

PLANO DE TRABALHO

1 – Identificação do Proponente		
Nome: Câmara de Dirigentes e Lojistas do Rio Grande		CNPJ: 88.825.575/0001-94
Endereço: General Osório, 430 Rio Grande - RS		
Banco Sicredi : 748	Agência:0663	Conta Corrente: 30951-6
Nome do Representante Legal: Leticia Bravo Victoria Vanzelote		
RG: 011.937.890-60	CPF: 04523332317	
Endereço:Rua Intendente Mesquita, 88, Parque Residencial Coelho, Rio Grande /RS		
Cargo: Presidente	Data de vencimento do mandato:	

2 – Caracterização da Proposta
Título do Projeto: FESTIVAL DO MAR - FESTIMAR 2026
O respectivo objeto compreende a produção e realização do FESTIVAL DO MAR - FESTIMAR 2026 no município do Rio Grande. O Festimar oferece uma programação cultural gratuita que dialoga com a identidade da cidade do Rio Grande, a qual é caracterizada pela sua relação com o oceano, comemorando o título de Capital Nacional das Águas. Durante o evento, oferece-se ao público rio-grandino uma programação gratuita com shows locais, regionais e nacionais, sem cobrança de ingresso. O Festimar também é um propulsor do turismo local, visando atrair mais turistas para a cidade. O Festimar é um evento balizado em cinco eixos: COMÉRCIO - GASTRONOMIA - ENTRETENIMENTO - DESENVOLVIMENTO E ESPORTE COMÉRCIO Ao longo do evento ocorre a Feira de Comércio, Indústria e Serviços, onde expositores podem mostrar seus produtos e serviços para uma grande quantidade de pessoas, promovendo assim a economia local, geração de emprego e renda. GASTRONOMIA O Festimar conta com a Gastronomia no Centro Histórico, onde fica localizada a praça de alimentação. É nesse espaço que serve-se a tradicional ANCHOVA ASSADA, PRATO TÍPICO da cidade. O evento conta ainda com a Rota Gastronômica, em que os restaurantes locais oferecem um prato alusivo ao evento. ENTRETENIMENTO

O Festimar conta com dois palcos, sendo um das gastronomia para artistas locais solo, duplas e trio. O evento também conta com o Palco Principal na orla da Lagoa dos Patos em que recebe bandas locais, artistas regionais e nacionais.

DESENVOLVIMENTO

Dentro do eixo desenvolvimento, o Festimar sedia o Fórum de Desenvolvimento da Economia Azul. Um painel em que autoridades do setor da ECONOMIA DO MAR debatem o futuro e colocam Rio Grande como grande referência. Ainda, o Festimar busca consolidar novos empreendedores e, por isso, abre destaque para a Rede Mulheres Empreendedoras e o Artesanato Local.

ESPORTE

O Festimar sedia a tradicional Ultramaratona Cidade do Rio Grande e diversos eventos náuticos que consolidam Rio Grande como polo esportivo, principalmente em atividades ligadas às águas como Corrida de Caícos, torneio de velas, entre outros.

Período de Execução

Início: A partir da assinatura do termo de fomento

Término: 30/04/2026

Objetivo geral: Democratizar o acesso aos meios de fruição e produção artística e cultural promovendo um eventol que valorize os produtos locais, incentive o turismo e fortaleça a economia.

Objetivos Específicos:

- Valorizar o Centro Histórico
- Estimular o comércio e o empreendedorismo local
- Oferecer lazer, cultura e gastronomia de qualidade
- Consolidar o evento no calendário turístico do município

Justificativa:

Fundada em 1737, Rio Grande é conhecida como a cidade mais antiga do Rio Grande do Sul e considerada um patrimônio histórico. Recentemente a cidade recebeu o título de Capital Nacional das Águas.

Desde o encerramento da Festa do Mar em 2015, Rio Grande ficou sem um grande evento de apelo turístico e econômico. Foi nesse contexto que o Festimar surgiu e já chega a sua quarta edição. O Festimar é um evento que aumenta a autoestima e o sentimento de pertencimento da população. Diante do contexto exposto, visa-se realizar um projeto alusivo ao contato que Rio Grande tem com o mar, seja pelos meios naturais, pelas práticas sociais ou pelas manifestações culturais. Os rio-grandinos são cercados por histórias que abrangem a vida marítima, as quais concretizam-se em práticas cotidianas, em memórias e produtos culturais.

O Festival do Mar é o resgate da auto-estima dos rio-grandinos. É a valorização dos principais atrativos turísticos do município, bem como a valorização da atividade comercial e cultural. Além disso, o Festimar é um potencializador do município como centro esportivo, tendo em vista as atrações que compõem sua programação. Como evento de grande impacto social, o Festival do Mar é a melhor opção de aproximação com a comunidade.

3 – Fases de Execução:

Meta:	Especificação:	Quant.	Duração:
Captação de Recursos	Apresentação do projeto de captação de recursos financeiros	10	Janeiro/Fevereiro
Divulgação	Montagem do plano de mídia e o do evento.	1	Março/abril
	Contratações dos meios de divulgação	4	
Montagem	Montagem de estrutura física do evento	1	Março
Realização do evento	Apresentações artísticas, gastronomia, atividades culturais	11 dias	26/03 a 05/04/2026
Prestação de Contas	Prestação de contas do evento	1	até 30/04/2026

4 – Verificação dos Resultados:

Os meios que serão utilizados para aferição do cumprimento das metas, são:

- Registro fotográfico das atividades e metas propostas;
- Clipagem do projeto na imprensa;
- Apresentação do relatório final do projeto, com métricas quantitativas de público, apresentações nos palcos culturais, relação de estandes por alvarás emitidos, entre outros.

Resultados Esperados:

- Público estimado: 150 mil pessoas
- Número de expositores: 70
- Eventos esportivos: 6
- Shows artísticos: 13
- Festival gastronômico: 15 restaurantes com oferta de frutos do mar.

Cronograma de Desembolso

O repasse da Prefeitura será realizado em parcelas, conforme previsão orçamentária

O aporte da Prefeitura (R\$ 500.000,00) é oriundo de recursos próprios e emendas parlamentares

A contrapartida do CDL ocorrerá com shows locais, regionais e nacionais, atividades esportivas e culturais, acesso à feira: todas gratuitamente à população. Além das demais ações e serviços técnicos e legais indispensáveis para a realização do evento.

Cabe destacar que o Festimar é resultado do trabalho de parceria entre a CDL, entidade sem fins lucrativos, e o poder público visando promover o desenvolvimento local, a autoestima da população rio-grandina, o sentido de pertencimento e a cultura marinha.

5 – Plano de Aplicação dos Recursos:

Demonstrativo de Recursos - Custos de Investimento e/ou Custeio (em reais)

Especificação dos Itens	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
Segurança	37.157,00	37.157,00
Locação de Toldos e estruturas	408.518,00	408.518,00
Produtor do evento	54.325,00	54.325,00

VALOR TOTAL DO PLANO DE APLICAÇÃO	—	500.000,00
-----------------------------------	---	------------

6 – Aprovação:			
X	Aprovado		Não Aprovado

Proponente

Secretário de Município

Rio Grande, março de 2026

Proponente: Câmara de Dirigentes Lojistas do Rio Grande

Representante Legal: Letícia Bravo Victoria Vanzelote – Presidente