



Município de Nova Petrópolis
Rio Grande do Sul
ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1. INTRODUÇÃO

O presente documento caracteriza a primeira etapa da fase de planejamento e apresenta os devidos estudos para a contratação de solução que atenderá a necessidade abaixo especificada.

No presente estudo foi procedida à análise detalhada da necessidade e à identificação no mercado da melhor solução para supri-la, em observância às normas vigentes e aos princípios que regem a Administração Pública.

2. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

O comércio local é um dos pilares da economia de nosso município. Ele é o principal gerador de empregos, renda e tributos que são revertidos em serviços essenciais para a população, como saúde, educação e infraestrutura.

No entanto, o cenário econômico atual, marcado pela forte concorrência com grandes redes varejistas e plataformas de e-commerce, impõe desafios significativos aos nossos empreendedores locais. Para garantir a sustentabilidade e o crescimento desses negócios, é fundamental que o Poder Público atue como um agente indutor e de fomento, criando um ambiente favorável ao consumo dentro de nossas fronteiras municipais.

Nesse contexto, a campanha "**Liquida Nova Petrópolis**" foi concebida como uma ação estratégica para incentivar a população local para compras, consumo e sobre a importância de prestigiar o comércio da nossa cidade, destacando os benefícios coletivos dessa prática.

Para que a campanha atinja seus objetivos de alcance e engajamento, a comunicação visual clara, profissional e massificada é uma ferramenta indispensável. A contratação de serviços gráficos se justifica pelo fato dos materiais impressos, como cartazes e banners, permitem uma divulgação capilarizada, atingindo um público diversificado em pontos de grande circulação, como prédios públicos, unidades de saúde, escolas e, principalmente, nos próprios estabelecimentos comerciais. Essa estratégia garante que a mensagem chegue a cidadãos que não são tão ativos em meios digitais, democratizando o acesso à informação.

O investimento na divulgação da campanha é, na verdade, um investimento na economia local. Ao estimular as vendas, aumentamos a arrecadação de impostos (como o ISS), fortalecemos o fluxo de caixa das empresas, que por sua vez conseguem manter e gerar novos empregos. O dinheiro gasto no comércio local permanece circulando no município, gerando um efeito multiplicador que beneficia toda a comunidade.

3. PREVISÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL

A contratação está prevista no item 3.063 do Plano de Contratações Anual de 2025, instituído pelo Decreto Municipal nº 037, de 12 de março de 2025.

4. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Os itens fornecidos deverão ser novos, sem uso anterior, não sendo aceito produto alternativo. Deverá atender integralmente às especificações técnicas descritas no Termo de Referência, bem como às normativas e certificações aplicáveis. Serão recusados itens que apresentem qualquer tipo de deterioração, avaria, adulteração.



Município de Nova Petrópolis
Rio Grande do Sul

5. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

A estimativa de quantidade foi calculada conforme a necessidade aferida pela Secretaria de Administração, analisando suas demandas referente aos serviços a serem executados tanto na área urbana quanto na área rural do município.

LOTE 1

Item	Unid.	Descrição do produto
1	8	Banner com Bastão - BANNER COM ILHÓS NAS PONTAS DIVULGAÇÃO DE LIQUIDA 140x160cm, 4x0 cores em Adesivo Perfurado 100g. Com Bastão e Ponteira, com cordão. COM INSTALAÇÃO NAS RÓTULAS DO MUNICÍPIO
2	250	Impressos - Cartazes 50x70cm 50x70cm, 4x0 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 150g. Guilhotina.

6. LEVANTAMENTO DE MERCADO

Foram encontradas no mercado nacional diversas empresas especializadas no fornecimento dos serviços gráficos, sendo realizada cotação direta com fornecedores locais. A pesquisa de preços via orçamento direto em conformidade com o artigo 23, §1º, da Lei 14.133/2021.

Empresa	Data do orçamento	Valor total
EIXO ARTES GRÁFICAS LTDA CNPJ 05.962.577/0001-06	25/08/2025	R\$ 2.416,00
MI DIGITAL LTDA. CNPJ 09.168.032/0001-75	25/08/2025	R\$ 2.980,00
ARTE CONTROLADA SOLUCOES TEXTEIS LTDA CNPJ 01.097.706/0001-86	25/08/2025	R\$ 2.842,50

7. ESTIMATIVA DO PREÇO DA CONTRATAÇÃO

As cotações obtidas por meio da pesquisa de preços foram compiladas em planilha e mensuradas no valor por unidade. Como metodologia de apuração de preços de referência, utilizou-se a mediana dos preços obtidos.

LOTE 1

Item	Qtd	UN	Descrição do produto	Valor Mediano	Valor Total
1	8	UN	Banner com Bastão - BANNER COM ILHÓS NAS PONTAS DIVULGAÇÃO DE LIQUIDA 140x160cm, 4x0 cores em Adesivo Perfurado 100g. Com Bastão e Ponteira, com cordão. COM INSTALAÇÃO NAS RÓTULAS DO MUNICÍPIO	R\$ 200,00	R\$ 1.600,00



Município de Nova Petrópolis
Rio Grande do Sul

2	250	UN	Impressos - Cartazes 50x70cm 50x70cm, 4x0 cores, Tinta Escala em Couche Brilho 150g. Guilhotina.	R\$ 4,97	R\$ 1.242,50
				TOTAL	R\$ 2.842,50

8. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

Considerando-se as cotações realizadas, a demanda a ser atendida e as características dos serviços a solução mais vantajosa e que mais se adequa às necessidades do órgão é a realização de processo de dispensa de licitação, conforme artigo 75, II, em julgamento que classificará o licitante vencedor pelo menor preço apresentado pelo lote. Tal cenário é o mais vantajoso para a administração do ponto de vista do custo-benefício, eficácia, eficiência, segurança e disponibilidade do mercado.

9. JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO

A entrega será realizada em conformidade com as ordens de fornecimento emitidas, sendo entregues de forma única.

10. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

O resultado mais imediato é a rapidez. Um processo licitatório completo, mesmo na modalidade pregão, pode levar semanas ou meses. A dispensa permite que a compra seja efetuada de forma quase imediata após a devida justificativa e pesquisa de preços. Ao adquirir o serviço de gráfica o resultado mais direto e esperado é o crescimento do volume de vendas nos estabelecimentos comerciais participantes durante o período da campanha. Com o aumento das vendas, espera-se um consequente aumento na arrecadação de impostos, como o Imposto Sobre Serviços (ISS) e um maior repasse de Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) para o município, recursos que poderão ser reinvestidos em serviços públicos. Além de fortalecer as empresas locais, a campanha contribui diretamente para a manutenção dos postos de trabalho existentes e, a médio prazo, para a criação de novas vagas.

11. PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO

Trata-se de contratação rotineira ante a execução regular dos serviços públicos. Não foram observadas providências prévias a serem tomadas pela Administração Municipal em relação à contratação em questão. A contratação objeto deste ETP corresponde ao mesmo modelo de contratação realizado em anos anteriores pelo Município de Nova Petrópolis.

12. CONTRATAÇÕES CORRELATAS/INTERDEPENDENTES

Trata-se de contratação independente, cuja finalidade será atingida plenamente quando da conclusão do processo licitatório e do cumprimento das disposições contratuais.

13. IMPACTOS AMBIENTAIS

Não foram constatados possíveis impactos ambientais para a contratação do objeto desta licitação.

14. VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO



Município de Nova Petrópolis
Rio Grande do Sul

Verificou-se que a solução de contratação é adequada para atendimento da demanda apresentada, que existe viabilidade financeira e orçamentária e que o processo de compra está alinhado com o planejamento de contratações aprovado pelo Município. Diante do exposto, declara-se ser viável a contratação pretendida.

Nova Petrópolis - RS, 26 de Agosto de 2025.

Gabriel Guimarães Coelho
Assistente de Gabinete da Secretária de Administração.
Matrícula 6351-7/1