitos identificados, as funcionalidades apresentadas na proposta comercial e a documentação de exclusividade apresentada pela empresa, conclui-se pela viabilidade técnica da contratação de 01 (uma) licença anual da plataforma SocialMediagov, com até 04 (quatro) acessos, pelo valor de R\$ 23.900,00.

A conclusão pela contratação direta por inexigibilidade deverá permanecer condicionada à comprovação, nos autos, da inviabilidade de competição e dos demais requisitos previstos na Lei nº 14.133/2021, especialmente quanto à exclusividade, habilitação, razão da escolha do fornecedor e justificativa de preço.

RAMIRO
EISINGER
GUIMARAES:9
8722875034

Assinado digitalmente por RAMIRO
EISINGER GUIMARAES:98722875034
ID: OU=PMISM, CN=RAMIRO
EISINGER GUIMARAES:98722875034,
E=gerencia.secom@
santamaria.rs.gov.br
Razão: Eu sou o autor deste documento
Localização:
Foxit PDF Reader Versão: 2025.1.0